

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, бр. 6/24 и 106/24) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 27. фебруара 2025. године, Комисија за Јавни конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2025. години, именована Решењем број: 000199083 2025 80252 005 001 681 020 04 026 од 14. маја 2025. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Јавни конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2025. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима. Распоређена су средства у износу од 12.851.500,00. Нераспоређена су средства у износу од 2.148.500,00 динара.

Подржани пројекти

Р Б	ПОДНОСИЛ АЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Јелена Допуђ	Татјана Ћитић	Владан Стефановић	УКУПАН БРОЈ БОДОВА	ПРЕДЛОЖЕН ИЗНОС
1	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	Будућност медија: Професионални стандарди у ери глобалних изазова и вештачке интелигенције	86	86	86	86.00	2.415.000,00
2	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци	Међународна научна конференција „Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности“	86	86	86	86.00	1.126.500,00
3	Предузеће за производњу и дистрибуцију у ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија	90	82	85	85.67	1.880.000,00
4	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Медијско описмењавање деце и младих	79	82	81	80.67	1.000.000,00
5	Удружење новинара Војводине и нових медија	НОВИНАРСКЕ РАДИОНИЦЕ - школа за полазнике видео и веб новинарства	72	85	85	80.67	1.000.000,00

6	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСА ЊЕ, ОБРАЗОВАЊ Е И ПРЕДУЗЕТНИ ШТВО "ОБЛАК"	Дигитално описмењавањ е новинара локалних медија	86	74	81	80.33	1.000.000,00
7	Удружење G POINT Нови Сад	Дигитални медији јуче, данас, сутра	78	80	80	79.33	900.000,00
8	"ВОТЕНС"	Пројектуј се 2025	81	76	79	78.67	875.000,00
9	Удружење грађана Малин	Etičko izveštavanje o ekofeminizmu: Radionica za novinare i aktiviste	79	72	76	75.67	650.000,00
1 0	Центар за едукацију Сценовизија	Start Art	77	69	73	73.00	900.000,00
1 1	Моника Берчек ПР Агенција за консултантс ке активности Cross Media Consulting Бечеј	Сусрет радио станица Војводине – едукација и умрежавање медијских професионала ца на мађарском језику	68	79	72	73.00	450.000,00
1 2	Удружење новинара Србије	Ауторска права у медијској пракси - шта треба да знаш да их заштитиш	65	76	72	71.00	400.000,00
1 3	Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин	Критичко извештавање о страним инвестицијама и инфлацији	76	65	72	71.00	255.000,00

Пројекти који нису подржани:

1 4	ИНФО-НБ	Кликом до разумевања: Онлајн предавања о приступачном извештавању	65	58	62	61.67	
1 5	Центар за професиона лизацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ)	Обука за креирање иновативних медијских форми за новинаре и уреднике медија у Војводини	65	58	62	61.67	
1 6	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	НОВИНАРСКИ НАУЧНИ КУТАК	68	54	50	57.33	
1 7	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице	57	51	58	55.33	
1 8	Новосадска новинарска школа	ВИ и медији	56	52	57	55.00	
1 9	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Живот и стваралаштво новинара	62	54	46	54.00	
2 0	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Стручно усавршавање младих професионала ца филмске и телевизијске индустрије.	51	55	55	53.67	

2 1	Синдикат новинара Србије	Новинари као надничари	53	49	53	51.67	
2 2	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	65 година за нама - извештавање у кризним ситуацијама	55	51	47	51.00	
2 3	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	„Модерни медији за опстанак мањинског информисања“ – стручне едукације за припаднике мањинских медија	48	48	56	50.67	

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Подржани пројекти:

1. Вести са севера доо Нови Сад, Нови Сад, Светозара Милетића 28, конкурисао је са пројектом „Будућност медија: Професионални стандарди у ери глобалних изазова и вештачке интелигенције“. Укупна вредност пројекта је 3.025.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.415.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Међународна једнодневна конференција, са преко 100 планираних учесника, новинара, медијских кућа.

Пројекат предвиђа организацију једнодневне међународне конференције у Новом Саду, посвећене унапређењу професионалних и етичких стандарда у медијима, као и разматрању актуелних изазова и будућности медијске индустрије у светлу технолошких и друштвених промена. Конференција ће окупити еминентне стручњаке, медијске раднике, истраживаче и доносиоце одлука из Србије, Европе и НР Кине, са циљем размене искустава и формулисања смерница за даљи развој медија у складу са највишим професионалним стандардима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 2.415.000,00 динара.

2. Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци, Сремски Карловци, Дока 29, конкурисао је са пројектом „Међународна научна конференција *Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности*“. Укупна вредност пројекта је 1.433.962,00 динара, од тога сопствени приходи износе 307.462,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.126.500,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Место и улога вештачке интелигенције у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности.

Вештачка интелигенција (ВИ) све више мења начин на који се медијски садржаји производе, дистрибуирају и конзумирају. Захваљујући могућностима као што су обрада природног језика, машинско учење и анализа података, ВИ омогућава аутоматизацију стварања текстова, аудио и видео садржаја, персонализацију за кориснике и унапређење продуктивности. Истовремено, ВИ доприноси анализи трендова и оптимизацији маркетиншких стратегија, чиме се побољшавају ефикасност и прецизност у медијском сектору. Ипак, њена употреба покреће етичка и питања ауторских права и могућим утицајем на људску креативност. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 1.126.500,00 динара.

3. Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин, Апатин, Петефи Шандора 4, конкурисало је са пројектом „Јубиларни 30. ИНТЕРФЕР 2025. Интернационални фестивал репортаже и медија“. Укупна вредност пројекта је 2.350.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 470.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.880.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Пројекат афирмише новинарске вредности кроз репортажу, представља најбоља годишња остварења и промовише Србију као домаћина фестивала.

Јединствени стручни скуп у Србији, региону и свету, ИНТЕРФЕР се ове године одржава јубиларни 30. пут, чинећи годишњицу посебно значајном у новинарству. Интернационални фестивал репортаже и медија три деценије афирмише највредније у новинарству и отвара важне медијске теме. Одржава се као годишња смотра у категоријама: телевизијске, новинске, радијске, фото и друштвено одговорне репортаже. На стручном скупу организују се међународне новинарске трибине са актуелним медијским темама. Кроз интернационални карактер, ИНТЕРФЕР афирмише ауторско стваралаштво и промовише земљу као домаћина догађаја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 1.880.000,00 динара.

4. Удружење грађана Други Нови Центар Панчево, Панчево, Јосифа Маринковића 5, конкурисао је са пројектом „Медијско описмењавање деце и младих“. Укупна вредност пројекта је 1.252.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 252.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Подизање нивоа медијске писмености међу децом и младима.

Пројекат подразумева организовање 4 радионице/обуке за младе заинтересованих за рад у школским редакцијама основних и средњих школа и производњу 2 медијска садржаја о младима и за младе у циљу повећања броја информисаних заинтересованих страна о овој теми. Радионице ће унапредити капацитете младих заинтересованих за рад у школским новинским редакцијама, али и подићи ниво медијске писмености међу децом и младима. Циљна група су ученици основних и средњих школа с територије Војводине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 1.000.000,00 динара.

5. Удружење новинара Војводине и нових медија, Нови Сад, Београдски кеј 43, конкурисало је са пројектом „Новинарске радионице - школа за полазнике видео и веб новинарства“. Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 973.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.427.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Медијске радионице

Новинарство као четврти стуб демократије - је неопходно да би се друштво развијало. Од квалитета медијских кадрова зависи и објективна слика друштва и њихових потреба. Пројекат се бави унапређењем и промоцијом медијског и новинарског професионализма, јачањем стручних капацитета, као и новим достигнућима у медијском сектору путем организовања новинарских радионица за младе новинаре.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 1.000.000,00 динара.

6. Центар за информисање, образовање и предузетништво „Облак“, Панчево, Јосифа Маринковића 5, конкурисао је са пројектом „Дигитално описмењавање новинара локалних медија“. Укупна вредност пројекта је 1.252.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 252.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија и за примену нових техничко-технолошких достигнућа.

Током 6 месеци организоваћемо едукацију за заинтересоване новинаре о раду на интернету и оптимизацији садржаја за интернет како би унапредили свој рад на порталима. Објавићемо и 2 медијска садржаја на порталу Војвођански аграр о оптимизацији и SEO у циљу повећања броја информисаних заинтересованих страна о овој теми уз визуалне приказе на друштвеним мрежама намењеним едукацији шире јавности. Дводневна радионица ће унапредити капацитете новинара за креирање садржаја за интернет и за примену нових техничко-технолошких достигнућа. Циљна група су новинари локалних медија с територије Војводине.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 1.000.000,00 динара.

7. Удружење G POINT Нови Сад, Нови Сад, Драгослава Стојановића СИП-а 2, конкурисало је са пројектом „Дигитални медији јуче, данас, сутра“. Укупна вредност пројекта је 1.150.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Улога дигиталних медија у савременом новинарству и едукација новинара и пружалаца разних услуга о могућностима које им отварају дигитални медији.

Стручни скуп из области стручних едукација и унапређења професионалних и етичких стандарда у медијима, који окупља новинаре, блогере и све којима правилна примена дигиталних медија отвара могућност за медијску промоцију производа и услуга. Основна идеја пројекта је допринос повећању нивоа свести медијских посленика, али и јавности о значају дигиталних медија у развоју пословања, доприносу повећању медијске и дигиталне писмености медијских радника, као и доносилаца одлука у приватном и јавном сектору.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 900.000,00 динара.

8. ВОТЕНС, Нови Сад, Војводе Мишића 44, конкурисао је са пројектом „Пројектуј се 2025“. Укупна вредност пројекта је 1.105.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 875.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: обука о писању пројеката за освајање донација у области информисања.

Кроз пројекат медијски упосленици који се налазе испред локалних медија, као и они који то желе да постану, моћи ће да прођу обуку за писање пројеката како би добили средства за финансирање медијских садржаја. Пројекат ћемо прво најавити циљној групи како би могли да се пријаве на едукацију. Затим ће бити организовано предавање које ће одржати стручни предавач који има велико искуство у писању пројеката и освајању донација. У склопу пројекта биће

бесплатно подељене брошуре са најзначајнијим смерницама, а објавићемо и 10 видео садржаја са саветима и смерницама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 875.000,00 динара.

9. Удружење грађана Малин, Суботица, Браће Радић 78, конкурисало је са пројектом „Етичко извештавање о екофеминизму: Радионица за новинаре и активисте“. Укупна вредност пројекта је 870.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 650.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење медијског и новинарског професионализма.

Пројекат оснажује новинаре и активисте за критичко и одговорно извештавање о екофеминистичким темама. Кроз интерактивни рад, анализираће се медијски садржаји, уз избегавање стереотипа и дезинформација и употребу прецизног језика. Циљ радионице је подизање свести о важности етичког извештавања о екофеминизму и унапређење медијског професионализма.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 650.000,00 динара.

10. Центар за едукацију Сценовизија, Нови Сад, Новосадска 7а, конкурисао је са пројектом „Старт арт“. Укупна вредност пројекта је 1.129.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 229.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: оснаживање младих за паметне изборе, менталну снагу, активан живот, безбедну дигиталну употребу и повезивање кроз знање и заједништво.

Пројекат „Start Art“ едукује младе у АП Војводини кроз онлајн предавања, радионице и продукцију медијских садржаја. Седам предавања стручњака покрива кључне теме, док учесници кроз две уживо радионице размењују искуства и усавршавају вештине. Програм обухвата три емисије и седам монтираних видео-записа есенција предавања стручњака до 15 минута. Учесници снимају и уређују сопствене приче, уз менторску подршку. Најбољи радови биће објављени на платформи Сценовизија. Пројекат подстиче медијску писменост, креативност и активну улогу младих.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 900.000,00 динара.

11. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј, Бечеј, Жилински Ендреа 67, конкурисала је са пројектом „Сусрет радио

станција Војводине – едукација и умрежавање медијских професионалаца на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.383.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 283.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.100.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема пројекта: Панел дискусије о радио програму на мађарском, REM регулативама, маркетинг стратегијама, Power Gold софтверу за музичку селекцију.

Cross Media Consulting организује једнодневни стручни сусрет за радио станице које емитују програм на мађарском језику у Војводини. Догађај ће обухватити панел дискусије, презентације и размену искустава са циљем унапређења професионалних стандарда и повезивања медијских радника. Учешће је планирано за 20 уредника, новинара и сарадника. Пројекат ће се реализовати у периоду од 01.10. до 31.12.2025. године.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 450.000,00 динара.

12. Удружење новинара Србије, Београд, Ресавска 28/1, конкурисало је са пројектом „Ауторска права у медијској пракси - шта треба да знаш да их заштитиш“. Укупна вредност пројекта је 1.413.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 283.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.130.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Радионице за новинаре, фоторепортере и ауторе видео садржаја о ауторским правима, начинима заштите и остварењу права у случају кршења ауторства.

Пројекат има за циљ едукацију новинара, фоторепортера и аутора видео садржаја о заштити ауторских права и правним аспектима њиховог коришћења. Кроз интерактивне радионице учесници ће бити упознати како да заштите своје дело и правима која могу остварити у случају кршења ауторства. Пројекат такође настоји да смањи број неовлашћених преузимања медијских садржаја и допринесе бољем разумевању законских оквира, чиме се подиже ниво професионалних стандарда у медијима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 400.000,00 динара.

13. АД за новинско-издавачку делатност Зрењанин Зрењанин, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, конкурисало је са пројектом „Критичко извештавање о страним инвестицијама и инфлацији“. Укупна вредност пројекта је 1.166.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 866.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење капацитета медијских посленика за критичко извештавање о страним директним инвестицијама и инфлацији.

Интерактивне едукативне радионице треба да допринесу развоју аналитичког новинарства у локалним и регионалним медијима. Стручни скуп би трајао три дан. Сваког дана би биле одржане сесије од по четири сата. У првој било би речи о позитивним и негативним ефектима страних директних инвестиција и инфлације. У другој сесији би се разматрала тренутна ситуација у привредном систему средњег Баната кроз коришћење јавно доступних база података (АПР, Завод за статистику, РГЗ итд. Трећа обука би била посвећена начину извештавања о страним инвестицијама и инфлацији на критички (аналитички) начин.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу Е15у чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 255.000,00 динара.

Пројекти који нису подржани:

14. ИНФО-НБ, Нови Бечеј, Милорада Попова 1, конкурисао је са пројектом „Кликом до разумевања: Онлајн предавања о приступачном извештавању“. Укупна вредност пројекта је 1.172.625,00 динара, од тога сопствени приходи износе 235.625,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 937.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом кроз онлајн едукацију и приручник, са фокусом на етику, терминологију и приступачност.

Пројекат је усмерен на унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом кроз онлајн стручну едукацију и приручник. Новинари ће кроз дводневна предавања и интерактивне дискусије стећи знања о етичким принципима, исправној терминологији, правном оквиру и приступачности медијских садржаја. Садржаји обухватају 6 сати предавања, снимке вебинара и PDF приручник. Циљна група су новинари и медијски радници, са фокусом на примену стечених знања у пракси ради бољег и инклузивнијег извештавања.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

15. Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), Београд, Јована Стојсављевића 33/29, конкурисао је са пројектом „Обука за креирање иновативних медијских форми за новинаре и уреднике медија у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.330.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.050.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Оспособљавање медијских професионалаца у Војводини за креирање иновативних медијских форми које су се појавиле у дигиталном добу.

Током последњих неколико година у најуспешнијим онлајн медијима у свету појавиле су се потпуно нове медијске форме које су значајно унапредиле квалитет садржаја тих медија, потом утицале на то да публика медије који их користе перципира као кредибилније, поузданије и вредне плаћања, што значи да последично обезбеђују и директну финансијску корист медијима који их користе. Стога је овим пројектом предвиђена обука која ће онлајн медијима у Војводини омогућити да науче које нове медијске форме постоје, како се креирају и зашто су битне, тачније какве резултате доноси свака појединачна форма.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

16. BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд, Београд, Булевар Зорана Ћинђића 8а, конкурисао је са пројектом „Новинарски научни кутак“. Укупна вредност пројекта је 1.013.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 613.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење капацитета медија и подизање стандарда медијских радника о извештавању о научним темама.

Пројекат унапређује извештавање о науци, пружајући новинарима и студентима новинарства прилику да се кроз радионице наше телевизије, која једина у Србији има дозволу РЕМ-а за научни програм, едукују о основама науке, методологији и терминологији. Учесници ће добити приступ стручњацима из различитих области, што ће им помоћи да преносе научна открића тачно и разумљиво. Кроз савремену обуку и практичну наставу, пројекат подстиче боље разумевање науке у друштву.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

17. Институт за медијацију, преговарање и јавне политике, Нови Сад, Мите Ружића 3, конкурисао је са пројектом „Унапређење етичких стандарда новинара у функцији заштите породице“. Укупна вредност пројекта је 2.950.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 480.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 935.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Пројекат је интервенција у циљу заштите породице и породичних вредности, а кроз едукацију новинара и препоруке унапређења етичких стандарда.

Пројекат обхвата едукативне радионице, који доприносе стицању знања о кључним принципима у вези са заштитом породице, сходно домаћим и међународним, законодавноправним и стратешким оквирима, а који се тичу поштовања приватности, интегритета и одговорности приликом извештавања у овој области. Завршна конференција ће окупити стручњаке и новинаре ради

размене искустава и идеја на ову тему, а резултати пројекта ће бити објављени у публикацији са препорукама за побољшање праксе у новинарству. Циљ је допринети јачању поверења јавности у медије и заштита породице као основне ћелије друштва.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

18. Новосадска новинарска школа, Нови Сад, Косовска 1, конкурисала је са пројектом „ВИ и медији“. Укупна вредност пројекта је 387.725,00 динара, од тога остали приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 307.725,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење професионалних стандарда едукацијом новинара за анализу, препознавање и етичку употребу садржаја генерисаних вештачком интелигенцијом (ВИ).

У оквиру пројекта ће бити реализован једнодневни тренинг за медијске раднике на ком ће добити основну обуку за анализу, препознавање и етичку употребу садржаја генерисаних вештачком интелигенцијом. Обуку ће реализовати новинари портала за проверу дезинформација – Фејкњуз Трагач, искусни у деконструкцији лажних вести насталих коришћењем ВИ (текстуални садржаји, фотографије и видео садржаји). Обука ће подразумевати представљање корисних софтвера и аналитичких техника, које новинари могу користити у свакодневном раду.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

19. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5, конкурисало је са пројектом „Живот и стваралаштво новинара“. Укупна вредност пројекта је 1.100.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 750.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Особине, карактер, знање и положај новинара у друштву.

Одржати најмање четири скупа у разним крајевима Србије на тему назива пројекта како бисмо, пре свега, млађим колегама дочарали транутке новинарског посла. На скупове ћемо позвати новинаре ветеране који ће у оквиру скупа и предавања снимити и "мастерклас" час у трајању од 90-120 минута.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

20. Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица, Сремска Митровица, Браће

Андоновић 28, конкурисао је са пројектом „Стручно усавршавање младих професионалаца филмске и телевизијске индустрије“. Укупна вредност пројекта је 1.120.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 40.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 670.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Образовање младих стручњака кроз мастерклас програме успешних људи из филмске и телевизијске индустрије.

Снимити најмање 5 „мастерклас“ програма са истакнутим личностима из филмске и ТВ индустрије на тему пројекта како бисмо, пре свега, младим почетницима ставили на располагање знања искуснијих и познатијих колега и како би они дочарали тренутке аудио-визуелног феномена.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

21. Синдикат новинара Србије, Београд, Ресавска 28, конкурисао је са пројектом „Новинари као надничари“. Укупна вредност пројекта је 675.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 135.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 540.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Мапирање економских и професионалних проблема са којима се суочавају колеге у Војводини и дефинисање могуће стратегије са решењима.

Пројекат треба да укаже колико прекарни услови рада утичу на професионалан рад новинара у Војводини. На узорку од 100 испитаника спровешћемо истраживање међу новинарима, студентима журналистике, професорима, власницима медија, представницима новинарских и медијских удружења и невладиног сектора са циљем да оцене стање у медијској делатности и дају предлог како да се унапреди економски и професионални статус новинара. Резултате истраживања анализираћемо и коментарисати са експертима медијског и радног права. Материјал ћемо објединити у студију и представити је на тематској конференцији.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

22. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица, Сремска Митровица, Светог Димитрија 2, конкурисало је са пројектом „65 година за нама - извештавање у кризним ситуацијама“. Укупна вредност пројекта је 1.740.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 500.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.240.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Размена искустава и смернице за извештавање у кризним ситуацијама.

Реализација пројекта „65 година за нама - извештавање у кризним ситуацијама“ подразумева организацију стручне конференције поводом обележавања 65.

годишњице Сремских новина, на тему извештавања у кризним ситуацијама, а са циљем размене искустава локалних редакција у Србији и изналажења заједничких смерница за очување безбедности новинара приликом извештавања са догађаја високог ризика. Такође, на ову тему реч би имали и признати стручњаци у области медија. У оквиру пројекта, планирана је и објава специјалног додатка Сремских новина, који ће садржати закључке донете у оквиру конференције.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 23 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

23. Удружење новинара „ЦРО-ИНФО“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15, конкурисало је са пројектом „Модерни медији за опстанак мањинског информисања – стручне едукације за припаднике мањинских медија“. Укупна вредност пројекта је 1.578.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 338.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 340.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Унапређење знања и вештина новинара мањинских редакција и прилагођавање пословања и управљања како би се пронашли идеални пословни модели.

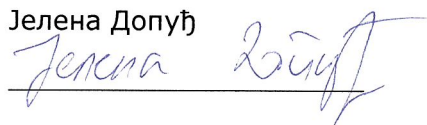
Теоријске и практичне обуке и едукације о потреби осавремењавања рада у редакцијама, затим значаја интернет платформи, као и начину рада на њима. Пројекат укључује мониторинг уз преношење практичних знања и накнадну евалуацију ефеката ради унапређења дигиталних компетенција медијских радника у мањинским редакцијама. Битан аспект пројекта посветићемо обуци управљачко-менаџерског кадра ради проналажења нових пословних модела за додатне приходе, али и обуке за рад на новим платформама за аплицирање на пројекте. Обуке и едукације ће бити одржана кроз четворосатне дневне сусрете, у оквиру 3 дана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 23 пројекта.

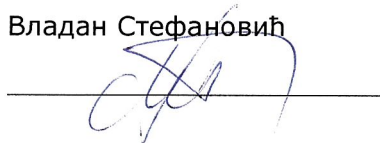
Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Јелена Допуђ



Владан Стефановић



Татјана Ђитић