|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Република Србија  Аутономна покрајина Војводина  **Покрајински секретаријат за**  **културу, јавно информисање**  **и односе с верским заједницама**  Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  Т: +381 21 487 4271; 487 4521  [mediji.psinf@gmail.com](mailto:mediji.psinf@gmail.com)  [www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs/)   |  |  | | --- | --- | | Број:137-451-42/2021-05 | Датум: 29. април 2021. година | | | |
|  |  |  |

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне покрајине Војводине („Сл. гласник РС“, бр. 99/09, 67/12 - одлука УС и 18/20 - др. закон), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 16. став 5. и члана 24. став 2. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Службени лист АПВ", бр. 37/14, 54/14 - други пропис, 37/16, 29/17, 24/19 и 66/20), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2021. годину („Службени лист АПВ“, бр. 66/20) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години, објављеном 4. фебруара 2021. године, на предлог Конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање проjеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години, утврђен на седници Конкурсне комисије 27. априла 2021. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

**РЕШЕЊЕ**

**о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години**

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

**49.200.000,00** динара, и то за:

1. приватна предузећа: **40.400.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **37.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **3.400.000,00** динара;

2. невладине организације: **8.800.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **6.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **2.800.000,00** динара;

Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

|  |  |
| --- | --- |
| Економска класификација | Износ новчаних средстава |
| 4541 | **40.400.000,00** |
| 4819 | **8.800.000,00** |

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

**ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | | **Назив медија** | | **Назив пројекта** | | **Место** | | **Тражена средства** | **Додељена средства** |
| \* НОВИНЕ | | |  | |  | |  | |  |  |
| 1. | Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад | | Добро јутро | | Женско предузетништво у сфери производње хране | | Нови Сад | | 2,200,000.00 | 700.000,00 |
| 2. | Фабрика слова доо Нови Сад | | Војвођански магазин | | Волим Војводину | | Нови Сад | | 3,000,000.00 | 1.200.000,00 |
| 3. | НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО | | Митровачке новине | | Наше приче: Аматерски и школски спорт у Срему | | Сремска Митровица | | 1,350,000.00 | 500.000,00 |
| 4. | НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица | | Сремске новине | | Изгубљена села | | Сремска Митровица | | 856,000.00 | 300.000,00 |
| 5. | Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад | | Пољопривредник | | Млади брачни парови на селу - допринос укупном просперитету руралних средина у АП Војводини | | Нови Сад | | 2,000,000.00 | 700.000,00 |
| 6. | Color Media Communications doo Petrovaradin | | Свет у 2017. | | The Economist - Vojvodina u 2022. | | Петроварадин | | 1,497,000.00 | 500.000,00 |
| 7. | Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад | | Дневник | | Живети на селу | | Нови Сад | | 5,130,000.00 | 3.500.000,00 |
| 8. | Магазин дани доо Суботица | | Магазин дани | | Читам ћирилицу | | Суботица | | 2,080,000.00 | 1.200.000,00 |
| 9. | Смарт прес доо Нови Сад | | Новосадски репортер | | Покрајинска здравствена политика и борба против пандемије | | Нови Сад | | 2,000,000.00 | 1.100.000,00 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
|  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
| \*ИНТЕРНЕТ | | |  | |  | |  | |  |  |
| 10. | Срђан Будисављевић пр веб портали Биснет Инђија | | Инђијска панорама, информативно-документарни веб портал | | Завичајне приче - Равница у срцу - Крајина у души | | Инђија | | 685,000.00 | 200.000,00 |
| 11. | Ђорђе Радивојевић ПР веб портал СК ИНФО Сремски Карловци | | SREMSKIKARLOVCI.INFO | | Праћење инфраструктурних пројеката Владе АП Војводине на територији општине Сремски Карловци | | Сремски Карловци | | 500,000.00 | 200.000,00 |
| 12. | Doo ApaOne Novi Sad | | biznisvesti.rs | | Савети и искуства локалних војвођанских бизниса | | Нови Сад | | 2,000,000.00 | 300.000,00 |
| 13. | Богољуб Грујић пр, Веб портал медиа спорт плус Зрењанин | | Медиа спорт плус | | Са Бегеја ветар дува… | | Зрењанин | | 680,000.00 | 100.000,00 |
| 14. | Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничић пр Тител | | Равница | | Вести Шајкаше | | Тител | | 300,000.00 | 100.000,00 |
| 15. | Бриф медиа нет доо Нови Сад | | brif.rs | | Путопис Војводине 2021 | | Нови Сад | | 1,360,000.00 | 200.000,00 |
| 16. | Горан Тодоров пр Веб портал Sucom media Суботица | | subotica.com | | Најбоље из Суботице - Приче младих и успешних | | Суботица | | 2,300,000.00 | 250.000,00 |
| 17. | Валентина Кубурић пр Веб портали V media Тител | | ТВОЈЕВЕСТИ | | Знамените Војвођанке | | Тител | | 615,000.00 | 100.000,00 |
| 18. | Ивана Кнежевић ПР, Издавачка делатност Објектив Медиа НС Ириг | | OBJEKTIV24H | | Срце Војводине | | Ириг | | 950,000.00 | 500.000,00 |
| 19. | Јанко Тома предузетник - Агенција за компјутерске програме и услуге ИНФО НЕТ | | Портал Наше место | | Треће доба | | Савино Село | | 661,000.00 | 200.000,00 |
| 20. | Фото видео си студио Digital Срђан Ивановић предузетник Бачка Топола | | mojabačkatopola.rs | | Наталитет мора да постане приоритет у Бачкој Тополи | | Бачка Топола | | 400,000.00 | 200.000,00 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
| \*РАДИО | | |  | |  | |  | |  |  |
| 21. | Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад | | Радио 021 | | Растимо заједно | | Нови Сад | | 1,040,000.00 | 800.000,00 |
| 22. | Stefan street doo Апатин | | Радио Дунав | | Културни центар | | Апатин | | 800,000.00 | 200.000,00 |
| 23. | Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо Ковин | | Радио Бус | | Да нас буде више - радио емисија | | Ковин | | 686,000.00 | 150.000,00 |
| 24. | Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност | | Радио Фрушка гора | | Пољо-еко рапорт | | Рума | | 331,500.00 | 200.000,00 |
| 25. | Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес ДОО Сомбор | | Радио Фортуна | | Код старог бођоша | | Сомбор | | 500,000.00 | 100.000,00 |
| 26. | Инвитем доо Каћ | | Радио Југовић | | Наталитет пре свега | | Каћ | | 1,112,000.00 | 750.000,00 |
| 27. | ДОО Импрес Бачка Топола | | Наш ММ радио 97,8 | | Реци не вршњачком насиљу | | Бачка Топола | | 960,000.00 | 600.000,00 |
| 28. | РТВ Сигнал - НС ДОО Нови Сад | | Радио Сигнал | | Време је за наталитет | | Нови Сад | | 822,500.00 | 600.000,00 |
| 29. | Радио Брег доо Тител | | Радио Брег | | У шетњи са познатим Титељанима | | Тител | | 368,000.00 | 200.000,00 |
| 30. | Радио Делта доо за заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | | Радио Делта | | Мултикултурална енциклопедија | | Нови Сад | | 315,000.00 | 250.000,00 |
| 31. | Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и ТВ програма експорт-импорт и услуге Нови Сад | | Радио Планета | | Деца су наша будућност | | Нови Сад | | 1,170,000.00 | 600.000,00 |
| 32. | Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин | | Радио Клик ФМ | | Најлепше цркве Војводине - Виртуелна мултимедијална тура | | Зрењанин | | 1,455,000.00 | 200.000,00 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ | | |  | |  | |  | |  |  |
| 33. | Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац ПР Панчево | | Продукција (Мрежа локалних портала Мој крај) | | Младе наде Панчева, серија интервјуа и текстова о успешним младим људима | | Панчево | | 750,000.00 | 150.000,00 |
| 34. | Предраг Рава ПР Агенција за консултантске активности у области културе и медија Art Consult | | Продукција (Радио Југовић) | | Волонтери - примери хуманости | | Нови Сад | | 510,000.00 | 250.000,00 |
| 35. | ДОО Медић радио Б.Б. Бачки Брестовац | | Продукција (Blue radio) | | Недељна хроника | | Бачки Брестовац | | 1,140,000.00 | 150.000,00 |
| 36. | Дунав продукција доо Нови Сад | | Продукција (Дневник) | | Дуално образовање | | Нови Сад | | 6,138,000.00 | 1.300.000,00 |
| 37 | ДВП Продукција доо Нови Сад | | Продукција (Дневник) | | Споменици културе у Војводини | | Нови Сад | | 3,510,000.00 | 1.200.000,00 |
| 38. | Душко Петoшевић ПР производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад | | Продукција (ИНФОБИРО) | | Војводина 2021 - од инфраструктуре до културе | | Нови Сад | | 3,000,000.00 | 1.000.000,00 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
| \*ТЕЛЕВИЗИЈА | | |  | |  | |  | |  |  |
| 39. | ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност Нови Сад | | ТВ Мост | | Панонски хоризонти | | Нови Сад | | 4,976,250.00 | 500.000,00 |
| 40. | Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад | | Балкан ТВ | | 100. година од колонизације у Војводини | | Нови Сад | | 2,950,000.00 | 300.000,00 |
| 41. | Телевизија Фрушка гора доо Рума | | Телевизија Фрушка гора | | Јака жена - стуб друштва | | Рума | | 1,189,000.00 | 900.000,00 |
| 42. | Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор | | Телевизија Фортуна | | За здраво природно окружење | | Сомбор | | 3,000,000.00 | 300.000,00 |
| 43. | Градска М телевизија доо Сремска Митровица | | Градска М телевизија | | Здравље деце - темељ друштва | | Сремска Митровица | | 1,816,000.00 | 600.000,00 |
| 44. | ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац | | ТВ Лав | | Сведочанства живих неимара грандиозног хидросистема Канал ДТД - војвођанска вештачка река, врело живота | | Вршац | | 4,000,000.00 | 400.000,00 |
| 45. | Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin | | ТВ Сантос | | За здраво и активно старење | | Зрењанин | | 1,800,000.00 | 500.000,00 |
| 46. | Društvo sa ograničenom odgovornošću Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad | | КТВ | | Неидентификован живот - приче о инклузији | | Нови Сад | | 2,027,000.00 | 500.000,00 |
| 47. | ВТВ ДОО Суботица | | ТВ Суботица | | Да нас буде више | | Суботица | | 2,000,000.00 | 1.200.000,00 |
| 48. | Сремска телевизија доо Шид | | ТВ Сремска | | Право је време за најактуелније теме | | Шид | | 2,520,000.00 | 500.000,00 |
| 49. | Доо за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда | | Телевизија Рубин | | Светињама у походе | | Кикинда | | 1,165,200.00 | 500.000,00 |
| 50. | YU ECO DOO Subotica | | TV YU ECO | | За будућност Суботице | | Суботица | | 1,961,000.00 | 500.000,00 |
| 51. | Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин | | ТВ Апатин | | Птице равнице и њихове убице | | Апатин | | 990,000.00 | 450.000,00 |
| 52. | Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка | | ТВ БАП | | Војвођанским путевима (серијал емисија о туризму у Војводини) | | Бачка Паланка | | 2,135,000.00 | 400.000,00 |
| 53. | Новосадска ТВ доо Нови Сад | | Новосадска телевизија | | Дворци Војводине-аристократски дух равнице | | Нови Сад | | 3,450,000.00 | 1.500.000,00 |
| 54. | Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац | | ТВ Цинк | | 3,2,1…Спорт | | Нови Кнежевац | | 1,320,000.00 | 450.000,00 |
| 55. | Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова ДОО Стара Пазова | | РТВ СП | | Више него живот | | Стара Пазова | | 1,177,200.00 | 850.000,00 |
| 56. | Телевизија Сомбор доо | | ТВ Сомбор | | Асови Раванграда | | Сомбор | | 1,656,000.00 | 400.000,00 |
| 57. | Радиотелевизија Панчево доо Панчево | | Дунав телевизија | | Панчевачки лексикон | | Панчево | | 6,000,000.00 | 800.000,00 |
| 58. | Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | | Делта ТВ | | Актуелне приче из Војводине | | Нови Сад | | 2,576,000.00 | 700.000,00 |
| 59. | Канал 9 ДОО за маркетинг, радио и телевизију Нови Сад | | ТВ Канал 9 | | Интеркултурална догађања 2021 | | Нови Сад | | 2,525,000.00 | 700.000,00 |
| 60. | Доо за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци | | Телевизија канал 25 | | Мале сцене Војводине | | Оџаци | | 700,000.00 | 200.000,00 |
| 61. | ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула | | Q телевизија | | Културни мозаик општине Кула | | Кула | | 1,000,000.00 | 800.000,00 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ ТВ | | |  | |  | |  | |  |  |
| 62. | Нинамедиа клипинг доо Нови Сад | | Продукција (ТВ Мост) | | НаТраг - Серијал о културно-историјском наслеђу Војводине | | Нови Сад | | 800,000.00 | 400.000,00 |
| 63. | Милада Поповић ПР Агенција за производњу ТВ програма VOX-M, Ветерник | | Продукција (велики број телевизија) | | ТВ пројекат *Куда иде Војводина*? Серијал *Баштина крајишких Срба у Војводини* | | Ветерник | | 400,000.00 | 200.000,00 |
| 64. | Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо Нови Сад | | Продукција (1. програм РТВ Војводине) | | Повратник | | Нови Сад | | 1,374,000.00 | 300.000,00 |
| 65. | REC-ON Production DOO Novi Sad | | Продукција (ТВ Мост) | | Поздрав - серијал ТВ емисија | | Нови Сад | | 600,000.00 | 350.000,00 |
| 66. | Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Црвенка | | Продукција (ТВ Суботица) | | Упознај културу - упознај себе | | Црвенка | | 3,000,000 | 600.000,00 |
| 67. | Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда | | Продукција (Телевизија Кикинда) | | Војвођанско 26 | | Кикинда | | 1,900,000.00 | 450.000,00 |

**УКУПНО: 37.000.000,00**

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** | **Додељена средства** |
| \*НОВИНЕ | |  |  |  |  |  |
| 68. | Удружење културних стваралаца Србије Завичај | Сеоске новине | Ствараоци у култури села | Сремска Митровица | 150,000.00 | 100.000,00 |
| 69. | Удружење грађана Креативни културни клуб | Старчевачке новине | Јачање идентитета заједнице путем медијских садржаја - чување сећања за бољу будућност "Старчеваким шором IV" | Старчево | 402,000.00 | 100.000,00 |
| 70. | Удружење Агропрофит | Газдинство | Информисање пољопривредника о аграрним мерама Владе Војводине | Нови Сад | 391,128.00 | 100.000,00 |
| 71. | Крајишки културно-информациони центар "Крајина" | КНН Крајишке новине | Прогнани Крајишници оживели Банстол и Чортановце | Нови Сад | 400,000.00 | 100.000,00 |
| 72. | Савез Срба из региона | Српско коло | Живот избеглих, расељених и досељених Срба у Војводини и региону | Нови Београд | 810,000.00 | 500.000,00 |
| 73. | Центар за промоцију и развој општине | Наше новине | Комшија није мањина | Темерин | 700,000.00 | 450.000,00 |
| 74. | Удружење грађана Српски крајеви | Српски крајеви | Српски крајеви у региону | Нови Сад | 1,085,000.00 | 350.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*ИНТЕРНЕТ | |  |  |  |  |  |
| 75. | Удружење грађана Други нови центар Панчево | Зелени минути | Млад(а) еколог(ија) - серија текстова о младима и екологији | Панчево | 984,000.00 | 100.000,00 |
| 76. | Удружење Медија портал | Војвођанске вести са географским пореклом | Равном Војводином | Нови Сад | 880,000.00 | 400.000,00 |
| 77. | Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада | [ДИЈАБЕТЕС-НОВИ САД](http://www.dijabetes-novisad.org/) | Покрените се - победимо пандемију дијабетеса у Војводини | Нови Сад | 300,000.00 | 100.000,00 |
| 78. | Удружење ЦНН Војводина Неввс | CNN Vojvodina News | Ваше право је да знате | Нови Сад | 900,000.00 | 200.000,00 |
| 79. | Удружење грађана Ја волим Сомбор, Сомбор | 025.рс | Помозите себи и другима | Колут | 2,000,000.00 | 350.000,00 |
| 80. | Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија | АРС МЕДИЈА | Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs | Нови Сад | 500,000.00 | 100.000,00 |
| 81. | Удружење грађана Малин | Internet portal Ecofeminizam | Војвођанке у спорту | Суботица | 180,000.00 | 100.000,00 |
| 82. | Културно информативно просветно удружење Просперитет | Радио песма | Остваривање радних права ОСИ на територији јужног Баната | Бела Црква | 560,000.00 | 100.000,00 |
| 83. | Новосадски кутак | Интернет портал Победа инфо | Под зеленим кровом Србије | Нови Сад | 2,170,000.00 | 350.000,00 |
| 84. | Удружење грађана Српски крајеви | Интернет радио Српски крајеви | Стазама завичаја | Нови Сад | 930,000.00 | 150.000,00 |
| 85. | Вотенс | Internet portal novavojvodina.rs | У здравље! | Ветерник | 800,000.00 | 400.000,00 |
| 86. | Удружење Подиум | Нови Радио Сомбор | Сви језици - једно благо | Сомбор | 1,920,100.00 | 100.000,00 |
| 87. | Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације - Центар за културу комуникацијe | [КОВИНАЦ](http://www.kovinac.rs/) | О заборављеним људима, или - има ли посла за инвалиде и зашто нема | Ковин | 550,023.00 | 150.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*РАДИО | |  |  |  |  |  |
| 88. | Епархија сремска Српске православне цркве | Радио Српски Сион | Пустите децу к мени | Рума | 400,000.00 | 250.000,00 |
| 89. | Центар за тренинг и едукацију | Наш радио | Чувајмо ћирилицу | Жабаљ | 776,000.00 | 150.000,00 |
| 90. | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Благовесник | Сомборски разговори | Сомбор | 288,000.00 | 250.000,00 |
| 91. | Удружење грађана НС ПЛУС | РАДИО НС ПЛУС | Дигитализација српске културне баштине у Војводини | Нови Сад | 1,447,600.00 | 100.000,00 |
| 92. | Епархија бачка Српске православне цркве | Радио Беседа | Милутин Миланковић - Живот и дело | Нови Сад | 520,000.00 | 350.000,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ ТВ | |  |  |  |  |  |
| 93. | Војвођанска зелена иницијатива | Продукција (велики број телевизија са територије целе Србије | Документарни ТВ серијал Зелена патрола на делу | Нови Сад | 800,000.00 | 150.000,00 |
| 94. | Удружење Путеви природе | Продукција (ТВ Суботица) | Школско радно место | Нови Сад | 992,000.00 | 450.000,00 |

**УКУПНО: 6.000.000,00**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | | **Место** | | **Тражена средства** | **Додељена средства** |
| \* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК | |  |  | |  | |  |  |
| 95. | Хонестас агенција Имре Шебешћен пр Нови Сад | VAJDASAG MA | Садржински развој портала "Вајдашаг ма" | | Нови Сад | | 360,000.00 | 250.000,00 |
| 96. | Медиа информатор доо Кањижа | Продукција (Панда радио) | Потисје у десет - радио информатива на мађарском језику | | Кањижа | | 770,000.00 | 100.000,00 |
| 97. | Fox Media DOO proizvodnja, trgovina i usluge Bečej | Radio Fox 97.9 | Védd a környezetet! - Mutatjuk az utat! (Чувај околину! - Дајемо пример!) | | Бечеј | | 1,248,000.00 | 150.000,00 |
| 98. | Agencija za televizijske aktivnosti Media News Eva Hubsch Bodiš preduzetnik Novi Sad | Продукција (ТВ Панон) | A siker útja - Пут успеха - информативно документарни серијал од 5 наставака | | Нови Сад | | 400,000.00 | 200.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК | |  |  | |  | |  |  |
| 99. | Телевизија Петровец доо Бачки Петровац | ТВ Петровец | Упознај своје претке | | Бачки Петровац | | 1,000,000.00 | 250.000,00 |
| 100. | Нови радио Петровец доо за информисање Бачки Петровац | Радио Петровец | Словаци - Мањина у осипању - проблеми миграције, проблеми младих и проблеми информисања | | Бачки Петровац | | 759,500.00 | 150.000,00 |
| 101. | Јосип Швец предузетник Рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка | Бапнет интернет ТВ | Записи | | Бачка Паланка | | 750,000.00 | 100.000,00 |
| 102. | Ирена Кукило ПР производња аудио-визуелних производа Словмедиа Стара Пазова | Продукција (Радио Стара Пазова) | Портрети културе пазовачких Словака | | Стара Пазова | | 597,600.00 | 150.000,00 |
| 103. | Радио Бачка доо Бач | Радио Бачка | Tyždenne vysielanie | | Бач | | 680,000.00 | 100.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*РУМУНСКИ ЈЕЗИК | |  |  | |  | |  |  |
| 104. | Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин | Зрењанин | Глас Баната, странице на румунском језику | | Зрењанин | | 474,600.00 | 250.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК | |  |  | |  | |  |  |
| 105. | Доо Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума | РТВ Центар Срем | Културни живот Украјинаца у Војводини | | Рума | | 363,000.00 | 100.000,00 |
| 106. | Доо Сремски М радио Сремска Митровица | Радио Озон | Време - Час | | Сремска Митровица | | 792,000.00 | 100.000,00 |
| 107. | Радио Доњи Срем ДОО Пећинци | Радио Доњи Срем | Мозаик | | Пећинци | | 912,000.00 | 100.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*НЕМАЧКИ ЈЕЗИК | | | |  | |  |  |  |
| 108. | Тамара Попов Радоњић ПР, Студио за видео продукцију Видеопрес Београд | Продукција (ТВ Апатин) | Подунавски Немци - некад и сад | | Београд | | 560,000.00 | 100.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК | | | |  | |  |  |  |
| 109. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Буњевачка рич | Хроника на буњевачком | | Суботица | | 810,000.00 | 200.000,00 |
| 110. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Продукција (Радио Суботица и Буњевачки радио) | Буњевачка рич - информативна радио емисија | | Суботица | | 964,000.00 | 200.000,00 |
| 111. | Буњевачки медиа центар доо Суботица | Боцко: Лист за младе на буњевачком језику | Култура и традиција код Буњеваца данас | | Суботица | | 950,000.00 | 450.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*ЧЕШКИ ЈЕЗИК | | | |  | |  |  |  |
| 112. | Милош Поповић ПР, Самостална занатско трговинска радња ФЛЕШ Бела Црква | БЦ ФЛЕШ | Чешки мозаик - афирмација чешког културног наслеђа | | Бела Црква | | 412,600.00 | 100.000,00 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| \*ВИШЕЈЕЗИЧНИ | |  |  | |  | |  |  |
| 113. | Коперникус радио телевизија Шид доо Шид | Радио Шид | Очување традиције и културе Словака и Русина | | Шид | | 1,085,000.00 | 100.000,00 |
| 114. | ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула | Q radio | Заједнички суживот | | Кула | | 1,000,000.00 | 150.000,00 |
| 115. | НИД Вршачка кула ДОО | Вршачка кула | Банатски весник, радионица за стране на језицима националних мањина | | Вршац | | 1,200,000.00 | 100.000,00 |

**УКУПНО: 3.400.000,00**

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | | **Назив пројекта** | | **Место** | | **Тражена средства** | | **Предложена средства** | |
| \*МАЂАРСКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 116. | Културни центар Гион Нандор Србобран | [szenttamas.rs](http://www.szenttamas.rs/) | | Србобранске свакодневице - Szenttamasi mindennapok | | Србобран | | 320,000.00 | | 100.000,00 | |
| 117. | Фондација Панонија | Radio Pannon | | Бисери западне Бачке на Радију Панон | | Суботица | | 220,000.00 | | 100.000,00 | |
| 118. | Фондација Панонија | TV Panon | | Каламариш | | Суботица | | 215,000.00 | | 100.000,00 | |
| 119. | Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал | Рускоселски гласник (Kisoroszi Hírmondó) | | Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó | | Руско Село | | 315,000.00 | | 100.000,00 | |
| 120. | Нови Кнежевац и околина | Новокнежевачке новости на мађарском језику:Törökkanizsai Hirmondó | | Новокнежевачке новости - Törökkanizsai Hirmondó | | Нови Кнежевац | | 326,400.00 | | 100.000,00 | |
| 121. | Завичајни клуб Новоцрњана | Csernyei Újság | | Млади и сеоски живот | | Нова Црња | | 200,000.00 | | 100.000,00 | |
| \*ХРВАТСКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 122. | Хрватска независна листа | Хрватске новине-вијести | | Медијско праћење активности хрватске националне мањине у АП Војводини | | Суботица | | 580,000.00 | | 100.000,00 | |
| 123. | Удружење Марија | Продукција (Радио Марија) | | Радио Марија - огледало душе Хрвата и других мањина у Војводини | | Суботица | | 400,000.00 | | 150.000,00 | |
| 124. | Хрватско културно друштво "Владимир Назор" Станишић | Продукција (Радио Фортуна Сомбор) | | Недељна једносатна информативна радио емисија "Хрватски глас" | | Станишић | | 200,000.00 | | 100.000,00 | |
| 125. | Хрватско удружење новинара Кро-њуз | Продукција (Радио Суботица и Радио Марија) | | Радијски програм на хрватском језику "Тједни валови" | | Суботица | | 350,000.00 | | 150.000,00 | |
| 126. | Удружење новинара ЦРО-ИНФО | Продукција (ТВ Суботица) | | Телевизијски програм на хрватском језику "Објектив(но)" | | Суботица | | 338,000.00 | | 150.000,00 | |
| 127. | Удружење банатских Хрвата | Продукција (Зрењанин) | | Глас Баната, странице на хрватском језику | | Зрењанин | | 300,030.00 | | 150.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 128. | Буњевачка матица | Рич буњевачке матице, Двомисечник за науку, културу, стваралаштво | | Умитнички радови испрепетени прстима Буњеваца и Буњевки | | Суботица | | 255,000.00 | | 100.000,00 | |
| 129. | Удружење грађана Буњевачки омладински центар | Буњевачки радио | | Висти дана - из наше вароши | | Суботица | | 940,000.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*РОМСКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 130. | Удружење грађана Пхралипе Нови Сад | Продукција (Радио РТИ 101 фм) | | Културно забавни програм у функцији социјализације младе ромске популације | | Нови Сад | | 530,000.00 | | 200.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*ЧЕШКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 131. | Чешки медијски центар - Студио Сунце | Продукција (Радио РТВ) | | Česky pribeh 2021 (Češka priča 2021) - серијал радијских емисија | | Бела Црква | | 324,000.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*РУСКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 132. | Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија" | Продукција (Радио ЈМУ РТВ и Радио Делта) | | Прозор у Русију - културно-информативна радио емисија на руском језику | | Сремска Каменица | | 1,009,590.12 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \* НЕМАЧКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 133. | Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба "Завичајна кућа" | ФЕНСТЕР | | Издавање часописа ФЕНСТЕР - два броја - свеске | | Сремски Карловци | | 575,000.00 | | 100.000,00 | |
| 134. | Удружење Немаца Кула | Продукција (Q radio) | | Радио емисија "Deutsches Wort" | | Кула | | 225,600.00 | | 100.000,00 | |
| 135. | Центар за информисање Exitus | Exitus | | Кибиц фенстери и ајнфорт капије у време фрајлица | | Сремска Каменица | | 602,300.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК | | | | |  | |  | |  | |  | |
| 136. | Украјинско-српска пословна комора | Yukrainians | | Украјинске приче | | Нови Сад | | 982,000.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*РУМУНСКИ ЈЕЗИК | | | | |  | |  | |  | |  | |
| 137. | Удружење за уметност и културу Румуна "Викентије Петровић Бокалуц" | Lumina Torăceană | | Торачанска светлост - локалне информације на румунском језику | | Торак | | 355,000.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*МАКЕДОНСКИ ЈЕЗИК | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 138. | Македонско удружење новинара МАК-ИНФО | [www.makinfo.rs](http://www.makinfo.rs/) | | Промовисање посебности македонске националне мањине кроз серијал двојезичних текстова - УПОЗНАВАЊЕ/ЗАПОЗНАВАЊЕ | | Панчево | | 1,021,020.00 | | 100.000,00 | |
| 139. | Форум младих Македонаца | продукција (www.makinfo.rs) | | Видео прилози - Разговори о јачању социјалног капитала и осећају припадности заједници | | Панчево | | 699,520.00 | | 100.000,00 | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| \*ВИШЕЈЕЗИЧНИ | | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 140. | Удружење Медија портал | Војвођанске вести | | Шаренило Војводине | | Нови Сад | | 487,000.00 | | 100.000,00 | |

**УКУПНО: 2.800.000,00**

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

НОВИНЕ:

**1. Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад**, **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Добро јутро**

Пројекат „Женско предузетништво у сфери производње хране“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје специфичност теме којa у фокусу има оснаживање женског предузетништва у сфери производње хране као једне од најперспективнијих, али и најзахтевнијих области привређивања. Поред тога, детаљна и прецизна разрађеност планираних пројектних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, очекиван степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, гарантује његову успешну реализацију, али и одрживост очекиваних резултата пројектних активности.

**2. Фабрика слова доо Нови Сад**, **Булевар ослобођења 127/7, Нови Сад, издавач медија Војвођански магазин**

Пројекат „Волим Војводину“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на афирмацију основних карактеристика амбијента који нас окружује, кроз промоцију породичних, друштвених и цивилизацијских вредности у медијским садржајима који ће га чинити и у којима ће широј јавности бити представљени људи, догађаји и процеси, који сведоче да у Војводини и у Србији има много оних који стварају, који имају изузетне идеје и спремни су да се боре за њихово остварење. Додатни квалитет пројекту дају и прецизна разрађеност и реална изводљивост плана његове реализације, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење његове реализације.

**3. НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, Сремска Митровица, издавач медија Митровачке новине**

Пројекат „Наше приче: Аматерски и школски спорт у Срему“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на афирмацију и омасовљење аматерског и школског спорта и физичке културе у целини, као области друштвеног живота од изузетне важности за формирање здравих личности и подизање нивоа здравља друштва у целини. Додатни квалитет пројекту даје и прецизна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група које, пре свега, обухватају децу основношколског и средњошколског узраста и њихове уже и шире породице, затим висок степен утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања, као и прецизна разрађеност и реална изводљивост плана његове реализације.

**4. НИПД Сремске новине ДОО Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске новине**

Пројекат „Изгубљена села“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје настојање да се осветле разлози који отежавају живот у селима до 500 становника и тако проузрокују њихово гашење, што представља проблем са којим се Срем све учесталије сусреће, као и на лоцирање тешкоћа са којима се њихови мештани суочавају и дефинисање могућих начина превазилажења тих проблема. Овај пројекат карактерише и адекватна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, висок очекиван степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације, што му такође даје додатни квалитет.

**5. Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Пољопривредник**

Пројекат „Млади брачни парови на селу - допринос укупном просперитету руралних средина у АП Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Спецефичну вредност овом пројекту даје фокусираност на допринос младих брачних парова привредном, културном, социјалном и сваком другом просперитету руралних подручја, као и успоравању њихове више него очигледне депопулације у АП Војводини. Поред њихове афирмације, додатни квалитет пројекту даје и интенција да се државне и друге институције подстакну да пруже још већу финансијску и сваку другу подршку да се што више младих брачних парова одлучи да живе на селу. Коначно, успешну реализацију овог пројекта гарантује и поседовање неопходних ресурса и висок степен организационих и управљачких способности предлагача.

**6. Color Media Communications doo**, **Штросмајерова 3, Петроварадин, издавач медија Свет у 2017**

Пројекат „The Economist - Vojvodina u 2022.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје студиозан и свеобухватан приступ теми одрживог економског, културног и сваког другог развоја АП Војводине у наредној години, посебно у актуелном контексту пандемије изазване вирусом Ковид - 19, чије последице још увек није могуће у целини сагледати. Додатни квалитет пројекта је и у чињеници да ће одговоре на сва питања везана за то покушати да дају еминентни економски стручњаци, представници власти на свим нивоима од чијих одлука зависи креирање конкретних решења, успешни пословни људи, власници и уредници угледних медијских кућа.

**7. Дневник Војводина прес ДОО предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Дневник**

Пројекат „Живети на селу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност медијских садржаја који ће у оквиру њега бити произведени, односно серијала аналитичких текстова о проблемима са којима се села у Војводини суочавају (инфраструктурни проблеми, одлив омладине у већа места, слабе могућности за запошљавање…), али и о начинима како ти проблеми могу да се превазиђу. У оквиру тога, биће представљени и привредни и туристички потенцијали, али и погодности живота у селима, рад њихових културно-уметничких друштава, других удружења и културних и других стваралаца, као и подстицаји државе онима који у њима желе да остану. Уз све то, додатни квалитет овом пројекту дају и поседовање неопходних ресурса за његову реализацију и вишедеценијска традиција и висок степен стручних и професионалних референци предлагача који, без сумње, одговарају циљевима и активностима који су у пројекту предложени.

**8. Магазин дани ДОО Суботица**, **Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Магазин Дани**

Пројекат „Читам ћирилицу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту „Читам ћирилицу“ даје фокусираност на подизање нивоа свести грађана о неопходности неговања српског националног и културног индентитета, језика и писма, односно подизања нивоа квалитета информисања на српском језику на ћириличком писму, што у целини одговара програмским приоритетима Конкурса. Уз то, овај пројекат одликују и прецизна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, очекиван степен утицаја пројекта на квалитет информисања тих група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Коначно, додатни квалитет пројекту дају и одоговарајуће стручне и професионалне референце предлагача.

**9. Смарт прес ДОО Нови Сад**, **Трг незнаног јунака 4, Нови Сад, издавач медија Новосадски репортер**

Пројекат „Покрајинска здравствена политика и борба против пандемије“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на објективно, свеобухватно и правовремено информисање најшире јавности о улози и доприносу здравственог система АП Војводине, као и других покрајинских институција у борби са актуелном пандемијом вируса Ковид – 19, али и за достизање највишег могућег нивоа здравствене заштите наших људи уопште. Поред тога, додатни квалитет пројекту даје прецизна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, очекиван висок степен утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

ИНТЕРНЕТ

**10. Срђан Будисављевић ПР веб портали Биснет Инђија, Новосадска 15-17, Инђија, издавач медија Инђијска панорама, информативно-документарни веб портал**

Пројекат „Завичајне приче: Равница у срцу - Крајина у души“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на очување идентитета крајишких Срба, кроз представљање креативног рада културно-уметничких друштава, удружења и поједица у афирмацији фолклора, обичаја, етничких посебности и уметничког стваралаштва везаног за њихов завичај, али и на то да омогући домицилном становништву лакше и потпуније разумевање свих посебности које су они са собом донели. Додатни квалитет пројекту даје и прецизна разрађеност планираних пројектних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

**11. Ђорђе Радивојевић ПР веб портал СК ИНФО Сремски Карловци**, **Гаврила Принципа 12, Сремски Карловци, издавач медија SREMSKIKARLOVCI.INFO**

Пројекат „Праћење инфраструктурних пројеката Владе АП Војводине на територији општине Сремски Карловци“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усредсређеност на објективно и правовремено информисање о неопходним инфраструктурним улагањима у Сремске Карловце, као један од најзначајнијих културних и духовних центара српског народа у целини, а којих у дужем временском периоду није било у довољној мери. Додатни квалитет пројекту даје и указивање на значај тих улагања за развој Карловаца као атрактивног духовно-туристичког центра, као и оријентација на правовремено и адекватно укључивање грађана у јавне расправе о планираним пројектима.

**12.** **Doo ApaOne Novi Sad, Војводе Путника 3/3, Нови Сад, издавач медија biznisvesti.rs**

Пројекат „Савети и искуства локалних војвођанских бизниса“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје његова фокусираност на целовито информисање и подршку пре свега женама свих старосних доби да се одлуче на самосталан бизнис, као и пружање подршке женама које су на почетку свог самосталог пословања. Додатни квалитет овог пројекта јесте и усмереност на мотивисање особа са инвалидитетом да крену у реализацију својих предузетничких идеја. Коначно, пројекат је прецизно усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

**13. Богољуб Грујић ПР, Веб портал Медиа спорт плус Зрењанин, др Емила Гаврилe 24, Зрењанин, издавач медија Медиа спорт плус**

Пројекат „Са Бегеја ветар дува…“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на правовремено, објективно и свеобухватно информисање јавности Средњебанатског округа о најактуелнијим догађањима у свим областима друштвеног живота, са посебним акцентом на спортска дешавања и изузетно богату спортску традицију Зрењанина као средишта тог округа. Пројекат је у потпуности усклађен са реалним потребама и приоритетима циљних група, а прецизно је разрађен и план пројектних активности, што такође гарантује његову изводљивост.

**14. Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничић ПР Тител, Банатска 6, Тител, издавач медија Равница**

Пројекат „Вести Шајкаше“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на отварање свих, за грађане важних питања, у средини којој се обраћа, и правовремено и квалитетно пружање најважнијих локалних информација којих нема или су врло ретке у другим медијима, а све то уз коришћење свих технолошких и других предности модерног и функционалног Интернет портала. Планиране пројектне активности су прецизно разрађене и усклађене са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта добро постављени и мерљиви.

**15. Бриф медиа нет доо Нови Сад, Змај Јовина 26, Нови Сад, издавач медија brif.rs**

Пројекат „Путопис Војводине 2021“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на промоцију већих градова, али и мањих места Војводине, на афирмацију њихових посебности и манифестација које се у њима традиционално одржавају, а све то кроз разговоре са релевантним саговорницима и кроз жанровску разноликост текстуталних и визуелних медијских садржаја, који ће у оквиру пројекта бити произведени, односно кроз коришћење свих предности које интернет платформе данас пружају. Уз то, план реализације пројекта је добро разрађен што је гаранација његове успешне изводљивости.

**16. Горан Тодоров ПР Веб портал Sucom media Суботица, Дожа Ђерђа 3, Суботица, издавач медија subotica.com**

Пројекат „Најбоље из Суботице - Приче младих и успешних“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје интенција планираних медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени и предочени најширој јавности, да на адекватан начин афирмишу стваралаштво, пре свега младих и успешних људи у култури и уметности, образовању, науци, спорту и другим областима друштвеног живота. Додатни квалитет пројекту даје и чињеница да ово стваралаштво често није довољно заступљено у нашем јавном дискурсу, као и веома прецизна разрађеност планираних пројектних активности, која гарантује његову успешну реализацију.

**17. Валентина Кубурић ПР Веб портали V media Тител, Главна 42, Тител, издавач медија ТВОЈЕВЕСТИ**

Пројекат „Знамените Војвођанке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оријентација на производњу и предочавање јавности квалитетних информативно-документаристичких записа о животу и раду знаменитих жена са простора Војводине, заснованих на историјским чињеницама, као и заступљеност неопходног истраживачког приступа пројектног тима у њиховој припреми и реализацији. Уз то, пројекат одликују и усклађеност планираних активности са реалним потребама и приоритетима прецизно дефинисаних циљних група, што му, такође, даје додатну вредност.

**18. Ивана Кнежевић ПР, Издавачка делатност Објектив Медиа НС Ириг, Фрушкогорска 11, Ириг, издавач медија OBJEKTIV24H**

Пројекат „Срце Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на континуирано праћење и јавну афирмацију привредног развоја, са посебним фокусом на практично корисне информације о могућностима запошљавања, пре свега младих људи. У великом броју тематских медијских садржаја који ће у оквиру пројекта бити произведени, биће отворен низ актуелних питања, о којима ће говорити и они од чијих одлука зависи привредни развој, али и они чије судбине тај развој директно одређује. То говори о прецизно идентификованим и јасно дефинисаним потребама циљних група, што, уз остало, пројекту даје додатни квалитет.

**19. Јанко Тома предузетник Агенција за компјутерске програме и услуге ИНФО НЕТ, Савино Село,** **Косанчић 25, Савино Село, издавач медија Портал Наше место**

Пројекат „Треће доба“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокус на старије особе, које чине значајан део укупне популације у АП Војводини. Поред указивања на проблеме и потребе људи у „трећем добу“, медијски садржаји, који ће бити произведени у оквиру овог пројекта, афирмисаће и позитиван пример како једна локална заједница може да се организује и омогући старијим суграђанима да на одговарајући начин буду укључени у све сегменте друштвеног живота, што пројекту такође даје посебну вредност.

**20. Фото видео СИ студио Digital Срђан Ивановић предузетник Бачка Топола, Николе Тесле 14, Бачка Топола**

Пројекат „Наталитет мора да постане приоритет у Бачкој Тополи“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на подстицање раста наталитета, што је у потпуности у складу са подршком пронаталитетној политици као једном од програмских приоритета Конкурса. Медијски садржаји произведени у оквиру пројекта ће се тематски бавити институционалном подршком расту наталитетата, промовисањем политике планирања породице, бригом о трудницама и социјално угроженим родитељима, унапређењем и очувањем репродуктивног здравља адолесцената, што говори о усклађености са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и пројекту даје додатни квалитет.

РАДИО

**21. Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад, Светозара Милетића 45, Нови Сад, издавач медија Радио 021**

Пројекат „Растимо заједно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје детаљно разрађен „водич“ физичког развоја најмлађих, који ће бити презентован кроз велики број медијских садржаја различитих формата, као и несумњив допринос подизању нивоа свести родитеља о важности превентивних здравствених прегледа малишана од најранијег доба. Планиране пројектне активности су детаљно и прецизно разрађене, уз наглашену усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, због чега је реално очекивати и висок степен утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања. Коначно, додатни квалитет пројекта је и поседовање неопходних ресурса за реализацију и адекватан степен организационих и управљачких способности њговог предлагача.

**22. Stefan street doo Апатин, Српских владара 19, Апатин, издавач медија Радио Дунав**

Пројекат „Културни центар“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје јасна и креативна фокусираност на афирмацију културних стваралаца и културних догађаја, често занемарених нарочито у малим срединама. Уз то, серијал „Културни центар" је и јединствен информативни спој радијске емисије и интернет портала, што пројекту даје иновативан карактер, а тиме и додатни квалитет. Најзад, циљне групе су прецизно идентификоване и јасно дефинисане, а планиране пројектне активности усклађене са њиховим потребама и приоритетима.

**23. Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију Бус доо Ковин, Соње Маринковић 6/45, Ковин, издавач медија Радио Бус**

Пројекат „Да нас буде више - радио емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усредсређеност квалитетних медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени, на унапређење информисања о наталитету и мерама популационе политике са циљем подстицања рађања. То је у потпуности у складу са подршком пронаталитетној политици као једном од програмских приоритета Конкурса, а додатни квалитет овом пројекту даје и прецизна разрађеност, а тиме и јасна изводљивост плана његове реализације.

**24. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност**, **Рума,** **Главна 172а, Рума, издавач медија Радио Фрушка гора**

Пројекат „Пољо-еко рапорт“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељеност предлагача да квалитетним медијским садржајима, односно серијалом радијских емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене и емитоване, допринесе очувању животне средине у сфери пољопривредне производње у Срему. То се, пре свега, односи на решавање веома актуелног проблема неадекватног одлагања амбалажног отпада и масовног паљења стрњишта и жетвених остатака. Додатни квалитет овом пројекту даје и веома јасна мерљивост индикатора који омогућавају праћење његове реализације.

**25. Предузеће за емитовање и реализацију РТВ програма Зоана прес ДОО Сомбор, Краља Петра I 18, Сомбор, издавач медија Радио Фортуна**

Пројекат „Код старог бођоша“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на (ре)афирмацију изузетно богате културне баштине и раскошне историје Сомбора као једног од најзначајнијих градова на културној мапи наше земље. У том циљу ће серијал емисија „Код старог бођоша“ истовремено промовисати и актуелне узлете и богато културно наслеђе како већинског српског народа, тако и припадника националних мањина, које су историји и успонима свог града такође дале изузетан допринос. Све то гарантује висок степен утицаја на квалитет информисања јасно дефинисаних циљних група, што пројекту даје и додатни квалитет.

**26. Инвитем доо Каћ, Краља Петра Првог 4 д, Каћ, издавач медија Радио Југовић**

Пројекат „Наталитет пре свега“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на проблем пада наталитета, што је у потпуности у складу са давањем подршке пронаталитетној политици као једном од приоритета Конкурса. Поред свеобухватног информисања о институционалним облицима подршке расту наталитета, серијал радијских емисија, које ће бити произведене у оквиру овог пројекта и емитоване у једном премијерном и два репризна термина, пружиће све релевантне информације о предностима рађања, правима родитеља и деце, саветима из праксе родитељства и свему другом што може да подстакне раст наталитета, као једног од најважнијих услова за будућност нације. Додатни квалитет пројекту даје и веома прецизна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

**27. ДОО Импрес Бачка Топола, Дунавска 2, Бачка Топола, издавач медија Наш ММ радио 97,8**

Пројекат „Реци не вршњачком насиљу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на вршњачко насиље, као један од најзначајних проблема модерног света, како на ширем, тако и на локаланом плану. Додатни квалитет пројекта је у усмерености медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени, на заустављање вршњачког насиља и заштиту деце и младих, пре свега у смислу превенције, као и на подстицање слободног развоја сваке личности. Коначно, важан квалитет овом пројекту даје и истраживачки приступ у новинарској обради планираних тема што ће, без сумње, још више допринети адекватном информисању јавности о проблему вршњачког насиља и мерама којима оно може и мора да се заустави.

**28. РТВ Сигнал - НС ДОО Нови Сад, Булевар ослобођења 88/2, Нови Сад, издавач медија Радио Сигнал**

Пројекат „Време је за наталитет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје мотивациони аспект медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени, и који ће допринети подизању нивоа свести о важности раста наталитета као једног од приоритетних националних циљева. Истовремено, пројекат је у потпуности у складу са подршком пронаталитетној политици, која је наведена међу програмским приоритетима Конкурса, a свакако треба истаћи и веома добру разрађеност планираних пројектних активности и њихову усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, а самим тим и реално очекиван висок степен утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања.

**29. Радио Брег доо Тител, Главна 36, Тител, издавач медија Радио Брег**

Пројекат „У шетњи са познатим Титељанима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење да се, кроз серијал радијских емисија које ће у оквиру њега бити произведене, пре свега млађа популација подсети на великане који су рођени у Тителу или околним шајкашким местима - Милеву Марић Ајнштајн, Исидору Секулић, Светозара Милетића, Душана Попова, Стојана Трумића… - али да се, истовремено, афирмишу и млади Титељани који данас, у свим областима друштвеног живота, постижу запажене резултате и наговештавају да би могли да крену стопама великих претходника.

**30. Радио Делта доо за заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Косовска 26, Нови Сад, издавач медија Радио Делта**

Пројекат „Мултикултурална енциклопедија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени, на подизање свести слушалаца о томе да је културни, научни, економски, и сваки други успех једног друштва или једне заједнице, плод рада различитих појединаца и различитих нација, а самим тим и део заједничког културног наслеђа. На тај начин, пројекат снажно афирмише мултикултуралност и интеркултуралност као програмске приоритетет Конкурса и доприноси још бољем међусобном упознавању и разумевању међу заједницама које чине војвођанску етничку, конфесионалну и културолошку реалност, што му свакако даје додатни квалитет.

**31. Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и ТВ програма експорт-импорт и услуге Нови Сад, Филипа Вишњића 5а, Нови Сад, издавач медија Радио Планета**

Пројекат „Деца су наша будућност“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење да се, кроз медијске садржаје, који ће у оквиру њега бити произведени, деци и омладини континуирано пружи прилика да износе своја мишљења не само о темама карактеристичним за њихов узраст, него и о свим другим друштвено актуелним или такозваним озбиљним темама и да њихова став – као својеврстан коректив - тако стигне до најшире јавности. Додатни квалитет пројекта је свакако и интенција да се, кроз сарадњу са школама, побољша медијска писменост не само ученика, већ и наставног особља, као и поседовање неопходних ресурса за реализацију и одговарајући степен организационих и управљачких способности предлагача.

**32. Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин, Раде Кончара 23/12, Зрењанин, издавач медија Радио Клик ФМ**

Пројекат „Најлепше цркве Војводине - виртуелна мултимедијална тура“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на афирмацију и очување мултикултуралне и мултиконфенсионалне баштине Војводине, што је један од програмских приоритета Конкурса. Уз то, додатни квалитет овог пројекта јесте његов мултимедијални приступ који пружа могућност креативног окупљања стваралаца више различитих генерација и низа различитих образовних профила, истовремено повећавајући квалитет произведеног медијског садржаја и његову видљивост. Најзад, овај пројекат је и својеврсна промоција респектабилног туристичког потенцијала који овакво богатство различитости представља.

ПРОДУКЦИЈА

**33. Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац ПР Панчево**, **Јосифа Маринковића 5, Панчево**

Пројекат „Младе наде Панчева, серија интервјуа и текстова о успешним младим људима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност да се, кроз серијал медијских садржаја који ће у оквиру њега бити произведени, афирмишу најдаровитији и најуспешнији млади људи Панчева у различитим областима друштвеног живота и да се управо они промовишу у узоре на које њихови вршњаци треба да се угледају. У времену поистовећивања дела млађе популације са погрешним идолима, то је од изузетне друштвене важности и то овом пројекту даје додатни квалитет. Коначно, пројекат одликује прецизна разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

**34. Предраг Рава ПР Агенција за консултантске активности у области културе и медија Art Consult Нови Сад, Булевар Јована Дучића 33/227, Нови Сад**

Пројекат „Волонтери - примери хуманости“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на свеобухватније, квлитетније и афирмативније информисање грађана о добровољном раду појединаца и организација, које на значају добија посебно у кризним ситуацијама попут великих поплава 2014. године или пандемији вируса Ковид – 19, која већ другу годину потреса не само нашу земљу, већ и целу планету. Издизање примера таквог рада на пиједестал нечега чему сви треба да тежимо, као и стално информисање о огромној користи који он доноси друштву у целини, овом пројекту свакако дају и додатни квалитет.

**35. ДОО Медић радио Б.Б. Бачки Брестовац, Војвођанска 54, Бачки Брестовац**

Пројекат „Недељна хроника“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на унапређивање партиципације грађана у раду локалне самоуправе, путем сталне јавне интеракције, најпре у заједничком артикулисању најактуелнијих проблема, а затим и у проналажењу модела за њихово решавање. Уз то, пројекат карактерише и добра разрађеност планираних активности и њихова усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење његове реализације.

**36. Дунав продукција доо Нови Сад, Браће Јовандић 11, Нови Сад**

Пројекат „Дуално образовање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје избор теме, односно усмереност на изузетно важну улогу дуалног образовања као новог модела едукације, а кроз објављивање великог броја квалитетних медијских садржаја из кредибилних извора у оквиру овог пројекта ће на једном месту бити детаљно и релевантно представљене све предности и могућности актуелног модела дуалног образовања у АП Војводини. Уз то, планиране активности су детаљно разрађене и усклађене са очекиваним резултатима и потребама прецизно идентификованих и јасно дефинисаних циљних група.

**37. ДВП Продукција ДОО Нови Сад, Булевар ослобођења 81, Нови Сад**

Пројекат „Споменици културе у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје реално очекивани допринос повећању нивоа информисаности грађана АП Војводине о културној баштини, кроз представљање богатства споменика културе у свих 45 војвођанских општина. Уз то, пројекат ће да прати и подстиче континуирана улагања одговарајућих покрајинских институција у заштиту богатог културног наслеђа, као и да промовише стављање тог наслеђа у функцију одрживог културног туризма, као једне од најпродуктивнијих и најперспективнијих туристичких грана у свету данас.

**38. Душко Петошевић ПР производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад**, **Булевар Цара Лазара 52, Нови Сад**

Пројекат „Војводина 2021 - од инфраструктуре до културе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дајето што ће кроз производњу и емитовање планираних медијских садржаја грађани континуирано, правовремено и квалитено бити информисани о најзначајнијим пројектима у Војводини и то у најширем спектру - од инфраструктуре до културе. Опис пројектних активности је веома прецизан и, заједно са добром разрађеношћу плана реализације и реалном мерљивошћу индикатора који омогућавају праћење реализације, потврђује реалну изводљивост овог пројекта, што му свакако даје и додатни квалитет.

ТЕЛЕВИЗИЈА

**39. ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност Нови Сад, Арсе Теодоровића 5, Нови Сад, издавач медија ТВ Мост**

Пројекат „Панонски хоризонти“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје оријентација на производњу информативних садржаја који јесу локални, али који заслужују да са њима буду упознати сви грађани Војводине, као и сви грађани Србије, пре свега у смислу очувања и афирмације потенцијала и свих различитости покрајине, уз акценат на очувању националног и културног идентитета свих њених становника и свих националних заједница. Несумњиви значај овог пројекта је и у наглашеној подршци пронаталитетној политици, унапређењу родне и сваке друге равноправности мањинских група као и друштвеној бризи о деци и младима.

**40. Балкан кабловска ТВ доо Нови Сад, Футошки пут 51, Нови Сад, издавач медија Балкан ТВ**

Пројекат „100. година од колонизације у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оријентација да кроз телевизијски документарни формат получасовних емисија информише јавност и обележи век од колонизација делова данашње АП Војводине после Првог светског рата. То је, истовремено, од великог значаја за поновно ишчитавање новије историје ових простора и за разумевање и очување идентитета махом делова српског националног корпуса који је том колонизацијом био обухваћен, посебно кроз презентацију аутентичних докумената из тог времена и сведочења потомака тадашњих колониста.

**41. Телевизија Фрушка гора доо Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија Телевизија Фрушка гора**

Пројекат „Јака жена - стуб друштва“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје поновно актуелизовање питања права и обавеза жена које воде фирме. Серијал емисија на ту тему које чине овај пројекат, снимаће се широм Војводине, што ће омогућити да се најшира јавност упозна са којим се све изазовима сусрећу жене предузетнице, са циљем оснаживања широке подршке која им је потребна, али и мотивисања других жена које желе да покрену сопствени бизнис или формирају сопствено пољопривредно газдинство. Коначно, план реализације овог пројекта детаљно је разрађен и гарантује његову реалну изводљивост.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

**42. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор, Краља Петра Првог 18, Сомбор, издавач медија Телевизија Фортуна**

Пројекат „За здраво природно окружење“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје изузетна важност заштите животне средине и еколошких проблема, који су већ дуго међу најактуелнијим проблемима и код нас и свету. Стога је свеобухватно и квалитетно информисање из ове области, на шта је пројекат фокусиран, од посебног значаја. Додатну квалитет пројекту даје и акценат на образовање младих, у циљу стицања одговарајућих знања и подизања свести о значају заштите и унапређивања животне средине и одрживог развоја.

**43. Градска М телевизија доо Сремска Митровица, Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија Градска М телевизија**

Пројекат „Здравље деце - темељ друштва“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје интенција да кроз формат двадесетоминутних телевизијских емисија информише и подстакне најмлађе да се укључе у школска такмичења, али и спортске активности ван образовних установа, како би побољшали укупно здравствено стање и физичку форму, као основ здравог друштва у целини. Додатну вредност овом пројекту даје и фокусираност на подизање свести о проблемима и неопходности унапређења школског спорта у сеоским срединама. Коначно, план реализације пројектних активности је добро разрађен што јасно указује на изводљивост овог пројекта.

**44. ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац, Степе Степановића 6, Вршац, издавач медија ТВ Лав**

Пројекат „Сведочанства живих неимара грандиозног хидросистема *Канал ДТД - војвођанска вештачка река, врело живота*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје његова усмереност на упознавање и подсећање наших људи и јавности уопште са врхунским успесима српских планера, стручњака и неимара, чије дело је грандиозни хидросистем ДТД. Реч је, заправо, о трајном сведочењу о једном величанственом подухвату, који је потпуно променио АП Војводину и који се помало прекрива велом заборава, а који свакако заслужује да непрестано буде у фокусу интересовања свих генерација, нарочито оних млађих, на чије информисање је овај пројекат превасходно и усмерен.

**45. Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија ТВ Сантос**

Пројекат „За здраво и активно старење“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што су медијски саджаји, који ће у оквиру њега бити произведени, намењени популацији у трећем добу, односно старима и пензионерима, као једној од угрожених друштвених група, а говоре о проблемима са којима се они суочавају и могућностима решавања тих проблема. Додатну вредност пројекту даје његов основни циљ, а то је подизање нивоа свести гледалаца о значају здравог и активног старења, социјалном укључивању старије популације и подстицању још веће друштвене бриге о старима.

**46. DOO Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad, Хероја Пинкија 75/11, Нови Сад, издавач медија КТВ**

Пројекат „Неидентификован живот - приче о инклузији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што ће кроз серијал тридесетоминутних телевизијских емисија бити приказани проблеми, али и примери добре праксе о животу и положају Рома. Сврха пројекта је да се ромској популацији прикажу свe користи од потпуно интегрисаног живота, укључујући и значај образовања како деце, тако и одраслих. Пројекат ће, што му свакако даје додатну вредност, допринети и ширем друштвеном разумевању ромске популације, њених потреба, навика и проблема, што ће да омогући њену бољу и свеобухватнију интеграцију у укупне друштвене активности и токове.

**47. ВТВ ДОО Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија ТВ Суботица**

Пројекат „Да нас буде више“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје актуелност теме, односно чињеница да већ годинама наталитет у Србији опада, а нација лагано одумире, односно фокусираност на подизање нивоа информисаности грађана Војводине, пре свега младих парова без деце и младих до 40 година старости, о значају родитељства и свим расположивим видовима подршке коју друштво пружа родитељству, односно о новинама везаним за државну стратегију борбе против беле куге. Пројекат је у потпуноти у складу са подршком пронаталитетној политици као једном од програмских приоритета Конкурса, а додатну вредност му даје и јасна усклађеност са реалним проблемима и потребама прецизно дефинисаних циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана његове реализације.

**48. Сремска телевизија доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија ТВ Сремска**

Пројекат „Право је време за најактуелније теме“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје интенција да се серијал четрдесетпетоминутних телевизијких емисија, које ће у оквиру њега бити произведене, у интересу целокупне јавности аналитички и кроз сучељавање различитих ставова, бави најактуелнијим проблемима из свих области друштвеног живота (привреда, здравство, школство, култура…), трагајући за њиховим узроцима, али и за њиховим решењима. Додатни квалитет овог пројекта је и његова прецизна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

**49. Доо за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Светосавска 43, Кикинда, издавач медија Телевизија Рубин**

Пројекат „Светињама у походе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје представљање знаменитих верских објеката који се налазе на северу Баната, затим оживљавање њихове историје, архитектуре и важности како данас, тако и у времену њиховог настанка, када су били не само верска, већ и духовна, национална и културна средишта. Планиране активности су прецизно усклађене са циљевима, очекивањима и потребама циљних група, а индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта су коректно дефинисани и мерљиви, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

**50. YU ECO DOO Subotica, Магнетна поља бб, Суботица, издавач медија TV YU ECO**

Пројекат „За будућност Суботице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на истраживање узрока одласка грађана Суботице, као и доласка у Суботицу људи из других делова Србије, што је одраз реалног живота којим се пројекат бави и о којем ће информисати јавност. Значајан број становника тог града и његове околине је, наиме, отишао у земље ЕУ, али је истовремено приметан долазак људи из других крајева Србије, због боље плаћених послова и несташице радне снаге у Суботици и околини. Коначно, додатну вредност пројекту даје и потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима прецизно дефинисаних циљних група.

**51. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија ТВ Апатин**

Пројекат „Птице равнице и њихове убице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на актуелну угроженост екосистема у једном од природно најатрактивнијих делова АП Војводине. У том контексту, аутори пројекта као највећи проблем идентификују тровање птица (Апатин и околина су једно од најбогатијих орнитолошких подручја не само код нас, него и шире) забрањеним пестицидима, затим крађу ретких врста птица и опасност од потпуног нестанка великог броја птичијих врста. Додатну вредност пројекту даје и јасно опредељење да се, кроз одговарајуће медијске садржаје, јавности предочи реално стање, које је више него алармантно и да се тако утиче да се то стање промени на боље.

**52. Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија ТВ БАП**

Пројекат „Војвођанским путевима (серијал емисија о туризму у Војводини)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност серијала телевизијских емисија, које ће у оквиру њега бити произведене, на промоцију туризма као једне од најперспективнијих привредних грана у Војводини. Додатну вредност пројекту даје и усклађеност планираних активности са његовим циљевима, о чему сведочи стављање акцента на салаше, винарије и друге локације и пределе карактеристичне за војвођанско поднебље и занимљиве за туристе, не само из наше земље, него и из иностранства.

**53. Новосадска ТВ доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија Новосадска телевизија**

Пројекат „Дворци Војводине - аристократски дух равнице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје специфичан приступ очувању војвођанске културне баштине, у конкретном случају двораца и летњиковаца, као репрезентативних објеката, који су својим сјајем обележили векове за нама, а којима ће бити посвећен серијал телевизијских емисија, произведених у оквиру пројекта. Додатну вредност пројекту даје и усмереност на промоцију туристичког потенцијала тих својеврсних бисера равнице, као и чињеница да ће, поред Новосадске ТВ, серијал произведених медијских садржаја бити емитован и на великом броју других телевизија са којима она сарађује.

**54. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац, Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија ТВ Цинк**

Пројекат „3,2,1…Спорт“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што ће телевизиске емисије бити реализоване као својеврсна и добро осмишљена позитивна информативна кампања, чији је примарни циљ да младе (и њихове родитеље) подстакне да изаберу здрав начин живота, већ у раном развојном периоду психофизичког формирања личности. Са друге стране, пројекат има за циљ да информише све становнике Новог Кнежевца и целог Севернобанатског округа о значају, историјату, успесима, проблемима и плановима тамошњих спортских удружења и клубова, јер је од велике важности очувати спортски идентитет локалне средине, што му, такође, даје додатну вредност.

**55. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова ДОО Стара Пазова, Краља Петра I Ослободиоца 10, Стара Пазова, издавач медија РТВ СП**

Пројекат „Више него живот“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје његова фокусираност на допринос бољој информисаности и подизању нивоа свести младих о рађању што већег броја деце, као и на превазилажење проблема наталитета и у локалној заједници, и у друштву у целини. То ће бити урађено кроз серијал телевизијских емисија колажног типа (интервјуи, репортаже, савети стручњака, анкете…), уз посебан акценат на афирмацију постојећих и проналажења нових мера за подстицање раста наталитета. Уз то, пројекат је у целини у складу са подршком пронаталитетној политици као једном од програмских приоритета Конкурса, план пројектних активности је добро разрађен, а индикатори који омогућавају праћење реализације добро постављени и мерљиви.

**56. Телевизија Сомбор ДОО, Краља Петра I 2, Сомбор, издавач медија ТВ Сомбор**

Пројекат „Асови Раванграда“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што је, у традиционално спортском граду какав је Сомбор, кроз серијал телевизијских емисија које ће у оквиру њега бити произведене, фокус стављен на представљање успешних спортиста припадника националних мањина о чијим изузетним успесима шира јавност често није у довољној мери информисана. То ће, с једне стране, значити додатни стимуланс у њиховом спортском прегнућу и мотив другима да следе њихов пример, а с друге стране потврду колико су националне заједнице којима они припадају важан део и колико, и у области спорта, обогаћују и локално окружење и наше друштво у целини.

**57. Радиотелевизија Панчево доо Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија Дунав телевизија**

Пројекат „Панчевачки лексикон“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје оријентација да грађани Панчева буду потпуно, тачно, објективно и правовремено информисани о свим релевантним догађајима у свом граду и његовој околини, као и о знаменитим личностима и местима тог града, дуге и изузетно богате историје. Уз то, пројекат отвара могућност да и шира јавност буде упозната са богатом историјом, пре свега, старог градског језгра Панчева, проглашеног за непокретно културно добро од великог значаја, што пројекту такође даје додатни квалитет.

**58. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Илије Огњановића 14, Нови Сад, издавач медија Делта ТВ**

Пројекат „Актуелне приче из Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје правовремено и свеобухватно информисање, кроз серијал емисија колажног типа о свим значајним темама, које су важне за свакодневни живот грађана Војводине, попут рада локалне самоуправе, јавних предузећа и институција, невладиних удружења, спортских клубова, културних институција. Додатну вредност пројекту даје и јасна фокусираност на охрабривање и мотивисање пре свега младих људи да активније и креативније учествују у унапређењу свих области друштвеног живота у локалној заједници у којој живе.

**59. Канал 9 ДОО за маркетинг, радио и телевизију Нови Сад, Димитрија Бугарског 12а, Нови Сад, издавач медија ТВ Канал 9**

Пројекат „Интеркултурална догађања 2021“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје производња и емитовање прилога о националним мањинама у оквиру јединственог информативног програма на српском језику, са јасно наглашеним циљем да се спајамо, а не раздвајамо. Вишејезични приступ у оквиру овог пројекта отвара простор за бољу информисаност целокупне јавности, што ће свакако допринети бољем упознавању, међусобној толеранцији и афирмацији мултикултурализма и интеркултуралности као програмских приоритета Конкурса и као драгоцених вредности које се морају стално неговати, што овом пројекту такође даје додатни квалитет.

**60. Доо за информисање и издавачку делатност Медија центар Оџаци, Видовданска 12а, Оџаци, издавач медија Телевизија канал 25**

Пројекат „Мале сцене Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на промоцију културног стваралаштва локалних заједница на подручју Војводине и њихово приближавање широј популацији, посебно младима – и у циљу бољег информисања и као подстицај да и сами у својим срединама учествују у креирању културних садржаја. То је од изузетног значаја, имајући посебно у виду чињеницу да су, ма колико била квалитетна, културна дешавања у малим срединама, нажалост, углавном непозната широј популацији гледалаца, што ће реализaцијом овог пројекта делимично бити превазиђено и што му такође даје додатну вредност.

**61. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q телевизија**

Пројекат „Културни мозаик општине Кула“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје свакодневно, квалитетно и правовремено информисање становника општине Кула о свим важним културним догађајима на локалном нивоу, као и о раду, активностима и плановима локалних културних и других сличних установа и удружења. То ће, свакако, обогатити јавни дискурс средине чијем бољем информисању је пројекат намењен. Додатна, изузетно важна страна овог пројекта јесте његова усмереност на упознавање пре свега младих људи са културним наслеђем припадника српског народа, посебно оног његовог дела који је одувек живео на територији Бачке, и њихово подстицање да то наслеђе - као и наслеђе припадника других националних заједница са којима живе - непрестано чувају и негују.

ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ

**62. Нинамедиа клипинг доо Нови Сад, Футошка 71, Нови Сад**

Пројекат „НаТраг - Серијал о културно-историјском наслеђу Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дајe фокусираност на културно-историјско наслеђе на територији АП Војводине, што је у складу са програмским приоритетима Конкурса. Уз то, кроз серијал који пројекат обухвата, а који је посвећен најважнијим споменицима културе и другим значајним грађевинама у Војводини, биће осветљена различита раздобља кроз која је у прошлости пролазио овај део наше земље и шта нам је, пре свега у архитектонском смислу, свако од тих раздобља оставило у наслеђе, односно како је то утицало на време које ми данас живимо. Најзад, циљне групе и њихове потребе су добро идентификоване, што гарантује одговарајући степен утицаја на квалитет њиховог информисања.

**63. Милада Поповић ПР Агенција за производњу ТВ програма VOX-M, Ветерник, Живорада Петровића 25, Ветерник**

Пројекат „ТВ пројекат *Куда иде Војводина*? Серијал *Баштина крајишких Срба у Војводини*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје његова фокусираност на национално и културно наслеђе и на очување националног идентита крајишких Срба у Војводини, у коју су дошли стицајем разних, врло често неповољних околности. Многа удружења крајишких Срба, која делују у Новом Саду и Војводини, негују сопствену културу, традицију и нематеријалну културну баштину, а у серијалу емисија, које ће бити произведене у оквиру овог пројекта, биће приказане и трајно забележене бројне активности које све то чувају од заборава, што пројекту даје додатни квалитет.

**64. Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо Нови Сад, Марка Миљанова 10/6, Нови Сад**

Пројекат „Повратник“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дајe и даље врло актуелна тема, односно проблем одласка из земље младих људи који своје овде стечено знање и искуство примењују у страним државама, док наша земља губи драгоцене стручњаке из разних области, што свакако штети развоју друштва уопште. Циљ пројекта је и мапирање наше интелектуалне и стручне елите у Европи и њено мотивисање да се врати у земљу и овде примени своја знања и искуства, обогаћена, наравно, боравком и радом и изван њених граница.

**65. REC-ON Production DOO Novi Sad, Гундулићева 5, Нови Сад**

Пројекат „Поздрав - серијал ТВ емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје обраћање јасно одређеној циљној групи, коју чине првенствено деца и родитељи, али и активни спортисти и рекреативци, као и његова креативна усмереност да - кроз серијал телевизијских емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене – афирмише и промовише значај физичке активности и спорта, здравствених савета, тема из домена медицине спорта, здраве исхране и свега другог што ће позитивно утицати на здравље сваког појединца, а тиме и на здравље друштва у целини.

**66. Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Црвенка, Маршала Тита 43, Црвенка**

Пројекат „Упознај културу - упознај себе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје креативна усредсређеност на културну баштину српског народа на територији АП Војводине, што је потпуно у складу са програмским приоритетима Конкурса. Серијал емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене и емитоване на више регионалних и локалних телевизија, за циљ има не само подизање нивоа информисаности грађана о културним вредностима Војводине, већ подстицање свести о значају њиховог очувања и подстицање осећаја одговорности за то. Коначно, план пројектних активности је детаљно разрађен, а циљне групе и њихове потребе јасно идентификоване.

**67. Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда, Раде Трнић 65, Кикинда**

Пројекат „Војвођанско 26“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту, у чијем симболичном називу је број различитих нација које живе на територији АП Војводине, даје фокус на очување, неговање и развој културе различитости, дијалога и толеранције, што је једна од главних карактеристика наше покрајине и што је, у целини, у складу са програмским приоритетима Конкурса. Уз то, планиране активности су прецизно усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама јасно дефинисаних циљних група, што пројекту, такође, даје додатну вредност.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

НОВИНЕ

**68. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Краља Петра Првог 5, Сремска Митровица, издавач медија Сеоске новине**

Пројекат „Ствараоци у култури села“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту дајe то што aфирмише културне ствараоце и културно-уметничка друштва у нашим селима, чему су „Сеоске новине“ великим делом посвећене и по чему су јединствен медиј у целој Србији. Уз то, садржаји који чине овај пројекат, као и лист у којем ће бити објављени, представљају трајан и драгоцен документ-сведочанство о културном животу наших села, што пројекту такође даје посебну вредност.

**69. Удружење грађана Креативни културни клуб**, **Моше Пијаде 12, Старчево, издавач медија Старчевачке новине**

Пројекат „Јачање идентитета заједнице путем медијских садржаја - чување сећања за бољу будућност *Старчеваким шором IV*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје континуитет квалитетног информисања у једној малој средини, као и едукација грађана и ширење свести о локалном културном наслеђу, култури сећања и суживоту различитих етничких заједница на том простору. Истовремено, информисање о свим темама важним за свакодневни живот грађана, промоција грађанског активизма и унапређење друштвене бриге о деци и младима, теме су које овом пројекту такође дају додатну вредност.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

**70. Удружење Агропрофит**, **Владимира Николића 2, Нови Сад, издавач медија Газдинство**

Пројекат „Информисање пољопривредника о аграрним мерама Владе Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дајe фокусираност на афирмацију подстицаја за одговарајуће гране пољопривредне производње и аутентичан приказ пословања корисника подстицајних средстава. Важан и јасно дефинисан циљ пројекта, понуда стручних одговора на готово сва релевантна питања из области пољопривредне производње и подстицање улагања у мале производне објекте, посебно код младих пољопривредника, свакако чине додатну вредност овог пројекта.

**71. Крајишки културно-информациони центар *Крајина***, **Мише Димитријевића 16, Нови Сад, издавач медија КНН Крајишке новине**

Пројекат „Прогнани Крајишници оживели Банстол и Чортановце“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту дајe фокусираност на афирмацију истрајности и виталности бројне популације крајишких Срба који су, после страдања у „Олуји“, дошли у Војводину и, поред успешне борбе за егзистенцију, показали и спремност за очување завичајног идентитета, али и за интеграцију у нову средину и способност да допринесу њеном развоју. Додатну вредност пројекту даје и фокусираност на проблеме са којима се ова популација свакодневно сусреће, као и на њихово решавање.

**72. Савез Срба из региона**, **Отона Жупанчича 14, Нови Београд, издавач медија Српско коло**

Пројекат „Живот избеглих, расељених и досељених Срба у Војводини и региону“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Реч је, пре свега, о правима српских повратника у земљама региона која су угрожена, почевши од бирократских препрека, па до чињенице да се на систематски начин угрожава њихова егзистенција, било да је реч о немогућности запослења или о значајно лошијој инфраструктури у срединама у које се већина њих враћа. Уз то, пројектне активности су прецизно разрађене, а циљне групе јасно дефинисане, што пројекту такође даје додатни квалитет.

**73. Центар за промоцију и развој општине, Омладинска 9, Темерин, издавач медија Наше новине**

Пројекат „Комшија није мањина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељеност за производњу медијских садржаја у чијем фокусу је складан заједнички живот Срба и Мађара у Темерину и афирмација модела мултиконфесионалности, мултиетничности и мултикултуралности, који важи у целој АП Војводини и који је позитиван пример не само у Републици Србији, него и изван њених граница. Додатну вредност пројекта чини и усмереност на афирмацију културне традиције оба народа, али и на примере њиховог међусобног културног и сваког другог прожимања.

**74. Удружење грађана Српски крајеви**, **Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија Српски крајеви**

Пројекат „Српски крајеви у региону“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје јасна усмереност на побољшање информисања о животу наших људи у региону и њиховом деловању на пољу очувања српске културе, традиције, језика, писма и идентитета у целини, кроз све новинарске жанрове и широк обухват најважнијих и најактуелнијих тема. Веома је значајно и што ће у то бити укључени и аутори из целог региона, што ће произведене медијске садржаје свакако учинити аутентичнијим, а целом пројекту дати додатни квалитет.

ИНТЕРНЕТ

**75. Удружење грађана Други нови центар Панчево**, **Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија Зелени минути**

Пројекат „Млад(а) еколог(ија) - серија текстова о младима и екологији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисана циљна група – млади у јужном Банату - и фокусираност на унапређење њихове информисаности и едукативног нивоа у једној изузетно значајној области каква је екологија. То потврђује усклађеност пројекта са реалним потребама циљне групе, а додатну вредност му даје и осврт на важност и предности зелене економије, као и истраживање о образовним профилима из те области у нашим средњим школама и другим образовним институцијама.

**76. Удружење Медија портал**, **Таковска 12, Нови Сад, издавач медија Војвођанске вести са географским пореклом**,

Пројекат „Равном Војводином“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што ће се кроз велики број медијских садражаја који су њиме планирани, афирмисати мултикултуралност и интеркултуралност наше покрајине, што у потпуности одговара програмским приоритетима Конкурса. Исто важи и за фокусираност планираних медијских садржаја на подршку пронаталитетној политици, унапређење родне равноправности, друштвену бригу о деци и младима и друге области од посебног друштвеног значаја.

**77. Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада, Булевар ослобођења 66, Нови Сад, издавач медија ДИЈАБЕТЕС-НОВИ САД**

Пројекат „Покрените се - победимо пандемију дијабетеса у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје несумњив допринос бољој, свеобухватнијој и потпунијој информисаности јасно одређене циљне групе, односно особа са дијабетесом у АП Војводини, али и остале популације у покрајини. За циљне групе веома је значајан широк спектар релевантних тема које ће бити обрађене, а додатну вредност овом пројекту дају и стручне и професионалне референце предлагача, које одговарају пројектом предложеним циљевима и активности.

**78. Удружење ЦНН Војводина Неввс, Косовска 7а, Нови Сад, издавач медија CNN Vojvodina News**

Пројекат „Ваше право је да знате“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје усредсређеност на подизање нивоа информисаности о могућностима запошљавања припадника осетљивих група. Додатни квалитет пројекта јесте и активно учешће припадника ових група који су већ запослени или су покренули сопствени посао – у смислу преношења сопствених искустава - у медијским садржајима који ће у оквиру њега бити произведени. Најзад, пројекат карактерише и ефикасно коришћење модерних комуникацијских средстава, која су данас све више заступљена у јавном простору, што му, такође, даје додатну вредност.

**79. Удружење грађана Ја волим Сомбор, Сомбор, Огњен Прица 6, Колут, издавач медија 025.рс**

Пројекат „Помозите себи и другима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје то што ће грађани не само Сомбора – кроз серијал истраживачких видео прилога, који ће бити произведени у оквиру пројекта и објављени на порталу - бити потпуно, тачно, објективно и правовремено информисани о свим релевантним питањима везаним за очувању здравља људи, као и заштиту животне средине. Тако ће пројекат несумњиво допринети подизању нивоа опште здравствене свести целокупне јавности, као и неопходности заштите животне средине, такође у функцији очувања здравља људи.

**80. Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија**, **Београдски кеј 43/75, Нови Сад, издавач медија АРС МЕДИЈА**

Пројекат „Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на теме из културе као изузетно важне области друштвеног живота, како у Новом Саду као њеном административном средишту, тако и у целој Војводини. Додатни квалитет пројекта је и комбиновање текстуалних информација и видео записа у презентацији тих догађаја најширој јавности, као и широка усмереност на све поборнике културе без обзира на њихова занимања или старосну доб.

**81. Удружење грађана Малин**, **Браће Радић 78, Суботица, издавач медија Internet portal Ecofeminizam**

Пројекат „Војвођанке у спорту“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје промоција женског спорта чији резултати нису довољно заступљен у нашем јавном простору. Кроз серијал медијских саджаја о познатим женама из Војводине, које су оствариле велике резултате у готово свим спортским гранама, тај недостатак ће свакако делимично бити отклоњен, а подсећање на успехе заслужних Војвођанки ће, сасвим сигурно, бити подстицај млађој женској популацији, као једној од циљних група, да се и сама опроба у спорту и оствари врхунске домете.

**82. Културно информативно просветно удружење Просперитет**, **Призренска 54, Бела Црква, издавач медија Радио песма**

Пројекат „Остваривање радних права ОСИ на територији јужног Баната“ у складу са је наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на подстицање запошљавања радно способних особа са инвалидитетом, са посебним акцентом на превазилажење препрека са којима се она у том процесу суочавају и на разбијање укорењених предрасуда о њиховој слабијој ефикасности и обучености за посао. Информисаност јавности о свему томе и залагање за једнаке шансе за све, суштина су и додатна вредност овог пројекта.

**83. Новосадски кутак**, **Васе Јовановића 16, Нови Сад, издавач медија Интернет портал Победа инфо**

Пројекат „Под зеленим кровом Србије“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје интенција да – кроз правовремене, тачне и објективне информације – утиче на брже и делотворније буђење еколошке свести најшире јавности. Данас, када је, због загађење вода, ваздуха и земљишта, у великој мери у питање доведено и здравље људи, потреба за таквим информацијама је све наглашенија, па њихово континуирано пружање посредством модерне интернет платформе, овом пројекту даје несумњив додатни квалитет.

**84. Удружење грађана Српски крајеви**, **Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија Интернет радио Српски крајеви**

Пројекат „Стазама завичаја“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на континуирано праћење и промоцију рада удружења, организација и појединаца, који негују и чувају завичајну културу и традицију српског народа, а самим тим и на афирмацију те културе и традиције. Информације о томе биће пласиране кроз све новинарске жанрове, уз коришћење свих могућности модерних технолошких платформи, укључујући и континуирану интеракцију са онима којима су намењене, што пројекту такође даје додатни значај.

**85. Вотенс, Војводе Мишића 44, Ветерник, издавач медија Internet portal novavojvodina.rs**

Пројекат „У здравље!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на континуиран пласман проверених, праворемених и кредибилних информација из области здравства, с посебним акцентом на информације везане за актуелну пандемију вируса Ковид – 19, али и за превентиву и заштиту здравља у целини. То је посебно важно у ситуацији када је евиденто да је сегмент јавног дискурса који се о овој теми информише посредством друштвених мрежа, често претрпан непровереним и непоузадним информацијама, а додатни квалитет пројекту даје и јасна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

**86. Удружење Подиум**, **Ивана Косанчића 19, Сомбор, издавач медија Нови Радио Сомбор**

Пројекат „Сви језици - једно благо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на интерактивну комуникацију са јавношћу о најактуелнијим темама на српском, али и више језика националних мањина које су заступљене у Западнобачком округу и чине значајан сегмент његове мултиетничности и мултикултуралности чија афирмација је, иначе, један од програмских приоритета Конкурса. Уз то, заступљености свих новинарских жанрова, као и истовремени пласман произведених медијских садржаја на радијској и интернет платформи предлагача, дају овом пројекту и додатни квалитет.

**87. Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације - Центар за културу комуникације, Цара Лазара 260, Ковин, издавач медија КОВИНАЦ**

Пројекат „О заборављеним људима, или - има ли посла за инвалиде и зашто нема“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на расветљавање проблема запошљавања особа са инвалидитетом у Ковину и јужном Банату у целини, где се послодаваци често пре одлучују да плаћају законске казне него да испуне обавезу запошљавања особа са инвалидитетом. Истраживачки текстови који ће бити објављени бавиће се конкретним примерима ове аномалије, што ће свакако допринети мобилизацији јавности за промену лоше праксе, а тиме и афирмацији друштвене бриге инвалидима као најосетљивијој категорији људи на тржишту рада.

РАДИО

**88. Епархија сремска Српске православне цркве**, **Иришка 37, Рума, издавач медија Радио Српски Сион**

Пројекат „Пустите децу к мени“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење да се кроз серијал, тридесетоминутних емисија које ће у оквиру њега бити произведене, пре свега млађој популацији слушалаца приближи значај и предоче занимљивости везане за црквене празнике посвећене деци, са освртом на настанак хришћанства, библијска збивања и најистакнутије догађаје који карактеришу поменуте празнике. Уз то, слушаоци ће се упознати и са историјатом најважнијих парохијских храмова на територији Срема, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

**89. Центар за тренинг и едукацију, Николе Тесле 31, Жабаљ, издавач медија Наш радио**

Пројекат „Чувајмо ћирилицу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на истраживачки приступ и интерактивну комуникацију са слушаоцима у информисању о питањима коришћења и заштите ћириличког писма. Основ за креирање медијских садржаја, који ће бити произведени и емитовани, биће претходне анкете са грађанима, што потврђује интенцију на усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а додатни квалитет пројекту даје и јасна усмереност на млађи део слушалачке популације.

**90. Епархија бачка Српске православне цркве**, **Вељка Петровића 1, Сомбор, издавач медија Радио Благовесник**

Пројекат „Сомборски разговори“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на продубљивање и ширење духовних и културних хоризоната богате културне баштине Сомбора. Радијске емисије реализоваће се кроз разговор са компетентним гостима и обраћаће се, пре свега, млађој публици, за коју ће све емисије бити доступне и на порталу Радио Благовесника. Коначно, додатни квалитет пројекта је и реемитовање његових медијских садржаја на седам црквених радио станица, што ће и широј публици омогућити упознавање са баштином Сомбора, као саставним делом општег културног наслеђа српског народа.

**91. Удружење грађана НС ПЛУС**, **Булевар ослобођења 81/62, Нови Сад, издавач медија РАДИО НС ПЛУС**

Пројекат „Дигитализација српске културне баштине у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на значај дигитализације српске културне баштине, али и савременог стваралаштва у Војводини. Истраживачким и континуираним медијским праћењем рада институција и установа укључених у тај процес, најширој јавности ће континуирано бити презентовани његови резултати, али и модели доступности те баштине у новим, дигиталним форматима, што пројекту свакако даје и додатни квалитет.

**92. Епархија бачка Српске православне цркве**, **Змај Јовина 4, Нови Сад, издавач медија Радио Беседа**

Пројекат „Милутин Миланковић - Живот и дело“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на живот и дело, једног од највећих српских и светских научника Милутина Миланковића. Суштину серијала радијских емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене, чиниће разговори са еминентним познаваоцима његовог живота и дела, од родног Даља, до Београда у којем је провео највећи део живота и оставио најдубљи траг и као научник и као универзитетски прфесор. Коначно, серијал ће бити реемитован на свим радио станицама СПЦ-а, што пројекту такође даје додатни значај.

ТЕЛЕВИЗИЈСКА ПРОДУКЦИЈА

**93. Војвођанска зелена иницијатива, Јанка Чмелика 60/1, Нови Сад**

Пројекат „Документарни ТВ серијал *Зелена патрола на делу*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност планираних медијских садржаја на еколошке проблеме као акутне проблеме савременог света, а тиме и АП Војводине и целе наше земље. Додатну вредност пројекту даје и директна и ефикасна интеракција између предлагача и реализатора и јавности од које долазе упозорења када је о угрожавању животне средине реч, а веома битан позитиван елеменат је и висок степен стручних и професионалних референци предлагача пројекта.

**94. Удружење Путеви природе, Дожа Ђерђа 41, Нови Сад**

Пројекат „Школско радно место“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усредсређеност планираних медијских садржаја на проблем школовања и запошљавања младих, односно на одавно уочен раскорак између оног што нуди систем образовања, пре свега у средњим стручним школама, са реалним потребама предузећа за конкретним, квалификационим профилима радника. У том контексту, пројекат се кроз серијал телевизијских и радијских садржаја, бави и примерима дуалног образовања у средњим школама на северу Бачке, као моделом за елиминисање поменутог раскорака, што му свакако даје и додатни квалитет.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**95. Хонестас агенција Имре Шебешћен пр Нови Сад**, **Морнарска 33, Нови Сад, издавач медија VAJDASAG MA**

Пројекат „Садржински развој портала *Вајдашаг ма*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност пројекту даје оријентација на садржајно надограђивање портала, који има готово дводеценијску традицију и за свe то време својим читаоцима пружа најактуелније информације и са локалног, и са покрајинског нивоа, креиране на високом и професионалном нивоу и у свим новинарским жанровима. То, без сумње, доприноси квалитетном информисању припадника мађарске националне мањине, као важном сегменту очувања њеног културног и националног идентитета.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**96. Медиа информатор доо Кањижа, Босанска бб, Кањижа**

Пројекат „Потисје у десет - радио информатива на мађарском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје оријентација на обогађивање програмских садржаја, кроз увођење нових и актуелних рубрика, којима ће се побољшати ниво информисања на мађарском језику, а тиме и очување и афирмације културног, националног и језичког идентитета мађарске националне заједнице у региону Потисја. Додатни квалитет пројекту даје и акценат на пронаталитетну политику, што је у потпуности у складу да програмским приоритетима Конкурса.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**97. Fox Media DOO proizvodnja, trgovina i usluge Bečej, Жилински Ендреа 67, Бечеј, издавач медија Radio Fox 97.9**

Пројекат „Védd a környezetet! - Mutatjuk az utat! (Чувај околину! - Дајемо пример!)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту дају континуирани позиви на активизам грађана и грађанки Потисја у предузимању конкретних акција ради очувања животне средине, кроз свакодневне кратке радијске формате, који ће у оквиру њега бити произведени. Део пројекта је и континуирана интеркација са јавношћу, па је реално очекивање да ће пројекат успешно допринети заштити животне средине, а самим тим и заштити здравља људи.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**98. Agencija za televizijske aktivnosti Media News Eva Hubsch Bodiš preduzetnik Novi Sad,** **Николе Тесле 30/а, Нови Сад**

Пројекат „A siker útja - Пут успеха - информативно документарни серијал од 5 наставака“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност пројекту даје фокусираност на промоцију предузетништва међу младима - ученицима средњих и основних школа, затим на праћење едукативних радионица где се млади, уз подршку ментора, едукују у писању пројеката за развој сопственог бизниса, а у циљу останка у земљи. Додатни квалитет информативно-документарног ТВ серијала, који ће бити произвден у оквиру пројекта, јесте и у чињеници да ће емисије бити титловане на српски језик.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК

**99. Телевизија Петровец доо Бачки Петровац**, **Индустријска зона бб, Бачки Петровац, издавач медија ТВ Петровец**

Пројекат „Упознај своје претке“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност овог пројекта је у оријентацији да се кроз серијал информативно-документарних ТВ прилога о обичајима и старим занатима од половине 18. века, који данас више не постоје или су врло ретки у Бачком Петровцу и околним местима у којима живе Словаци (Кулпин, Гложан, Селенча, Пивнице…), као и о настанку и функционисању грађанских удружења и културно-уметничких друштава као својеврсних чувара традиције, допринесе очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета војвођанских Словака.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**100. Нови радио Петровец доо за информисање Бачки Петровац**, **Коларова 2, Бачки Петровац, издавач медија Радио Петровец**

Пројекат „Словаци - Мањина у осипању - проблеми миграције, проблеми младих и проблеми информисања“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта је фокусираност на заиста актуелне проблеме припадника словачке националне заједнице у јужној Бачкој - проблем миграције и проблем запошљавања младих. У серијалу радијских емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене и емитоване, биће остварен интеракцијски приступ у тражењу решења за те проблеме између грађана, доносиоца политичких и других одлука, привредника и свих који могу да утичу на потенцијална решења, што пројекту без сумње даје додатни квалитет.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**101. Јосип Швец предузетник Рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка**, **Паланачка 20, Бачка Паланка, издавач медија Бапнет интернет ТВ**

Пројекат „Записи“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

По оцени Комисије, специфична вредност овог пројекта је у усмерености на производњу информативних, културних, забавних и других визуелних садржаја који, како су показале претходно урађене акнкете, недостају у медијској понуди на словачком језику, у средини којој се предлагач пројекта обраћа. Планирани медијски садржаји ће, својом креативношћу и оригиналношћу, свакако допринети да се тај недостатак у одређеној мери отклони, а тиме на одговарајући начин допринети и афирмацији културног, националног и језичког идентитета словачке заједнице, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**102. Ирена Кукило ПР производња аудио-визуелних производа Словмедиа Стара Пазова**, **Шафарикова 22, Стара Пазова**

Пројекат „Портрети културе пазовачких Словака“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје усредсређеност на афирмацију најистакнутијих словачких стваралаца у општини Стара Пазова, као важан допринос афирмацији и очувању словачког идентитета у целини, који ће бити реализован кроз производњу и емитовање серијала двадесетоминутних радијских емисија. Поред доприноса бољој информисаности циљних група, то ће истовремено бити и допринос и својеврсни омаж програму на словачком језику, који се у Старој Пазови емитује више од пола века, што пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**103. Радио Бачка доо Бач**, **Трг др Зорана Ђинђића 4, Бач**

Пројекат „Tyždenne vysielanie“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта је у чињеници да његов основ чини редовна двочасовна радијска емисија на словачком језику која се, поред тога што објављује најинтересантније информације и обрађује најактуелније теме из свих области друштвеног живота, базира и на интеракцији са слушаоцима и њиховом активном учешћу у њеном креирању. То је од изузетног значаја за афирмацију и очување националног, културног и језичког идентитета припадника словачке заједнице у Бачу и околним местима, а тиме и идентитета те заједнице у целини.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

РУМУНСКИ ЈЕЗИК

**104. Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, Зрењанин**

Пројекат „Глас Баната, странице на румунском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Додатна вредност овог пројекта је у усмерености на правовремено, свеобухватно и објективно информисање о актуелним темама из свих области друштвеног живота припадника веома бројне румунске националне мањине, у пет општина средњег Баната, које покрива лист „Зрењанин“. То је посебно значајно због евидентног смањења броја медија који извештавају на румунском језику, што даје додатни квалитет овом пројекту и што ће свакако допринети очувању идентитета румунске националне заједнице.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК

**105. Доо Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија РТВ Центар Срем**

Пројекат „Културни живот Украјинаца у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје усмереност на обраду свих актуелних тема које су од значаја за очување украјинског културно-историјског наслеђа и очување националног идентитета Украјинаца у Војводини (фолклор, национална прошлост, уметност, удружења, манифестације…). Уз то, интенција пројекта је и подстицање интересовања шире јавности за културна збивања значајна за украјинску заједницу, као и промоција и неговање српско-украјинских веза и интеркултуралности, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**106.** **Доо Сремски М радио Сремска Митровица, Трг Светог Димитрија 15, Сремска Митровица, издавач медија Радио Озон**

Пројекат „Време - Час“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овог пројекта чини фокусираност на очување културе, традиције и обичаја припадника украјинске националне заједнице у Војводини, посебно у светлу чињенице да су многи, посебно млађи припадници ове заједнице о томе све мање информисани. Уз то, делови серијала тридесетоминутних радијских емисија, које ће у оквиру пројекта бити произведене, биће посвећени и представљању сличности култура украјинског и српског народа, што овом пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**107. Радио Доњи Срем ДОО Пећинци, Јове Негушевића 1, Пећинци, издавач медија Радио Доњи Срем**

Пројекат „Мозаик“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност пројекта чини оријентација на обраду и презентацију информација и тема из свих области атрактивних за припаднике украјинске националне заједнице. То ће бити урађено кроз серијал недељних радијских емисија мозаичког типа, у којима ће, уз интеракцију са слушаоцима, бити презентоване актуелне информације из свакодневног живота, из области културе и уметности, као и записи о обичајима и традицији Украјинаца у Војводини и њиховој сличности са српским обичајима и традицијом.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

**108. Тамара Попов Радоњић ПР, Студио за видео продукцију Видеопрес Београд, Далматинска 19, Београд**

Пројекат „Подунавски Немци - некад и сад“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту, који ће бити реализован кроз серијал документаристичких телевизијских емисија, даје истраживачки и аналитички приступ теми досељавања подунавских Немаца средином 18. века, на територију данашње Војводине и њиховом утицају на развој западне Бачке, односно на свеукупно наслеђе које су ту оставили и које је видљиво и данас. То ће свакако допринети афирмацији њиховог културног, националног и језичког идентитета као једног од програмских приоритета Конкурса, што пројекту даје и додатни квалитет.

Национални савет немачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

**109.** **Буњевачки медиа центар доо Суботица, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија Буњевачка рич**

Пројекат „Хроника на буњевачком“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје фокусираност на континуирано праћење свих догађаја, везаних пре свега за културу и традицију бачких Буњеваца (важни верски празници, прела, дужијанце, национални празници…), а затим и на одговарајућу презентацију јавности, превасходно кроз квалитетне видео записе, али и кроз друге форме новинарског изражавања. То ће, без сумње, значајно допринети очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета буњевачке националне мањине као једног од програмских приоритета Конкурса, што пројекту даје и додатни квалитет.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**110. Буњевачки медиа центар доо Суботица, Анте Парчетића 10/а, Суботица**

Пројекат „Буњевачка рич - информативна радио емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје фокусираност на свеобухватно, објективно и квалитетно информисање припадника буњевачке националне заједнице, кроз серијал получасовних недељних радијских емисија, у којима ће бити обухваћена, и на одговарајући новинарски начин обрађена и презентована, сва актуелна догађања, са посебним акцентом на догађања у култури. Поред Буњеваца, медијски садржаји који ће у оквиру овог пројекта бити произведени, намењени су и припадницима других националних заједница, што је својеврстан допринос афирмацији мултикултуралног и мултинационалног карактера Суботице и околине и што пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**111. Буњевачки медиа центар доо Суботица, Анте Парчетића 10/а, Суботица,** **издавач медија Боцко**

Пројекат „Култура и традиција код Буњеваца данас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје опредељење да се феномен културе и традиције код Буњеваца данас сагледа и презентује из ракурса младих новинара које лист „Боцко“, у којем ће пројекат бити реализован, уз помоћ старијих колега, успешно едукује и професионално формира у дугом низу времена. Поред новог, свежег и млађој буњевачкој популацији ближег приступа теми пројекта, иначе изузетно важној за очување и афирмацију буњевачког културног и националног идентитета, то ће допринети и кадровском јачању ове заједнице у сфери јавног информисања, што пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

ЧЕШКИ ЈЕЗИК

**112. Милош Поповић ПР, Самостална занатско трговинска радња ФЛЕШ Бела Црква, I Октобар 88, Бела Црква, издавач медија БЦ ФЛЕШ**

Пројекат „Чешки мозаик - афирмација чешког културног наслеђа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје опредељење да се, коришћењем метода истраживачког новинарства, произведе и јавности на адекватан начин презентује серијал медијских садржаја о чешкој материјалној и нематеријалној културној баштини, са превасходним циљем подизања свести о значају њеног очувања, као и очувања особености чешке националне заједнице у целини. Уз то, циљ је и приближавање те баштине већинском народу, па ће медијски садржаји, произведени у оквиру пројекта, бити истовремено објављени и на српском језику, што пројекту свакако даје додатни значај.

Национални савет чешке националне мањине дао је предлог да се пројекат подржи.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**113. Коперникус радио телевизија Шид доо Шид, Карађорђева 9/4, Шид, издавач медија Радио Шид**

Пројекат „Очување традиције и културе Словака и Русина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност на свеобухватно и квалитетно информисање националне заједницe Словака и националне заједнице Русина, које живе у западном Срему, са јасним циљем да се тако доринесе очувању њихове традиције и културе, а тиме и идентитета у целини, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса. Истовремено, циљ серијала радијских емисија, који ће у оквиру пројекта бити произведен, јесте и да се припадници ових двеју националних заједница мотивишу за веће и активније учешће у друштвеном животу, пре свега, локалних заједница у којима живе, што пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет словачке националне мањине и Национални савет русинске националне мањине дали су позитивна мишљења на овај пројекат.

**114. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула**, **Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Q radio**

Пројекат „Заједнички суживот“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје опредељење да се кроз разноврсне облике новинарског изражавања (вести, извештаје, репортаже, анализе, коментаре…) припадници украјинске и мађарске националне заједнице у општини Кула, као локалној заједници изграђеној на идеалу склада и прожимања различитости, на својим матерњим језицима правовремено и квалитетно информишу о свим актуелним збивањима важним за њихов свакодневни живот. То ће свакако допринети и очувању њиховог културног, националног и језичког идентитета, и афирмацији мултикултуралности и интеркултуралности као програмским приоритетима Конкурса.

Национални савет мађарске националне мањине и Национални савет украјинске националне мањине предложили су да се овај пројекат подржи.

**115. НИД Вршачка кула ДОО, Другог октобра 59, Вршац, издавач медија Вршачка кула**

Пројекат „Банатски весник, радионица за стране на језицима националних мањина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфину вредност овом пројекту даје опредељење да се, кроз серијал квалитетних и жанровски различитих новинарских текстова, који ће се бавити најактуелнијим темама из свих области друштвеног живота, обезбеде све релеватне информације неопходне припадницима румунске и мађарске националне мањине, не само у Граду Вршцу него и у суседним општинама Бела Црква, Алибунар и Пландиште, у којима они такође живе. То ће, без сумње, допринети очувању и афирмацији њиховог културног, националног и језичког идентитета, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса.

Национални савет румунске националне мањине и Национални савет мађарске националне мањине предложили су да се овај пројекат подржи.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**116. Културни центар Гион Нандор Србобран, Поповача венац 30, Србобран, издавач медија szenttamas.rs**

Пројекат „Србобранске свакодневице - Szenttamasi mindennapok“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје интенција да се – кроз свакодневно, квалитетно и објективно информисање на матерњем језику о свим актуелним догађањима у општини Србобран – да допринос очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске националне заједнице, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса. Значај тој интенцији даје и то што је предлагач пројекта једини локални медиј на мађарском језику у Србобрану, а додатни квалитет пројекта је и у планираној заступљености проблема социјално угрожених категорија становништва и особа са инвалидитетом у произведеним медијским садржајима.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**117. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија Radio Pannon**

Пројекат „Бисери западне Бачке на Радију Панон“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта представља вишедневно измештање новинарске екипе и комплетне радијске продукције и емитовање програма из раскошних, али тешко приступачних делова западне Бачке, који припадају Резервату биосфере УНЕСКО-а „Бачко подунавље“, са циљем да се широј публици што више приближе лепоте нетакнуте природе у овом делу Војводине. Додани квалитет пројекта је и у томе што ће се, по његовом окончању, на радијском порталу, поред снимака радијских емисија, наћи и обиман видео и фото материјал о том делу Војодине у чијим местима (Бездан, Купусина, Свилојево, Богојево…), иначе, у великом броју живе припадници мађарске националне мањине.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**118. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија TV Panon**

Пројекат „Каламариш“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје креативан модел спајања едукативног и забавног у планираним медијским садржајима фокусираним пре свега на децу. У емисији „Каламариш“ деца из школа у целој Војводини ће, наиме, рецитовати поезију познатих мађарских песника што ће, с једне стране, подстаћи њихову усмереност на праве културне вредности и правилан развој, а са друге стране поново подсетити на изузетне домете мађарске књижевности уопште. Тако ће овај пројекат, без сумње, допринети афирмацији културног, националног и језичког идентитета мађарске заједнице у Војводини, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**119. Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал**, **Петефи Шандора 21, Руско Село, издавач медија Рускоселски гласник (Kisoroszi Hírmondó)**

Пројекат „Рускоселски гласник - Kisoroszi Hírmondó“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте трагање пре свега за топлим људским причама у медијски, у великој мери, скрајнутом животу мештана Руског Села, са изразито национално мешовитом структуром становништва, у коме већину чине времешни људи, којима су традиционални, штампани медији најприхватљивији начин информисања. Чланци су штампани двојезично, на мађарском и српском језику, што, осим неговања матерњег језика и културе, афирмише и склад суживота и наглашену мултикултуралност Руског Села.

**120. Нови Кнежевац и околина, Српска 125, Нови Кнежевац, издавач медија Новокнежевачке новости на мађарском језику:Törökkanizsai Hirmondó**

Пројекат „Новокнежевачке новости - Törökkanizsai Hirmondó“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте усредсређеност медијских садржаја, који ће у оквиру њега бити произведени, на квалитетно и свеобухватно информисање грађана на мађарском језику о најактуелнијим темама из свих области друштвеног живота – од политике и економије, преко здравства и социјалне политике до културе и спорта. Планирани медијски садржаји су примерени свим старосним категоријама мађарског становништва у Новом Кнежевцу и околини, што потврђује да је пројекат усклађен са потребама и приоритетима циљних група и што му даје и додатни квалитет.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**121. Завичајни клуб Новоцрњана, ЈНА 115, Нова Црња, издавач медија Csernyei Újság**

Пројекат „Млади и сеоски живот“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте фокусираност на мотивисање младих људи да не напуштају села, кроз афирмацију предности живота које су у селима реално нуде. Пројекат „Млади и сеоски живот“ је осмишљен у повратној комуникацији са млађом генерацијом читалаца листа, који ће, изношењем својих искустава живота на селу, бити и актери његове реализације. Конано, додатни квалитет пројекту даје чињеница да су „Црњанске новине“ медиј који има изузетан значај у неговању и чувању језика и културе мађарске националне заједнице у општини Нова Црња и у том делу Баната.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

**122. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија Хрватске новине-вијести**

Пројекат „Медијско праћење активности хрватске националне мањине у АП Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебан квалитет овом пројекту даје јасна фокусираност на квалитетно и континуирано свакодневно информисање припадника хрватске националне заједнице на матерњем језику и то о актуелним збивањима из свих области друштвеног живота и из свих делова Војводине у којима они живе. То се реализује кроз праћење рада свих релевантних хрватских институција, културних и других удружења и организација, без обзира где им је седиште, што потврђује усмереност на свеобухватно информисање на матерњем хрватском језику као важном механизму за очување културног, националног и језичког идентитета, што је један од програмских приоритета Конкурса.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**123. Удружење Марија, Матије Гупца 10/1, Суботица**

Пројекат „Радио Марија - огледало душе Хрвата и других мањина у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и да је у складу са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје опредељење за формат четрдесетпетоминутних емисија дебатног карактера, са једним или више гостију компетентних за разговор о мултикултуралности и интеркултуралности, моралности, светости порођаја и породице, екуменизма и суживота испуњеног толеранцијом и богатством различитости и значајним културним манифестацијама које презентују хрватску заједницу у Војводини, од којих неке трају и преко 150 година. Све то се уклапа у циљеве и програмске приоритете Конкурса и пројекту даје додатни квалитет.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**124. Хрватско културно друштво *Владимир Назор*, Станишић, Ослобођења 92, Станишић**

Пројекат „Недељна једносатна информативна радио емисија *Хрватски глас*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност овог пројекта је у опредељености на свеобухватно, правовремено и објективно информисање припадника бројне хрватске заједница у Граду Сомбору и околним местима, односно у општини Апатин (укупно око 10.000), кроз формат једночасовне радијске емисије на таласима веома слушаног сомборског Радија Фортуна. Обухват актуелних тема из свих области друштвеног живота, фокус на информације од локалног значаја, за које обично нема места у такозваним великим медијима, и њихова обрада кроз све новинарске жанрове, дају овом пројекту додатни квалитет.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**125. Хрватско удружење новинара Кро-њуз**, **Трг цара Јована Ненада 15/2, Суботица**

Пројекат „Радијски програм на хрватском језику *Тједни валови*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје широк обухват тема и области од виталног интереса за хрватску заједницу на северу Бачке - од политике и економије, преко актуелних друштвених феномена, науке, образовања и здравства до културе, екологију и спорта. У фокусу серијала полусатних радијских емисија ће, разуме се, бити и афирмација и чување хрватске културне баштине, а континуирано ће бити обезбеђивана и интеракција са слушаоцима и омогућен њихов утицај на креирање медијских садржаја. Најзад, важан елеменат, који пројекту даје додатну вредност, јесте и то што ће серијал бити емитован на две слушане радио станице – Радио Суботици и Радио Марији.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**126. Удружење новинара ЦРО-ИНФО, Трг цара Јована Ненада 15/2, Суботица**

Пројекат „Телевизијски програм на хрватском језику *Објектив(но)*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност пројекту даје фокусираност на квалитетно и благовремено извештавање о свим догађајима важним за хрватску националну заједницу, односно о активностима институција, асоцијација и појединих припадника те заједнице на јавној сцени. Важан сегмент пројекта је и усмереност на чување културног и језичког идентитета хрватске заједнице, али и развој толеранције и разумевања између хрватске заједнице и других мањинских заједница, односно већинског становништва. Коначно, додатни квалитет даје и укључивање младих новинара у рализацију пројекта.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**127. Удружење банатских Хрвата**, **Краља Александра I Карађорђевића 17/1, Зрењанин**

Пројекат „Глас Баната, странице на хрватском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност овог пројекта је у наставку и обогаћивању континуираног и свеобухватног информисања на матерњем језику припадника хрватке националне заједнице у Банату и то посредством два комуникациона канала - регионалног листа „Зрењанин“ и портала [www.listzrenjanin.com](http://www.listzrenjanin.com). Информисање на хрватском матерњем језику, које се на овај начин обезбеђује, истовремено значи и дефинисање једног веома важног механизма за очување и афирмацију културног, националног и језичког идентитета, што је један од програмских приоритета Конкурса и што пројекту даје и додатни квалитет.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

БУЊЕВАЧКИ ЈЕЗИК

**128. Буњевачка матица, Корзо 8, Суботица, издавач медија Рич буњевачке матице, Двомисечник за науку, културу, стваралаштво**

Пројекат „Умитнички радови испрепетени прстима Буњеваца и Буњевки“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје опредељеност да се – пошто су у серијалима медијских садржаја из претходних година представљене Буњевке и Буњевци значајни не само за историју њихове националне заједнице, већ и за Србију у целини – сада то исто учини са најистакнутијим Буњевкама и Буњевцима у традиционалним буњевачким уметничким вештинама попут шлинга или плетења сламе, али и песника, сликара и других стваралаца који данас дају изузетан допринос културном идентитету свог народа. Додатни квалитет пројекту даје и презентација његових медијских садржаја преко електронских платформи како би они били доступни и младима, као једној од примарних циљних група.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

**129. Удружење грађана Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија Буњевачки радио**

Пројекат „Висти дана - из наше вароши“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност овог пројекта је креативни и модеран уређивачки концепт информативне емисије на буњевачком језику, у форми кратких „блиц“ вести, креираних на савремен и пријемчив начин и усмерених пре свега ка млађем делу буњевачке популације. Те вести обухватају све сфере друштвеног живота и емитују се свакодневно на сваких сат времена. То доприноси квалитету јавног информисања буњеваке националне заједнице, али и афирмацији њеног културног, националног и језичког идентитета, што пројекту даје додатни квалитет.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

РОМСКИ ЈЕЗИК

**130. Удружење грађана Пхралипе Нови Сад**, **Илирска 45, Нови Сад**

Пројекат „Културно забавни програм у функцији социјализације младе ромске популације“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте иновативан приступ у производњи културно-забавних медијских садржаја намењених ромској националној заједници - кроз презентацију и афирмацију књижевног стваралаштва младих Рома и кроз креирање и реализацију оригиналих програма за ромску децу. Произведени медијски садржаји биће емитовани на више радио станица са територије АП Војводине, али и изван ње, што ће пројекту омогућити ширу доступност, а учесницима већу мотивацију и за даље креативно исказивање и за бржу и безболнију социјализацију као један од основних циљева пројекта.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

ЧЕШКИ ЈЕЗИК

**131. Чешки медијски центар - Студио Сунце**, **Првог октобра 44, Бела Црква**

Пројекат „Česky pribeh 2021 (Češka priča 2021) - серијал радијских емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфичну вредност овом пројекту даје усмереност да кроз серијал емисија, које ће у оквиру њега бити произведене, повежу генерације младих и образованих Чеха са доајенима борбе за очување језика, свести и осећаја припадности сопственој националној заједници, а тиме и ње саме. Посебан квалитет пројекту даје и интенција да се појача и осећај припадања чешкој националној заједници као једној од малобројнијих мањинских заједница у нашој земљи, као и усмереност на интензивирање употребе матерњег језика као једног од главних елемената идентитета те заједнице.

Национални савет чешке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

РУСКИ ЈЕЗИК

**132. Друштво сународника и пријатеља Русије *Русија*, Кнеза Михаила 16а, Сремска Каменица**

Пројекат „Прозор у Русију - културно-информативна радио емисија на руском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје опредељење да се - кроз формат колажне радијске емисије - подстакне повезивање богате руске културно-историјске баштине у Србији са актуелном и све динамичнијом улогом руске националне заједнице у модерном српском друштву. Уз то, данас малобројна, али историјски значајна руска национална мањина у Србији ће, овим пројектом, добити могућност потпунијег информисања на матерњем језику, а тиме и очувања сопственог идентитета, што пројекту даје додатни квалитет.

Национални савет руске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК

**133. Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба *Завичајна кућа*, Андреја Волног 1А, Сремски Карловци**

Пројекат „Издавање часописа ФЕНСТЕР - два броја - свеске“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте новинарско-истраживачки приступ осветљавању богатог културно-историјског наслеђа подунавских Немаца, које је, кроз бурну историју овог простора, испреплетено и са наслеђем већинског српског, али и других народа. Додатни квалитет овом пројекту даје и то што часопис, у којем ће он бити реализован, има готово дводеценијску традицију и једини је штампани медиј на немачком језику у Србији.

Национални савет немачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**134. Удружење Немаца Кула, Јакова Игњатовића 101, Кула**

Пројекат „Радио емисија *Deutsches Wort*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Специфична вредност овог пројекта јесте фокусираност на очување културног, националног и језичког идентитета немачке националне мањине, што је један од програмских приоритета Конкурса. Медијски формат за то је месечна једночасовна радијска емисија, током које ће слушаоцима, на немачком језику, бити предочене све релеватне информације везане за традицију, културу, образовање и обичаје, али и активности Националног савета немачке националне мањине. Уз то, делове емисије припремиће и презентовати ученици кулске ОШ „Петефи бригада“, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

Национални савет немачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**135. Центар за информисање Exitus, Николе Тесле 7, Сремска Каменица, издавач медија Exitus**

Пројекат „Кибиц фенстери и ајнфорт капије у време фрајлица“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје интенција да се – кроз старе, изузетно атрактивне фотографије, као и двојезичне и текстуалне садржаје, на немачком и на српском, који их прате - на интернет платформи оживе заборављене, а занимљиве вредности овог простора. Прича која прати сваку фотографију је ведра и занимљива, са акцентом на њен архитектонски аспект, а не само лексичко објашњење низа локализама који се, преузети из немачког, и данас користе у српском језику, попут кибиц фенстера, ајнфорт капије, фрајлице или унтерхалтовања, што пројекту такође даје додатни квалитет.

Национални савет немачке националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК

**136. Украјинско-српска пословна комора, Девет Југовића 3, Нови Сад, издавач медија Yukrainians**

Пројекат „Украјинске приче“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје документарно - истраживачки приступ обележавању 130 година од досељавања Украјинаца у Војводину и наглашено едукативни карактер мултимедијалних садржаја, који ће – у циљу свеобухватног и квалитетног информисања припадника украјинске националне заједнице – у оквиру њега бити произведени. То ће, без сумње, допринети очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета украјинске заједнице, што је један од програмских приоритета Конкурса.

Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење о овом пројекту.

РУМУНСКИ ЈЕЗИК

**137. Удружење за уметност и културу Румуна *Викентије Петровић Бокалуц*, Трг слободе бб, Торак**

Пројекат „Торачанска светлост - локалне информације на румунском језику“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3.тачке1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебна вредност овог пројекта јесте усмереност на интерактивну комуникацију са припадницима румунске националне мањине у општини Житиште, кроз коју ће они примарно утицати на одабир и начин обраде медијских тема и информација, које су за њих од највећег значаја. Све то ће бити пласирано посредством фејсбук странице и сајта [www.bocalut.com](http://www.bocalut.com), али и у периодичном листу који излази још од 1970. године, што пројекту свакако даје додатни квалитет.

Национални савет румунске националне мањине је дао позитивно мишљење о овом пројекту.

МАКЕДОНСКИ ЈЕЗИК

**138. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО,** **Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево**

Пројекат „Промовисање посебности македонске националне мањине кроз серијал двојезичних текстова - УПОЗНАВАЊЕ/ЗАПОЗНАВАЊЕ“. у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18.ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност пројекту даје усмереност на очување културног, националног и језичког идентитета припадника македонске националне мањине, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса, као и на промоцију савременог стваралаштва њених припадника. У том контексту ће се, кроз репортаже и интервјуе са истакнутим личностима из културног и друштвеног живота обрађивати теме о традиционалним манифестацијама и обичајима Македонаца у Војводини и афирмисати њихово стваралаштво, што ће пројекту свакако дати додатни квалитет.

Национални савет македонске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

**139. Форум младих Македонаца, др Светислава Касапиновића 2, Панчево,**

Пројекат „Видео прилози - Разговори о јачању социјалног капитала и осећају припадности заједници“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредост овом пројекту даје усмереност на спремност младих припадника македонске националне заједнице да се, у јавном дискурсу, активно укључе у креирање решења актуелних проблема са којима се та заједница суочава. Циљ тога је производња одговарајућих медијских садржаја, који ће да употпуне медијску понуду, пре свега у области културе и да допринесу очувању и афирмацији кутурног, националног и језичког идентитета македонске заједнице, што је један од програмских приоритета Конкурса.

Национални савет македонске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**140. Удружење Медија портал, Таковска 12, Нови Сад, издавач медија Војвођанске вести**

Пројекат „Шаренило Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на квалитетно и свеобухватно информисање припадника заједнице Словака и заједнице Русина, пре свега кроз приче о обичним људима, затим о деци и младима, које активно укључује и у креирање медијских садржаја, али и кроз информације о свим другим актуелним и њима важним друштвеним темама. Тако конципиран, пројекат ће свакако допринети очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета словачке и русинске националне заједнице у Војводини, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса.

Национални савет словачке националне мањине и Национални савет русинске националне мањине дали су позитивна мишљења на овај пројекат.

**ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| \* НОВИНЕ | |  |  |  |  |
| 1. | Љубинка Недовић пр, Агенција за издавање новина и веб портала "Бачка пресс-ОКОНАС.ИНФО Врбас | Бачка прес | Чувајмо традицију Срба | Врбас | 500,000.00 |
| 2. | Доо за информативну делатност Вршалица Вршац | Вршачке вести | Седам жена које су стварале историју у Војводини и њихове данашње наследнице у локалној власти | Вршац | 3,000,000.00 |
| 3. | Alo media system doo Beograd | АЛО! | Војводина у покрету | Београд | 6,000,000.00 |
| 4. | Лукмес доо Оџаци | Наше новине | Мост разумевања | Оџаци | 288,000.00 |
| 5. | Мозаик ДОО за спољну и унутрашњу трговину, производњу и пословне услуге Бечеј | Бечејски мозаик | Обновљиви извори енергије у Бечеју - геотермална енергија и биомаса | Бечеј | 1,199,000.00 |
| 6. | Доо Информативно-пропагандни центар Кула, Кула | Кулска комуна | Живимо заједно | Кула | 1,000,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \* НОВИНСКА АГЕНЦИЈА | | |  |  |  |
| 7. | Глас нације доо Београд-Земун | Глас нације | Културни идентитет Војводине | Београд | 1,500,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ИНТЕРНЕТ | |  |  |  |  |
| 8. | Ненад Бугарски ПР Агенција за креативне медије и програмирање Pixelspire Србобран | Србобран данас | Млади у фокусу - спорт, уметност, образовање | Србобран | 600,000.00 |
| 9. | Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад | Добро јутро | Едукација младих произвођача | Нови Сад | 1,000,000.00 |
| 10. | Stefan street doo Апатин | Интернет портал Радио Дунав | Апатин кроз векове | Апатин | 800,000.00 |
| 11. | ДОО за издавачку и трговинску делатност Start press Панчево | [www.start013.rs](http://www.start013.rs/) | Јужни Банат - Знакови поред пута | Панчево | 474,450.00 |
| 12. | Радио и телевизија Бачка Паланка доо | Портал РТВ БАП | Ја бирам живот (спречавање злоупотребе психоактивних супстанци) | Бачка Паланка | 1,585,000.00 |
| 13. | НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица | Сремске портал | Знаш ли ко сам ја? | Сремска Митровица | 720,000.00 |
| 14. | Славко Ивковић ПР Агенција за издавачку делатност Public Education Сремска Митровица | Војводина инфо | Вредности младих у Покрајини | Сремска Митровица | 800,000.00 |
| 15. | Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin | РТВ САНТОС | Крени - покрени | Зрењанин | 1,080,000.00 |
| 16. | Digital Media Network doo Beograd-Zvezdara | 24 СЕДАМ | 24 СЕДАМ Војводина | Нови Београд | 3,000,000.00 |
| 17. | Društvo sa ograničenom odgovornošću Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad | KTV.RS | Горштачка равница - српски колонисти у Банату | Нови Сад | 1,869,000.00 |
| 18. | Оливера Јовичић Урошев ПР веб портал gradski.online Кикинда | gradski.online | Заједничка борба | Кикинда | 700,000.00 |
| 19. | Хедоник медиа маркет доо Београд - Савски венац | Портал Екозон | Волим Војводину - размишљам еколошки | Београд | 500,000.00 |
| 20. | Public Media Communications DOO Београд- Нови Београд | Војвођански портал | Негативан утицај друштвених мрежа на младе Војвођане | Нови Београд | 1,000,000.00 |
| 21. | Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин | Портал Глас региона | Лалошки валс панонског морнара | Апатин | 580,000.00 |
| 22. | Даниела Соколов пр, Рекламна агенција прес центар 23 Зрењанин | Зрењанин инфо | Бициклом кроз банатска села | Зрењанин | 720,000.00 |
| 23. | Агенција за дизајн Смарт арт Јован Јарић пр Нови Сад | Моја планета | Зелени импулс Војводине | Нови Сад | 240,000.00 |
| 24. | Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква | infobc.rs | Лепота је у различитости - афирмација општег културног наслеђа у јужном Банату | Бела Црква | 580,000.00 |
| 25. | Радио Делта доо за заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад | Портал Радио Делта | Дворци Војводине кроз историју | Нови Сад | 240,000.00 |
| 26. | Александар Шијачић пр остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран | Србобран | Жене које померају границе | Србобран | 282,000.00 |
| 27. | Марко Шушњар пр Веб портали Codex press Београд | [www.codex-press.rs](http://www.codex-press.rs/) | Терет плитке свести | Нови Београд | 702,000.00 |
| 28. | СРЕМ ИНФО доо Сремска Митровица | Мој град СМ | Упознајмо националне мањине | Сремска Митровица | 535,000.00 |
| 29. | ТЕСЛА-МЕДИА доо Нови Сад | НС ПОРТАЛ | НС флеш инфо | Нови Сад | 1,200,000.00 |
| 30. | Никола Тумбас пр Фотографска радња Noah agency Суботица | Subotica.info | Научи спорт - научи здравље | Суботица | 944,000.00 |
| 31. | СЗТР и ТВ и видео продукција Диновизија Томислав Дедовић Томић предузетник Суботица | Диновизија | Континуирано праћење економских, привредно-туристичких и тема из области културе и информисање јавности о потенцијалима развоја града Суботица и АП Војводине у 2021. години | Суботица | 1,021,700.00 |
| 32. | Explore Agency DOO Novi Sad | Explore Novi Sad | Пишем за младе | Нови Сад | 1,520,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*РАДИО | |  |  |  |  |
| 33. | Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас | Радио Фантаси | Ваш ФМ плејер | Врбас | 660,000.00 |
| 34. | Master Craft doo Kula | Радио Клик ФМ 91,7 | Самостална жена - сигурна жена | Кула | 500,000.00 |
| 35. | ДОО Ин радио Нови Сад | РТИ ФМ 101 | Женско предузетништво | Нови Сад | 960,000.00 |
| 36. | FM&PRESS doo Apatin | Радио Апатин | Превентива за живот | Апатин | 1,600,000.00 |
| 37. | Pallas production doo Preduzeće za telekomunikacije i radio i televizijske aktivnosti Kikinda | Pallas radio | Боље спречити него лечити | Кикинда | 836,000.00 |
| 38. | Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Срем Сремска Митровица - у стечају | Радио Срем | Проблеми и решења за угрожене групе грађана | Сремска Митровица | 704,000.00 |
| 39. | Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin | Радио Сантос | Минути за спорт | Зрењанин | 1,080,000.00 |
| 40. | Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда | Радио Ами | Зелени талас | Кикинда | 830,000.00 |
| 41. | YU ECO доо Суботица | Радио YU ECO | Дрво по дрво за живот будућности | Суботица | 1,937,000.00 |
| 42. | Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква | Радио Бела Црква | Зелени сигнал из општине Бела Црква - подизање нивоа свести јавности о заштити животне средине уз промоцију грађанског активизма | Бела Црква | 467,000.00 |
| 43. | M&DJ COOL доо Београд | Radio COOL | Сурова реалност коју не смемо игнорисати Вршњачко насиље | Борча | 320,000.00 |
| 44. | Радио телевизија Инђија ДОО | Радио Инђија | Ми видимо срцем | Инђија | 994,000.00 |
| 45. | Доо за производњу, промет роба и услуга Данели Алибунар | Радио Фар | Серијал мултикултурално-информативних емисија на српском и румунском језику, о значајним догађајима у региону јужног Баната, под називом "Хроника региона" или на румунском "Cronica regiunii" | Алибунар | 540,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ | |  |  |  |  |
| 46. | Горан Добриловић предузетник Агенција за рад на веб порталима услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус Врбас | Продукција (Бачка прес) | Нови живот Великог бачког канала | Врбас | 540,000.00 |
| 47. | Туристичка призма доо Нови Сад огранак Призма Медиа | Продукција (Радио Суботица) | Жене у туризму | Нови Сад | 350,000.00 |
| 48. | Monika Berček pr Agencija za konsultantske aktivnosti Cross media consalting Bečej | Продукција (Радио Актив) | Имаш право! | Бечеј | 1,248,000.00 |
| 49. | Страхиња Вујадиновић пр Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма News media team Београд | Продукција (srbijadanas.rs) | Кроз време и историју - свет религијских објеката Војводине | Београд | 750,000.00 |
| 50. | Светлана Турчиновић ПР Производња аудио визуелних производа Подунавље АртМедиа Нови Бановци | Продукција (Радио Стара Пазова) | Пружити дом | Нови Бановци | 561,600.00 |
| 51. | VAT PRODUCTION доо Београд-Нови Београд | Продукција (Радио Панчево) | Бебе | Београд | 1,000,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ТЕЛЕВИЗИЈА | |  |  |  |  |
| 52. | Радио дифузно друштво Радио-телевизија АС ДОО Шабац | ТВ АС | Путујмо и учимо - културно и историјско наслеђе Срема | Шабац | 1,591,200.00 |
| 53. | Браинз доо | Браинз ТВ | Приче из Архива Војводине | Београд | 1,192,490.00 |
| 54. | Новосадска ТВ доо Нови Сад | ВТВ | Буди пријатељ - спречи насеље | Нови Сад | 2,500,000.00 |
| 55. | TV Super-Sat communication doo Beograd-Vračar | TV SUPER SAT | Војводина у борби за наталитет | Београд | 2,193,000.00 |
| 56. | СНОМА ДОО за меркетинг Суботица | ТВ ИКС | Суботица данас | Суботица | 3,286,500.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ ТВ | |  |  |  |  |
| 57. | Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР Медиа Шабац | Продукција (ТВ АС) | Бисери Фрушке горе | Шабац | 1,554,000.00 |
| 58. | АС Мултимедиа доо Шабац | Продукција (ТВ АС) | Културна баштина националних мањина Војводине | Шабац | 1,011,500.00 |
| 59. | Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила пр Вршац | Продукција (велики број телевизија) | Заборављене дечје игре | Вршац | 771,000.00 |
| 60. | РТВ Панонија 021 доо Нови Сад | Продукција (Балкан ТВ) | Све у свему - култура | Нови Сад | 195,000.00 |
| 61. | Друштво за услуге у области издаваштва, маркетинга и пропаганде Принцип прес доо Београд (Стари град) | Продукција (ЈМУ РТС) | Нису дворци и салаши само пусти зидови / Приче о дворцима и салашима Војводине | Београд | 2,300,000.00 |
| 62. | Горан Половина пр Производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица | Продукција (TV YU ECO) | На путу младости | Суботица | 2,254,000.00 |
| 63. | Зорица Руњајић пр, Агенција за продукцију и рекламу Boom production, Сремска Каменица | Продукција (ТВ Мост) | Циклус емисија "Здраво је" | Сремска Каменица | 600,000.00 |
| 64. | Ненад Микалачки пр, Агенција за филмску и видео продукцију Друид, Нови Сад | Продукција (РТВ Војводине) | Како нисам упознала Зоју (радни наслов "Зојин закон") | Нови Сад | 1,524,625.00 |
| 65. | Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари град | Продукција (ТВ Виминациум) | Стоп вршњачком насиљу | Београд | 402,000.00 |
| 66. | Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Ниш | Продукција (ТВ Канал 25) | Будућност младих на селу | Ниш | 430,000.00 |
| 67. | Stella production доо Београд | Продукција (ТВ Студио Б) | Екологија у Војводини | Београд | 2,000,000.00 |
| 68. | Миланка Гвоић ПР производња кинематографских дела аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос Медиа Нови Сад | Продукција (Q radio) | Серијал *Рађање женског покрета у Војводини (1867 - 1918)* | Нови Сад | 2,900,000.00 |

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| \*НОВИНЕ | |  |  |  |  |
| 69. | Еколошко удружење грађана "Зелено питање" | Чувари равнице | Школски зелени пресс 2021. | Нови Сад | 1,525,000.00 |
| 70. | Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг | Еко лист | Европске интеграције у области заштите животне средине | Нови Сад | 1,001,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ИНТЕРНЕТ | |  |  |  |  |
| 71. | Синдикат новинара Србије | СИНОС | Како до одговорног новинарства | Београд | 464,000.00 |
| 72. | Центар за стратешке прогнозе | Центар за стратешке прогнозе | Јачање родне равноправности и социо-економско оснаживање положаја жена у Војводини | Београд | 394,500.00 |
| 73. | Центар за истраживање и развој комуникација | Арт магазин | На данашњи дан у историји уметности Војводине | Нови Сад | 985,600.00 |
| 74. | Удружење за борбу против дискриминације Посматрач | embargo.rs | Хармонија грађанских различитости! | Нови Београд | 500,000.00 |
| 75. | Грађански центар Европски пројекат | ЕВРОПРО | Војвођанске заједнице у Европској унији | Темерин | 120,000.00 |
| 76. | Центар за промоцију циркуларне економије | Циркуларна економија | Војводина на путу ка циркуларној економији | Београд | 200,000.00 |
| 77. | Слободна Акција | Sun radio | Позор иште Сунце | Нови Сад | 833,000.00 |
| 78. | Удружење Панчевачки омладински центар | Здраво Панчево | Чувај се, неко те воли - информисањем до успешније примарне превенције и раног откривања малигних болести у АП Војводини | Панчево | 647,800.00 |
| 79. | Центар за информисање "Шта жене желе" | Шта жене желе | Превенција депресије и анксиозности: како помоћи младима | Нови Сад | 848,000.00 |
| 80. | Моја Бачка Паланка | БП Инфо | Роди нам дете - 12 едукативних емисија | Бачка Паланка | 1,299,200.00 |
| 81. | ИНФО-НБ | WEBINFO | Обзорја на Тиси - 170 година рођења Јосифа Маринковића | Нови Бечеј | 651,000.00 |
| 82. | Културама | Internet portal Culturama | Из европске престонице културе | Нови Сад | 245,000.00 |
| 83. | Моја Бачка Паланка | БАП Вести | Наставак: 27 знаменитих личности Војводине из области културе - 26 документарних емисија - | Бачка Паланка | 4,080,000.00 |
| 84. | Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад | Руке говоре | И ми имамо право да знамо! Пројекат медијског информисања за глуве и наглуве особе | Нови Сад | 420,120.00 |
| 85. | Удружење новинара "Еко вест" | Зелени портал - ЕКО ВЕСТ | Отпад: проблем или ресурс | Нови Сад | 526,000.00 |
| 86. | Удружење "Mens sana - vita sana" | Mariniranje | Вински путеви Војводине | Нови Сад | 668,420.00 |
| 87. | Удружење родитеља деце предшколског узраста Бродић Паркић из Руме | Радио ДИР | Мигранти, ковид и ми | Рума | 1,371,264.00 |
| 88. | Шеста димензија | [6.ДИМЕНЗИЈА](http://www.sestadimenzija.net/) | Интернет - Потреба или проблем | Нови Сад | 506,000.00 |
| 89. | Политички преглед | Политички преглед | Развој медијског пруларизма и унапређења медијске и политичке писмености | Нови Сад | 273,780.00 |
| 90. | Центар за информисање и образовање Перо | Internet časopis Panpress | Она није крива | Панчево | 368,000.00 |
| 91. | Е-Киоск | Мој Врбас | Богатство религија у општини Врбас | Врбас | 300,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*РАДИО | |  |  |  |  |
| 92. | Завичајно удружење Футог | Радио Футог | Прави мелос | Футог | 700,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ | |  |  |  |  |
| 93. | Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак | Продукција (Локалне вести) | Утицај популационих мера на наталитет у Јужном Банату - серија текстова о наталитету | Панчево | 850,000.00 |
| 94. | Центар за промоцију здравих идеја "Еурека 021" | Продукција (Радио Југовић) | Чувари - циклус радио емисија | Сремска Каменица | 640,000.00 |
| 95. | Центар за едукацију и унапређење друштва "Пулс" | Продукција (Радио Пулс Гроцка, Радио Џубокс, Радио Дуга) | Разни видови дискриминације у друштву | Београд - Стари град | 500,000.00 |
| 96. | Едит про | Продукција (Портал Глас региона) | Трагедија као победа | Београд | 970,000.00 |
| 97. | Крафткор | Продукција (Радио Q) | РАДИОАКТИВИРАЊЕ - Серијал фантастичних радио минијатура | Нови Сад | 857,600.00 |
| 98. | Удружење за општу културу и слободно информисање "Омнибус" | Продукција (интернет портал Панчево Си Ти) | У мојим ципелама | Панчево | 299,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ПРОДУКЦИЈЕ ТВ | |  |  |  |  |
| 99. | Комитет знања Србије | Продукција (БРАИНЗ ТВ) | Трагом несвакидашњих музеја у Војводини | 11000 Београд | 529,420.00 |
| 100. | Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија -РЕЗОН | Продукција (Телевизија Q) | Документарни филм "Кристина: род, пол, идентитет" | Нови Сад | 2,020,000.00 |

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| \* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК | |  |  |  |  |
| 101. | Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо | Radio Naxi Max 106,6 | Моја равница | Нови Кнежевац | 504,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| \*РОМСКИ ЈЕЗИК | | |  |  |  |
| 102. | Привредно друштво Сремски радио ДОО Шид | Сремски радио | Повећајмо толеранцију и смањимо расну дискриминацију | Шид | 904,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ВИШЕЈЕЗИЧНИ | |  |  |  |  |
| 103. | Радио Суботица - Szabadkai radio ДОО Суботица | Радио Суботица | Мултијезично информисање Суботице | Суботица | 1,800,000.00 |

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| \*МАЂАРСКИ ЈЕЗИК | |  |  |  |  |
| 104. | Независно друштво новинара Војводине | Аутономија | "ESZVERES" - онлајн емисија портала Аутономија | Нови Сад | 482,000.00 |
| 105. | Удружење грађана Радгост | Глас | Подлистак - Magyar Hang | Врбас | 915,000.00 |
| \*ХРВАТСКИ ЈЕЗИК | |  |  |  |  |
| 106. | Хрватска независна листа | Хрватске новине | Очување језика, културе, обичаја, идентитета хрватске националне мањине у АП Војводини | Суботица | 650,000.00 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| \*ВИШЕЈЕЗИЧНИ | |  |  |  |  |
| 107. | Центар за истраживање миграција | Продукција (ТВ Пинк) | Хроника националних мањина | Београд | 1,122,000.00 |
| 108. | Друштво за есперанто "Тибор Секељ" | Продукција (Диурнариус) | Тибор Секељ - Магија сличности и разлика | Суботица | 140,000.00 |

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

НОВИНЕ

**1. Љубинка Недовић предузетник, Агенција за издавање новина и веб портала „Бачка пресс-ОКОНАС.ИНФО“ Врбас, Маршала Тита 92, Врбас, издавач медија Бачка пресс**

Пројекат „Чувајмо традицију Срба“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**2. Доо за информативну делатност Вршалица Вршац, Михајла Пупина 30, Вршац, издавач медија Вршачке вести**

Пројекат „Седам жена које су стварале историју у Војводини и њихове данашње наследнице у локалној власти“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**3. Alo media system doo Beograd, Косовска 26/3, Београд, издавач медија АЛО!**

Пројекат „Војводина у покрету“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**4. Лукмес доо Оџаци**, **Јурија Гагарина 23/1, Оџаци, издавач медија Наше новине**

Пројекат „Мост разумевања“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**5. Мозаик ДОО привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге Бечеј, Матије Гупца 43, Бечеј, издавач медија Бечејски мозаик**

Пројекат „Обновљиви извори енергије у Бечеју - геотермална енергија и биомаса“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**6. Доо Информативно-пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија Кулска комуна**

Пројекат „Живимо заједно“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

НОВИНСКА АГЕНЦИЈА

**7. Глас нације доо Београд-Земун, Масариков трг 16, Београд, издавач медија Глас нације**

Пројекат „Културни идентитет Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ИНТЕРНЕТ

**8. Ненад Бугарски ПР Агенција за креативне медије и програмирање Pixelspire Србобран, Врбашка 4, Србобран, издавач медија Србобран данас**

Пројекат „Млади у фокусу - спорт, уметност, образовање“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4 и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**9. Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад**, **Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија Добро јутро**

Пројекат „Едукација младих произвођача“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у ск ладу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**10. Stefan street doo Апатин, Српских владара 19, Апатин, издавач медија Интернет портал Радио Дунав**

Пројекат „Апатин кроз векове“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**11. ДОО за издавачку и трговинску делатност Start press Панчево**, **Дунавска 9, Панчево, издавач медија** [**www.start013.rs**](http://www.start013.rs)

Пројекат „Јужни Банат - Знакови поред пута“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**12. Радио и телевизија Бачка Паланка доо, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија Портал РТВ БАП**

Пројекат „Ја бирам живот (спречавање злоупотребе психоактивних супстанци)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**13. НИПД Сремске новине доо Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/2, Сремска Митровица, издавач медија Сремске портал**

Пројекат „Знаш ли ко сам ја?“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**14. Славко Ивковић ПР Агенција за издавачку делатност Public Education Сремска Митровица, Сремског фронта 46, Сремска Митровица, издавач медија Војводина инфо**

Пројекат „Вредности младих у Покрајини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**15. Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија РТВ САНТОС**

Пројекат „Крени - покрени“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**16. Digital Media Network doo Beograd-Zvezdara, Милентија Поповића 9, Нови Београд, издавач медија 24 СЕДАМ**

Пројекат „24 СЕДАМ: Војводина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**17. Društvo sa ograničenom odgovornošću Linea Electronics za proizvodnju trgovinu i usluge Novi Sad, Хероја Пинкија 75/11, Нови Сад, издавач медија KTV.RS**

Пројекат „Горштачка равница - српски колонисти у Банату“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**18. Оливера Јовичић Урошев ПР веб портал gradski.online Кикинда**, **Светосавска 26, Кикинда, издавач медија gradski.online**

Пројекат „Заједничка борба“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**19. Хедоник медиа маркет доо Београд-Савски венац, Савска 15, Београд, издавач медија Портал Екозон**

Пројекат „Волим Војводину - размишљам еколошки“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**20. Public Media Communications DOO Београд-Нови Београд,** **Данила Лекића Шпанца 13/31, Нови Београд, издавач медија Војвођански портал**

Пројекат „Негативан утицај друштвених мрежа на младе Војвођане“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**21. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин ДОО Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија Портал Глас региона**

Пројекат „Лалошки валс панонског морнара“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**22. Даниела Соколов ПР, Рекламна агенција Прес центар 23 Зрењанин**, **Николе Пашића 39, Зрењанин, издавач медија Зрењанин инфо**

Пројекат „Бициклом кроз банатска села“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**23. Агенција за дизајн Смарт арт Јован Јарић ПР Нови Сад, Народног фронта 65, Нови Сад, издавач медија Моја планета**

Пројекат „Зелени импулс Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**24. Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија infobc.rs**

Пројекат „Лепота је у различитости - афирмација општег културног наслеђа у јужном Банату“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**25. Радио Делта доо за заступање маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Косовска 25, Нови Сад, издавач медија Портал Радио Делта**

Пројекат „Дворци Војводине кроз историју“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**26. Александар Шијачић ПР остале услужне активности подршке пословању Цврчак Србобран, Јована Поповића 36, Србобран, издавач медија Србобран**

Пројекат „Жене које померају границе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**27. Марко Шушњар ПР Веб портали Codex press Београд, Пеђе Милосављевића 19/23, Нови Београд, издавач медија** [**www.codex-press.rs**](http://www.codex-press.rs)

Пројекат „Терет плитке свести“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**28. СРЕМ ИНФО доо Сремска Митровица, Железничка 16, Сремска Митровица, издавач медија Мој град СМ**

Пројекат „Упознајмо националне мањине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**29. ТЕСЛА-МЕДИА доо Нови Сад, Лазе Костића 15/1, 21000 Нови Сад, издавач медија НС ПОРТАЛ**

Пројекат „НС флеш инфо“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**30.** **Никола Тумбас ПР Фотографска радња Noah agency Суботица, Бачка 29, Суботица, издавач медија Subotica.info**

Пројекат „Научи спорт - научи здравље“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**31. СЗТР и ТВ и видео продукција Диновизија Томислав Дедовић Томић предузетник Суботица**, **Кизур Иштвана 64, Суботица, издавач медија Диновизија**

Пројекат „Континуирано праћење економских, привредно-туристичких и тема из области културе и информисање јавности о потенцијалима развоја града Суботица и АП Војводине у 2021. години“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**32. Explore Agency DOO Нови Сад, Лукијана Мушицког 29, Нови Сад, издавач медија EXPLORE NOVI SAD**

Пројекат „Пишем за младе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

РАДИО

**33. Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас, Густава Крклеца 1, Врбас, издавач медија Радио Фантаси**

Пројекат „Ваш ФМ плејер“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**34. Master Craft doo Kula, Лењинова 6/1, Кула, издавач медија Радио Клик ФМ 91,7**

Пројекат „Самостална жена - сигурна жена“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**35. ДОО Ин радио Нови Сад, Трг Коменског 2, Нови Сад, издавач медија РТИ ФМ 101**

Пројекат „Женско предузетништво“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**36. FM&PRESS doo Apatin, Петефи Шандора 57/6, Апатин, издавач медија Радио Апатин**

Пројекат „Превентива за живот“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**37. Pallas production doo Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија Pallas radio**

Пројекат „Боље спречити него лечити“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**38. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Срем Сремска Митровица - у стечају, Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија Радио Срем**

Пројекат „Проблеми и решења за угрожене групе грађана“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**39. Santos-comerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија Радио Сантос**

Пројекат „Минути за спорт“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**40. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда, Змај Јовина 193, Кикинда, издавач медија Радио Ами**

Пројекат „Зелени талас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**41. YU ECO доо Суботица, Магнетна поља бб, Суботица, издавач медија Радио YU ECO**

Пројекат „Дрво по дрво за живот будућности“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**42. Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија Радио Бела Црква**

Пројекат „Зелени сигнал из општине Бела Црква - подизање нивоа свести јавности о заштити животне средине уз промоцију грађанског активизма“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**43. Предузеће за радио и телевизијске делатности M&DJ COOL доо Борча**, **Зрењанински пут 112е, Борча, издавач медија Radio COOL**

Пројекат „Сурова реалност коју не смемо игнорисати - Вршњачко насиље“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**44. Радио телевизија Инђија ДОО, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија Радио Инђија**

Пројекат „Ми видимо срцем“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**45. Доо за производњу, промет роба и услуга Данели Алибунар, Братства и јединства 1, Алибунар, издавач медија Радио Фар**

Пројекат „Серијал мултикултурално-информативних емисија на српском и румунском језику, о значајним догађајима у региону јужног Баната, под називом *Хроника региона* или на румунском *Cronica regiunii*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРОДУКЦИЈЕ

**46. Горан Добриловић предузетник Агенција за рад на веб порталима услуге подршке пословању и издавање новина Облик-плус Врбас**, **Милентија Поповића 16/а, Врбас**

Пројекат „Нови живот Великог бачког канала“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**47. Туристичка призма доо Нови Сад огранак Призма Медиа, Ватрослава Јагића 38а, Нови Сад**

Пројекат „Жене у туризму“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**48. Monika Berček PR Agencija za konsultantske aktivnosti Cross media consalting Bečej, Жилински Ендреа 67, Бечеј**

Пројекат „Имаш право!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**49. Страхиња Вујадиновић ПР Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма News media team Београд, Булевар Михајла Пупина 165 б, Београд**

Пројекат „Кроз време и историју - свет религијских објеката Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2, тачка 1. алинеја 5. и став 2. тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**50. Светлана Турчиновић ПР Производња аудио визуелних производа Подунавље АртМедиа Нови Бановци, Бановци-Дунав Б4 13/13, Нови Бановци**

Пројекат „Пружити дом“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**51. VAT PRODUCTION ДОО Београд-Нови Београд, Гандијева 106Б, Београд**

Пројекат „Бебе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејa 5. и тачка 2. алинеја 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈА

**52. Радио дифузно друштво Радио-телевизија АС ДОО Шабац, Краља Милана 9, Шабац, издавач медија ТВ АС**

Пројекат „Путујмо и учимо - културно и историјско наслеђе Срема“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**53. Браинз доо Београд – Нови Београд**, **Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, издавач медија Браинз ТВ**

Пројекат „Приче из Архива Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејe 4. и 5. и тачка 2. алинејe 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**54. Новосадска ТВ доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија ВТВ**

Пројекат „Буди пријатељ - спречи насеље“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**55. TV Super-Sat communication doo Beograd-Vračar, Макензијева 79, Београд, издавач медија TV SUPER SAT**

Пројекат „Војводина у борби за наталитет“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**56. СНОМА ДОО за маркетинг Суботица, Штросмајерова 10, Суботица, издавач медија ТВ ИКС**

Пројекат „Суботица данас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ

**57. Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР Медиа Шабац, Краља Милана 9, Шабац**

Пројекат „Бисери Фрушке горе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**58. АС Мултимедиа доо Шабац, Краља Милана 9, Шабац**

Пројекат „Културна баштина националних мањина Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**59. Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила ПР Вршац, Хероја Пинкија 113, Вршац**

Пројекат „Заборављене дечје игре“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеја 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**60. РТВ Панонија 021 ДОО Нови Сад, Браће Поповић 12, Нови Сад**

Пројекат „Све у свему - култура“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**61. Друштво за услуге у области издаваштва, маркетинга и пропаганде Принцип прес доо Београд, Цетињска 6, Београд**

Пројекат „Нису дворци и салаши само пусти зидови/Приче о дворцима и салашима Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**62. Горан Половина ПР Производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица**, **Трг цара Јована Ненада 8, Суботица**

Пројекат „На путу младости“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**63. Зорица Руњајић ПР Агенција за продукцију и рекламу Boom production, Сремска Каменица, Дринска 60, Сремска Каменица**

Пројекат „Циклус емисија *Здраво је*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**64. Ненад Микалачки ПР Агенција за филмску и видео продукцију Друид Нови Сад, Балзакова 73, Нови Сад**

Пројекат „Како нисам упознала Зоју (радни наслов *Зојин закон*)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**65. Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари град, Кнегиње Љубице 36, Београд**

Пројекат „Стоп вршњачком насиљу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејa 5 и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**66. Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро Југ Медиа Ниш, Геце Кона ББ, Паси Пољана**

Пројекат „Будућност младих на селу“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**67. Stella production доо Београд, Бранка Крсмановића 29, Београд**

Пројекат „Екологија у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**68. Миланка Гвоић ПР производња кинематографских дела аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос Медиа Нови Сад**, **Гундулићева 19а, Нови Сад**

Пројекат „Серијал Рађање женског покрета у Војводини (1867–1918)“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

НОВИНЕ

**69. Еколошко удружење грађана *Зелено питање*, Змај Јовина 28/2/238, Нови Сад, издавач медија Чувари равнице**

Пројекат „Школски зелени пресс 2021.“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејa 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**70. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг**, **Александра Невског 32, Нови Сад**

Пројекат „Европске интеграције у области заштите животне средине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ИНТЕРНЕТ

**71. Синдикат новинара Србије, Ресавска 28, Београд, издавач медија СИНОС**

Пројекат „Како до одговорног новинарства“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинејe 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**72. Центар за стратешке прогнозе, Цара Николаја II/77, Београд, издавач медија Центар за стратешке прогнозе**

Пројекат „Јачање родне равноправности и социо-економско оснаживање положаја жена у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинејa 5. и тачка 2. алинејe 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**73. Центар за истраживање и развој комуникација, Дожа Ђерђа 13, Нови Сад, издавач медија Арт магазин**

Пројекат „На данашњи дан у историји уметности Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**74. Удружење за борбу против дискриминације Посматрач**, **Антифашистичке борбе 4, Нови Београд, издавач медија embargo.rs**

Пројекат „Хармонија грађанских различитости!“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**75. Грађански центар Европски пројекат, Петефи Шандора 91, Темерин, издавач медија ЕВРОПРО**

Пројекат „Војвођанске заједнице у Европској унији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**76. Центар за промоцију циркуларне економије, Кнежевачка 6/31, Београд, издавач медија Циркуларна економија**

Пројекат „Војводина на путу ка циркуларној економији“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеја 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**77.** **Слободна Акција, Кароља Селеша 22, Нови Сад, издавач медија Sun radio**

Пројекат „Позор иште Сунце“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**78. Удружење Панчевачки омладински центар, др Жарка Фогараша 30б/1, Панчево, издавач медија Здраво Панчево**

Пројекат „Чувај се, неко те воли - информисањем до успешније примарне превенције и раног откривања малигних болести у АП Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**79. Центар за информисање *Шта жене желе*, Цара Уроша 7/1, Нови Сад**, **издавач медија Шта жене желе**

Пројекат „Превенција депресије и анксиозности: како помоћи младима“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**80. Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија БП Инфо**

Пројекат „Роди нам дете - 12 едукативних емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**81. ИНФО-НБ**, **Милорада Попова 1, Нови Бечеј, издавач медија WEBINFO**,

Пројекат „Обзорја на Тиси - 170 година рођења Јосифа Маринковића“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**82. Културама, Фрушкогорска 6, Нови Сад, издавач медија Internet portal Culturama**

Пројекат „Из европске престонице културе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинејe 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**83. Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија БАП Вести**

Пројекат „Наставак: 27 знаменитих личности Војводине из области културе - 26 документарних емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**84. Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик – Нови Сад, Војводе Путника 1, Нови Сад, издавач медија Руке говоре**

Пројекат „И ми имамо право да знамо! Пројекат медијског информисања за глуве и наглуве особе“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**85. Удружење новинара *Еко вест*, Булевар ослобођења 9/63, Нови Сад, издавач медија Зелени портал - ЕКО ВЕСТ**

Пројекат „Отпад: проблем или ресурс “ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**86. Удружење *Mens sana - vita sana***, **Фрушкогорска 19, Нови Сад, издавач медија Mariniranje**

Пројекат „Вински путеви Војводине“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3 и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**87. Удружење родитеља деце предшколског узраста Бродић Паркић из Руме, Змај Јовина 30, Рума, издавач медија Радио ДИР**

Пројекат „Мигранти, ковид и ми“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**88. Шеста димензија, Партизанских база 4/24, Нови Сад, издавач медија 6. ДИМЕНЗИЈА**

Пројекат „Интернет - Потреба или проблем“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**89. Политички преглед, Илије Огњановића 9, Нови Сад, издавач медија Политички преглед**

Пројекат „Развој медијског пруларизма и унапређења медијске и политичке писмености“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**90. Центар за информисање и образовање Перо, Моше Пијаде 81, Панчево, издавач медија Internet časopis Panpress**

Пројекат „Она није крива“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**91. Е-Киоск, Стевана Дороњског 29, Врбас, издавач медија Мој Врбас**

Пројекат „Богатство религија у општини Врбас“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

РАДИО

**92.** **Завичајно удружење Футог, Цара Лазара 42, Футог, издавач медија Радио Футог**

Пројекат „Прави мелос“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеја 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРОДУКЦИЈЕ

**93.** **Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак**, **Јосифа Маринковића 5, Панчево**

Пројекат „Утицај популационих мера на наталитет у јужном Банату - серија текстова о наталитету“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**94. Центар за промоцију здравих идеја *Еурека 021*, Староиришки пут 83, Сремска Каменица**

Пројекат „Чувари - циклус радио емисија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**95. Центар за едукацију и унапређење друштва *Пулс*, Гундулићев венац 70, Београд - Стари град**

Пројекат „Разни видови дискриминације у друштву“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**96. Едит про, Ватрослава Лисинског 19/1/3, Београд**

Пројекат „Трагедија као победа“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**97.** **Крафткор, Гундулићева 19а, Нови Сад**

Пројекат „РАДИОАКТИВИРАЊЕ - Серијал фантастичних радио минијатура“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**98. Удружење за општу културу и слободно информисање *Омнибус***, **Дунавска 9, Панчево**

Пројекат „У мојим ципелама“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ

**99.** **Комитет знања Србије, Устаничка 64**

Пројекат „Трагом несвакидашњих музеја у Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**100. Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија -РЕЗОН, Гундулићева21а, Нови Сад**

Пројекат „Документарни филм *Кристина: род, пол, идентитет*“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и 4. и тачка 2. алинеје 1, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**101. Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо, Коче Колара 1/11, Нови Кнежевац, издавач медија Radio Naxi Max 106,6**

Пројекат „Моја равница“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

РОМСКИ ЈЕЗИК

**102. Привредно друштво Сремски радио ДОО Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија Сремски радио**

Пројекат „Повећајмо толеранцију и смањимо расну дискриминацију“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1.Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет ромске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

**103. Радио Суботица - Szabadkai radio ДОО Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија Радио Суботица**

Пројекат „Мултијезично информисање Суботице“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат подржи, док су Национални савет хрватске националне мањине и Национални савет буњевачке националне мањине предложили да се овај пројекат не подржи.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА – НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

**104. Независно друштво новинара Војводине, Змај Јовина 3/1, Нови Сад, издавач медија Аутономија**

Пројекат „ÉSZVERÉS - онлајн емисија портала Аутономија“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1, 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

**105. Удружење грађана Радгост, Виноградска 80, Врбас, издавач медија Глас**

Пројекат „Подлистак - Magyar Hang“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет мађарске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

ХРВАТСКИ ЈЕЗИК

**106. Хрватска независна листа**, **Ивана Сарића 86, Суботица, издавач медија Хрватске новине**

Пројекат „Очување језика, културе, обичаја, идентитета хрватске националне мањине у АП Војводини“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2, 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине предложио је да се овај пројекат не подржи.

ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ

**107. Центар за истраживање миграција, Влајковићева 17, Београд**

Пројекат „Хроника националних мањина“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет чешке националне мањине, Национални савет македонске националне мањине, Национални савет словачке националне мањине и Национални савет румунске националне мањине предложили су да се овај пројекат подржи, док су Национални савет мађарске националне мањине и Национални савет ромске националне мањине предложили да се пројекат не подржи, а Национални савет албанске националне мањине, Национални савет словеначке националне мањине и Национални савет бугарске националне мањине нису доставили мишљење за овај пројекат.

**108. Друштво за есперанто Тибор Секељ, Имотска 34, Суботица**

Пројекат „Тибор Секељ - Магија сличности и разлика“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.

Пројекат није усклађен са чланом 18.став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 1. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Национални савет хрватске националне мањине и Национални савет мађарске националне мањине предложили су да се овај пројекат не подржи.

**ПРИЈАВЕ КОЈЕ НИСУ РАЗМАТРАНЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **Назив издавача** | **Назив медија** | **Назив пројекта** | **Место** | **Тражена средства** |
| **1** | Весна Пантић пр издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица Нови Сад | Машталица | Деца и култура | Нови Сад | 1.184.388,00 |
| **2** | Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари град | Продукција | Помоћ самохраним родитељима и брига друштва о њима | Београд | 1.050.000,00 |
| **3** | Doo Sport-network NS Novi Sad | Продукција | Медијска лектира | Нови Сад | 962.700,00 |
| **4** | ЦЕПУЗ - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља | Продукција | Здравље изнад свега | Нови Сад | 1.200.000,00 |
| **5** | Удружење Ариадне | Продукција | Предузетнице Војводине | Нови Сад | 814.180,00 |

**ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

**1.** **Весна Пантић ПР издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица Нови Сад,** Стевана Брановачког 1, Нови Сад, издавач медија *Машталица*, која је конкурисала са пројектом „Деца и култура“ - пријава је неблаговремено достављена на Писарницу покрајинских органа, односно 09. 03. 2021. године, а Конкурс је био отворен до 08. 03. 2021. године;

**2. Медијски центар Радио Пулс Гроцка доо Београд-Стари град,** Кнегиње Љубице 36, Београд, пријава је послата у року, 08. 03. 2021. године – учесник конкурса је дописом од 11. 03. 2021. године повукао из учешћа на конкурсу пријаву за пројекат „Помоћ самохраним родитељима и брига друштва о њима“;

**3. Doo Sport-network NS Novi Sad**, Мајевичка 24, Нови Сад, пријава је послата у року, 08. 03. 2021. године - учесник конкурса је дописом од 14. 04. 2021. године повукао из учешћа на конкурсу пријаву за пројекат „Медијска лектира“ из учешћа на конкурсу;

**4. ЦЕПУЗ - Центар за едукацију, превенцију и унапређење здравља**, Богдана Шупута 83, Нови Сад, пријава је послата у року, 08. 03. 2021. године - учесник конкурса је дописом од 14. 04. 2021. године повукао из учешћа на конкурсу пријаву за пројекат „Здравље изнад свега“;

**5. Удружење Ариадне**, Коло српских сестара 18/5, Нови Сад, пријава је послата у року, 08. 03. 2021. године - учесник конкурса је дописом од 14. 04. 2021. године повукао из учешћа на конкурсу пријаву за пројекат „Предузетнице Војводине“.

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ**:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

**ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР**

**Драгана Милошевић, с.р.**