



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина

**Покрајински секретаријат за
културу, јавно информисање
и односе с верским заједницама**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 4271; 487 4274

mediji.psinf@gmail.com

www.kultura.vojvodina.gov.rs

БРОЈ: 137-451-26/2019-07 ДАТУМ: 30. мај 2019. године

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне Покрајине Војводине („Службени гласник РС”, број: 99/09 и 67/12 – одлука УС), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 16. став 5. и члана 24. став 2. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Службени лист АПВ”, бр. 37/14 и 54/14 - други пропис, 37/16 и 29/17), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2019. годину („Службени лист АПВ”, 60/18) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17), по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години објављеном 19. марта 2019. године, на предлог Конкурсне комисије за оцену пројеката утврђен на седници од 22, 23, 24. и 27. маја 2019. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

РЕШЕЊЕ

**о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања у
2019. години**

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

49.200.000,00 динара, и то за:

1. приватна предузећа: **40.400.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **37.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **3.400.000,00** динара;

2. невладине организације: **8.800.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **6.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **2.800.000,00** динара;

Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

Економска класификација	Износ новчаних средстава
4541	40.400.000,00
4819	8.800.000,00

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

Ред. број	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Место	Тражена средства	Додељена средства
1	www.start013.rs	Удружења жена јужног Баната - Трагови који остају	Старт прес доо за издавачку и трговинску делатност	Панчево	915,000.00	100.000,00
2	Панметеоал арм	Пројекат Веб страница www.panmeteoal.arm.rs	Горан Јовичић пр Агенција за консалтинг, маркетинг и промоцију Видео студио	Панчево	400,000.00	300.000,00

3	BRIF.RS	Војвођанске разгледнице 2019	Бриф медиа нет доо	Нови Сад	645,000.00	300.000,00
4	EXPLORE NOVI SAD	Неко и нешто	Explore agency доо	Нови Сад	464,000.00	100.000,00
5	025ИНФО	Инфо Војводина	025инфо доо	Апатин	600,000.00	100.000,00
6	Инђијска панорама Информативно-документарни портал	Банстолске приче - Људи, црква, заједница, Центар крајишких Срба	Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ	Инђија	466,800.00	200.000,00
7	Добро јутро	Живот и производња здраве хране	Дневник АД за новинско-издавачку делатност	Нови Сад	1,600,000.00	800.000,00
8	Војвођански магазин	Војводина наша кућа	Доо Фабрика слова	Нови Сад	1,424,000.00	1.400.000,00
9	Митровачке новине	Приче о наталитету: одрживом пољопривредом против беле куге	НИП Срем Медиа МЦВ доо	Сремска Митровица	1,520,000.00	500.000,00
10	Бачка прес	Негујмо обичаје Срба	Љубинка Недовић пр Агенција за издавање новина и веб портала "Бачка прес-ОКОНАС.ИНФО"	Врбас	500,000.00	100.000,00
11	Магазин Дани	(Не)заборављен и великани	Магазин Дани доо	Суботица	800,000.00	650.000,00
12	Еко-мед плус	Знање о превенцији болести - имање у здрављу	Новинско издавачка кућа Еликсир плус доо	Нови Сад	305,000.00	100.000,00
13	Новосадски репортер	Заједничке инвестиције АПВ и Града Новог Сада	Смарт прес доо	Нови Сад	1,842,000.00	1.150.000,00

14	Вршачке вести	Немац Феликс Милекер ударио темеље српске, вршачке и белоцркванске музејске куће?	ДОО Вршалица	Вршац	2,560,000.00	100.000,00
15	Пољопривредник	Села - чувари традиције Срба и мањинских народа у Војводини	Дневник - Пољопривредник АД за новинско-издавачку делатност	Нови Сад	2,204,000.00	800.000,00
16	Сремске новине	Породица у кризи	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо	Сремска Митровица	850,000.00	500.000,00
17	Наше новине	Наша прича	Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић пр	Темерин	1,071,000.00	200.000,00
18	Наше новине	Млади на селу, како до бољег сутра?	Лукмес доо	Оџаци	224,000.00	100.000,00
19	Дневник	Толеранција и разноликост удружене у заједнички живот Војводине	Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина	Нови Сад	6,000,000.00	4.950.000,00
20	The Economist	The Economist - Војводина у 2020.	ДОО Color media communications	Петрова радин	1,497,000.00	500.000,00
21	Машталица	Машталица - На путу правих вредности	Весна Пантић пр издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица	Нови Сад	912,500.00	150.000,00

22	Сомборске новине	Еко мрежа	АД за новинско издавачку делатност Сомборске новине	Сомбор	1,491,750.00	100.000,00
23	Производња	Серијал радијских емисија о регионалном и локалном економском и руралном развоју "Мисли глобално - ради локално"	Walter Media doo	Нови Сад	1,632,000.00	350.000,00
24	Производња	Недељна хроника	ДОО Медић радио 66	Бачки Брестовац	1,005,000.00	100.000,00
25	Производња	Можда спава - песнички времеплов	Предраг Рава пр Агенција за консултантске активности у области културе и медија Арт консалт	Нови Сад	587,300.00	200.000,00
26	Производња	Споменичко наслеђе данас	ДВП производња доо	Нови Сад	3,120,000.00	950.000,00
27	Производња	Села Војводине - како се живи и како их оживети	ДВП дигитал доо	Нови Сад	3,120,000.00	950.000,00
28	Производња	Унапређење информисања о доброј пољопривредној пракси	Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт	Нови Сад	1,104,000.00	150.000,00
29	Производња	Заједно можемо све	Светлана Турчиновић ПР Производња аудио визуелних производа ПОДУНАВЉЕ АРТМЕДИА	Нови Бановци	1,028,160.00	150.000,00

30	Радио Фрушка гора	Спорт за младе – здрава и активна деца	Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност	Рума	700,000.00	250.000,00
31	Радио Дунав	Речи, боје, звуци	Стефан Стрит доо	Апатин	800,000.00	400.000,00
32	Радио Суботица	Једначење	Радио Суботица – Szabadkai radio доо	Суботица	896,000.00	600.000,00
33	Радио Брег	Трагом тителских Шајкаша – Срби у Војној крајини	Радио Брег доо	Тител	480,000.00	200.000,00
34	Радио Апатин	Из нашег места	Предузеће за производњу, трговину и туризам Планета доо	Апатин	1,216,000.00	100.000,00
35	Радио Оџаци	Афирмисање војвођанске културе	Информативни центар доо	Оџаци	931,000.00	350.000,00
36	Радио 021	И ја имам права – корак напред ка правима детета	Радиодифузно предузеће 021 доо	Нови Сад	1,185,000.00	800.000,00
37	Радио Сигнал	Културна станица	РТВ Сигнал-нс доо	Нови Сад	981,138.96	400.000,00
38	Радио Југовић	Наталитет је увек приоритет	Инвитем доо	Каћ	1,192,000.00	700.000,00
39	Радио Бачка	Преглед недеље	Радио Бачка доо	Бач	870,000.00	200.000,00
40	Радио Клик ФМ 91,7	Сам свој директор	Мастер крафт доо	Кула	663,000.00	100.000,00
41	Ами Накси радио	Одрастање данас	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо	Кикинда	1,190,700.00	100.000,00
42	ТВ Бачка	Свитање	ВТВ комнет доо	Врбас	884,000.00	700.000,00
43	ТВ Канал 9	Интеркултурална догађања	Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију	Нови Сад	2,236,266.36	600.000,00

44	Телевизија Фортуна	Заштитимо природне вредности	Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА- 54 доо	Сомбор	2,038,000.00	500.000,00
45	Телевизија Фрушка гора	Превенција пре свега	Друштво са ограниченом одговорношћу Телевизија Фрушка гора	Рума	2,500,000.00	1.000.000,00
46	Градска М телевизија	Хероји које не сметемо заборавити	Градска М телевизија доо	Сремска Митрови ца	1,576,000.00	500.000,00
47	Телевизија Рубин	квиз знања за ученике основних школа Пет Плус	Телевизија Рубин Крушевац доо - Огранак ТВ Рубин Киkinда	Киkinда	1,211,644.00	600.000,00
48	ТВ Ју еко	Отета слобода	Ју еко доо	Суботиц а	3,265,000.00	500.000,00
49	ТВ Панчево	Остајем овде, Панчево мој град	Радиотелевизија Панчево Доо	Панчево	6,000,000.00	1.000.000,00
50	ТВ Мост	Војвођанска панорама	ТВ Мост Доо за информативно издавачку делатност	Нови Сад	4,950,000.00	800.000,00
51	ТВ Лав	Скупљачи перја постали скупљачи секундарних сировина	ДОО за маркетинг и услуге радио Лав	Вршац	6,000,000.00	500.000,00
52	КТВ	Објективом кроз Војводину	Linea electronics ДОО Нови Сад, пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин	Зрењани н	3,000,960.00	500.000,00
53	Новосадска телевизија	Српски светионици Фрушке горе и Војводине	Новосадска тв доо	Нови Сад	3,810,000.00	1.500.000,00

54	ТВ Среће	Играј, запевај	ДОО за емитовање и реализацију РТВ Радио Среће доо	Сомбор	1,348,016.00	500.000,00
55	Балкан ТВ	Превентива и здравље - Улагање у здравствени систем у Војводини ради унапређења здравља грађана	Балкан кабловска ТВ доо	Нови Сад	3,840,000.00	500.000,00
56	ТВ Апатин	Како решити спорне границе на Дунаву	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо	Апатин	944,000.00	600.000,00
57	РТВ СП	ЛокалПозитив	Предузеће за информисање РТВ Стара Пазова доо	Стара Пазова	1,581,650.00	500.000,00
58	Q телевизија	Српско културно наслеђе у Бачкој	ИПЦ Кула доо	Кула	1,000,000.00	500.000,00
59	ТВ Сремска	Реагујмо заједно	Сремска телевизија Доо	Шид	4,146,000.00	1.000.000,00
60	Делта ТВ	Војводина на длану	Делта телевизија Доо	Нови Сад	3,044,000.00	1.000.000,00
61	ТВ Сантос	Ћутња прави модрице - Кажите не насиљу!	Santos Commerce друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга	Зрењанин	1,504,000.00	500.000,00
62	Продукција	Да остане игра - циклус емисија	Милош Руњајић пр Производња аудио и визуелних производа и телевизијског	Нови Сад	600,000.00	600.000,00

			програма Бумеранг			
63	Продукција	<i>Куда иде Војводина?</i> Серијал Културно наслеђе Срба у Војводини	Милада Поповић пр, Агенција за производњу ТВ програма ВОКС-М	Ветерни к	420,000.00	300.000,00
64	Продукција	Добри људи	Милорад Карацин ПР - Фотографске и видео услуге АРТЕ ВИДЕО продукшн	Кикинда	1,000,000.00	700.000,00
65	Продукција	Ризница културе Новог Сада	Нинамедиа клипинг доо	Нови Сад	400,000.00	400.000,00
66	Продукција	Документарно- играни филм Милица Томић	Миланка Гвоић пр, Производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос медиа	Нови Сад	2,000,000.00	150.000,00
67	Продукција	Повратник	Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо	Нови Сад	1,374,000.00	400.000,00
68	Продукција	Деца у дигиталној ери	Медиа инфо центар доо	Нови Сад	655,000.00	400.000,00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

69	Арс медија	Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija. rs	Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и науке - Арс академија	Нови Сад	500,000.00	100.000,00
----	------------	---	--	-------------	------------	------------

70	Сремске вести	Млади су наше благо	ЦеСеп	Рума	3,520,000.00	800,000,00
71	Војвођанске вести са географским пореклом	Војводина у срцу	Удружење Медија портал	Нови Сад	1,037,000.00	300.000,00
72	Дијабетес - Нови Сад	Стоп дијабетес Војводина! Информисање јавности о борби против дијабетеса у Војводини	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Нови Сад	200,000.00	100.000,00
73	Портал о инвалидност и	Медијска промоција свакодневице жена и мушкараца са инвалидитетом	...Из круга - Војводина, организација за подршку женама са инвалидитетом	Нови Сад	500,000.00	100.000,00
74	Интернет портал Победа инфо	Новосадско поље културе	Новосадски кутак - креативна радионица	Нови Сад	1,850,000.00	350.000,00
75	Виртуелни музеј Никола Тесла	Виртуелни кратки филмови о Николи Тесли	Удружење Тесла глобал форум	Нови Сад	1,000,000.00	300.000,00
76	Глас Опова	Брига о деци и питање наталитета у Општини Опово	Удружење грађана Глас Опова	Опово	216,000.00	100.000,00
77	Новосадска новинарска школа	Религија у етру	Новосадска новинарска школа	Нови Сад	934,000.00	100.000,00
78	INTERNET PORTAL ČASOPISA PANOECONOMIC US: HTTP://PANOECONOMIC US.RS	Информисање грађана о актуелним економским темама	Савез економиста Војводине	Нови Сад	1,152,000.00	500.000,00
79	Интернет портал Културама	Нови Сад - Престоница младих	Културама	Нови Сад	385,000.00	100.000,00

80	025.pc	Унапређење равноправности особа са инвалидитетом	УГ Ја волим Сомбор	Сомбор	1,690,000.00	350.000,00
81	Зелени портал ЕКО ВЕСТ	Ко пошумљава Војводину?	Удружење новинара Еко вест	Нови Сад	630,000.00	150.000,00
82	Ковинац	Само да не буде – арбајт (или, посао и како га стећи)	Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације "Центар за културу комуникације"	Ковин	481,600.00	100.000,00
83	Сеоске новине	Утицај жена на културу села	Удружење културних стваралаца Србије "Завичај"	Сремска Митровица	200,000.00	150.000,00
84	Српско коло	Српско коло Војводина	Савез Срба из региона	Београд	900,000.00	500.000,00
85	КНН Крајишке новине	Мере Владе АП Војводине за коначно решење збрињавања избеглих лица	Крајишки културно-информациони центар Крајина	Нови Сад	336,000.00	150.000,00
86	Еколист	Европске интеграције и значај Поглавља 27 за грађане Аутономне покрајине Војводине	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг	Нови Сад	740,000.00	100.000,00
87	Старчевачке новине	Култура, идентитет и континуитет (Старчевачким шором II) Промоција културног наслеђа и јачање идентитета заједнице уз промоцију грађанског активизма путем медијских садржаја	Удружење грађана Креативни културни клуб	Старчево	402,000.00	100.000,00

88	Омладинске новине Клик, Клик, Бум	Омладинске новине - портал у служби младих	Омладина Јазас	Нови Сад	516,000.00	100.000,00
89	Српски крајеви	Дијаспора инфо	УГ Српски крајеви	Нови Сад	980,000.00	150.000,00
90	Лист Газдинство	Лист Газдинство - Путевима улагања АП Војводине у пољопривредна газдинства	Удружење АГРОПРОФИТ	Нови Сад	459,600.00	150.000,00
91	Производња	Удружење жена у селима и граду - од руралног до урбаног и обрнуто	Градитељи	Старчево	324,000.00	200.000,00
92	Наш радио	Српска ћирилица, моје писмо	Центар за тренинг и едукацију	Жабаљ	784,000.00	200.000,00
93	Радио Српски Сион	Српска култура и језик у огледалу вере (језичко - верски појмовник)	Епархија сремска Српске православне цркве	Рума	400,000.00	200.000,00
94	Производња	За сутра	Плеј	Суботиц	780,000.00	100.000,00
95	Производња	Документарни мини ТВ серијал <i>ПРОФЕСИЈА ЧОВЕК</i>	Војвођанска зелена иницијатива	Нови Сад	664,000.00	100.000,00
96	Производња	Жена у фокусу	Удружење Ариадне	Н. Сад	414,000.00	200.000,00
97	Производња	Савест у камену	Фронт културе	Н. Сад	400,000.00	150.000,00

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

98	Vajdasag ma	Садржинско обогаћивање портала "Vajdasag ma"	Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР	Нови Сад	350,000.00	200.000,00
----	-------------	--	------------------------------------	----------	------------	------------

99	Панда радио	Програм Кањижа медија	Панда радио доо	Кањижа	1,200,000.00	150.000,00
100	Temerini Újság	Производња медијских садржаја из локалног живота који доприносе свестраном информисањ у, као и очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске националне мањине у Темерину	Кристиан Дујмович ПР, Штампање Интернет шtamпарија	Темерин	240,000.00	200.000,00
101	Кулска комуна	Мађарска традиција у Кули	Информативно пропагандни центар Кула доо	Кула	1,000,000.00	200.000,00
102	ТВ Петровец	Очувајмо свој идентитет	Телевизија Петровец доо	Бачки Петрова ц	1,250,000.00	250.000,00
103	Продукција	Пањичке - нематеријалн а културна баштина Словака у Срему	Ирена Кукило ПР, производња аудио- визуелних производа СЛОВМЕДИА	Стара Пазова	1,117,800.00	300.000,00
104	Продукција	Кораци	Јосип Швејц ПР рекламна агенција Бап нет	Бачка Паланка	812,467.00	150.000,00
105	Зрењанин	Глас Баната, странице на румунском језику	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност "Зрењанин"	Зрењан ин	474,600.00	200.000,00

106	Радио Фар	Информисање на језицима националних мањина - Серијал мултикултурално-радио-репортажних емисија на румунском језику, о заједничком животу Срба и Румуна под називом "Суживот", или на румунском "Convietuire"	Друштво са ограниченом одговорношћу за производњу, промет роба и услуга Danelli	Алибунар	390,000.00	100.000,00
107	Q радио	Будућност је у младима	Информативно пропагандни центар Кула доо	Кула	1,000,000.00	150.000,00
108	Радио Инђија	Светионик - Маяк	Радио телевизија Инђија доо	Инђија	852,000.00	150.000,00
109	Сремски радио	Живот Рома из мог комшилука	Привредно друштво Сремски радио доо	Шид	558,000.00	125.000,00
110	Радио Доњи Срем	Роми - проблеми, обичаји, култура, религија	Радио Доњи Срем доо	Пећинци	528,000.00	125.000,00
111	Боцко: Лист за младе на буњевачком језику	Млади у фокусу - информативни садржаји за младе у листу Боцко	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	760,000.00	400.000,00
112	Продукција	Радио емисија Буњевачка рич	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	645,000.00	150.000,00
113	Буњевачка рич	Хроника на буњевачком	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	720,000.00	150.000,00

114	Радио Шид	Очување традиције и културе Словака и Русина	Коперникус радио телевизија Шид доо	Шид	1,190,000.00	150.000,00
115	Вршачка кула	Банатски весник, радионица за стране на језицима националних мањина	НИД Вршачка кула доо	Вршац	1,284,960.00	150.000,00
116	БЦ ФЛЕШ	Очување чешких обичаја и културе	Милош Поповић ПР самостална занатско трговинска радња Флеш	Бела Црква	279,998.00	100.000,00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

117	szenttamassz.hu	Целе године грађани на првом месту	Културни центар "Гион Нандор"	Србобран	472,493.00	130.000,00
118	ТВ Панон	Kincsesládank (Наша ризница)	Фондација Панонија	Суботица	340,000.00	200.000,00
119	Радио Панон	Младе породице као добри примери друштва	Фондација Панонија	Суботица	180,000.00	150.000,00
120	Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó	Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó	Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал	Руско Село	440,400.00	120.000,00
121	TORDAI ÚJSÁG	Медијско праћење о улози младих у неговању традиције, обичаја и матерњег	Клуб Торђана	Торда	254,000.00	120.000,00

		језика у нашим културним заједницама				
122	Családi kör	За чисту Војводину	Фондација Слобода штампе	Сента	623,815.00	100.000,00
123	Хрватске новине - вијести	Нове вијести на хрватском језику	Хрватска независна листа	Суботиц а	730,000.00	100.000,00
124	Продукција	Недељна једносатна информативна радио емисија "Глас Хрвата"	Хрватско културно друштво "Владимир Назор"	Станиши ћ	499,980.00	150.000,00
125	Продукција	Радио Марија - извор живота	Удружење Марија	Суботиц а	400,000.00	150.000,00
126	Продукција	Глас Баната, странице на хрватском језику	Удружење банатских Хрвата	Зрењан ин	498,800.00	100.000,00
127	CRO-INFO	Cro-info direct (пројекат на хрватском језику)	Удружење новијара ЦРО- ИНФО	Суботиц а	270,000.00	100.000,00
128	Продукција	Програм на хрватском језику "Панонски валови"	Хрватско удружење новијара КРО- ЊУЗ	Суботиц а	400,000.00	150.000,00
129	Продукција	Česky příběh (Чешка прича) - серијал радијских емисија	Чешки медијски центар - Студио Сунце	Бела Црква	272,000.00	130.000,00
130	Рич буњевачке матике, двомесечник за науку, културу, стваралаштво	Савремена уметност код Буњеваца	Буњевачка матика	Суботиц а	409,000.00	150.000,00
131	Буњевачки радио	Вести на буњевачком - висти	Удружење грађана Буњевачки омладински центар	Суботиц а	800,000.00	250.000,00
132	Продукција	Очувајмо свој идентитет - култура и	Udruženje građana Phralipe Novi Sad	Нови Сад	714,000.00	120.000,00

		традиција Рома, II део				
133	Производња	Радио емисија "Deutsches Wort"	Удружење Немаца Кула	Кула	175,200.00	130.000,00
134	Војвођанске вести	Наша лепа Војводина	Удружење Медија портал	Нови Сад	540,000.00	150.000,00
135	Производња	Темељи русинског културног кода	Новинарска асоцијација Русина	Нови Сад	649,000.00	150.000,00
136	Производња	Македонски мултимедијал ни центар	Македонско удружење новицара МАК- ИНФО	Панчево	609,500.00	150.000,00

Укупно су предложена средства за расподелу у износу од 49.200.000,00 динара и то:

1. за приватна предузећа **40.400.000,00** динара, при чему је медијске садржаје на српском језику **37.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **3.400.000,00** динара.

2. за невладине организације **8.800.000,00** динара, при чему је медијске садржаје на српском језику **6.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **2.800.000,00** динара.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

- 1. Старт прес доо за издавачку и трговинску делатност, Панчево, Дунавска 9, издавач медија WWW.START013.RS**

Пројекат „Удружења жена јужног Баната - Трагови који остају“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на креативну делатност жена у очувању традиције, обичаја и свега другог по чему се јужни Банат разликује од других наших крајева.

2. Горан Јовичић пр Агенција за консалтинг, маркетинг и промоцију Видео студио, Панчево, Аксентија Максимовића 4ц, издавач медија ПАНМЕТЕОАЛАРМ

Пројекат „Пројекат Веб страница www.panmeteoalarm.rs“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичан квалитет овог пројекта је у томе што је фокусиран на информисање грађана о елементарним непогодама, метеорологији, ванредним догађајима и ванредним ситуацијама, са посебним нагласком на развој превенције, правилно поступање у ванредним ситуацијама и смањење последица елементарних непогода.

3. Бриф медиа нет доо, Нови Сад, Змај Јовина 26, издавач медија БРИФ.РС

Пројекат „Војвођанске разгледнице 2019“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на производњу квалитетних и актуелних медијских садржаја, везаних за информативни простор целе АП Војводине, уз доследно уважавање принципа непристрасног, правовременог и истинитог информисања.

4. Explore agency доо, Нови Сад, Лукијана Мушицког 29, издавач медија EXPLORE NOVI SAD

Пројекат „Неко и Нешто“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на богату и разноврсну културну традицију Новог Сада и њене најпознатије и најистакнутије личности, уз истовремен осврт на актуелне културне трендове, као и ствараоце у свим областима културе који, данас, на њих у доминантној мери утичу.

5. 025инфо доо, Апатин, Петефи Шандора 57, издавач медија 025ИНФО

Пројекат „Инфо Војводина“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност пројекта лежи у чињеници да су теме које су у његовом фокусу детерминисане на основу анкетања грађана, што, поред општих циљева јавног информисања, промовише и валоризује непосредни демократски утицај на медијску понуду.

6. Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ, Инђија, Новосадска 15-17, издавач медија ИНЂИЈСКА ПАНОРАМА

Пројекат „Банстолске приче - Људи, црква, заједница, Центар крајишких Срба“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и

„мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфилну вредност овом пројекту даје његова усмереност на животне проблеме избегличке популације, као и на њихову тежњу да се, чувајући традицију старог завичаја, прилагоде новим околностима не само локалитету Банстола него и ширем окружењу.

7. Дневник АД за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ДОБРО ЈУТРО

Пројекат „Живот и производња здраве хране“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје инсистирање на органској пољопривредној производњи, не само са становишта побољшања материјалног положаја произвођача, него и побољшања здравља свих грађана, као и традиција и стручне и професионалне референце ревије у којој ће он бити реализован.

8. ДОО Фабрика слова, Нови Сад, Булевар ослобођења 127/7, издавач медија ВОЈВОЂАНСКИ МАГАЗИН

Пројекат „Војводина наша кућа“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје јасна усмереност на подстицање друштвеног активизма и позитивног утицаја на редефинисање укупног

вредносног система, путем промовисања успешних и креативних, јавности, нажалост, махом непознатих људи на које би се требало угледати, а који су, у времену таболидизације и, неретко, вулгаризације нашег јавног дискурса, маргинализовани. Вредност овог пројекта потенцира и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача.

9. НИП Срем Медиа МЦВ доо, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, издавач медија МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Приче о наталитету: одрживом пољопривредом против беле куге“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје указивање на потребу диверзификације руралне економије и очувања културне и природне баштине као услова за заустављање депопулизације села и повратка младих у руралне средине, уз истовремено инсистирање на већој подршци пољопривредним газдинствима чији су носиоци млади људи.

10. Љубинка Недовић ПР, Агенција за издавање новина и веб портала „Бачка пресс-ОКОНАС.ИНФО“, Врбас, Маршала Тита 92

Пројекат „Негујмо обичаје Срба“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје актуелност и значај теме, а то је очување традиционалних вредности и обичаја Срба, посебно међу младима у средњој Бачкој што је посебно значајно ако се у виду има чињеница да је, у дугом низу деценија, то у великој мери било занемарено.

**11. Магазин Дани доо, Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, издавач медија
Магазин Дани**

Пројекат „(Не)заборављени великани“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје допринос подизању нивоа свести јавности о неопходности бољег познавања сопствене историје, очувања српског културног и националног идентитета, али и бољег упознавања и разумевања традиције и идентитета других етничких заједница на северу Бачке.

**12. Новинско издавачка кућа Еликсир плус доо, Нови Сад, Јована
Бијелића 26, издавач медија ЕКО-МЕД ПЛУС**

Пројекат „Знање о превенцији болести - имање у здрављу“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуелност и значај теме, усмерене на оснаживања младих и особа са инвалидитетом, као и миграната, да делују у складу са основним принципима превенције хроничних болести, водећи се саветима врхунских стручњака изнетим у ауторским рубрикама.

**13. Смарт прес доо, Нови Сад, Трг незнаног јунака 4, издавач медија
НОВОСАДСКИ РЕПОРТЕР**

Пројекат „Заједничке инвестиције АПВ и Града Новог Сада“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за

остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје интенција да се грађани свеобухватно информишу о инвестицијама у јавне објекте и комуналну инфраструктуру из јавних прихода, конкретно из покрајинског буџета и буџета Града Новог Сада. Поред правовременог и детаљног обавештавања о трошењу новца пореских обвезника, пројекат тежи да допринесе и препознавању потенцијалних проблема који у могу да настану при реализацији тих инвестиција, односно проналажењу модела за њихово решавање.

14. ДОО Вршалица, Вршац, Михајла Пупина 30, издавач медија ВРШАЧКЕ ВЕСТИ

Пројекат „Немац Феликс Милекер ударио темеље српске, вршачке и белоцркванске музејске куће" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје сама његова тема - осветљавање изузетно велике улоге Немца Феликса Милекера у постављању темеља српске музеологије, а тиме и укупне културне традиције у Вршцу и Белој Цркви.

15. Дневник - Пољопривредник АД за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ПОЉОПРИВРЕДНИК

Пројекат „Села - чувари традиције Срба и мањинских народа у Војводини" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и

„мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуелност и значај теме, која се бави традицијом и обичајима у пољопривреди у војвођанским селима, нарочито онима који су пред нестајањем. Тиме се, поред доприноса њиховом очувању, доприноси очувању једног сасвим специфичног дела нематеријалног културног наслеђа Срба и других националних заједница у Војводини.

16. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо, Сремска Митровица, Трг војвођанских бригада 14/2, издавач медија СРЕМСКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Породица у кризи“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфична вредност овог пројекта је у томе што је усредсређен на један од најзначајнијих савремених проблема, односно на чињеницу, да је, у времену опште дезинтеграције, томе, нажалост, изложена и породица као темељ складних друштвених односа и стварања здравих личности, као и на тражење модела да се та негативна тенденција заустави.

17. Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић ПР, Темерин, Петефи брикаде 2/1, издавач медија НАШЕ НОВИНЕ

Пројекат „Наша прича“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на људе који су својим радом и залагањем допринели афирмацији локалне заједнице. У суштини, реч је о јавној валоризацији и афирмацији домета такозваних малих људи, којима се на овакав начин одаје јавно признање, а са друге стране се и остали припадници локалне заједнице подстичу на активизам.

18. Лукмес доо, Оџаци, Јурија Гагарина 23/1, издавач медија НАШЕ НОВИНЕ

Пројекат „Млади на селу, како до бољег сутра?“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овог пројекта јесте реална могућност да он, поред своебухватног информисања о положају младих на селу, допринесе и стварању повољније друштвене климе за отклањање препрека у њиховој културној, социјалној и економској интеграцији и останку у срединама у којима раде и живе.

19. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ДНЕВНИК

Пројекат „Толеранција и разноликост удружене у заједнички живот Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Пројекат има изузетан значај за унапређење иначе добрих међунационалних односа у Војводини, посебно када се има у виду чињеница да су, присаједињењем војвођанских крајева Србији пре сто година, све етничке и верске заједнице добиле прилику да несметано и у пуној мери афирмишу, чувају и развијају свој језички, културни и национални идентитет.

Представљање значајних културних и других прегалаца из редова националних заједница, њихових културних и просветних институција, као и манифестација – а све то је предвиђено овим пројектом - апсолутно доприноси не само њиховом још бољем упознавању, него и међусобном разумевању, а све то учвршћује темеље складног, а тиме и просперитетног живота свих грађана у Покрајини. Посебну вредност пројекту дају и детаљан опис пројектних активности, детаљан опис плана активности и јасно прецизирани индикатори резултата.

20. ДОО Color media communications, Петроварадин, Штросмајерова 3, издавач медија THE ECONOMIST

Пројекат „The Economist - Војводина у 2020.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје његова усмереност на кључна макроекономска питања Србије и окружења, а кроз секторске анализе и предвиђања еминентних стручњака. На тај начин сублимишу се и систематизују најновија сазнања у области банкарства, екологије, енергетике и других подручја и постају доступна, не само стручној, него и осталој заинтересованој јавности.

21. Весна Пантић ПР издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица, Нови Сад, Стевана Брановачког 1, издавач медија МАШТАЛИЦА

Пројекат „Машталица - На путу правих вредности“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на најмлађу популацију и на настојање да се она усмери ка истинским вредностима, не само у уметности него и свим другим областима живота.

22. АД за новинско издавачку делатност Сомборске новине, Сомбор, Трг слободе 1/1, издавач медија СОМБОРСKE НОВИНЕ

Пројекат „Екомрежа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Заштита животне средине и одрживи развој су приоритетне теме како на глобалном тако и на локалном нивоу, што је препознато у овом пројекту, а посебна вредност му даје и инсистирање на очувању, али и валоризацији ресурса Резервата биосфере „Бачко подунавље“ који је недавно званично уврштен у списак светске баштине УНЕСКО.

23. Walter Media doo, Нови Сад, Пастерова 16

Пројекат „Серијал радијских емисија о регионалном и локалном економском и руралном развоју *Мисли глобално - ради локално*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје одличан избор теме којом се до сада у медијима мало ко посебно бавио, односно фокусираност на рад институција које су директно везане за локални и регионални економски и рурални развој, али и стављање ове проблематика у АП Војводини у шири, национални контекст.

24. ДОО Медић радио 66, Бачки Брестовац, Војвођанска 54

Пројекат „Недељна хроника“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје орјентисаност на свакодневна животна питања и проблеме грађана Западнобачког и Јужнобачког округа, у свој њиховој социјалној, етничкој и свакој другој разноврсности.

25.Предраг Рава пр Агенција за консултантске активности у области културе и медија Арт консалт, Нови Сад, Булевар Јована Дучића 33

Пројекат „Можда спава - песнички времеплов“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје промоција књижевног, а тиме и целокупног културног наслеђа, као и неговање лепе речи и језика у целини, уз јасну тенденцију доприноса развоју интеркултуралности и мултикултуралности.

26. ДВП продукција доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 81

Пројекат „Споменичко наслеђе данас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на очување културног и националног идентитета као и развој српске културе и афирмацију културног и језичког идентитета националних мањина, пре свега кроз подизање нивоа информисаности грађана о културној баштини и подстицању свести о значају неговања културног блага у Војводини. Пројекат издваја и детаљан опис пројектних активности и добро постављени резултати и индикатори резултата.

27. ДВП дигитал доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 81

Пројекат „Села Војводине - како се живи и како их оживети“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на сада већ хронични проблем депопулације војвођанских села. Указујући на чињеницу да у Покрајини има на десетине села која су практично пред нестанком, док у многим од њих нема продавнице, поште, пољопривредне апотеке и других минималних услова за функционисање нормалног живота, сугерише се и да та села имају своје вредности које би се, уз анимирање и подршку шире заједнице, могле валоризовати и које би могле да буду мотив да људи из њих не одлазе, што је и циљ овог пројекта.

28. Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт, Нови Сад, Војвођанских бригада 17

Пројекат „Унапређење информисања о доброј пољопривредној пракси“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје информисање старачких и пољопривредних газдинстава у мањинским срединама о савременим системима пољопривредне производње и новим технологијама и то на начин који је најприступачнији наведеној циљној групи.

29. Светлана Турчиновић ПР Производња аудио визуелних производа ПОДУНАВЉЕ АРТМЕДИА, Нови Бановци, Бановци – Дунав Б4 13/13

Пројекат „Заједно можемо све“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфична вредност пројекта је у томе што на локалном нивоу свеобухватно и на одговарајући начин информише посебну групу параплегичара и квадриплегичара о променама прописа који се, везано за њихове проблеме и положај, спроводе на државном нивоу, као и инсистирање на усклађивању и примени прописа на локалном плану.

30. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност, Рума, Главна 172а

Пројекат „Спорт за младе - здрава и активна деца“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Имајући у виду све присутније здравствене проблеме у одрастању данашњих младих генерација услед недостатка физичких активности, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на информисање младих о здравим стилевима живота, на њима пријемчив начин. Такође, додатну вредност пројекту дају и

детаљан опис пројектних активности као и очекиваних резултата и индикатора резултата пројекта.

31. Стефан Стрит доо, Апатин, Српских владара 19, издавач медија РАДИО ДУНАВ

Пројекат „Речи, боје, звуци“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Будући да се у нашој медијској индустрији културни садржаји све теже маркетиншки и комерцијално валоризују, посебна вредност овог пројекта јесте управо доследна и истрајна усредсређеност на афирмацију тих садржаја, без сумње изузетно значајних за обogaћивање јавног дискурса, али и подстицање културног стваралаштва не само у локалној средини.

32. Радио Суботица - Szabadkai radio доо, Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, издавач медија РАДИО СУБОТИЦА

Пројекат „Једначење“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност пројекта је у томе што се тема мултикултурализма, иначе често обрађивана у медијима, сада представља кроз иновативне медијске садржаје, не само информативне већ и образовне, са конкретним примерима културних манифестација свих националних заједница са севера Бачке, као и примерима добре мултикултуралне праксе у Европи. Уз то, опис пројектних активности је веома детаљан, са нагласком на евалуацију, уз прецизну разраду резултата и индикатора резултата пројекта.

33. Радио Брег доо, Тител, Главна 36, издавач медија РАДИО БРЕГ

Пројекат „Трагом тителских Шајкаша - Срби у Војној крајини“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на историју и начина живота некадашњег Шајкашког батаљона у Тителу, а кроз то и на упознавање јавности са историјско-културним наслеђем Шајкашке области, као својеврсног не само регионалног богатства, а све са циљем његове афирмације и очувања.

34.Предузеће за производњу, трговину и туризам Планета доо, Апатин, 25.маја 1, издавач медија РАДИО АПАТИН.

Пројекат „Из нашег места“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатна вредност пројекта је у благовременом информисању целокупног локалног становништва о функционисању локалне самоуправе, као и о могућностима његовог активнијег учешћа у спровођењу конкретних одлука од животне важности за све грађане.

35.Информативни центар доо, Оџаци, Јуруја Гагарина 20, издавач медија РАДИО ОЏАЦИ

Пројекат „Афирмисање војвођанске културе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености

професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје његова усмереност на промовисање културне различитости, интеркултуралног дијалога и друштвене кохезије у локалној средини. Уз то, пројекат указује и на потенцијалну економску улогу културног наслеђа, посебно у области креативних индустрија.

36. Радиодифузно предузеће 021 доо, Нови Сад, Светозара Милетића 45, издавач медија РАДИО 021

Пројекат „И ја имам права - корак напред ка правима детета" је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на информисање о достигнутим међународним стандардима у остваривању права детета, као и на још увек присутну неусклађеност домаћег законодавства са тим стандардима. Циљне групе су прецизно дефинисане, опис свих пројектних активности детаљан, садржаји који ће бити произведени тематски профилисани, а јасно су дати и елементи интерног мониторинга и евалуација.

37. РТВ Сигнал-НС доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 88/2, издавач медија РАДИО СИГНАЛ

Пројекат „Културна станица" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје интеција да се у оквиру програмских садржаја иде у сусрет културним догађајима и позитивном утицају на њихово креирање, те да се ствараоцима пружи прилика да их сами промовишу, а наглашена је и добра разрађеност пројектиних активности.

38. Инвitem доо, Каћ, Краља Петра Првог 4д, издавач медија РАДИО ЈУГОВИЋ

Пројекат „Наталитет је увек приоритет“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуелизација једног од најважнијих демографских питања, а то је питање наталитета, са аспекта информисања грађана о најновијим државним мерама на том плану. Додатна вредност пројекта је и у томе што се овај медиј континуирано бави наведеном тематиком, а дат је и детаљан опис пројектних активности, затим елементи одрживости резултата пројекта, као и мониторинг и евалуација

39. Радио Бачка доо, Бач, Трг др. Зорана Ћинђића 4, издавач медија РАДИО БАЧКА

Пројекат „Преглед недеље" је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на свеобхватно информисање јавности о значајним друштвеним питањима и свим актуелним збивањима на нивоу локалне и регионалне средине, на принципима грађанског друштва,

неговања посебности и толеранције у мултиетничкој средини и унапређења права припадника мањинских заједница

40. Мастер крафт доо, Кула, Лењинова 6, издавач медија РАДИО КЛИК ФМ 91,7

Пројекат „Сам свој директор“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуализација питања предузетништва и предузетничке иницијативе у сиромашнијим општинама у Војводини, с циљем да се широком аудиторијуму пренесу конкретна искуства успешних предузетника, а тиме подстакне лична предизимљивост и подигне свест о могућностима развоја сопственог посла.

41. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо, Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, издавач медија АМИ НАКСИ РАДИО

Пројекат „Одрастање данас" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на вршњачко насиље као један од негативних феномена савременог света, односно указивање на могуће правце превенције као најефикаснијег модела решавања тог проблема.

42. ВТВ доо Суботица ОГРНАК ВРБАС, Врбас, Саве Ковачевића 87, издавач медија ТВ БАЧКА

Пројекат „Свитање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје иновативан приступ у информисању грађана у Средњој Бачкој о потреби очувања српског националног и културног идентитета и језика и то тако што се грађанима омогућава да директно учествују у креирању тема, а тиме и будућих медијских садржаја. Дат је и веома детаљан опис пројектних активности и прецизиране методе интерног мониторинга и евалуације пројекта.

43. Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију, Нови Сад, Димитрија Бугарског 12а, издавач медија ТВ КАНАЛ 9

Пројекат „Интеркултурална догађања“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје вишејезична презентација произведених садржаја из области културе, као и симултано превођење на знаковни језик, што доприноси развоју међунационалног и интеркултуралног дијалога, као и очувању језичког индентитета, како већинског српског становништва, тако и припадника више других националних заједница.

44. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54, Сомбор, Краља Петра Првог 18, издавач медија ТЕЛЕВИЗИЈА ФОРТУНА

Пројекат „Заштитимо природне вредности“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у

којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје континуитет у информисању јавности о еколошким проблемима у Западнобачком округу, као и усмереност ка млађој популацији и њиховој додатној едукацији и подстицању за учешће у заједничким акцијама, кроз јачање цивилног друштва. Опис пројектних активности је детаљан, а резултати и индикатори резултата прецизно детерминисани.

**45. Телевизија Фрушка гора доо, Рума, Главна 172а, издавач медија
ТЕЛЕВИЗИЈА ФРУШКА ГОРА**

Пројекат „Превенција пре свега" је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност пројекту даје усмереност на један од највећих здравствених проблема женске популације у Србији, а то је рак грлића материце и рак дојке. Пројекат доприноси подизању свести о потреби превенције ових обољења, која се иначе показала као најефикаснији лек, посебно у светлу чињенице да је у нашем медијском простору веома мало оваквих специјализованих телевизијских садржаја који, у крајњој инстанци, позитивно утичу и на унапређење здравствене културе у целини. Посебан квалитет овог пројекта је и наглашена добра разрада и наглашена усклађеност пројектних активности са циљевима пројекта.

**46. Градска М телевизија доо, Сремска Митровица, Стари шор 37, издавач медија
ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА**

Пројекат „Хероји које не смемо заборавити" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног

интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје усредсређеност на социјалне, здравствене и статусне проблеме ветерана и ратних војних инвалида из ратова деведесетих година, као и њихових породица, посебно у светлу чињенице да је ова тема у јавности дуго била запостављена и потискивана. Пројекту додатну важност даје и несумњив допринос у расветљавању трауматичног времена и тешких људских судбина из наше новије историје, као и детаљно наведен опис пројектних активности и веома прецизно дефинисане циљне групе.

47. Телевизија Рубин Крушевац доо – Огранак ТВ Рубин Кикинда, Кикинда, Светосавска 43, издавач медија ТЕЛЕВИЗИЈА РУБИН

Пројекат „Квиз знања за ученике основних школа Пет Плус" је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје пуна усклађеност са програмским приоритетима конкурса, односно фокусираност на унапређење друштвене бриге о деци и младима. Додатна вредност пројекта је и у доприносу унапређењу функционалног знања ученика, као и у развоју позитивног такмичарског духа кроз учествовање у такмичењима из области општег образовања и културе, а истиче се и детаљно наведен опис пројектних активности, као и прецизно одређене циљне групе.

48. YU ESO доо, Суботица, Магнетна поља ББ, издавач медија ТВ ЈУ ЕКО

Пројекат „Отета слобода" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна

активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје актуелност, али и недовољна заступљеност теме трговине људима у нашем јавном дискурсу, посебно у контексту изузетно широке распрострањености те негативне појаве у Суботици која, по броју случајева, предњачи у Србији. Посебан квалитет пројекта су и аутентична сведочења жртава трговине људима, али и потенцирање чињенице да већина таквих случајева не буде откривена, а тиме ни процесуирана. Уз све то, циљ пројекта и примарне и секундарне циљне групе јасно су дефинисан, а дат је и прецизан опис пројектних активности.

49. Радиотелевизија Панчево доо, Панчево, Николе Ђурковића 1, издавач медија ТВ ПАНЧЕВО

Пројекат „Остајем овде, Панчево мој град" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебан квалитет пројекта јесте фокусираност на очување културног и националног идентитета кроз афирмацију српске културе и општекултурног наслеђа, као и чињеница да ће теме бирати сами грађани путем анкета. Поред подизања нивоа свести о значају очувању српске културе, пројекат на позитиван начин подстиче и везаност људи за окружење у којем живе, односно мотивацију не само да то окружење не напуштају, него и да активније учествују у његовом развоју и афирмацији.

50. ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност, Нови Сад, Арсе Теодоровића 5, издавач медија ТВ Мост

Пројекат „Војвођанска панорама" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој

је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на животне теме и реалне проблеме који су заједнички највећем делу житеља Покрајине, уз додатну усмереност на припаднике мањинских заједница, што доприноси мултиетничности и мултикултуралности АП Војводине. Гледаност на целој њеној територији оправдава избор тема које се односе и на целу Војводину, али и тема специфичних само за поједине њене делове, а врло прецизно су детерминисане примарне и секундарне циљне групе и наглашена одрживост резултата, као и евалуација пројекта.

51. Доо за маркетинг и услуге радио Лав, Вршац, Степе Степановића 6

Пројекат „Скупљачи перја постали скупљачи секундарних сировина (сериозне и истраживачко-документарне емисије о радним активностима Рома)" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност пројекту даје његова усмереност ка садржајима из живота, традиције, културе и историје Рома на простору данашњег Баната, што ће, без сумње, допринети бољем разумевању свих њихових специфичности, али и међусобном разумевању, упознавању и толеранцији.

52. LINEA ELECTRONICS Доо Нови Сад – Пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин, Зрењанин, Цара Душана 23, издавач медија КТВ

Пројекат „Објективом кроз Војводину" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености

професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје могућност да грађани кроз анкете директно утичу на избор тема које ће бити третиране, а значајне су за све локалне заједнице у АП Војводини. Истиче се и детаљан опис пројектиних активности, као и прецизан план реализације пројекта, односно методе интерног мониторинга и евалуације.

53. Новосадска ТВ Доо, Нови Сад, Трг слободе 3, издавач медија НОВОСАДСКА ТЕЛЕВИЗИЈА

Пројекат „Српски светионици Фрушке горе и Војводине“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта јесте документаристичко сведочење како о прошлости, тако и садашњости манастира Фрушке горе као непролазних светионика српске душе и духовности и корена српског националног идентитета. Поред доприноса очувању и развоју српског духовног и културног наслеђа, као и доминатног дела свеукупног наслеђа Војводине, садржаји произведени у оквиру овог пројекта биће драгоцено архивско сведочанство и за генерације које долазе.

54. Доо за емитовање и реализацију РТВ РАДИО СРЕЂЕ, Сомбор, Краља Петра Првог 2, издавач медија ТВ СРЕЂЕ

Пројекат „Играј, запевај" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје континуирано праћење активности културно-уметничких друштава мањинских заједница на простору национално шароликог Западнобачког округа и то што је - имајући у виду масовност окупљања и усмереност на дружење и едукацију младих људи у њима – сасвим реално очекивање да ће пројекат допринети очувању и неговању културне баштине националних заједница, али и јачању суживота и равноправности.

55. Балкан кабловска ТВ Доо, Нови Сад, Футошки пут 51, издавач медија БАЛКАН ТВ

Пројекат „Превентива и здравље – Улагање у здравствени систем у Војводини ради унапређења здравља грађана” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекту јесте у тематској усмерености на примарну, секундарну и терцијалну здравствену заштиту, са акцентом на допринос изједначавању новоа те заштите у руралним и урбаним срединама у АП Војводини. Уз то, истиче се и детаљан опис и разраду пројектних активности, као и детерминисање методе интерног мониторинга.

56. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо, Апатин, Петефи Шандора 4

Пројекат „Како решити спорне границе на Дунаву” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у интенцији да се предоче и расветле сви аспекте међудржавног проблема Србије и Хрватске око спорних граница на

делу Дунава код Апатина и да се, уз компарацију са сличним проблемима других земаља, сугеришу могућа решења. Истиче се и детаљан опис пројектних активности, разрађен план реализације и уверљиви елементе одрживости резултата пројекта.

57. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо, Стара Пазова, Краља Петра Првог ослободиоца 10, издавач медија РТВ СП

Пројекат „ЛокалПозитив“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје посвећеност афирмацији такозваних обичних људи који су својим изузетним ангажманом у свим областима друштвеног живота, допринели развоју локалне средине, али и афирмацији позитивних вредности у целини, односно стимулисању других грађана да се, и сами, више укључе у унапређење окружења у којем живе и раде.

58. Информативно пропагандни центар „Кула“ доо, Кула, Максима Горког 1, издавач медија Q ТЕЛЕВИЗИЈА

Пројекат „Српско културно наслеђе у Бачкој" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у афирмацији српске културе и традиционалних обичаја у Бачкој, с посебним нагласком на Општину Кула. Додатна вредност пројекта је и то што његова реализација не обухвата само осврт на ту културу некада, већ и подстицање њеног очувања данас, пре свега кроз укључивања младих људи у рад установа културе и културно-уметничких друштава у свим срединама.

59. Сремска телевизија доо, Шид, Златка Шнајдера 2, издавач медија ТВ СРЕМСКА

Пројекат „Реагујмо заједно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје оријентација на свакодневне проблеме грађана којима се медији с националном покривеношћу углавном не баве, као и то што су медијски садржаји који ће у оквиру њега бити произведени, поред грађана, намењени и институцијама, невладиним организацијама и другим удружењима. Додатна вредност пројекта је и обухватање широког спектра области друштвеног живота (здравство, предузетништво, људска и грађанска права...), а истиче се и јасан опис пројектних активности, прецизно постављање и праћење индикатора резултата и интерни мониторинг и евауацију.

60. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и радио телевизијске активности, Нови Сад, Илије Огњановића 7/2, издавач медија ДЕЛТА ТВ

Пројекат „Војводина на длану“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на цео војвођански информативни простор, као и чињеница да ће - имајући у виду магазински карактер произведених медијских садржаја у којима се обрађују и на одговарајући начин предочавају догађаји из целе Војводине - најшири аудиторијум бити у прилици да упоређује искуства различитих локалних самоуправа у решавању истих или сличних проблема. Уз то, додатна вредност

пројекта је и детаљан опис пројектних активности и веома прецизно детерминисање индикатора резултата.

61. SANTOS – COMERCE доо за радио-телевизијске активности увоз – извоз и услуге маркетинга, Зрењанин, Коче Коларова 29, издавач медија ТВ САНТОС

Пројекат „Ћутња прави модрице – Кажи: НЕ насиљу“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа се у доприносу сузбијања родно засноване дискриминације и насиља према женама кроз промену друштвене свести, што ће се реализовати како бољим информисањем жена које су изложене том насиљу, тако и унапређењем квалитета медијског приступа, односно негацијом сензационалистичког извештавања о породичном насиљу које проблеме жртава, у суштини, чини још тежим.

62. Милош Руњајић пр Производња аудио визуелних производа и телевизијског програма Бумеранг, Нови Сад, Гундулићева 5

Пројекат „Да остане игра - циклус емисија“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје оријентација на очување културе, обичаја и традиције народа и народности Војводине кроз призму националног фолклора. Полазећи, наиме, од оправданог става да су фолклор, односно народне игре, важан део сваке културе, историје и традиције, али и врста уметности, пројекат је јасно усмерен на њихову афирмацију и презентацију

широкој публици, промоцију пре свега код младих и очување и развој као значајног дела заједничке културне баштине. Уз то, примарне и секундарне циљне групе су прецизно дефинисане, а дат је и разрађен опис пројектних активности, као и план њихове реализације.

63. Милада Поповић ПР, Агенција за производњу ТВ програма ВОКС-М, Ветерник, Живорада Петровића 25

Пројекат „Куда иде Војводина? Серијал Културно наслеђе Срба у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебна вредност пројекта огледа се у информисању грађана Војводине и Србије, али и земаља у региону, о свим вредностима мултинационалности, мултикултуралности и поштовање људских и мањинских права у покрајини, као и о месту и изузетном значају културног наслеђа војвођанских Срба у укупном војвођанском културном наслеђу.

64. Милорад Караџин ПР - Фотографске и видео услуге АРТЕ ВИДЕО продакшн, Кикинда, Иве Лоле Рибара 6

Пројекат „Добри људи“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје иновативни приступ и усредсређеност на углавном запостављене, а позитивне приче о обичним људима и њиховој необичној хуманости, о несвакидашњој љубави према природи, о појединачној и породичној креативности и посвећености напретку заједнице у којој раде и живе. Афирмација управо оваквих примера ће свакако допринети и мотивисању других људи, посебно оних који припадају млађим генерацијама,

да и сами више допринесу развоју средина у којима живе. Уз све то, у пројекта су прецизно наведене циљне групе и веома јасно дефинисан план реализације пројектних активности.

65. Нина медиа клипинг доо, Нови Сад, Футошка 71

Пројекат „Ризница културе Новог Сада“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје специфична тема која се односи на презентовање богатства стилова у архитектури Новог Сада, у различитим периодима 19. и 20. века, с посебим освртом на њене ауторе, а све са циљем да се драгоцену архитектонску баштину на прави начин представи, пре свега млађим генерацијама, а тиме допринесе и њеном неговању и очувању.

66. Миланка Гвоић ПР, Производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос медиа, Нови Сад, Гундулићева 19а

Пројекат „Документарно-играни филм Милица Томић“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје то што је посвећен једној заиста изузетно важној личности - Милицы Томић, ћерки Светозара Милетића и супруги Јаше Томића, првој жени уреднику једног женског часописа у Србији и једној од седам жена које су биле посланици Велике народне скупштине из 1918. године. Уз то, пројекат, у ширем контексту, осветљава и историјске прилике с краја 19.

и почетком 20. века, с посебним фокусом на главну јунакињу, али и положај жене у том времену.

67. Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо, Нови Сад, Марка Миљанова 10/6

Пројекат „Повратник“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје актуелност и озбиљност приступа проблему одласка младих и образованих људи на рад у иностранство. Истовремено, пројекат континуирано сагледава и промовише и идеју њиховог повратка, односно могућности да они, знањем и искуством стеченим у иностранству, ипак допринесу развоју окружења из којег су потекли, али и земље у целини.

68. Медиа инфо центар доо, Нови Сад, Драгослава Стојановића СИП-а 2

Пројекат „Деца у дигиталној ери“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје актуелност теме у којој је повезана злоупотреба интернета са превенцијом вршњачког насиља, а све са циљем да се допринесе повећању нивоа образовања и информисања деце и младих од шест до 18 година о опасностима и могућностима злоупотребе садржаја на тој друштвеној мрежи, као и начинима заштите и њеног безбеднијег коришћења. Уз то, пројекат је, осим на децу и младе поменутог узраста, као примарну циљну групу, правилно фокусиран и на родитеље, педагоге, наставнике,

психологе и све друге који могу да допринесу решавању једног од озбиљнијих проблема савременог доба и убрзаног развоја нових технологија.

69. Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука „Арс Академија“, Нови Сад, Београдски кеј 43/75, издавач медија ARS AKADEMIJA

Пројекат „Културни водич града Новог Сада – www.arsmedija.rs“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје оријентисаност на производњу медијских садржаја намењених страним и домаћим туристима, посетиоцима Новог Сада, а везаних за презентацију најважнијих културних, архиотектонских и других знаменитости и догађаја карактеристичних за богат културни живот града.

70. ЦеСЕР, Рума, Главна 135 ц/локал 11, издавач медија СРЕМСКЕ ВЕСТИ

Пројекат „Млади су наше благо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на већу доступност информација које примају млади из Срема, а након завршетка формалног образовања. Пројекат је, истовремено, усмерен и на помоћ младим људима да лакше нађу одговарајући посао, пре свега кроз моделе реализације сопствених идеја, односно њихово транспоновање у реалне изворе егзистенције, уз инсистирање на повезивању локалних самоуправа, институција и појединаца, с једне, и младих, с друге стране.

71. Удружење Медија портал, Нови Сад, Булевар ослобођења 2, издавач медија ВОЈВОЂАНСКЕ ВЕСТИ СА ГЕОГРАФСКИМ ПОРЕКЛОМ

Пројекат „Војводина у срцу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Поред афирмације склада војвођанских различитости у целини, посебну вредност овом пројекту даје и сегмент посвећен потпунијем информисању и побољшавању положаја лица са инвалидитетом, с посебним освртом на лица са аутизмом. У оквиру тога, пројекат предвиђа и осмишљавање и афирмацију модела повезивања удружења која се тиме баве, у циљу размене искустава и заједничког креирања медијских садржаја кроз које би се шира заједница боље упознала са проблемима и мотивисала за њихово решавање.

72. Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Нови Сад, Булевар ослобођења 30А/II/локал 15, издавач медија ДИЈАБЕТЕС-НОВИ САД

Пројекат „СТОП ДИЈАБЕТЕС ВОЈВОДИНА! Информисање јавности о борби против дијабетеса у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје посвећеност превенцији и едукацији о раном откривању дијабетеса и спречавању дијабетских компликација. У предлогу пројекта веома јасно су дефинисане тематске области, добро одређене примарне и секундарне циљне групе, прецизно дефинисане пројектне активности, као и резултати и индикатори резултата.

73....ИЗ КРУГА – ВОЈВОДИНА, организација за подршку женама с инвалидитетом, Нови Сад, Булевар Војводе Степе 67, издавач медија ПОРТАЛ О ИНВАЛИДНОСТИ

Пројекат „Медијска промоција свакодневице жена и мушкараца са инвалидитетом“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје тежња за реалном промоцијом живота, рада и достигнућа особа са инвалидитетом и афирмација позитивне слике особа са инвалидитетом са два јасна циља – побољшавања укупног нивоа информисаности и подршке самопоуздању и достојанству особа са инвалидитетом. Додатна, веома важна вредност пројекта је и усмереност на подстицање толеранције и смањења социјалне дистанце ширег окружења према особама са инвалидитетом.

74.„Новосадски кутак“ Креативна радионица, Нови Сад, Цара Уроша 7/1, издавач медија ИНТЕРНЕТ ПОБЕДА

Пројекат „Новосадско поље културе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје аутентичан и темељан приступ културно-историјској тематици Новог Сада, идући у сусрет Европској престоници културе 2021. Такође, захваљујући овом пројекту ће не само новосадска јавност бити у прилици да, на савремен и брз начин, дође до свих актуелних и релевантних информација везаних за поље културе Новог Сада. Истиче се и веома прецизан и детаљан опис активности и план реализације овог пројекта.

75. Удружење „Тесла глобал форум“ Нови Сад, Нови Сад, Пастерова 16, издавач медија ВИРТУЕЛНИ МУЗЕЈ НИКОЛА ТЕСЛА

Пројекат „Виртуелни кратки филмови о Николи Тесли“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје опредељеност да се у оквиру већ започетог пројекта „Виртуелни музеј Николе Тесле“, прикупи, селекује и архивира доступна грађа о раду и животу великог научника, као и да се, кроз форму кратких интернет филмова који ће у оквиру пројекта бити произведени, та грађа презентују домаћој и широкој јавности, укључујући и научне и стручне институције. Додатну вредност пројекту даје и прецизно дефинисање примарних и секундарних циљних група, реалан опис пројектних активности, као и интерног мониторинга и евалуације.

76. Удружење „Глас Опова“, Опово, Братства јединства 45, издавач медија ГЛАС ОПОВА

Пројекат „Брига о деци и питање наталитета у Општини Опово“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на решавање проблема младих, деце и њихових родитеља у корелацији са проблемом негативне стопе наталитета у једној малој општини, а са жељом да се та тенденција промени. Додатна вредност пројекта је и инсистирање на већој отворености у јавној комуникацији о овој теми, а тиме и у медијским садржајима који ће у оквиру њега бити произведени.

77.Новосадска новинарска школа, Нови Сад, Косовска 1/27, издавач медија НОВОСАДСКА НОВИНАРСКА ШКОЛА

Пројекат „Религија у етру“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје приступ теми религије, у коме се, кроз дијалог верских заједница, јавност упознаје са различитостима, али пре свега, религијским сличностима, чиме се доприноси јачању мултиконфесионалности, мултикултуралности и толеранције у друштву. Додатна вредност је и прецизан опис пројектних активности, као и добро разрађен план реализације.

78.Савез економиста Војводине, Нови Сад, Змај Јовина 26/1, издавач медија INTERNET PORTAL ČASOPISA PANOECOMICUS: HTTP://PANOECOMICUS.RS

Пројекат „Информисање грађана о актуелним економским темама“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на проширивање могућности информисања академске и стручне, али и шире јавности о економским кретањима и темама, уз остало и кроз презентацију анализа објављених у водећим економским часописима у свету. Додатну вредност овом пројекту дају и заиста изузетне стручне и професионалне референце тима задуженог за његову реализацију.

79.Културама, Нови Сад, Фрушкогорска 6, издавач медија INTERNET PORTAL CULTURAMA

Пројекат „Нови Сад – Престоница младих“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на улогу младих људи у години у којој је Нови Сад и званично постао „Европска престоница младих“, пре свега у области културе, укључујући и самостално креирање и реализацију културних догађаја. Додатна вредност је и ефикасно коришћење технолошких предности једног интернет портала у правовременом, објективном и свеобухватном информисању више од 70.000 младих људи у Новом Саду о свему важном за основну тему пројекта.

80. Удружење грађана „Ја волим Сомбор“, Сомбор, Соње Маринковић 31, издавач медија 025.RS

Пројекат „Унапређење равноправности особа са инвалидитетом“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност медијских садржаја који ће у оквиру њега бити произведени на потпуније укључивање особа са инвалидитетом у свакодневни живот, односно на доследну имплементацију мера Националне стратегије за унапређивање положаја особа са инвалидитетом на локалном нивоу. Уз то, план реализације пројектних активности је прецизан, као и мониторинг и евалуација пројекта.

81. Удружење новинара „ЕКО ВЕСТ“, Нови Сад, Јанка Чмелика 60/1, издавач медија ЗЕЛЕНИ ПОРТАЛ – ЕКО ВЕСТ

Пројекат „Ко пошумљава Војводину?“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје актуелност теме, односно фокусираност на неопходност интензивнијег и бржег пошумљавања Војводине, с циљем да се - кроз низ аналитичких и стручних текстова - укаже на вишеструку важност подизања нових шумских засада. Истиче се и детаљан и јасан опис пројектних активности, као и опис метода интерног мониторинга и евалуације пројекта.

82. Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације „Центар за културу комуникације", Ковин, Цара Лазара 260, издавач медија КОВИНАЦ

Пројекат „Само да не буде – арбајт (или, посао и како га стећи)" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје то што се у њему озбиљно анализира и, по први пут, локалној јавности детаљно презентује проблем незапослености, његови узроци и последице, али и што се у оквиру планираног медијској садржаја сугеришу реалне могућност позитивних промена.

83. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5, издавач медија СЕОСКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Утицај жена на културу села" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног

интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје промоција позитивног утицаја жена на културно стваралаштво на селу, афирмисање женског стваралаштва и подстицање жена да буду још активније и креативније у тој области, са посебним освртом на omasовљавање сеоских културно-уметничких друштва чија улога и значај су незаменљиви.

84. Савез Срба из региона, Београд, Краљице Марије 47, издавач медија СРПСКО КОЛО

Пројекат „Српско коло Војводина" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичу вредност пројекту даје то што је он, истовремено, усредсређен на информисање једне специфичне циљне групе - избеглих и интерно расељених лица од којих је велики део уточиште нашао у Војводини – и ширу јавност без чије помоћи и подршке могобројни проблеми те групе не могу ефикасно да се реше, посебно када је реч о праву на поврат њихове изгубљене имовине.

85. Крајишки културно-информациони центар „Крајина", Нови Сад, Мише Димитријевића 16, издавач медија КНН КРАЈИШКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Мере Владе АП Војводине за коначно решење збрињавања избеглих лица" у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и

„мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје сумереност на већи допринос коначном решењу избегличког питања у Војводини, уз остало и јачањем свести друштва о социјално-економској, културолошкој и свакој другој угрожености избегличке популације која, нажалост, још увек траје.

86. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Нови Сад, Александра Невског 32, издавач медија ЕКО ЛИСТ

Пројекат „Европске интеграције и значај Поглавља 27 за грађане Аутономне покрајине Војводине“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје актуелност теме, односно усмереност на информисање о значају заштите животне средине и осветљавање бонитета које грађанима Војводине доноси отварање Поглавља 27, као и о правним нормама ЕУ у целини у тој области.

87. Удружење грађана Креативни културни клуб, Старчево, Моше Пијаде 12, издавач медија СТАРЧЕВАЧКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Култура, идентитет и континуитет (Старчевачким шором II). Промоција културног наслеђа и јачање идентитета заједнице уз промоцију грађанског активизма путем медијских садржаја“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје фокусираност на афирмацију и очување културног и националног идентитета и културног наслеђа Срба и припадника националних мањина у једној релативно мајлој локалној заједници - кроз тематске текстове, подстицање активизма и креативног дијалога грађана и све друге моделе комуникације који томе могу да допринесу.

88. Омладина Јазас Нови Сад, Нови Сад, Народног фронта 35, издавач медија OMLADINSKE NOVINE CLICK, CLICK, BOOM

Пројекат „Омладинске новине – портал у служби младих“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на свеобухватно информисање младе популације у Новом Саду, пре свега о могућностима запошљавања, што је један од најзначајнијих проблема са којима се она суочава. Додатну вредност пројекту даје и чињеница да су, према званичним подацима, медији који се искључиво баве информисањем младих код нас врло ретки.

89. Удружење грађана „Српски крајеви“, Нови Сад, Милоша Обилића 3, издавач медија СРПСКИ КРАЈЕВИ

Пројекат „Дијаспора инфо“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје фокусираност на информисање о значају очувања и неговања српске културе, традиције, језика и културе сећања, али –

што је изузетно важно – и на што шире укључивање Срба из дијаспоре и региона у наш јавни дискурс и обједињавање српског културног простора у једну целину.

90. Удружење „Агропрофит“, Нови Сад, Владимира Николића 2, издавач медија ГАЗДИНСТВО

Пројекат „Лист Газдинство – Путевима улагања АП Војводине у пољопривредна газдинства“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на афирмацију улагања у мале производне објекте, односно пољопривредна газдинства, као и на едукацију о методама усавршавања пољопривредне производње у АП Војводини, уз посебан нагласак на обезбеђивања профитабилности у модерној пољопривреди.

91. Градитељи, Старчево, Зрењанинска 26

Пројекат „Удружења жена у селима и граду – од руралног до урбаног и обратно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на актуелни социјално-економски положај и проблеме женске популације у јужном Банату, као и на афирмацију и подстицање њихове веће улоге и потенцијалног доприноса у развоју предузетништва.

92. Центар за тренинг и едукацију, Жабал, Николе Тесле 31, издавач медија НАШ РАДИО

Пројекат „Српска ћирилица, моје прво писмо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност овог пројекта чини фокусираност на очувања српског националног и културног идентитета и то кроз очување језика и ћириличног писма, што ће бити и основа планираног медијског садржаја, односно радијских емисија које ће, у оквиру пројекта, бити произведене и емитоване.

93. Епархија сремска Српске православне цркве, Рума, Иришка 37, издавач медија РАДИО СРПСКИ СИОН

Пројекат „Српска култура и језик у огледалу вере (Језичко-верски појмовник)“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Изузетну вредност овом пројекту даје усмереност на афирмацију српске културе и језика, као и на едукацију шире јавности о темељним вредностима хришћанске културе у оквиру које је српска култура и настала, а све то кроз специфичну и оригиналну форму језичко-верског појмовника.

94. ПЛЕЈ, Суботица, Александрови салаши 13/а

Пројекат „За сутра“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким

медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Овом пројекту посебну вредност даје позитивна усмереност на развој спорта и физичке културе на северу Бачке кроз свеобухватно информисање младе популације, али и надлежних институција о том важном сегменту друштвеног живота. Уз то, веома прецизно су дати опис планираних активности и план реализације пројекта.

95. Војвођанска зелена иницијатива, Нови Сад, Јанка Чмелика 60/1

Пројекат „Документарни мини ТВ серијал *Професија човек*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на афирмацију све актуелнијих здравих стилова живота, али и указивање на корист коју они доносе у области заштите животне средине, уз континуирано подстицање људи да живе у складу са природом.

96. Удружење АРИАДНЕ Нови Сад, Нови Сад, Коло српских сестара 18/5

Пројекат „Жена у фокусу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатна вредност овог пројекта је у афирмацији женског предузетништва, као и улоге цивилног сектора, посебно у делу који се односи на удруживање жена у струковне организације. Уз то, важна је и чињеница да ће садржаје који ће у оквиру пројекта бити произведени, емитовати у широка мрежа војвођанских ТВ станица и веб портала, што ће их учинити доступним најширој популацији.

97. Фронт културе, Нови Сад, Сопоћанска 38/6

Пројекат „Савест у камену“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје намера да се медијским садржајем који ће у оквиру њега бити произведен јавности поново приближи и од заборава сачува легат Јована Солдатовића, једног од наших најзначајнијих вајара 20. века и уметника који је најзаслужнији што је Петроварадинска тврђава постала својеврстан бастион културе и уметности.

98. Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР, Нови Сад, Морнарска 33

Пројекат „Садржинско обогаћивање портала Vajdaság ma“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на проширење дописничке мреже медија који ће бити носилац његове реализације, као и њено стручно и техничко јачање, у циљу благовременог и потпуног информисања примарно популације војвођанских Мађара, али и свих грађана Војводине.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

99. ДОО за емитовање радио програма „Панда радио“, Кањижа, Босанска ББ, издавач медија ПАНДА РАДИО

Пројекат „Програм *Кањижа медија*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје допринос покретању и раду новог радијског програма „Кањижа медија“ који се претежно емитује на мађарском језику, а који се – у свим областима друштвеног живота - бави актуелним питањима везаним за општину Кањижа и Потисје у целини.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат подржи.

100. Кристиан Дујмович ПР Штампање Интернет штампарија, Темерин, Петефи Шандора 70, издавач медија ТЕМЕРИНСКЕ НОВИНЕ – TEMERINI ÚJSÁG

Пројекат „Производња медијских садржаја из локалног живота који доприносе свестраном информисању, као и очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске националне мањине у Темерину“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје чињеница да су „Темеринске новине“ (основане су још 1928. године) једини медиј на мађарском језику у општини Темерин и - својим континуираним редовним излагањем и објективним информисањем - имају изузетан значај за мађарску заједницу у тој средини.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

101. Информативно пропагандни центар „Кула“ доо, Кула, Максима

Горког 1, издавач медија КУЛСКА КОМУНА

Пројекат „Мађарска традиција у Кули – мађарски језик“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје допринос подизању свести у друштву о прожимању различитости и мултикултуралном животу у локалној заједници. Такође, посебну вредност пројекту даје и очување културно-историјског наслеђа мађарског живља у Кули, промоцијом Културног центра „Непкер“, а истиче се детаљан и прецизан опис активности и плана реализације.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

102. Телевизија Петровец доо, Бачки Петровац, Индустријска зона ББ, издавач медија ТЕЛЕВИЗИЈА ПЕТРОВЕЦ

Пројекат „Очувајмо свој идентитет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на свеобухватно информисање припадника словачке националне заједнице о свим актуелним питањима – од очувања матерњег језика, преко исељавање младих Словака у друге земље ради школовања и запослења, до рада културних друштава и могућности образовања на матерњем језику – уз истовремену афирмацију положаја те заједнице у Републици Србији.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

103. Ирена Кукило ПР Производња аудио-визуелних производа СЛОВМЕДИА, Стара Пазова, Шафарикова 22

Пројекат „Пањичке – Нематеријална културна баштина Словака у Срему“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на једну заиста изузетну тему - „обичај пањичке“ - који се код војвођанских Словака негује већ 250 година и који би требало да буде уписан у листу светске нематеријалне културне баштине УНЕСКО.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

104. Јосип Швеџ ПР Рекламна агенција БАП нет, Бачка Паланка, Паланачка 20

Пројекат „Кораци“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на очување матерњег језика Словака у општини Бачка Паланка, али и то што он доприноси ширењу спектра медија и медијских садржаја посвећених припадницима те етничке заједнице.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

105. Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, издавач медија

ЗРЕЊАНИН

Пројекат „Глас Баната – странице на румунском језику” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје допринос афирмацији културног идентитета Румуна у Банату, кроз проширење медијских садржаја у листу „Зрењанин”, као и на порталу тог листа, што посебан значај има у светлу чињеница да је, протеклих година, део медија на румунском језику престао са радом.

Национални савет румунске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

106. Доо за производњу, промет роба и услуга „Данели”, Алибунар, Братства и јединства 1, издавач медија РАДИО ФАР

Пројекат „Информисање на језицима националних мањина – Серијал мултикултурално-радио-репортажних емисија на румунском језику о заједничком животу Срба и Румуна под називом *Суживот*, или на румунском *Conviețuire*”, у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на свеобухватно информисање румунске националне заједнице у Банату, пре свега у локалним срединама Алибунар и Пландиште, што, уз све остало, доприноси и афирмацији румунског језичког и културног идентитета у тим општинама.

Национални савет румунске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

107. Информативно пропагандни центар „Кула“ доо, Кула, Максима Горког 1, издавач медија Q РАДИО

Пројекат „Будућност је у младима – русински језик“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје допринос бољем информисању војвођанских Русина у Кули, са акцентом на културни живот младе популације. Имајући у виду мултиетнички карактер општине Кула, пројекат ће, поред неговања идентитета Русина, допринети и даљем развоју и јачању суживота и толеранције.

Национални савет русинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

108. Радио телевизија Инђија доо, Инђија, Војводе Степе 1/3, издавач медија РАДИО ИНЂИЈА

Пројекат „Светионик - Маяк“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје допринос афирмацији културног и етничког идентитета Украјинаца, који живе на подручју Општине Инђија. Уз то, очекивани додатни допринос овог пројекта јесте и у интенцији да се - као добар модел промоције мултикултурализма - представе и афирмишу сличности култура украјинског и српског народа.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о

овом пројекту.

109. Привредно друштво Сремски радио доо, Шид, Златка Шнајдера 2, издавач медија СРЕМСКИ РАДИО

Пројекат „Живот Рома из мог комшилука“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност пројекту даје настојање да се - медијским утицајем на најширу популацију - олакша и убрза интеграција ромске заједнице, што је посебно важно за регион Срема, где је присутна највећа концентрација Рома у Војводини.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

110. Радио Доњи Срем Доо, Пећинци, Јове Негушевића 1, издавач медија РАДИО ДОЊИ СРЕМ

Пројекат „Роми – Проблеми, обичаји, култура, религија“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на упознавању најшире јавности са актуелним проблемима ромске националне мањине, утицај на побољшање њеног економског положаја, као и на значај образовања, здравствене заштите и запошљавања, а додатни значај је и у неговању и афирмацији ромског језика.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

111. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића 10/а, издавач медија БОЦКО – лист за младе на буњевачком језику

Пројекат „Млади у фокусу – информативни садржај за младе у листу Боцко“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Изузетну вредност пројекту даје његова оријентација на младу популацију у циљу очувања и неговања буњевачког језика и културе, а тиме и идентитета у целини, посебно у светлу чињенице да је веома мали број медија усмерен ка тој популацији.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

112. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића 10/а

Пројекат „Радио емисија *Буњевачка рич*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје несумњив допринос у остваривању јавног интереса у области информисања на матерњем језику припадника буњевачке националне мањине, као и иновативни карактер с обзиром да је реч о покретању нове радијске емисија намењене претежно младим Буњевцима у Суботици и околини, али и целој Србији.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о

овом пројекту.

113. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића 10/а, издавач медија БУЊЕВАЧКА РИЧ

Пројекат „Хроника на буњевачком“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту дају аутентични, занимљиви и лако прихватљиви видео записи, направљени у краткој форми, са новостима важним за буњевачку националну заједницу, које ће, како се очекује, преузимати и други корисници друштвених мрежа.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

114. Коперникус радио телевизија Шид доо, Шид, Карађорђева 9/4, издавач медија РАДИО ШИД

Пројекат „Очување традиције и културе Словака и Русина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје интенција да се серијом емисија намењених словачкој и русинској националној заједници на локалу, допуни информисање на њиховим матерњим језицима у вишенационалној средини као што је Општина Шид што је, истовремено, и несумњив допринос мултикултуралности и интеркултурности.

Национални савети словачке и русинске националне мањине дали су позитивна

мишљења о овом пројекту.

115. НИД „Вршачка кула“ доо, Вршац, Другог октобра 59, издавач медија ВРШАЧКА КУЛА

Пројекат *„Банатски весник*, радионица за стране на језицима националних мањина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје несумњив допринос јавном информисању припадника румунске и мађарске националне мањине на територији Јужног Баната и то кроз покретање двојезичног додатка *„Банатски весник*“, у коме ће се пласирати актуелне информације из области политике, економије и културе.

Национални савет румунске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

116. Милиош Поповић пр, Самостална занатско трговинска радња „ФЛЕШ“, Бела Црква, 1. октобар 88, издавач медија БЦ ФЛЕШ

Пројекат *„Очување чешких обичаја и културе*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје обогаћивање информисања на чешком језику, односно фокусираност на очување и неговање језика, обичаја и културе, а тиме и целокупног идентитета припадника чешке етничке заједнице у Војводини.

Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

117. Културни центар „Гион Нандор“, Србобран, Поповача венац 30, издавач медија SZENTTAMAS.RS

Пројекат „Целе године грађани на првом месту“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфична вредност овог пројекта је увођење у медијски простор локалне заједнице у Србобрану онлајн медија на мађарском језику, што ће - поред доприноса свеобухватнијем информисању те циљне групе - на информативном плану додатно валоризовати мултијезички и мултикултурални карактер ове општине.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

118. Фондација „Панонија“, Суботица, Аге Мамужића 11, издавач медија ТВ ПАНОН

Пројекат „Kincsesládánk (Наша ризница)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје усмереност ка јачању националног, верског и културног идентитета војвођанских Мађара, посебно кроз континуирано извештавања из мањих места која су, по правилу, ретко заступљена у средствима јавног информисања, а њихови житељи ускраћне за значајан део информација које су им, без сумње, веома важне.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај

пројекат подржи.

119. Фондација „Панонија“, Суботица, Аге Мамужића 11, издавач медија РАДИО ПАНОН

Пројекат „Младе породице као добри примери друштва“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје јавна афирмација младих породица које су кренуле у различите самосталне предузетничке подухвате, као и породично оријентисана предузећа и које могу да послуже као добар пример широј заједници, али и да подстакну младе да остану да живе и раде у својима срединама.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

120. Мађарски образовни културни и омладински центар - Торонтал, Руско Село, Петефи Шандора 21, издавач медија РУСКОСЕЛСКИ ГЛАСНИК – KISOROSZI HÍRMONDÓ

Пројекат „Рускоселски гласник – Kisoroszi Hírmondó“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје то што се, на одговарајући начин, бави темама уско везаним за живот у сеоској средини, с акцентом на сеоске манифестације, пољопривреду, традицију и обичаје, уз додатну профилисаност према старијем становништву руралних подручја.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

121. Клуб Торђана, Торда, Маршала Тита 2, издавач медија TORDAI ÚJSÁG

Пројекат „Медијско праћење о улози младих у неговању традиције, обичаја и матерњег језика у нашим културним манифестацијама“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на очување традиције и матерњег језика војвођанских Мађара, али и на анимирање Торђана у дијаспори да се, и сами, у то активно укључе, што је, имајући у виду актуелну економску миграцију становноштва из средњег Баната, такође веома битно.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

122. Фондација „Слобода штампе“, Сента, Главни трг 3/2/3/23, издавач медија CSALÁDI KÖR

Пројекат „За чисту Војводину“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на афирмисање важности заштите животне средине и то кроз нову рубрику у овом листу, у којој ће се обрађивати различите еколошке теме везане за опасности за коришћење хемикалија, штетне последице употребе предмета од пластике и томе слично.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

123. Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85, издавач медија ХРВАТСКЕ НОВИНЕ ВИЈЕСТИ

Пројекат „Нове вијести на хрватском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје фокусираност на континуирано информисање хрватске националне заједнице у АП Војводини на матерњем језику, уз посебан нагласак на информације о раду хрватских удружења и области културе у целини, са интенцијом да оне стигну до што већег броја припадника те заједнице.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

124. Хрватско културно друштво „Владимир Назор“, Станишић, Ослобођења 92

Пројекат „Недељна једносатна информативна радио емисија *Глас Хрвата*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје интенција да се свеобухватним информисањем припадника хрватске националне заједнице у Западно-бачком округу, подстакне њихово веће учешће у раду културно-уметничких друштава и других хрватских асоцијација и институција. Као додатни квалитет истиче се

и врло детаљно и прецизно простављен план реализације пројектних активности.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

125. Удружење Марија, Суботица, Матије Гупца 10/1

Пројекат „Радио Марија – Извор живота“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје реално очекивани допринос у афирмисању културног, националног и језичког идентитета хрватске националне мањине и њеног информисања на матерњем језику, као и стављања у фокус интересовања пројекта миграната, сиромашних особа и особа са посебним потребама.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

126. Удружење банатских Хрвата, Зрењанин, Милетићева 64

Пројекат „Глас Баната, странице на хрватском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје то што се, посредством додатних медијских садржаја у недељнику „Зрењанин“, знатно проширује опсег квалитетног и свеобухватног информисања припадника хрватске националне заједнице у Банату, на њиховом матерњем језику.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

127. Удружење новинара „ЦРО - ИНФО“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15, издавач медија CRO-INFO

Пројекат „Cro-info direct (пројекат на хрватском језику)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на развој нових медијских платформи намењених информисању хрватске етничке заједнице што, поред бржег и свеобухватнијег информисања њених припадника, доприноси и афирмацији њеног културног и језичког идентитета.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

128. Хрватско удружење новинара „КРО - ЊУЗ“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15/5

Пројекат „Програм на хрватском језику Панонски валови“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје интенција да се надомести упражњен простор у етру северне Бачке после престанка са радом хрватске редакције Радио Суботице и да до припадника хрватске заједнице у том делу Војводине, посредством радио таласа, ипак стигну релеватне информације из свих области друштвеног живота.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

129. Чешки медијски центар – Студио Сунце, Бела Црква, Првог октобра 44

Пројекат „Český příběh (Чешка прича) – серијал радијских емисија“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност овом пројекту даје несумњив допринос афирмацији чешке етничке заједнице и то кроз документарни серијал квалитетних радијских емисија на чешком језику који, пре свега, говори о истакнутим припадницима те заједнице у Војводини.

Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

130. Буњевачка матица, Суботица, Корзо 8, издавач медија РИЧ БУЊЕВАЧКЕ МАТИЦЕ двомисечник за науку, културу и стваралаштво

Пројекат „Савремена уметност код Буњеваца“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебна вредност овог пројекта огледа у производњи и јавној презентацији квалитетних медијских садржаја који говоре о значајним буњевачким савременим ствараоцима из свих уметничких области што, поред њихове афирмације, доприноси и афирмацији изузетних културних вредности буњевачке заједнице у целини.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

131. Удружење грађана „Буњевачки омладински центар“, Суботица, Анте Парчетића 10/а, издавач медија БУЊЕВАЧКИ РАДИО

Пројекат „Вести на буњевапчком - Висти“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овог пројекта чини очигледан допринос очувању буњевачког језика, а тиме и укупног идентитета ове етничке заједнице, као и значајно садржајно унапређивање за сада једине радијске платформе бачких Буњеваца – Буњевачког интернет радио.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

132. Удружење грађана Phralipe, Нови Сад, Илirsка 45

Пројекат „Очувајмо свој идентитет – Култура и традиција Рома, II део" је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатну вредност пројекту даје промоција књижевног стваралаштва младих Рома и продукција забавног програма за децу ромске полулације, пријемчивог и широј јавности, чему доприноси и чињеница да ће се ови програмски садржаји емитовати на више локалних и регионалних радио станица, не само у Војводини, већ и целој Србији.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

133. Удружење Немаца Кула, Кула, Јакова Игњатовића 101

Пројекат „Радио емисија Deutsches Wort“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усредсређеност на свеобухватно информисање припадника немачке националне заједнице, с посебним фокусом на праћење рада њених институција, али и афирмацију свих елемената њеног културног и националног идентитета.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

134. Удружење медија портал, Нови Сад, Булевар ослобођења 2, издавач медија ВОЈВОЂАНСКЕ ВЕСТИ

Пројекат „Наша лепа Војводина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Додатна вредност овог пројекта огледа се у тројезичности медијских садржаја везаних за области културе који ће у оквиру њега бити произведени, затим у подстицању међусобног дијалога и бољег упознавања различитих етничких заједница, као и у афирмацији родне равноправности.

Национални савети словачке, русинске и ромске националне мањине дали су позитивна мишљења о овом пројекту.

135. Новинарска асоцијација Русина, Нови Сад, Булевар ослобођења 87/7

Пројекат „Темељи русинског културног кода“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Изузетну вредност пројекту даје избор теме – стогодишњице оснивања Русинског народног просветног друштва, као првог организованог појављивања русинске националне заједнице у тек основаној Краљевини Срба, Хрвата и Словенаца – која ће бити обрађена кроз свеобухватан приказ историјата овог друштва и његовог изузетног значаја за развој и очувања идентитета војвођанских Русина.

Национални савет русинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

136. Македонско удружење новинара МАК – ИНФО, Панчево, Генерала Петра Арачића 2ц

Пројекат „Македонски мултимедијални центар“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на едукацију и усавршавање младих новинара за креирање и пласман квалитетних медијских садржаја намењених, превасходно, припадницима македонске националне заједнице у Војводини.

Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ ПОДРЖАНИ:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

Ред. број	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Место	Тражена средства
1	Интернет портал М-новине	Млади у фокусу: бирам спорт - бирам оптимизам	НИП Срем Медиа МЦВ доо	Сремска Митровица	1.520.000,00
2	<u>Интернет портал Infocyber</u>	Пољопривреда - покретач развоја инђијске општине	Друштво за трговину, промет и услуге Инфосајбер доо	Инђија	500,000.00
3	<u>Интернет портал Инфосрем</u>	Буђење и развој Фрушке горе	Друштво за трговину, промет и услуге Инфосајбер доо	Инђија	500,000.00
4	РТВ Центар Срем	Фрушка гора - еколошки бисер између две реке	Друштво са ограниченом одговорношћу Регионални радијско-телевизијски центар Срем	Рума	840,000.00
5	<u>www.vrbasplus.rs</u>	Млади у фокусу - спорт, уметност, образовање	Горан Добриловић пр, Агенција за рад на веб порталима, услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус	Врбас	300,000.00
6	Сремске портал	Социјално предузетништво - плата уместо социјале	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо	Сремска Митровица	540,000.00
7	Моја планета	Зелени сигнал Војводине	Агенција за дизајн Смарт арт, Јован Јарић ПР	Нови Сад	230,400.00
8	Војводина инфо	Срем, света земља између Саве и Дунава	Славко Ивковић ПР, Агенција за издавачку делатност Public education	Сремска Митровица	640,000.00

9	subotica.info	Праћење спортских дешавања код осетљивих група: деца, жене, особе са инвалидитетом	Никола Тумбас пр, фотографска радња Noah Agency	Суботица	944,000.00
10	ВТРPUBLICNEWS	Мултикултуралне паралеле - наставак	Sowel art доо	Бачка Топола	960,000.00
11	Фокус медиа про	Кутак за софтверски инжињеринг	Золтан Доброка пр производња кинематографских дела, аудио визуелних дела и телевизијског програма Фокус медиа про	Кикинда	400,000.00
12	Бечејски мозаик онлине	Корак ка ЕУ - почетак рециклаже у Бечеју	Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге	Бечеј	1,721,000.00
13	Портал Наше Место	Наталитет мора да постане приоритет! - Осам тема за јачање информисаности о популационој политици	Немања Јањанин пр Агенција за маркетинг и веб дизајн Mindstorming	Кула	496,000.00
14	Зрењанин инфо	Афирмација мултикултуралности и интеркултуралности у Средњебанатском округу	Даниела Соколов пр, рекламна агенција ПРЕСС ЦЕНТАР 23	Зрењанин	480,000.00
15	Портал Цинк Нови Кнежевац	Да живимо са вама, не поред вас (инклузија особа оболелих од мултипле склерозе)	Центар за информисање Нови Кнежевац доо	Нови Кнежевац	540,000.00
16	021ИНФО	Панорама Војводине	Унија Група доо	Нови Сад	920,000.00
17	Озон медиа	Чуваш природу - чуваш себе: Не са стране у канту све може да стане	Дијана Ашталковски Шћекић пр Агенција за комуникације и односе са јавношћу Озон медиа	Сремска Митровица	1,250,000.00
18	Портал РТВ БАП	Општина једнаких шанси - Укључивање (младих) особа са инвалидитетом у редовне токове живота	Радио и телевизија Бачка Паланка доо	Бачка Паланка	540,000.00

19	Мозаик културе Информативно -документарни портал	Ромске приче:Од стратегије до свакодневног живота	Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ	Инђија	366,600.00
20	ИНСПОРТ Информативно -документарни портал	Школски спорт: Превенција насиља и унапређења спортске културе	Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ	Инђија	361,600.00
21	<u>РАВНИЦА</u>	Вести шајкашке	Студио за услуге у области ралчунарства РАВНИЦА НЕТ, Рада Аничић ПР	Тител	240,000.00
22	Гаудеамус	Аматерски спорт младих	Гаудеамус доо	Суботица	900,000.00
23	Лорист	Информисање ловаца о потреби заштите дивљачи са применом савремених стандарда у заштити и скидању летине и усева	Лорист Агенција Трифуновић Јеремија пр	Петроварадин	600,000.00
24	Вечерње новости	Приче из равнице	НИД Компанија новости ад	Београд	2,280,000.00
25	Данас	Војводина, бисер туризма - водич за радознале госте	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо	Београд	635,000.00
26	Бечејски мозаик	Инклузивно образовање првака - учење по Монтесори програму у Бечеју	Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге	Бечеј	1,160,000.00
27	Нове суботичке новине	Млади - остати или отићи	Нове суботичке новине доо за издавачку делатност	Суботица	2,000,000.00
28	Пас магазин	Војводина - оаза екологије и пет културе	Пет магазине доо	Београд	1,132,000.00
29	ЗОВ	Птице, украс Војводине	НИД Компанија новости ад	Београд	880,000.00

30	Туристичка призма	Енолошки буквар	Туристичка призма доо огранак Призма медиа	Нови Сад	834,000.00
31	Митровица	Зона позитивне различитости 2019.	СРЕМ ИНФО ДОО	Сремска Митровица	400,000.00
32	Продукција	Војводини треба више беба	ДОО Реорганизација Ниш	Ниш	732,000.00
33	Продукција	Радио-емисија "Културни каледоскоп"	Доо Тхе Трач	Бачка Топола	1,200,000.00
34	Продукција	Лексикон - серија интервјуа и текстова са успешним младим људима	Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа, Виолета Јованов-Пештанац ПР	Панчево	3,820,000.00
35	Продукција	Графити душе	Горан Лукић пр Агенција за производњу кинематографских дела Сирмиум филм продакшн	Сремска Митровица	773,000.00
36	Продукција	Реци НЕ прекомерној гојазности	Предузеће за информисање и маркетинг In network solution доо	Нови Београд	950,000.00
37	Продукција	Је л' родило? У Јужном Банату	Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган Вујачић пр	Качарево	1,400,000.00
38	Продукција	Имаш право!	Моника Берчек пр Агенција за консултантске активности Крос медиа консалтинг	Бечеј	1,680,000.00
39	Продукција	Заштитимо животну средину емисија о екологији	Милица Бабић ПР - Штампарија АЛЕКСАНДАР	Панчево	1,428,000.00
40	Продукција	Мултикултурална енциклопедија	Регионално друштво РТВ-РТД Доо	Нови Сад	464,692.00

41	Радио Мега Ин	Различно исто – инклузивне породице, првих десет година...	Предузеће за информисање и трговину Мега доо	Инђија	400,000.00
42	Радио Тренд	Радио-емисија "Грађански парламент"	Доо Импрес	Бачка Топола	1,300,000.00
43	Радио Фортуна	Код старог бођоша	Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо	Сомбор	800,000.00
44	Радио Бус	Мој комшија – радио емисије	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо	Ковин	4,456,000.00
45	Радио Фантаси	Ваш ФМ педијатар	Радио Фантаси доо	Врбас	780,900.00
46	Радио Планета	Време је за културу	Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт-импорт и услуге	Нови Сад	1,170,000.00
47	Радио АС	Из Војводине данас	Радио дифузно друштво Радио-телевизија АС доо	Шабац	957,600.00
48	Радио Ју еко	Дрво по дрво за живот будућности	Ју еко доо	Суботица	1,937,000.00
49	Паллас радио	Глас Православља	Паллас продакшн доо	Киkinда	595,700.00
50	Радио Клик ФМ 105,0	Агро инспирација	Медијски центар Клик 105 доо	Зрењанин	630,000.00
51	Радио Озон	Транспарентност локалне самоуправе – Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?	Озон доо предузеће за радио дифузну делатност	Сремска Митровица	1,467,200.00
52	Радио COOL	Пројекат – Недељна културна хроника	Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL доо	Борча	300,000.00
53	ТВ АС	Светиње Фрушке горе	Радио дифузно друштво Радио-телевизија АС доо	Шабац	1,846,000.00

54	ТВ ИКС	Суботица данас	Снома доо за маркетинг	Суботица	3,329,000.00
55	ТВ Бап	Да треће доба буде бољи део живота (серијал емисија о животу и проблемима старије популације на територији Општине Бачка Паланка)	Радио и телевизија Бачка Паланка доо	Бачка Паланка	1,040,000.00
56	СОС Канал плус	Лига будућих шампиона	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС Доо	Београд	3,200,000.00
57	Продукција	Сведоци прошлости, чувари вере	Владимир Урошевић ПР производња телевизијског програма РМ медиа груп	Шабац	735,000.00
58	Продукција	Културна баштина националних мањина Војводине	Милан Ерић ПР, Производња радио телевизијског програма ЕМ МЕДИА	Мајур	744,500.00
59	Продукција	Ждрал у уметности	Зорица Руњајић ПР, Агенција за продукцију и рекламу Boom production	Сремска Каменица	600,000.00
60	Продукција	Генерална проба	Видео и кинематографска агенција "Greenfield продукција", Драган Гмизић ПР	Нови Сад	540,000.00
61	Продукција	ЗЕ вести	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила пр	Вршац	412,000.00
62	Продукција	Водич кроз дијабетес	Привредно друштво за комуникације и односе са јавношћу маркетинг консалтинг и услуге Проглас Public Relations доо	Београд	450,000.00

63	Продукција	Установе и удружења културе чувари традиције и обичаја српског народа у Бачкој	Јован Крстић ПР, агенција за маркетинг и медијске услуге Chimney design	Оџаци	792,000.00
64	Продукција	Очување барокног сликарства у Војводини	Пако доо	Суботица	600,000.00
65	Продукција	Укуси, 7000 година пре	Сабадош сервис доо	Сремска Каменица	1,446,280.00
66	Продукција	Мементо	Бојанаарт агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и тв програма, Бојана Старчевић пр	Нови Сад	800,000.00
67	Продукција	Филм <i>Сунце на мишиће</i>	Снежана Перишић пр радња за производњу аудиовизуелних производа Алфа медиа плус	Рековац	1,172,872.00
68	Продукција	Гуска Барбара и њена бака Ката (радни наслов)	Санела Милошевић пр Позоришни студио Нада	Рума	990,400.00
69	Продукција	Роди с љубављу	РТВ Панонија 021 доо	Нови Сад	2,080,000.00
70	Продукција	Стеван Попов - последњи лет	Тамара Попов Радоњић пр, Студио за видео продукцију ВИДЕОПРЕСС	Београд	792,000.00
71	Продукција	Војвођански еко-кутак у емисији <i>Екобаланс</i>	Саша Љубојевић пр, Аудио-видео продукција Контраст медиа	Нови Сад	504,000.00
72	Продукција	Новосадски прозор у свет	Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал Global media broadcast доо	Нови Београд	1,200,000.00

73	Продукција	Театрологике	Хартефакт продукција доо	Београд	843,000.00
----	------------	--------------	-----------------------------	---------	------------

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

74	Интернет портал Ecofeminizam	Јавно информисање и промоција родне равноправности у животној средини и пољопривреди у Војводини	Удружење грађана "Малин"	Суботица	374,000.00
75	Балкан туризам	Срем-туристички бисер Панонског мора	УГ Балкан туризам	С Митро..	200,000.00
76	Зелени минути	Млад(а) еколог(ија) - серија текстова о младима и екологији	Удружење грађана Други Нови Центар	Панчево	4,426,000.00
77	Керефеке	Интернет радио за децу "Керефеке" - Мала школа новинарства 2019.	Удружење Избор	Петроварадин	721,000.00
78	Зелена страна	Зелена страна јужног Баната	Удружење Зелена страна	Панчево	240,000.00
79	супер-инфо.рс	Професија која је изабрала мене	Удружење ИНФО - Иницијатива	Суботица	810,000.00
80	Шта жене желе	Подстицај наталитету квалитетним информисањем	Центар за информисање <i>Шта жене желе</i>	Нови Сад	888,000.00
81	Арт магазин	Арт магазин - Ликовна уметност, фокус Нови Сад 2021, дневни информативни садржај	Центар за истраживање и развој комуникација	Нови Сад	138,000.00
82	Портал за студенте родитеље Академска беба	Фриленс радни ангажман као привредна активност студенткиња-мајки са Универзитета у Новом Саду	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Нови Сад	850,000.00
83	Маринирање	Буди као ја	Удружење Менс сана - вита сана	Нови Сад	618,000.00
84	6.димензија	Чувајући природу чувамо здравље	Шеста димензија	Нови Сад	1,018,000.00

85	BOOKVAR - Портал за промоцију читања	Афирмација војвођанских писаца и издавачких кућа из Војводине	Регионални инфо центар	Београд	210,000.00
86	Калеидоскоп медиа	Сачувајмо занат - за Срем, Бачку и Банат	Културни центар Калеидоскоп	Београд	749,240.00
87	Интернет часопис ПАНПРЕС	Она није крива - породично насиље није приватна ствар	Центар за информисање и образовање Перо	Панчево	290,000.00
88	Агросервис плус	Информисање младих на селу и проширење писмености коришћењем портала <i>Агросервис плус</i>	Удружење Агропрофит	Нови Сад	329,600.00
89	013инфо	013 Инфонет Панчево	УГ 013 ИНФО	Панчево	796,955.00
90	Мој Тител	Мала енциклопедија Титела и Шајкашке	Удружење грађана ХРОНБОЛ	Тител	300,000.00
91	exitus	Немци у Војводини	Центар за информисање Exitus	Сремска Каменица	684,000.00
92	<i>WEBINFO (и Моја варош)</i>	Публицитет за наталитет	ИНФО - НБ	Нови Бечеј	819,000.00
93	Нефро	Нефро - поглед у нови живот	Савез бубрежних инвалида	Нови Сад	542,000.00
94	Чувари равнице	Школски зелени прес 2019.	Еколошко удружење грађана Зелено питање	Нови Сад	662,000.00
95	Оптимист: Водич кроз геј Србију	Смањење социјалне дистанце према ЛГБТ популацији у Војводини	Регионални инфо центар	Београд	450,000.00
96	Продукција	Омладинска радијска емисија "Реинжењеринг"	Удружење грађана Кошница	Нови Сад	236,784.00
97	Продукција (емитер локалне вести - интернет)	Планови за развој Војводине - серија текстова	Центар за информисање, образовање и предузетништво "ОБЛАК"	Панчево	6,060,000.00

98	Радио Џубокс 102,7	Наталитетом против беле куге	Доловачки дар	Долово	500,000.00
99	Телевизија Пазова 24	Приче из нашег комшилука	Едукативно уметнички центар Дигитал арт	Нова Пазова	140,000.00
100	ТК Туристички канал	Чувари традиције	Удружење за медијску афирмацију МАТ	Инђија	600,000.00
101	Продукција	Родна равноправност	Омладински грађански парламент Суботице	Суботица	212,000.00
102	Продукција	Школско-образовни дечији телевизијски серијал <i>Уприродисе</i>	Занатско филмска заједница	Петровара дин	645,000.00
103	Продукција	Поглавље 27 - локални изазови	Удружење Стаклено звono	Крагујевац	600,000.00
104	Продукција	Знаковни језик у јавном дијалогу - КВИЗ	Савез глувих и наглувих Војводине	Нови Сад	780,000.00
105	Продукција	Кратки информативни садржаји о обичајима војвођанских Рома - везаних за рођење и крштење	Пословно удружење Кластер креативних индустрија Војводине	Нови Сад	582,600.00
106	Продукција	Документарни филм <i>Кристина</i>	Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија - Резон	Нови Сад	1,506,000.00

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

107	Radio Naxi Max 106.6	Мађари у Потисју - јуче, данас, сутра	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо	Нови Кнежевац	432,000.00
108	Радио Сантос	Емисија на мађарском језику <i>Културна соба - Radio musor magyar nyelven Kulturszoba</i>	Сантос - комерц доо за радио - телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга	Зрењанин	824,000.00

109	Foxradio	Szeretem a szülővárosom... (Волим свој град...)	Fox media доо производња, трговина и услуге	Бечеј	1,430,000.00
110	продукција	Vajdasági infó, информативна ежмисија	Синета Шмит ПР, Аудио видео продукција	Србобран	1,095,924.00
111	Нове кикиндске новине	Страница - садржаји на мађарском језику у "Новим кикиндским новинама	Нове кикиндке новине доо	Кикинда	1,000,000.00
112	продукција	A siker útja - Пут успеха - Информативно документарни серијал	Agencija za televizijske aktivnosti Media News, Eva Hubcsh Bodiš PR	Нови Сад	400,000.00
113	Радио Петровец	Културни бисери	Нови Радио Петровец Доо за информисање	Бачки Петровац	496,000.00
114	STORYTELLER	Pribehy z historie - Приче из историје	Владимира Дорчова Валтнерова ПР, Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима	Маглић	180,000.00
115	Новости дана	Руси у Војводини - јуче, данас, сутра	Новости дана.рс доо	Ниш	630,000.00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

116	Хрватске новине	Очување језика, културе, идентитета Хрвата у Војводини	Хрватска независна листа	Суботица	770,000.00
-----	-----------------	--	-----------------------------	----------	------------

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. НИП Срем Медиа МЦВ доо, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, издавач медија М-НОВИНЕ

Пројекат „Млади у фокусу: бирам спорт - бирам оптимизам“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник

РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5 и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

2. Друштво за трговину, промет и услуге Инфосајбер доо, Инђија, Београдска 19, издавач медија ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ INFOCYBER

Пројекат „Пољопривреда - покретач развоја инђијске општине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3 и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

3. Друштво за трговину, промет и услуге Инфосајбер доо, Инђија, Београдска 19, издавач медија ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ INFOSREM

Пројекат „Буђење и развој Фрушке горе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али не задовољава у потпуности први критеријум из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

4. ДОО Регионални радијско-телевизијски центар Срем, Рума, Главна 172а, издавач медија РТВ ЦЕНТАР СРЕМ

Пројекат „Фрушка гора - еколошки бисер између две реке“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али не задовољава у потпуности први критеријум из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5 и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

5. Горан Добриловић ПР, Агенција за рад на веб порталима, услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус, Врбас, Милентија Поповића 16/а, издавач медија WWW.VRBASPLUS.RS

Пројекат „Млади у фокусу - спорт, уметност, образовање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5 и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

6. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо, Сремска Митровица, Трг Војвођанских бригада 14/2, издавач медија СРЕМСКЕ ПОРТАЛ

Пројекат „Социјално предузетништво - плата уместо социјале“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

7. Агенција за дизајн Смарт арт, Јован Јарић ПР, Нови Сад, Народног фронта 65, издавач медија МОЈА ПЛАНЕТА

Пројекат „Зелени сигнал Војводине“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5 и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

8. Славко Ивковић ПР, Агенција за издавачку делатност Public education, Сремска Митровица, Сремског фронта 46, издавач медија ВОЈВОДИНА ИНФО

Пројекат „Срем, света земља између Саве и Дунава“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

9. Никола Тумбас ПР, фотографска радња Noah Agency, Суботица, Бачка 29, издавач медија СУБОТИЦА.ИНФО

Пројекат „Праћење спортских дешавања код осетљивих група: деца, жене, особе са инвалидитетом“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

10. Sowel art доо, Бачка Топола, Маршала Тита 77, издавач медија ВТРPUBLICNEWS

Пројекат „Мултикултуралне паралеле - наставак“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

11. Золтан Доброка ПР производња кинематографских дела, аудио визуелних дела и телевизијског програма Фокус медиа про, Кикинда, Светосавска 23, издавач медија FOCUS MEDIA PRO

Пројекат „Кутак за софтверски инжињеринг“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у потребној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

12. Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј, Матије Гупца 43, издавач медија БЕЧЕЈСКИ МОЗАИК ОНЛИНЕ

Пројекат „Корак ка ЕУ - почетак рециклаже у Бечеју“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

13. Немања Јањанин пр Агенција за маркетинг и веб дизајн Mindstorming, Кула, Раде Кончара 27, издавач медија ПОРТАЛ НАШЕ МЕСТО

Пројекат „Наталитет мора да постане приоритет! - Осам тема за јачање информисаности о популационој политици“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости усклађен са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17):

„мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

14. Даниела Соколов ПР, рекламна агенција ПРЕСС ЦЕНТАР 23, Зрењанин, Николе Пашића 39, издавач медија ЗРЕЊАНИН ИНФО

Пројекат „Афирмација мултикултуралности и интеркултуралности у Средњебанатском округу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

15. Центар за информисање Нови Кнежевац доо, Нови Кнежевац, Трг Моше Пијаде 11, издавач медија ПОРТАЛ ЦИНК НОВИ КНЕЖЕВАЦ

Пројекат „Да живимо са вама, не поред вас (инклузија особа оболелих од мултипле склерозе)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

16. Унија Група доо, Нови Сад, Јована Суботића 4а – 4.1, издавач медија 021ИНФО

Пројекат „Панорама Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у

којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у целини усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

17. Дијана Ашталковски Шћекић ПР Агенција за комуникације и односе са јавношћу Озон медиа, Сремска Митровица, Саве Ковачевића 15, издавач медија ОЗОН МЕДИА

Пројекат „Чуваш природу - чуваш себе: Не са стране у канту све може да стане” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

18. Радио и телевизија Бачка Паланка доо, Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, издавач медија ПОРТАЛ РТВ БАП

Пројекат „Општина једнаких шанси - Укључивање (младих) особа са инвалидитетом у редовне токове живота” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18 став 2. тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

19. Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ, Инђија, Новосадска 15-17, издавач медија МОЗАИК КУЛТУРЕ информативно-документарни веб портал

Пројекат „Ромске приче: Од стратегије до свакодневног живота” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката

за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

20. Срђан Будисављевић ПР - ВЕБ портал БИСНЕТ, Инђија, Новосадска 15-17, издавач медија ИНСПОРТ информативно-документарни веб портал

Пројекат „Школски спорт: Превенција насиља и унапређења спортске културе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

21. Студио за услуге у области рачунарства РАВНИЦА НЕТ, Рада Аничкић ПР, Тител, Банатска 6, издавач медија РАВНИЦА

Пројекат „Вести шајкашке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

22. Гаудеамус доо, Суботица, Максима Горког 9, издавач медија ГАУДЕАМУС

Пројекат „Аматерски спорт младих“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целини у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој

је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

23. Лорист Агенција Трифуновић Јеремија ПР, Петроварадин, Томе Маретића 23, издавач медија ЛОРИСТ

Пројекат „Информисање ловаца о потреби заштите дивљачи са применом савремених стандарда у заштити и скидању летине и усева” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

24. НИД Компанија новости ад, Београд, Трг Николе Пашића 7, издавач медија ВЕЧЕРЊЕ НОВОСТИ

Пројекат „Приче из равнице” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целини усклађен са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

25. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо, Београд, Алексе Ненадовића 19-23, издавач медија ДАНАС

Пројекат „Војводина, бисер туризма - водич за радознале госте” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник

РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

26. Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј, Матије Гупца 43, издавач медија БЕЧЕЈСКИ МОЗАИК

Пројекат „Инклузивно образовање првака - учење по Монтесори програму у Бечеју“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеја 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

27. Нове суботичке новине доо за издавачку делатност, Суботица, Максима Горког 8, издавач медија НОВЕ СУБОТИЧКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Млади - остати или отићи“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

28. Пет магазине доо, Београд, Стари град, Косовска 17, издавач медија ПАС МАГАЗИН

Пројекат „Војводина - оаза екологије и пет културе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС",

бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

29. НИД Компанија новости ад, Београд, Трг Николе Пашића 7, издавач медија ЗОВ

Пројекат „Птице, украс Војводине“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

30. Туристичка призма доо Нови Сад огранак Призма медиа, Нови Сад, Ватрослава Јагића 38а, издавач медија ТУРИСТИЧКА ПРИЗМА

Пројекат „Енолошки буквар“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

31. СРЕМ ИНФО ДОО, Сремска Митровица, Железничка 16, издавач медија МИТРОВИЦА

Пројекат „Зона позитивне различитости 2019.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целини у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

32. ДОО Реорганизација Ниш, Ниш, Наде Томић 21

Пројекат „Војводини треба више беба“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

33. Доо Тхе Трач, Бачка Топола, Трг Зоран др. Ђинђић 1

Пројекат „Радио-емисија *Културни калеидоскоп*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18 ставом 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

34. Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа, Виолета Јованов-Пештанац ПР, Панчево, Јосифа Маринковића 5

Пројекат „Лексикон - серија интервјуа и текстова са успешним младим људима“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**35. Горан Лукић пр Агенција за производњу кинематографских дела
Сирмиум филм продакшн, Сремска Митровица, Стари мост 27/16**

Пројекат „Графити душе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**36. Предузеће за информисање и маркетинг In network solution доо,
Нови Београд, Џона Кенедија 51/3**

Пројекат „Реци НЕ прекомерној гојазности“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**37. Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган Вујачић ПР,
Качарево, Радничка 29**

Пројекат „Је л' родило? У Јужном Банату“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

38. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Крос медиа консалтинг, Бечеј, Жилински Ендреа 67

Пројекат „Имаш право!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

39. Милица Бабић ПР - Штампарија АЛЕКСАНДАР, Панчево, Боре Шипоша 9ц

Пројекат „Заштитимо животну средину емисија о екологији“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

40. Регионално друштво РТВ-РТД доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 127/5

Пројекат „Мултикултурална енциклопедија“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

41. Предузеће за информисање и трговину Мега доо, Инђија, Сремска 70а, издавач медија РАДИО МЕГА ИН

Пројекат „Различито исти - инклузивне породице, првих десет година...” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

42. Доо Импрес, Бачка Топола, Дунавска 2, издавач медија РАДИО ТРЕНД

Пројекат „Радио-емисија *Грађански парламент*” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

43. Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес доо, Сомбор, Краља Петра I 18, издавач медија РАДИО ФОРТУНА

Пројекат „Код старог бођоша” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

44. Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо, Ковин, Соње Маринковић 6, издавач медија РАДИО БУС

Пројекат „Мој комшија - радио емисије” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из

члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

45. Радио Фантаси доо за пружање услуга, Врбас, Густава Крклеца 1, издавач медија РАДИО ФАНТАСИ

Пројекат „Ваш ФМ педијатар” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

46. Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт-импорт и услуге, Нови Сад, Филипа Вишњића 5а

Пројекат „Време је за културу” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

47. Радио дифузно друштво Радио-телевизија АС доо, Шабац, Краља Милана 9, издавач медија РАДИО АС

Пројекат „Из Војводине данас” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у

којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

48. Ју еко доо, Суботица, Магнетна поља бб, издавач медија РАДИО ЈУ ЕКО

Пројекат „Дрво по дрво за живот будућности” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

49. Паллас продакшн доо, Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, издавач медија ПАЛЛАС РАДИО

Пројекат „Глас Православља” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

50. Медијски центар Клик 105 доо, Зрењанин, Раде Кончара 23/12, издавач медија РАДИО КЛИК ФМ 105,0

Пројекат „Агро инспирација” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

51. Озон доо предузеће за радио дифузну делатност, Сремска Митровица, Трг светог Димитрија 36, локал 8, издавач медија РАДИО ОЗОН

Пројекат „Транспарентност локалне самоуправе - Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

52. Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL доо, Борча, Зрењанински пут 112е, издавач медија РАДИО COOL

Пројекат „Пројекат - Недељна културна хроника“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

53. Радио дифузно друштво РТВ „АС“ доо, Шабац, Краља Милана 9, издавач медија ТВ АС

Пројекат „Светиње Фрушке горе“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

54. СНОМА доо за маркетинг, Суботица, Штросмајерова 10, издавач медија ТВ ИКС

Пројекат „Суботица данас“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

55. Радио и телевизија Бачка Паланка доо, Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, издавач медија ТВ БАП.

Пројекат „Да треће доба буде бољи део живота (серијал емисија о животу и проблемима старије популације на територији Општине Бачка Паланка)“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

56. Телевизија спорта и здравља СОС канал плус доо, Београд, Булевар Војводе Мишића 39а, издавач медија СОС КАНАЛ ПЛУС

Пројекат „Лига будућих шампиона“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

57. Владимир Урошевић ПР производња телевизијског програма РМ медиа груп, Шабац, Краља Милана 9

Пројекат „Сведоци прошлости, чувари вере“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

58. Милан Ерић ПР, Производња радио телевизијског програма ЕМ МЕДИА, Мајур, Војводе Путника 183

Пројекат „Културна баштина националних мањина Војводине“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

59. Зорица Руњајић ПР, Агенција за продукцију и рекламу Boom production, Сремска Каменица, Дринска 60

Пројекат „Ждрал у уметности“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. ставом 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

60. Видео и кинематографска агенција „Greenfield продукција”, Драган Гмизић ПР, Нови Сад, Браће Дроњак 5а

Пројекат „Генерална проба” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

61. Аудио видео продукција „Вила” Бранислав Вила ПР, Вршац, Хероја Пинкија 113

Пројекат „3Е вести” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

62. Привредно друштво за комуникације и односе са јавношћу маркетинг консалтинг и услуге Проглас Public Relations доо, Београд, Јаше Продановића 2

Пројекат „Водич кроз дијабетес” у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

63. Јован Крстић ПР, агенција за маркетинг и медијске услуге Chimney design, Оџаци, Лоле Рибара 47

Пројекат „Установе и удружења културе чувари традиције и обичаја српског народа у Бачкој” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. ставом 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

64. Пако доо, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15/9-10

Пројекат „Очување барокног сликарства у Војводини” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

65. Сабадош сервис доо, Сремска Каменица, Цара Лазара 17

Пројекат „Укуси, 7000 година пре” је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

66. Бојана Старчевић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и тв програма Бојанаарт, Нови Сад, Косовска 25

Пројекат „Мементо“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. ставом 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

67. Снежана Перишић ПР радња за производњу аудиовизуелних производа Алфа медиа плус, Рековац, Немањина 11

Пројекат „Филм *Сунце на мишиће*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

68. Санела Милошевић ПР Позоришни студио Нада, Рума, Апотека 4а

Пројекат „Гуска Барбара и њена бака Ката (радни наслов)“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

69. РТВ Панонија 021 доо, Нови Сад, Патријарха Чарнојевића 21

Пројекат „Роди с љубављу“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

70. Тамара Попов Радоњић ПР, Студио за видео продукцију ВИДЕОПРЕСС, Београд, Далматинска 19

Пројекат „Стеван Попов - последњи лет“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

71. Саша Љубојевић ПР, Аудио-видео продукција Контраст медиа, Нови Сад, Саве Ковачевића 11/2

Пројекат „Војвођански еко-кутак у емисији *Екобаланс*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

72. Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал Global media broadcast доо, Нови Београд, Грамшијева 9/23

Пројекат „Новосадски прозор у свет“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеја 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

73. Хартефакт продукција доо, Београд, Станоја Главаша 6

Пројекат „Театрологике“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

74. Удружење грађана „Малин“, Суботица, Браће Радић 78, издавач медија INTERNET PORTAL ECOFEMINIZAM

Пројекат „Јавно информисање и промоција родне равноправности у животној средини и пољопривреди у Војводини“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

75. Удружење грађана „Балкан туризам“, Сремска Митровица, Матије Хуђи 58/50, издавач медија БАЛКАН ТУРИЗАМ

Пројекат „Срем – туристички бисер Панонског мора“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

76. Удружење грађана „Други Нови Центар“ Панчево, Панчево, Чумићева 33, издавач медија ЗЕЛЕНИ МИНУТИ

Пројекат „Млад(а) еколог(ија) – серија текстова о младима и екологији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

77. Удружење „Избор“, Нови Сад, Рељковићева 16, издавач медија КЕРЕФЕКЕ

Пројекат „Интернет радио за децу *Керефеке* – Мала школа новинарства 2019.“ Је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

78. Удружење „Зелена страна“, Панчево, Боре Станковића 3/спрат 1/стан 1, издавач медија ЗЕЛЕНА СТРАНА

Пројекат „Зелена страна јужног Баната“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

79. Удружење „Инфо-иницијатива“, Суботица, Штросмајерова 8, издавач медија INTERNET PORTAL WWW.SUPER-INFO.RS

Пројекат „Професија која је изабрала мене“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

80. Центар за информисање „Шта жене желе“, Нови Сад, Цара Уроша 7/1, издавач медија ШТА ЖЕНЕ ЖЕЛЕ

Пројекат „Подстицај наталитету квалитетним информисањем“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

81. Центар за истраживање и развој комуникација, Нови Сад, Доже Ђерђа 13, издавач медија АРТ МАГАЗИН

Пројекат „Арт магазин – Ликовна уметност, фокус Нови Сад 2021, дневни информативни садржај“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. тачка 2. алинеје 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

82. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Нови Сад, Илије Ђуричића 3, издавач медија ПОРТАЛ ЗА СТУДЕНТЕ РОДИТЕЉЕ АКАДЕМСКА БЕБА

Пројекат „Фриленс радни ангажман као привредна активност студенткиња – мајки са Универзитета у Новом Саду“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

83. Удружење „Mens sana – vita sana“, Нови Сад, Фрушкогорска 19, издавач медија МАРИНИРАЊЕ

Пројекат „Буди као ја“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

84. Шеста димензија, Нови Сад, Партизанских база 4/24, издавач медија 6. ДИМЕНЗИЈА

Пројекат „Чувајући природу чувамо здравље“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

85. Регионални инфо центар, Смедерево, Милоша Обилића 33, издавач медија BOOKVAR – Portal za promociju čitanja

Пројекат „Афирмација војвођанских писаца и издавачких кућа из Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

86. Културни центар КАЛЕИДОСКОП, Београд, Цвијићева 63/79, издавач медија КАЛЕИДОСКОП МЕДИА

Пројекат „Сачувајмо занат – за Срем, Бачку и Банат“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

87. Центар за информисање и образовање Перо, Панчево, Моше Пијаде 81, издавач медија INTERNET ČASOPIS PANPRESS

Пројекат „Она није крива – породично насиље није приватна ствар“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

88. Удружење „Агропрофит“, Нови Сад, Владимира Николића 2, издавач медија АГРОСЕРВИС ПЛУС

Пројекат „Информисање младих на селу и проширење писмености коришћењем портала *Агросервис плус*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

89. 013 ИНФО, Панчево, Синђелићева 21 б, издавач медија 013ИНФО

Пројекат „013 ИНФОНЕТ ПАНЧЕВО“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

90. Удружење грађана „Хронбол“, Тител, Јове Барјактара 1, издавач медија МОЈ ТИТЕЛ

Пројекат „Мала енциклопедија Титела и Шајкашке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

91. Центар за информисање Exitus, Сремска Каменица, Николе Тесле 7, издавач медија EXITUS

Пројекат „Немци у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

92. ИНФО - НБ, Нови Бечеј, Милорада Попова 1, издавач медија WEBINFO (и Моја варош)

Пројекат „Публицитет за наталитет“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

93. Савез бубрежних инвалида Војводине, Нови Сад, Булевар ослобођења 6-8, издавач медија НЕФРО

Пројекат „Нефро – поглед у нови живот“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

94. Еколошко удружење грађана „Зелено питање“, Нови Сад, Змај Јовина 28, 2. спрат, лок.238, издавач медија ЧУВАРИ РАВНИЦЕ

Пројекат „Школски зелени пресс 2019“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 4. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

95. Регионални инфо центар, Београд, Љермонтова 2, издавач медија ОПТИМИСТ: ВОДИЧ КРОЗ ГЕЈ СРБИЈУ

Пројекат „Смањење социјалне дистанце према ЛГБТ популацији у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

96. Удружење грађана КОШНИЦА, Нови Сад, Павлека Мишкине 18

Пројекат „Омладинска радијска емисија *Реинжењеринг*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

97. Центар за информисање, образовање и предузетништво „Облак“, Панчево, Јосифа Маринковића 5

Пројекат „Планови за развој Војводине – серија текстова“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

98. Доловачки дар, Долово, Фискултурна ББ, издавач медија РАДИО ЦУБОКС 102,7

Пројекат „Наталитетом против беле куге“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

99. Едукативно уметнички центар ДИГИТАЛ АРТ, Нова Пазова, Ђуре Ђаковића 41, издавач медија ТЕЛЕВИЗИЈА ПАЗОВА 24

Пројекат „Приче из нашег комшилука“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

100. Удружење за медијску афирмацију МАТ, Инђија, ТЦ Слобода, лок. 40, издавач медија ТК ТУРИСТИЧКИ КАНАЛ

Пројекат „Чувари традиције“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

101. Омладински грађански парламент Суботице, Суботица, Београдски пут 71/68

Пројекат „Родна равноправност“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

102. Занатско филмска заједница, Петроварадин, Буковачки пут 80

Пројекат „Школско-образовни дечији телевизијски серијал *Уприродисе*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у

складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

103. Удружење Стаклено звоно, Крагујевац, Кнеза Милоша 23/61

Пројекат „Поглавље 27 – локални изазови“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

104. Савез глувих и наглувих Војводине, Нови Сад, Светозара Милетића 18

Пројекат „Знаковни језик у јавном дијалогу - КВИЗ“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеј 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

105. Пословно удружење Кластер креативних индустрија Војводине, Нови Сад, Хајдук Вељкова 11

Пројекат „Кратки информативни садржаји о обичајима војвођанских Рома (везаних за рођење и крштење)“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у

области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

106. Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија - РЕЗОН, Нови Сад, Гундулићева 21а

Пројекат „Документарни филм *Кристина*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

107. Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо, Нови Кнежевац, Коче Коларова 1/11, издавач медија РАДИО НАКСИ МАХ 106,6

Пројекат „Мађари у Потисју – јуче, данас, сутра“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат не подржи.

108. SANTOS – COMERCE доо за радио-телевизијске активности увоз – извоз и услуге маркетинга, Зрењанин, Коче Коларова 29, издавач медија РАДИО САНТОС

Пројекат „Емисија на мађарском језику *Културна соба – Rádió műsor magyar nyelven Kultúrszoba*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат не подржи.

**109. Fox media доо производња, трговина и услуге, Бечеј, Жилински
Ендреа 67, издавач медија FOXRADIO**

Пројекат „*Szereretem a szülővárosom... – Волим свој град*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

**110. Синета Шмит ПР Аудио видео продукција, Србобран, Милоша
Обилића 16А**

Пројекат „*Vajdasági infó* информативна емисија“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат не подржи.

111. Нове кикиндске новине доо, Кикинда, Генерала Драпшина 34, издавач медија НОВЕ КИКИНДСКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Страница – Садржаји ма мађарском језику у *Новим кикиндским новинама*“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у неопходној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат не подржи.

112. Агенција за Телевизијске активности Media news, Eva Hubsch Bodiš ПР, Нови Сад, Николе Тесле 30/а

Пројекат „A siker útja – Пут успеха – Информативно документарни серијал“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 1, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине је предложио да се овај пројекат не подржи.

113. Нови Радио Петровец доо за информисање, Бачки Петровац, Коларова 2, издавач медија РАДИО ПЕТРОВЕЦ

Пројекат „Културни бисери – Kultúrne perly“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет словачке националне мањине дао је негативно мишљење о овом пројекту.

114.Владимира Дорчова Валтнерова предузетник Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима, Маглић, Маршала Тита 19а, издавач медија STORYTELLER

Пројекат „Príbehy z histórie – Приче из историје“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 1, 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет словачке националне мањине дао је негативно мишљење о овом пројекту.

115.НОВОСТИ ДАНА.РС доо, Ниш, Наде Томић 21, издавач медија НОВОСТИ ДАНА

Пројекат „Руси у Војводини – јуче, данас, сутра“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у целости у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет руске националне мањине није дао позитивно мишљење о овом пројекту.

116. Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85, издавач медија ХРВАТСКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Очување језика, културе, идентитета Хрвата у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ РАЗМАТРАНИ ЈЕР НЕ ИСПУЊАВАЈУ УСЛОВЕ КОНКУРСА

Ред. број	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Место	Разлог неиспуњавања услова Конкурса
1	Панонска зора	Припрема, штампање и дистрибуција часописа еколога Војводине "Панонска зора"	Еколошки покрет Панонска зора	Зрењанин	Непотпуна пратећа документација – није достављен доказ о упису у Регистар медија при Агенцији за привредне регистре, није достављена Изјава о додељеној државној помоћи у текућој фискалној години, непотпун образац буџета

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

