

Датум подношења пријаве: 30. јан. 25.

Назив органа јавне власти

Комисија за коју се кандидат пријављује: Упишите назив комисије за коју се пријављујете

Пријаву подноси	☐ Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења ☒ Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Бранислав Санчанин
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	професор

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Београд

Матични број послодавца: 08713162

Радно место: професор

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Менаџмент и бизнис
Ниво образовања	мастер, магистратура, докторат – 25 бодова
Назив образовне институције	Универзитет у Београду - Факултет организационих наука; Универзитет у Крагујевцу-Факултет за хотелијерство и туризам ;Универзитет Сингидунум Београд

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	16 и више година - 25 бодова
---------------------------	------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	1987 - 2004
Назив послодавца	Радио-телевизија Нови Сад; Радио-телевизија Србије
Занимање/радno место	Новинар, Уредник специјалних емисија

Период	2004-2010
Назив послодавца	РТВ Панонија, Нови Сад
Занимање/радno место	Уредник

Период	1993-1994; 2003-2006
Назив послодавца	Општина Сремски Карловци
Занимање/радno место	Главни и одговорни уредник "Карловачке новине"

Период	2007-2018
Назив послодавца	Издавање новина, часописа и периодичних издања "Карловачки лист"
Запимање/радно место	Главни и одговорни уредник

Период	2019-2024
Назив послодавца	Центар за културу, едукацију и медије "Академац"
Запимање/радно место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист 021" и "Свет здравља"

Додатне квалификације		
Број бодова		

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	1) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2024). A mesterseges intelligencia szerepe a mediartartalmak eloallitasaban A mesterseges intelligencia szerepe a mediartartalmak eloallitasaban. II Média és vizualitás - Szerkesztette: Koltay András, Majó-Petri Zoltán, Rab Árpád Felelős: AI. Az AI irányításának gyakorlati megközelítése (212-223). Budapest. ISBN 978 963 556 564 1 (M14) 2) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1 (M14) 3) Sančanin, B. Penjišević, A., Simjanović, D., Randelović, B., Mladenović, M. (2024). The Role of Media in Improving Education and the Labor Market in 21st Century: A Fuzzy AHP Approach. Mathematics, 12(22): 3616. Basel, Switzerland. https://doi.org/10.3390/math12223616 (M21a) 4) Sančanin, B., & Čerović, S. (2021). Upotreba društvenih mreža u procesu regrutacije ljudskih resursa. CM: Communication and Media, 17 (2): 281-307. Beograd: Fakultet političkih nauka https://doi.org/10.5937/cm16-33801 (M24)
--	---	---

		5) Sančanin, B. & Penjišević, A. & Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College, 23-32. (September 20, 2024) https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S (M33) 6) Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697 http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S (M33) 7) Sančanin, B., & Sančanin, S. (2022). Key Determinants for the Choice of Traditional Media for Advertising During the Employment Process. 5th International Aegean Conference on Social Sciences & Humanities-Full Texts Book (431-442). Izmir, Turkey. (February 25-26, 2022). https://www.aegeanconference.com/_files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf ISBN 978-625-7720-76-2 (M33) 8) Sančanin, B., Poštin, J., & Jagodić Rustić, A. (2022). The impact of media convergence on the recruitment process within tourism catering companies. Proceedings from the XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSES 2022 (50-58). Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. North Macedonia (September 16-17, 2022). https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733 (M33) 9) Sančanin, B., Ratković, A. (2022). Planning media advertising of job vacancies. Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (21 - 29). Banja Luka: Banjaluka College. https://doi.org/10.7251/BLCZR052_2021S (M33) 10) Sančanin, B., & Sančanin, S. (2019). The Role of New Media in the Human Resources Recruitment and Selection Process, Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy (95-103). Banja Luka: Banjaluka College (2019, 20. September). ISBN 978-99938-1-379-8 https://doi.org/10.7251/BLCZB0219095S (M33)
--	--	--

		11) Драмићанин, С., Санчанин, Б., & Перић, Г. (2024). Улога дигиталних медија у презентацији културних дешавања: Фестивал филмског сценарија. Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 27-28. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8 (M33) 12) Sančanin, B., Ratković Njegovan, B. Brdar, I. (2022). The Influence of Social networks on the Recruitment Proces in Tourism and Catering Enterprises. Journal of Economics, managemnt and Informatics „Bizinfo“, 13(2): 57-63. https://doi.org/10.5937/bizinfo22020575 (M51) 13) Sančanin, B. (2022). Etički aspekti upotrebe društvenih mreža u procesu zapošljavanja. Trendovi u poslovanju, 19(1): 77-85. https://doi.org/10.5937/trendpos22010795 (M52) 14) Sančanin, B. (2018). The impact of media convergence on the development of integrated corporate communication in tourism, Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo, (Blace) 9 (2), 81-102, https://doi:10.5937/bizinfo18020815 (M53) 15) Penjišević, A., Sančanin, B., & Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. Social Informatics Journal, 2(1), 7–13. https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13 (M54) 16) Sančanin, B., & Penjišević, A. (2022). Use of artificial intelligence for the generation of media content. Social informatics journal, 1(1), 1-7. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN 2956-0764 https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.01-07 (M54) 17) Dramićanin, S., Sančanin, B. (2022). Održivi razvoj kulturnog nasleđa putem virtuelne stvarnosti. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“(160-176). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. (1. oktobar 2022). https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch9 (M33) 18) Санчанин, Б. (2015). Једини изданак "Карловачки лист", У: Булут, М., Његован Д. (ур.). "Змај – Друштво српских књижевника, новинара и уметника 1904-2014", стр. 217-221. Зборник радова са научно-стручног скупа одржаног 13. децембра 2014. године у Сремским Карловцима. Нови
--	--	--

		Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво. ISBN 978-86-88967-07-5. (M63) 19) Санчанин, Б. (2016). Патријарх Јосиф Рајачић и српске новине у доба револуције 1848-49, У: Зборник радова са домаће научне конференције "Патријарх Јосиф Рајачић и његово доба", 205-212, Епархија сремска – Архив Српске православне цркве, Сремски Карловци – Београд ISBN 978-86-89577-12-9 http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf (M63)
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учење у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	1) Санчанин, Б., Ратковић Његован, Б. (2020/09/27). Улога медија у очувању и промоцији културног наслеђа и одрживог туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (51-63). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ ISBN 978-86-81866-00-9 https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4 2) Sančanin, B. (2021/12/27). The Importance of Human Resource Selection for the Development of Media Organizations. Proceedings of the scientific-professional conference „Improving human resources in media organizations“ (pp. 40-72). Novi Sad: Center for Culture, Education and Media "Akademac" ISBN 978-86-81866-01-6 https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2 3) Sančanin, B., Bajac, M., Bubulj, M. (2022). Digitalna medijska promocija kulturnog nasleđa. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (41-62). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3 4) Penjišević, A., Sančanin, B., Stojanović, A. (2024). The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis. Међународна научна конференција "Медијска интерпретација културног наслеђа" - Град Нови Сад, 28.04.2023. Rad publikovan u naučnom časopisu

		Ekonomski izazovi, 13(25), 65-77. https://doi.org/10.5937/Ekolzazov2425066P 5) Penjišević, A. & Sančanin, B. (2023). Credibility of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981 Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023. 6) Санчанин, Б., Пењишевић, А., & Чоловић, М. (2024). "Позиционирање културе у дигиталном медијском екосистему". Међународна научна конференција „Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 51-52. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8, Нови Сад, 21.12.2024. 7) Sančanin, B., Penjišević, A. & Mladenović, M. (2024). "Ethical Standards in Protecting Against Unreliable Sources on Social Media". The Fifth International Scientific Conference Strengthening Media Credibility Through the Improvement of Ethical Standards (9-24). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" - The College of Service Business Sokolac – East Sarajevo (October 26, 2024). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch1
--	--	---

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1) "Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине" - Министарство културе и информисања: бр. Уговора 451-04-253/2020-04 од 12.05.2020. године.
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2) "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа", Град Нови Сад, Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2022-147-II од 3.6.2022. године.
	7 и више пројеката -12 бодова	3) Специјално издање Карловачког листа "Обнова културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" - покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-

		36/2023-05 од 13.04.2023. године. 4) "Значај медијске интерпретације за промоцију културног наслеђа" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Бр. Решења: 137-451-38/2023-05 од 27.04.2023. 5) „Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023” - Град Нови Сад – Градска управа за културу. Решење бр. 6-7/2023-271-II од 12.10.2023. 6) "Медијска интерпретација културног наслеђа" (2023) Град Нови Сад, Бр. Решења: 6-7/2023-174-II од 28.4.2023. 7) "Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. век" (2024) Министарство информисања и телекомуникација бр. 451-04-503/2024-05 од 3.7.2024. 8) Међународни научни скуп "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама бр. 000750798 2024 80252 005 001 000 001 04 038 од 1.7.2024.
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката -12 бодова	1)"Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" – Општина Сремски Карловци, 2019. година. 2) "Значај медија за промоцију и одрживи развој културног туризма" - Општина Сремски Карловци, 2020. година. 3) "Унапређење људских ресурса у медијским организацијама" (2021) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. 4) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (2022) - Град Нови Сад 5) "Утицај медија на препознатљивост и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа 2023" - Град Нови Сад, 2023. година. 6) "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда" (2024) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с медијима. 7) Специјално издање Карловачког листа "Обнова

		културно-историјског наслеђа Сремских Карловаца" (2023) - Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама 8) "Медијска интерпретација културног наслеђа", Међународна научна конференција (2023) - Град Нови Сад 9) "Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу". Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци. Нови Сад: Културна станица "Барка", 21.12.2024.
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 комисије - 3 бода 3 до 6 комисија - 7 бодова 7 и више комисија - 12 бодова	1) Министарство културе и информисања (2019) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији АП Косово и Метохија у 2019. години. 2) Министарство културе и информисања (2020) Комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2020. години. 3) Министарство информисања и телекомуникација (2024). Комисија за Конкурсе за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години 4) Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама (2024). Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години. 5а) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години 5б) Град Сремска Митровица (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години 6) Град Нови Сад (2024) Комисија за спровођење поступка јавног Конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години 7) Општина Неготин (2024) Комисија за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2024. годину у Општини Неготин. 8) Општина Чока (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских

		садржаја из области јавног информисања на територији општине Чока у 2024. години 9) Општина Ивањица (2024) Комисија за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Ивањица у 2024. години. 10) Град Кикинда (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години 11) Општина Сремски Карловци (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Сремски Карловци у 2024. години. 12) Општина Србобран (2024) Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024. годину за општину Србобран 13) Нови Бечеј (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територије општине Нови Бечеј у 2024. години 14) Општина Апатин (2024) Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. Години на подручју општине Апатин.
--	--	--

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ
1) Члан је посебне стручне комисије Агенције за квалификације Републике Србије за сектор 03: друштвене науке, новинарство и информисање. 2) Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области менаџмент и бизнис и медијске студије. 3) На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. 4) Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.

Предлагач, овлашћено лице:

Проф. др Бранислав Санчанин



МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова
Радно искуство у медијима	Број бодова
Објављени радови	Број бодова
Искуство предавача	Број бодова
Искуство у писању пројеката	Број бодова
Искуство у реализацији пројеката	Број бодова
Учешће у раду комисија	Број бодова
Укупно	Укупан број бодова