

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, бр. 6/24 и 106/24) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 27. фебруара 2025. године, Комисија за Јавни конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, именована Решењем број: 000198831 2025 80252 005 001 681 018 04 208 од 14. маја 2025. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Јавни конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

- I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и
- II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Од укупног износа на Конкурсу, распоређено је 100.202.000,00 динара:

- за приватна предузећа распоређен је укупан износ од 70.000.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику распоређено је 60.000.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина 10.000.000,00 динара;
- за невладине организације распоређено је 19.302.000,00 динара од 30.000.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику распоређено је 15.684.000,00 динара од 20.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина 3.618.000,00 динара од 10.000.000,00 динара;
- за невладине организације, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању распоређено је 10.900.000,00 динара од 15.000.000,00 динара.

Нису распоређена средства у износу од 14.798.000,00 динара:

- за невладине организације није распоређено 10.698.000,00 динара од 30.000.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику није распоређено 4.316.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина 6.382.000,00 динара;
- за невладине организације, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању није распоређено 4.100.000,00 динара од 15.000.000,00 динара.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

Подржани пројекти:

РБ УНОС А	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТ А	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОЖЕНА СРЕДСТВА
1	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	kulturnidnevnik .rs	Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје	Српски	93.00	4,000,000.00

2	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Дневник	Повратак на село – шанса младима за нови почетак	Српски	93.00	4,000,000.00
3	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Дневник	Дворци и велелепна здања Војводине – раскошни чувари историје	Српски	91.67	4,000,000.00
4	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	sportskidnevnik .rs	Хроника војвођанских лига	Српски	90.33	3,500,000.00
5	Дневник - Пољопривредни к акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Пољопривред ник	Очување традиције и занатства војвођанских села	Српски	87.00	3,000,000.00
6	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	ВТВ	Војвођанским сокацима	Српски	87.00	3,000,000.00
7	Магазин Дани д.о.о. Суботица	Магазин Дани	Чувамо ћирилицу	Српски	85.33	2,500,000.00
8	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Продукција	Култура као основ	Српски	85.33	2,630,000.00

9	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	Војводина уживо	"Војводина Уживо: Култура у Фокус"	Српски	83.00	2,300,000.00
10	Савез глувих и наглувих Војводине, Нови Сад	Глас Тишине	Глас Тишине	Српски	82.00	2,600,000.00
11	ВТВ доо Суботица	ТВ Суботица	Сакрално наслеђе у Суботици	Српски	81.67	2,200,000.00
12	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Новосадска тв	Српска мисао у Војводини	Српски	81.67	2,000,000.00
13	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Нови Сад	НС УЖИВО	Записи прошлости - Архивске приче	Српски	81.33	2,000,000.00
14	Радио телевизија Инђија д.о.о. Инђија	Радио Инђија	Промені култури - Зраци културе	Украјинс ки	81.00	2,000,000.00
15	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	Градске инфо	Путовање кроз културне станице Новог Сада	Српски	81.00	2,000,000.00
16	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Радио Суботица	Три у један	Мађарск и, хрватски и буњевач ки	80.33	1,865,000.00
17	ВТВ доо Суботица	tvsubotica.com	Да рекреација буде мотивација	Српски	79.67	1,870,000.00

18	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	Сомборске новине	ОБИЧНИ ЛЉУДИ, НЕОБИЧНЕ ПРИЧЕ	Српски	78.00	1,600,000.00
19	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Радио Петровец	Чари уметности ("Čaro umenia")	Словачки	77.33	1,359,000.00
20	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ , ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТ ВО "ОБЛАК", Панчево	Локалне вести	Деца и млади чувају природу	Српски	77.33	1,400,000.00
21	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Интернет портал РТВ Ковачица	<i>Светлост у туђим очима</i> - Документарни циклус о хранитељским породицама у Јужном Банату	Српски	77.00	1,400,000.00
22	Удружење G POINT Нови Сад	Vojvodjanski.co m	ПРВИ КОРАЦИ	Српски	76.33	1,000,000.00
23	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	Недељне новине	Храна без отрова	Српски	76.00	1,200,000.00

24	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Зелени минути	Симболи Панчева - споменичко наслеђе града	Српски	75.33	1,000,000.00
25	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Наш ММ радио	Дигитална безбедност деце на интернету	Српски	75.33	1,040,000.00
26	Удружење грађана Медија центар Ковачица	ТВ ТОК	Наивно сликарство Румуна у Уздину – прича о чуварима идентитета	Румунски	75.33	1,008,000.00
27	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Одјек- звучни часопис за слепо и слабовиде	<i>Глас светлости</i> - Одјек- звучни часопис за слепа и слабовида лица	Српски	75.00	2,000,000.00
28	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	ТВ Сантос	АГРОЧАС	Српски	75.00	1,000,000.00
29	Инвитем д.о.о. Каћ	Радио Југовић	Ћирилица - путовање кроз историју	Српски	75.00	996,000.00

30	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	Радио Кула	ДАНИ ТРАДИЦИЈЕ	Мађарски	75.00	1,000,000.00
31	Центар за промоцију и развој општине, Темерин	Темерин инфо	Испричај ми	Српски	75.00	1,000,000.00
32	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	Радио Доњи Срем	СПЕКТАР - СПЕКТР	Украјински	75.00	1,000,000.00
33	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК", Панчево	Војвођански аграр	Значај удружења жена за развој туризма у Банату	Српски	74.67	1,000,000.00
34	АРТЕ, Стара Пазова	Продукција	Корифеји српске Војводине	Српски	74.33	1,000,000.00
35	Удружење грађана "ОКО инфо" Ковачица	Интернет портал ОКО Инфо	Ковачичка наива након Унеска: Нове перспективе за културу, туризам и економију	Словачки	74.00	960,000.00
36	Центар за едукацију Сценовизија, Нови Сад	Сценовизија	FoRoom	Српски	74.00	950,000.00
37	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Радио Сомбор	Крени на време	Српски	74.00	988,000.00

38	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха", Нови Сад	Еко херој	Еко радионице: Учење кроз игру	Српски	74.00	1,000,000.00
39	Радиотелевизија Панчево	Дунав телевизија	ЈУЖНИ БАНАТ ДАНАС	Српски	73.33	900,000.00
40	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Радио Зрењанин 103,6	Активно треће доба	Српски	73.33	960,000.00
41	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Видици (Брајево писмо): Брајев часопис за слепе	<i>Додиром до речи.</i> Видици-Брајев часопис за слепе	Српски	73.00	1,800,000.00
42	Радиотелевизија Панчево	ТВ Панчево	Трагови прошлости	Српски	73.00	900,000.00
43	Предузеће за радио и телевизијске активности "СТВ КА-54" доо Сомбор	Телевизија Фортуна	Чувари времена	Српски	73.00	900,000.00
44	Радиотелевизија Панчево доо, Панчево	Радио Панчево	Dobrý Deň	Словачки	72.67	880,000.00
45	Радиотелевизија Панчево	rtvpancevo.rs	Војводина у фокусу	Српски	72.33	820,000.00
46	Телевизија Петровец д.о.о. Бачки Петровац	Телевизија Петровец	NOVÉ HORIZONTY - EMISIA PRE MLADÝCH	Словачки	72.00	800,000.00
47	Stefan Street ДОО Апатин	Радио Дунав 98,7	Живот испод површине	Српски	72.00	800,000.00
48	Центар за тренинг и едукацију, Жабаљ	Наш радио	Заштити околину заштити себе	Српски	72.00	720,000.00

49	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	ТВ Бап	Очување пољопривредног наслеђа и унапређење производње	Српски	71.67	700,000.00
50	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	Телевизија Кула	ЗАЈЕДНИЧКО КОЛО	Српски	71.33	700,000.00
51	Удружење Буњевачка матица, Суботица	Рич буњевачке матице, двомисечник за науку, културу и стваралаштво	Буњевачка ризница традиције и обичаја	Буњевачки	71.33	750,000.00
52	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	ТВ Цинк	Великани Матице српске	Српски	71.00	700,000.00
53	Master Craft д.о.о. Кула	Радио Клик ФМ 91,7	Наталитет увек у фокусу	Српски	71.00	792,000.00
54	УДРУЖЕЊЕ НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА, Нови Сад	Голубица	Репортаже са градилишта у Војводини	Српски	70.33	600,000.00
55	ДОО Телевизија Фрушка Гора Рума	Телевизија Фрушка Гора	Срем кроз кораке и ноте	Српски	70.00	700,000.00

56	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	Градска М телевизија	Срем у ритму фестивала	Српски	70.00	600,000.00
57	УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС, Нови Сад	NS Vojvodina news	Инвестиције и градилишта	Српски	69.67	500,000.00
58	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско-издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	Румске новине	Хрвати у Сријему у повјести и данас	Хрватски	69.33	450,000.00
59	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Комуна	Чувар векова	Српски	69.33	500,000.00
60	ВОТЕНС, Нови Сад	Интернет портал novavojvodina.rs	Српска МУЛТИкултура	Српски	69.33	500,000.00
61	Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад	Руке говоре	Школа самопомоћи за глува и наглува лица	Српски	69.00	640,000.00
62	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Кикиндски	Улицама града добрих људи	Српски	68.67	500,000.00
63	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Портал РТВ Бап	Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе	Српски	68.33	400,000.00
64	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	infobc.rs	Уметност - коме?	Српски	68.33	400,000.00

65	ДОО Панчевац, Панчево	Панчевац	Жене из панчевачких села – пут од 'Кике Бибић' до дипломе факултета	Српски	68.33	400,000.00
66	Предузеће за производњу и дистрибуцију рТВ програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ТВ Апатин	Када би зидови проговорили – насиље над женама	Српски	68.33	500,000.00
67	024MEDIA d.o.o. Subotica	subotica.com	Они долазе – 2025	Српски	68.33	500,000.00
68	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Свет жене: звучни часопис за слепе и слабовиде жене	<i>Време за жене</i> Свет жене- звучни часопис за жене	Српски	68.00	1,000,000.00
69	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Дечији одјек: Звучни часопис за слепу и слабовиду децу и омладину	<i>Дечија разнонада-</i> Дечији одјек, звучни часопис за слепу и слабовиду децу	Српски	68.00	1,000,000.00
70	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Радио Стара Пазова	Добар пример	Српски	68.00	400,000.00

71	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	ТВ Кикинда	Чувари старих заната	Српски	68.00	400,000.00
72	ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац	ТВ Лав	КАКО ОЧУВАТИ НАСЛЕЂЕ КОЈЕ ПОЛАКО НЕСТАЈЕ - БАНАТСКЕ КУЋЕ КАО КУЛТУРОЛОШКО И УМЕТНИЧКО БОГАТСТВО	Српски	68.00	400,000.00
73	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	Објектив24Н	Војвођанске винарије - Вински туризам и аутентична вина	Српски	68.00	534,000.00
74	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад	Радио Благовесник	Црквена духовност у равници	Српски	67.67	384,000.00
75	Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	ТВ Канал 9	ИНТЕРКУЛТУРАЛНА ДОГАЂАЊА 2025	Српски	67.67	300,000.00

76	Фондација "Панонија", Суботица	ТВ Панон	Поносни чувари наше традиције – „Ђенђешбокрет а“ (Gyöngyösbokrét a)	Мађарск и	67.33	350,000.00
77	Канцеларија "Стварност тишине", Вршац	Стварност тишине	ВИДЕО НЕДЕЉНИК НА ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ	Српски	67.33	960,000.00
78	Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад	Српски крајеви	Институције у служби очувања српског културног наслеђа	Српски	67.33	300,000.00
79	Фондација "Панонија", Суботица	Суботички мађарски радио 107,1	Стари занати – данашњим оком	Мађарск и	67.00	300,000.00
80	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Visszhang: Hangos folyoirat a vakok es gyengenlatok szamara	<i>Звуци погледа</i> Виссзханг- звучни часопис на мађарском језику	Српски	67.00	900,000.00
81	Фондација "Панонија", Суботица	Радио Паннон	Архитектонска баштина Војводине	Мађарск и	66.00	250,000.00
82	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	Радио Ами	Не дискриминиши, предрасуде елиминиши	Српски	66.00	250,000.00

83	PALLAS PRODUCTION ДОО Предузеће за телекомуникаци је и радио и телевизијске активности Кикинда	Pallas radio	Чувари традиције	Српски	66.00	250,000.00
84	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U, NIŠ	Радио Шид	Очување традиције и културе Словака и Русина	Словачки и русински	66.00	250,000.00
85	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве, Бела Црква	Културна ризница	Истакнуте приче сталне поставке Музеја у Белој Цркви	Српски	66.00	300,000.00
86	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFS KIH DELA, AUDIO- VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	Продукција	АМАТЕРСКА ДРУШТВА СТАРЕ ПАЗОВЕ	Српски	66.00	200,000.00

87	Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	Радио Фокс 97,9	„MÚSORBAN A MŰVELŐDÉS – A közösség eseményeinek hídja” (КУЛТУРА У ЕТРУ – Мост ка догађајима заједнице)	Мађарск и	65.33	200,000.00
88	Балкан кабловска ТВ д.о.о. Сремска Каменица	Балкан ТВ	МАНАСТИРИ ЕПАРХИЈЕ СРЕМСКА	Српски	65.33	200,000.00
89	Радифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Радио 021	Снажни, здрави, радознали	Српски	65.33	200,000.00
90	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	Радио Фрушка Гора	Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења	Српски	65.00	200,000.00
91	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	Клик на вести	Битка за опстанак заната	Српски	65.00	200,000.00
92	"Sowel art" доо Бачка Топола	btpublicnews	Мултикултуралн е паралеле	Српски	65.00	200,000.00

93	АД Зрењанин, Зрењанин	Зрењанин	Очување идентитета Румуна	Румунск и	64.33	196,000.00
94	Радио Брег доо Тител	Радио Брег	Ми смо једнаки зар не	Српски	64.00	200,000.00
95	Радио Импулс д.о.о. Бачка Паланка	Радио Импулс	Дворци Војводине	Српски	64.00	200,000.00

Пројекти који нису подржани:

РБ УНОС А	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКА Т
96	Удружење новинара Србије, Београд	UNS Online	Зашто новинари (не) треба да користе вештачку интелигенцију?	Српски	63.33
97	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Новосадска тв нет	Избегни замке - Буди безбедан	Српски	57.00
98	Удружење грађана Малин, Суботица	Internet portal ecofeminizam	Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини	Српски	56.67

99	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремске портал	Добровољни ватрогасци - хероји данашњице	Српски	56.00
100	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	Сремски радио	НАШЕ ПЛОДНЕ ОРАНИЦЕ	Српски	56.00
101	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	КТВ	Лепоте села Војводине	Српски	55.67
102	Ромско удружење Карловачке зоре, Сремски Карловци	Продукција	Читај моју вест- Ђинав мунгро невипе	Ромски	55.33
103	Новосадска новинарска школа, Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Деца, млади и медији	Српски	55.33
104	Сремска телевизија д.о.о. Шид	ТВ Сремска	ТУРИСТИЧКО БЛАГО ВОЈВОДИНЕ	Српски	55.33

105	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOV- PEŠTANAC PR PANČEVO	Панчево мој крај	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Банату	Српски	55.00
106	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Митровачке новине	ПРОНАТАЛИТЕТН А ПОЛИТИКА: Како да нас буде више?!	Српски	55.00
107	Удружење грађана Глас Опова, Опово	Глас Опова	Опово у времену и простору	Српски	55.00
108	Stefan Street ДОО Апатин	Интернет портал Радио Дунав	Живот у бојама- Роми у Апатину	Српски	55.00
109	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	МОНДО	Жене које мењају игру: Предузетнице Новог Сада у фокусу	Српски	55.00
110	Друштво за телекомуникације , трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Radio NAXI MAX 106,6	Пут равноправности	Српски	55.00

111	ИНФО-НБ, Нови Бечеј	WEBINFO	Паметан клик - медијска писменост у дигитално доба	Српски	55.00
112	СТАРТ ПРЕС ДОО	Старт 013	ЖЕНЕ НА ФУНКЦИЈАМА – ВИШЕ ОД РОДНЕ РАВНОПРАВНОСТ И	Српски	55.00
113	Удружење новинара "ЕКО ВЕСТ", Нови Сад	Зелени портал - Еко вест	Какво је стање заштићених подручја Војводине?	Српски	55.00
114	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	Портал Цинк Нови Кнежевац	МАЛИ МЕНТАЛНИ ЛЕКСИКОН: Емоционална интелигенција младих – предуслов здравог развоја личности и будућих постигнућа	Српски	55.00
115	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Мој град СМ	1945 - година слободе	Српски	55.00

116	Драхослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Ариља Бачка Паланка	Аријаинфо	Траговима традиције	Словачки	55.00
117	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Нови Сад	ДИЈАБЕТЕС-НОВИ САД	Унапређење друштвене бриге о деци и младима, код којих је дијабетес проглашен пандемијом 21. века где се број оболелих повећао 3 пута за последње 3 год.	Српски	54.67
118	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс- оконас.инфо Врбас	Бачка прес	Живот на селу	Српски	54.67
119	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг", Нови Сад	Еко лист	Војводина и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење	Српски	54.67

120	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	Курир телевизија	Бетанија без тајни – све што треба да знате о порођају у Новом Саду	Српски	54.67
121	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ, Београд	Lawlife Portal za pravo i privredu	Привреднице Војводине – Жене које граде будућност	Српски	54.67
122	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА, Нови Пазар	Медијски центар Ашкалија	Дијалог за боље упознавање: Медијска платформа за видљивост Ашкалија	Албански и српски	54.33
123	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	Медиа Спорт плус	ИМА ЈЕДНА АВЛИЈА У БАНАТУ	Српски	54.33
124	Удружење Слово југа, Ниш	Слово југа	300 година српске просвете у Војводини	Руски	54.33
125	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	Делта ТВ	ЗАЈЕДНО ДО ЈЕДНАКИХ ПРАВА ЗА СВЕ	Српски	54.00

126	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремске новине	Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције	Српски	54.00
127	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	Продукција	100 година Гимназије - Школство у општини Бечеј кроз време	Српски	54.00
128	Удружење новинара "ЦРО- ИНФО", Суботица	CRO - INFO	Културна баштина и модерна продукција Хрвата у Србији: Паралеле традиције и савремености	Хрватски	54.00
129	Хрватско удружење новинара "Кро- њуз", Суботица	RIAC	У срцу традиције: чувари хрватског индентитета у Србији - интернет садржаји на хрватском језику	Хрватски	54.00

130	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Образовање - Г портал	МЛАДИ СПОРТИСТИ – АМАТЕРСКО БАВЉЕЊЕ СПОРТОМ	Српски	54.00
131	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно- пропагандни центар Кула, Кула	Q media	ВЕРА КРОЗ ОБИЧАЈЕ	Српски	54.00
132	МИЛОШ ПОПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК САМОСТАЛНА ЗАНАТСКО ТРГОВИНСКА РАДЊА ФЛЕШ БЕЛА ЦРКВА	БЦ Флеш	Лепота живљења у мултикултуралној заједници	Чешки	54.00
133	Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад	Интернет портал Српски крајеви	Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини	Српски	54.00
134	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Радио Сремац 102,7	Обичаји, култура и манифестације у Срему	Српски	54.00
135	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Продукција	Без етикета: Ка видљивости и разумевању различитости	Српски	54.00

136	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Интернет портал ТВ Кикинда	Из Кикинде с љубављу	Српски	54.00
137	Удружење 013 ИНФО, Панчево	013ИНФО	Македонски културни идентитет: Наслеђе, језик и традиција у Панчеву	Српски	54.00
138	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Телевизија Врњачка бања	Време је за Војводину	Српски	53.67
139	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	Цвет на Тиси	„Између руку и душе“	Српски	53.67
140	Културни центар "Гион Нандор" Србобран	Szenttamas.rs	ПРЕДУЗЕТНИЦИ – МАЈСТОРИ – VÁLLALKOZÓK – MESTEREK	Мађарски	53.67
141	DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	НИН	Култура – упориште и исходиште опстанка и развоја	Српски	53.67
142	Хрватска независна листа, Суботица	Хрватске новине	Десет година Хрватских новина	Хрватски	53.67

143	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", Нови Сад	Продукција	Мој идентитет – то је моја традиција и култура 2025.	Ромски	53.67
144	Медија центар 022, Сремска Митровица	Сремскомитровачк и портал	СРЕМ НА ДЛАНУ	Српски	53.33
145	Комитет знања Србије, Београд	Продукција	СТАЗАМА НЕСВАКИДАШЊИХ МУЗЕЈА У ВОЈВОДИНИ	Српски	53.33
146	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAFSKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	subotica.info	Са спортом на ти	Српски	53.33
147	NINAMEDIA KLIPING Друштво са ограниченом одговорношћу, Нови Сад	Продукција	Путевима старих занатлија	Српски	53.33
148	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Нови Сад	Портал за студенте родитеље Академска беба	Социјална економија као шанса запослења студентима родитељима на територији АП Војводине	Српски	53.33

149	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	KTV.RS	Чувари мађарског идентитета	Српски	53.00
150	Синдикат новинара Србије, Београд	СИНОС	Завађена професија - како заједно до одговорног новинарства у Војводини	Српски	53.00
151	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин	Радио Бус	Буди активан-буди здрав	Српски	53.00
152	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Радио 105 105,0	Холестерол под контролом - Здравље срца у равнотежи	Српски	53.00
153	Удружење „Панчевачки омладински центар”, Панчево	Здраво Панчево	Тишином ћу ти рећи 2025.	Српски	52.67
154	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Хеј салаши 1848	Капиталне инвестиције у Севернобачком округу	Српски	52.67

155	Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо Инђија	Интернет портал Infocyber	Стара Пазова-право место за живот	Српски	52.67
156	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО", Панчево	www.makinfo.rs	Културни пејзаж Македонаца у Војводини	Македонски	52.67
157	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	Радио Сигнал	Време је за културу	Српски	52.67
158	Удружење "Моја Бачка Паланка", Бачка Паланка	БАП Вести	Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе	Српски	52.67
159	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	Сремски М радио 91,9	САЧУВАЈМО КУЛТУРУ И ИДЕНТИТЕТ	Српски	52.67
160	Креативни културни клуб, Старчево	Старчевачке новине	Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VIII	Српски	52.33

161	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	Вршачке вести	НАШИ А СВЕТСКИ, СЛИКОКАЗИ СЕЉАКА! ИЗ ПРЕСТОНИЦЕ СРПСКО- СЛОВАЧКЕ НАИВЕ КО ПРОЦЕЊУЈЕ СЛИКЕ, КО КУПУЈЕ, КО ИЗВОЗИ, КО СУ ПРЕПРОДАВЦИ И КОЛЕКЦИОНАРИ?	Српски	52.33
162	Хрватска независна листа, Суботица	Хрватске новине вијести	Културне манифестације и њихов значај на суживот у Војводини	Хрватски и буњевачки	52.33
163	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија", Нови Сад	Продукција	<i>Прозор у Русију</i> - културно- информативна радио-емисија на руском језику	Руски	52.00
164	Фондација "Слобода штампе", Сента	Csaladi Kor	Стоп насиљу!	Мађарски	52.00

165	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД", Нови Сад	Рич	МАНИФЕСТАЦИЈЕ У НОВОМ САДУ – ХРОНИКА НА БУЊЕВАЧКОМ	Буњевачки	52.00
166	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Тврђава 1780	Српска народна књижевност-извор традиције и мудрости	Српски	52.00
167	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Радио Бела Црква	Белоцркванска ризница	Српски	51.67
168	Ривер Медиа д.о.о. Београд	una.rs	Војводина – мозаик култура и традиција	Српски	51.67
169	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР", Суботица	Омладински клуб	ЖИВИМО ЗАЈЕДНО	Буњевачки, мађарски, немачки и српски	51.67
170	Томислав Дедовић Томић Предузетник ТВ и видео продукција и ПР активности Диновизија Суботица	Диновизија	Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја	Српски	51.67
171	Мерлинка фестивал, Београд	Продукција	Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Војводини	Српски	51.67

172	Удружење грађана МАНЕСТА, Нови Пазар	Гора во срце	Упознајте Горанце у Војводини	Српски	51.33
174	OLIVERA JOVIČIĆ UROŠEV PR VEB PORTAL GRADSKI.ONLINE KIKINDA	GRADSKI.ONLINE	Снага за нов живот	Српски	51.33
175	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	РТВ Центар Срем	Милевиних 250 година	Српски	51.00
176	Друштво Интелектуалаца Браћа Тан, Бечеј	Obecse esvideke	Óbecse és Vidéke месечни часопис на мађарском језику	Мађарски	51.00
177	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Банатски лет 1928	У ритму Баната	Српски	51.00
178	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	srbijasever.info	Глас грађана Војводине – медијски садржаји од јавног значаја	Српски	51.00
179	Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Сремска Митровица	Сеоске новине	Репортаже о селима Војводине	Српски	50.33

180	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	Таласи Дунава 588	"Сомборски гастро свет - традиционални укуси и модерни трендови	Српски	50.00
181	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила ПР Вршац	Продукција	ЛОЗИЋЕВЕ БАХУСАЛИЈЕ „Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“	Српски	50.00
182	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	vrsaconline.com	Безбедност деце на интернету у Војводини	Српски, румунски, мађарски, македонски и ромски	49.33
183	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	Браинз ТВ	У знаку науке!	Српски	49.00
184	Македонско удружење новнара "МАК- ИНФО", Панчево	Радио Мак инфо	Радио драме - македонске народне приче и бајке - оживљавање традиције	Македонск и	49.00
185	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Schwabenblatt - naše novine	ПОДУНАВСКИ НЕМЦИ - DONAUDEUTSCHE	Немачки	48.67

186	Милорад Караџин ПР фотографске и видео услуге Арте видео продуцтион Киkinда	Продукција	У Киkinди на Лудаји	Српски	48.67
187	Милутин Филиповић предузелник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Продукција	Народна традиција АП Војводине	Српски	48.33
188	Marine Media Team д.о.о. Инђија	Инфо Инђија	Пут успеха	Српски	48.33
189	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	Инфобиро	"ВОДОМ ВОЂЕНИ" - Информативно документарни веб серијал о мостовима и рекама Војводине.	Српски	48.33
190	Удружење банатских Хрвата	Продукција	Глас банатских Хрвата	Хрватски	48.00
191	Савез Срба из региона, Београд	Српско коло	Српско коло Војводина	Српски	48.00
192	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ", Београд	Продукција	Војводина у борби за наталитет	Српски	47.67

193	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	ТВ ИКС	Војводином у каруцама	Српски	47.33
194	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	Продукција	ВОЈВОЂАНСКИ БИСЕРИ КУЛТУРЕ	Српски	46.00
195	Удружење Река, Нови Сад	Продукција	Радио емисија на црногорском језику "Од сриједе до сриједе"	Црногорски	44.67
196	Клуб Торђана, Житиште	Tordai ujsag	Питања улога жена на село и досељеника	Мађарски	42.33
197	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, Нови Сад	Продукција	Издавање и информисање корисника пензије у часопису "Пензионер"	Српски	42.00

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Подржани пројекти:

Р Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје	Пројекат представља приче уметника и креативаца из различитих атељеа – сликарских, вајарских, модних, дизајнерских и других. „Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје“ доноси ексклузивне приче из уметничких атељеа и креативних простора, пружајући тако публици увид у свет иза платна, глине, тканине и дизајна, Кроз серију чланака, интервјуа и фотографија, осветљавајући њихове процесе стварања и инспирацију, уметници добијају прилику да представе свој рад. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 197 пројекта.

2	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Повратак на село – шанса младима за нови почетак	Пројекат „Повратак на село – шанса младима за нови почетак“ има за циљ да прикаже какве су могућности у војвођанским селима за живот, рад и развој. Серијал медијских садржаја који укључује истраживачке текстове, репортаже, интервјуе, анкете и тематске чланке, пружиће детаљан увид у реалност живота у војвођанским селима. Пројектом ће бити представљена мултиетничка села, њихова културно-уметничка друштва, образовне и спортске могућности, као и позитивни примери појединаца који су допринели развоју својих локалних заједница. Пројекат ће се бавити и перцепцијом младих у вези са животом на селу, истражујући њихову мотивацију и информисаност о доступним подстицајима и субвенцијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	--	--	--

3	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Дворци и велелепна здања Војводине – раскошни чувари историје	Пројекат истражује историју, архитектуру, приче и судбине двораца и велелепних здања у Војводини. Војводина је богата дворцима и импозантним грађевинама које су некада биле центри аристократског живота, а данас су често запуштени или препуштени зубу времена. Овај пројекат доноси приче о најлепшим дворцима, њиховим архитектонским посебностима, историјским догађајима и људима који су их градили и настањивали. Посебан фокус биће на њиховом тренутном стању и могућностима за очување и ревитализацију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	--	---	--

4	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Хроника војвођанских лига	Пројекат усмерен на фудбалска такмичења, резултате, атмосферу са терена и трибина војвођанских – такозваних „малих“ лига. Пројектом би обезбедили свеобухватан медијски простор на сајту спортскидневник.рс посвећен фудбалским лигама у Војводини. Пратили би дешавања у такозваним „малим лигама“ - општинским, међуопштинским и покрајинским фудбалским такмичењима и то не само резултате, већ и атмосферу са терена и трибина, приче са играчима, тренерима и навијачима. Оно што се деценијама објављује једино на „Дневниковим“ спортским странама пренећемо и на интернет, како би учинак младих и талентованих фудбалера био доступнији и видљивији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	--	---------------------------------	---

5	Нови Сад	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Очување традиције и занатства војвођанских села	Тема пројекта је значај и очување традиције и занатства на селу. Желимо да укажемо на богатство које у овом смислу поседују села Војводине. У оквиру овог пројекта бавићемо се значајем очувања традиције и занатства на селу. Сеоске средине чувари су традиције и културе, а самим тим и националног идентитета народа и народности Војводине. Већ дужи време у нашој Покрајини изражен је тренд депопулације села и одласка младих у градове. Старији мештани немају коме да пренесу традиционална сазнања и вештине. Чак и у селима где има више младих, они често нису заинтересовани да се баве очувањем традиције и занатством. Сматрамо да су то темељи идентитета села, али и читаве Војводине, те је неопходно да се сачувају и популаришу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	---	---	---

6	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Војвођанским сокацима	Тема пројекта јесу едукативно – документарне емисије о најзанимљивијим местима у Војводини, грађевинама од културног и историјског значаја Путовањем кроз време и кроз Војводину приказаћемо најлепша места и занимљивости Покрајине, тајне појединих сокака, историјски значај одређених војвођанских градова, нека давна времена и рефлексију на садашњост. Пројекат ће бити реализован на терену, интервјуима, документарном грађом садржаја, обрадом доле наведених тема, кроз израду и емитовање 20 медијских садржаја за телевизију, портал и друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	----------------------------	-----------------------	---

7	Суботица	Магазин Дани д.о.о.	„Чувамо ћирилицу“	Неговање српског националног и културног идентитета, језика и писма кроз чување ћирилице као матичног писма у Србији Магазин Дани ће произвести и објавити серијал медијских садржаја на ћириличком писму, са циљем подизања нивоа информисања на ћириличком писму и подизања нивоа свести о потреби очувања ћириличног писма. Циљна група су Срби, грађани Суботице и региона Бачке, који ће у штампаном издању Магазина Дани и на порталу magazindani.rs, моћи да се информишу на матичном писму. Биће произведено 60 медијских садржаја: 30 текстова за новине и 30 текстова за портал Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	------------------------	----------------------	---

8	Сомбор	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Култура као основ	очување и афирмација културног индентитета и развој културе Серијал медијских садржаја у коме ћемо новинарском иницијативом и истраживачким приступом обрадити тема очувања и афирмације културног индентитета и развоју културе, са циљем подизања нивоа информисаности грађана и грађанки Сомбора и Војвпдине о важности ове теме, подизања нивоа свести о њеном значају у очувању опстанка нације. Циљна група су грађани Сомбора и Војводине, од 15 до 75 година старости. Биће произведено 60 медијских садржаја: 30 текстова за портал, 30 аудио видео (тв) пакета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 197 пројекта.
---	--------	--	-------------------	---

9	Нови Сад	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	"Војводина Уживо: Култура у Фокус"	Промоција културних дешавања у АП Војводини кроз видео и текстуалне садржаје, са циљем информисања грађана о културним активностима у њиховом окружењу Пројекат се фокусира на промоцију културних дешавања у АП Војводини кроз портал 'Војводина уживо', са циљем приближавања културе грађанима овог региона. Кроз 50 текстова и 15 видео прилога, обухватићемо најважније културне догађаје и активности у свим већим градовима Војводине, како би се подигла свест о значају културног живота и омогућио лакши приступ информацијама о догађањима у њиховом непосредном окружењу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 197 пројекта.
---	----------	---------------------------------	------------------------------------	---

1 0	Нови Сад	Савез глувих и наглувих Војводине	„ Глас Тишине „	„ Глас Тишине „ је гласило за особе оштећеног слуха на територији целе АП Војводине које информисе ову популацију о свим њиховим активностима и догађа Равноправност, информисање, инклузија и различитост су у сржи свега што радимо и важно је да сви буду заступљени. Наша различитост нас чини да сви будемо снажнији , иницијативнији и креативнији. Наша различита порекла, језици, културе, способности и етничке припадности представљају покретачку снагу нашег рада за свако дете, омладинца, родитеља и пензионере. Треба да се помогне великој популацији особа оштећеног слуха које су у најнеповољнијем положају и сви као друштво да подржавамо разноликост и на тај начин покажемо да смо једнаки и да имамо иста права на информисаност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	--------------------	--

1 1	Суботица	ВТВ доо Суботица	„Сакрално наслеђе у Суботици“	Афирмација културног наслеђа с посебним акцентом на сакрално наслеђе Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који за тему имају сакрално наслеђе у Суботици, са циљем да допринесе подизању нивоа информисаности грађана и грађанки Суботице и региона Бачке, старости од 15 до 65 година, о сакралном наслеђу, као и подизању нивоа свести о значају очувања сакралног наслеђа. Биће произведено 30 медијских садржаја: 6 проширених тв пакета, 6 тв пакета, 6 радио пакета, 6 текстова за портал и 6 најава Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	---------------------	-------------------------------------	--

1 2	Нови Сад	Новосадска ТВ ДОО Нови Сад	Српска мисао у Војводини	Тема пројекта су знамените личности у Војводини које су допринеле развоју српске свести и српске државе кроз историју Знаменити Срби и други живаљ из Војводине који је кроз векове утицао на развој српске свести и тежио уједињењу свих Срба у једну државу тема је пројекта. Приказаћемо политичку, књижевну, трговачку, али и друге начине борбе за уједињење и развој српског живља и српске мисли у Војводини од периода Хабзбуршке владавине до данашњих дана. . Пројекат ће бити реализован на терену, интервјуима, документарном грађом садржаја, обрадом доле наведених тема, кроз израду и емитовање 25 медијских садржаја за телевизију, портал и друштвене мреже. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	-------------------------------	-----------------------------	--

1 3	Нови Сад	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Нови Сад	"Записи прошлости - Архивске приче"	Архивске приче Новог Сада/Војводине – откривање мање познатих историјских тема кроз видео садржај и текстове на порталу НС Уживо. Пројекат има за циљ приближавање значајних, али широј јавности недовољно познатих историјских тема из прошлости Новог Сада/Војводине. Кроз сарадњу са Архивом Града Новог Сада и Архивом Војводине, обрадићемо одабране теме путем видео материјала (4-5 епизода од 15-30 минута) на YouTube каналу каналу „НС уживо“ и текстуалних садржаја на порталу „НС уживо“. Овај серијал ће грађанима Новог Сада и Војводине представити богату историјску грађу, истражујући теме попут урбанизације града, спортске историје, уништавања архивске грађе у Другом светском рату и других значајних аспеката локалне историје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	--	---

1 4	Инђија	Радио телевизија Инђија д.о.о. Инђија	"Промені култури - Зраци културе"	Проблеми са којима се суочавају припадници ове мањине као осетљиве групе, рад удружења и институција, позив на међунационалну толеранцију и разумевање Ауторском иницијативом кроз 32 емисије до 30 минута обезбедићемо информативне, културне и образовне садржаје на украјинском језику, апеловати на међусобну толеранцију и разумевање, уз поштовање права на очување посебности, права и слобода мањина. С обзиром да емитери чине један од кључних аспеката заштите регионалних и мањинских језика и да ни један језик не може имати значајнији утицај без присуства у медијима, разлог је више за потребу реализације пројекта. Циљне групе пројекта су првенствено припадници мањине, као и становништво од којег се захтева толеранција, уз изјаве представника мањине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	--	--	--

1 5	Нови Сад	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	"Путовање кроз културне станице Новог Сада"	Тема пројекта је представљање културних станица у Новом Саду и околини кроз серијал видео епизода и пратеће текстуалне садржаје. Пројекат има за циљ да кроз серију видео прилога и текстуалних садржаја представи приче о културним станицама у Новом Саду и околини. Планирано је 4-5 видео епизода у трајању од 15-25 минута, које ће осветлити историју, значај и савремене програме станица као што су Свилара, Еђшег, Млин, Руменка, Буковац, OPENS, Караван, Барка и Ковиљ. Поред видео садржаја, предвиђено је 8-15 текстуалних прилога на порталу Градске инфо, који ће додатно обрадити тему и приближити је широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------------	--	---

1 6	Суботица	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Три у један	Очување језичког идентитета националних мањина (мађарске, хрватске и буњевачке) кроз информисање на мађарском, хрватском и буњевачком језику Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који ће информисати грађане и грађанке Суботице на мађарском, хрватском и буњевачком језику и на тај начин допринети подизању нивоа информисања грађана Суботице – Мађара, Хрвата и Буњеваца на сопственом језику, и дати допринос остваривању једног од најважнијих права националних мањина – информисања на матерњем језику. Биће произведено и емитовано 45 радио-пакета у трајању до два минута (по 15 на сваком језику) Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	---	-------------	---

1 7	Суботица	ВТВ доо Суботица	Да рекреација буде мотивација	Значај рекреативног спорта ВТВ ће произвести и објавити серијал медијских садржаја који за тему имају рекреативни спорт, са циљем да допринесе подизању нивоа информисаности грађана и грађанки о рекреацији, као и подизању нивоа свести грађана и грађанки о бенефитима рекреације и њеном значају у очувању физичког и психичког здравља. Циљна група су грађани Суботице и региона Бачке, од 15 до 70 година старости. Биће произведено 35 медијских садржаја: 7 текстова за портал, 7 текстова за новине, 7 радио пакета, 7 тв пакета и 7 најава – банера на порталу Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	---------------------	-------------------------------------	--

1 8	Сомбор	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografski h dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	"ОБИЧНИ ЉУДИ, НЕОБИЧНЕ ПРИЧЕ"	Животне приче појединаца који су својим делима задужили град Сомбор. Овим пројектом желимо да нашим читаоцима представимо људе који су некоме спасили живот, победили тешке болести, стицајем рсзних животних околности постигли циљеве од значаја за ширу друштвену заједницу. Такође желимо да се осврнемо и на животе људи, обичних грађана, који нису више међу живима, али чија дела и даље живе. Осврнули би смо се и на животне путеве научника, доктора, спортиста, уметника и многих других који су прошли разне животне недаће на путу ка свом животном циљу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	--	--	--

1 9	Бачки Петрова ц	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Чари уметности ("Čaro umenia")	Теме могу бити разноврсне и повезане са различитим гранама уметности, почев од сликарства, поезије, прозе, рецитација, уметничких колекционара, саврем Емитовање радио емисије ће бити на словачком и српском језику (у зависности од госта) на тему уметности и стваралаштва. Уколико гост буде представник културне институције или удружења, извршиће се најава одређеног догађаја (изложбе, такмичење рецитатора, сликарска колонија, најава књижевних вечери, снимци са фестивала и сл.) Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------------	--	---	--

20	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Деца и млади чувају природу	Афирмативни садржаји за децу и младе – о активностима на очувању природе и учењу о заштити животне средине Серијал текстова о томе како деца и млади уче о очувању природе како би се повећао ниво информисаности о овим темама чији је циљ унапређење јавног информисања у области афирмације рада деце и младих на пољу образовања о екологији. Кроз 20 медијских производа (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Локалне вести (www.zeleniminuti.rs) информисаћемо становнике Србије, пре свега младе и њихове родитеље, који имају приступ интернету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 197 пројекта.
----	---------	--	-----------------------------	--

2 1	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	"Светлост у туђим очима" - Документарни циклус о хранитељским породицама у Јужном Банату	Живот искуства деце у хранитељским породицама у Алибунару, Опову и Ковачици. Овај пројекат представља животне приче деце у хранитељским породицама у Јужном Банату, са фокусом на изазове и лепоте овог облика породичне бриге. Кроз документарни серијал у десет епизода, гледаоци ће имати прилику да чују сведочења хранитеља и деце, сазнају како функционише хранитељство и какве промене доноси у животима деце без родитељског старања. Посебна пажња биће посвећена породицама различитих националности, нарочито случајевима где породице једне националности приме дете друге националности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	---	--	---

2 2	Нови Сад	Удружење G POINT Нови Сад	ПРВИ КОРАЦИ	10 медијских садржаја за веб, који доприносе повећању информисања жена о могућностима које пружа предузетништво и рад организација цивилног сектора Током 7 месеци Удружење G Point Нови Сад ће произвести серијал од 10 информативно-едукативних медијских садржаја за ТВ и веб, који ће допринети повећању информисања жена о могућностима које пружа предузетништво, али и рад организација цивилног сектора, посебно оног дела који је фокусиран на удруживање жена у струковне организације. Медијски садржаји који настану као резултат овог пројекта биће публиковани на веб порталу Војвођански, на друштвеним мрежама и емитовани у мрежи војвођанских ТВ станица Комнет. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	------------------------------	-------------	--

2 3	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Храна без отрова"	Промоција органске производње, смањење употребе пестицида и адитива у храни, као и подизање свести о здравим прехранбеним навикама. Пројекат је усмерен на подизање свести о значају органске производње, смањење употребе пестицида и адитива у храни, као и промоцију здравих прехранбених навика. Пројекат тежи да информише потрошаче, произвођаче и доносиоце одлука о користима здраве и еколошки прихватљиве исхране. Кључне циљне групе су пољопривредници, потрошачи, образовне установе, здравствени сектор и еколошке организације. Активности укључују афирмативне чланке као подршку органским произвођачима и промоцију здраве исхране. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 197 пројекта.
--------	------------------	---	-----------------------	--

2 4	Панчево	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Симболи Панчева - споменичко наслеђе града	Представљање културног наслеђа и производња медијског садржаја намењена очувању културног идентитета Серијал текстова као својеврсна анализа културног идентитета града Панчева кроз споменичко наслеђе са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима споменика културе у Панчеву, као и подизање свести циљне групе о значају очувања споменичког наслеђа. Кроз 20 медијских производа (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Зелени минути (www.zeleniminuti.rs) информисаћемо становнике Панчева који имају приступ интернету. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	--	--	---

2 5	Бачка Топола	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС,Бачка Топола	Дигитална безбедност деце на интернету	Тема овог пројекта је унапређење друштвене бриге о деци и младима на интернету Пројекат „Дигитална безбедност деце на интернету“ има за циљ едукацију родитеља, наставника и деце школског узраста о ризицима и превентивним мерама у дигиталном окружењу. Кроз 12 радијских емисија у трајању до 30 минута, слушаоци ће добити стручне савете, искуства родитеља и практичне смернице за заштиту деце од сајбер-насилника, злоупотребе података и неприкладног садржаја. Емисије ће емитовати Радио Наш мм а биће присутне и у дигиталном облику како би биле приступачне широј јавности. Пројекат ће допринети подизању свести и унапређењу дигиталне безбедности на локалном и националном нивоу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------	---	---	---

26	Ковачица	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Наивно сликарство Румуна у Уздину – прича о чуварима идентитета	Истраживање и промоција наивног сликарства румунске заједнице у Уздину кроз документарни серијал. Наивно сликарство Румуна у Уздину сеже у почетак седамдесетих година прошлог века и представља важан део културне баштине. Уздински сликари су као аутентични ствараоци сачували мотиве румунског фолклора и традиције. Пројекат обухвата десет документарних емисија о овом уметничком правцу, које ће кроз архивске снимке, интервјуе са уметницима, стручњацима и културним радницима, осветлити историјски развој и значај ове уметности. Посебан нагласак ће бити стављен на улогу наивног сликарства у очувању националног идентитета румунске заједнице у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	---	---	---

2 7	Нови Сад	Савез слепих Војводине	"Глас светлости" - Одјек- звучни часопис за слепа и слабовида лица	Прилагођена информација за сваког грађанина АП Војводине Обезбеђивање приступа информацијама особама са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидих као и активности организација и установа слепих, културног и уметничког стваралаштва, образовања, науке, здравља и спорта. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------	--	---

28	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	„АГРОЧАС“	Пољопривреда, заштита животне средине и здравља људи, економске и привредне тема и обрзовање у сфери пољопривредне производње. Остваривање јавног интереса у области јавног информисања и подизање нивоа свести гледалаца о значају пољопривреде, односно пољопривредне производње, привреде, заштите животне средине и здравља људи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	---	-----------	--

2 9	Нови Сад	Инвитем д.о.о. Каћ	Ћирилица - путовање кроз историју	Очување српског културног и националног идентитета, језика и писма. Серијал радијских емисија "Ћирилица-путовање кроз историју" посвећен је очувању српског националног и културног идентитета, са посебним нагласком на очување српског језика и писма - ћирилице. Кроз серију ангажованих емисија, циљ нам је подстаћи друштво на дубље разумевање значаја српске културе и традиције, као и афирмисање ћирилице као кључног елемента културног наслеђа. Емисије ће обухватити теме везане за историјски развој српског језика, стање и употребу ћирилице у савременом друштву, улогу медија у очувању идентитета, као и перспективе младих у погледу коришћења тог писма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	-----------------------	---	---

30	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	ДАНИ ТРАДИЦИЈЕ	Неговање традиције мађарске националне мањине Пројекат Дани традиције посвећен је неговању, очувању и промоцији културног наслеђа и традиционалних обичаја мађарске националне мањине у Кули и околини. Кроз разноврсне програмске садржаје — радионице, изложбе, музичко-сценске наступе, гастрономске вечери и представљање народних заната — циљ пројекта је да се локално становништво, а посебно млади, упознају са богатом баштином мађарске заједнице. Дани традиције ће повезати чланове мађарске заједнице са припадницима других народа и националних мањина кроз дружење, заједничке активности и размену знања и искустава. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 197 пројекта.
----	------	--	----------------	---

3 1	Темерин	Центар за промоцију и развој општине	Испричај ми	Тема пројекта "Испричај ми" је прича о истакнутим грађанима из Општине Темерин, који су овде рођени или су се доселили, али су својим делима оставили Истакнути грађани Темерина су неко коме треба да се поносимо због њихових успеха и достигнућа. Желимо да се кроз пројекат за њих чује како би људи више знали о њиховом раду и доприносу, како за нашу локалну заједницу тако и ван ње, ради бољег упознавања јавности о њиховом раду, али и као један вид признања за њихово залагање. Пројекат би чинио серијал од 20 видео прилога, праћених текстом и фотографијама, на порталу Темерин инфо, чији би циљ био да подстакну афирмацију младих суграђана који су на почетку тог пута, а старијима дали простора да промовишу свој успешни досадашњи рад. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	--------------------------------------	-------------	---

3 2	Пећинци	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	СПЕКТАР - СПЕКТР	Обичаји, култура, традиција ове националне мањине, проблеми са којима се суочавају, међунационална толеранција и разумевање, рад удружења и институција Реализацијом 28 емисија до 30 минута информисаћемо јавност о информативним, културним, образовним садржајима на језику ове националне мањине али и апеловати на националну толеранцију, прихватање различитости, односно на поштовање права и слободе. С обзиром да медији имају утицај на промену свести појединаца (међунационална толеранција и прихватање различитости), да ни један језик не може имати значајнији утицај него кроз медије и да можемо позитивно деловати на доносиоце одлука, сматрамо за сврху пројекта. Обезбеђене изјаве саговорника, представника националне мањине и државних органа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	-----------------------------------	---------------------	--

3 3	Панчево	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊ Е, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТ ВО "ОБЛАК"	Значај удружења жена за развој туризма у Банату	Улога и значај цивилног друштва – улога удружења жена у развоју локалне заједнице Током 6 месеци објавићемо 20 медијских садржаја на порталу Војвођански аграр о улози удружења жена у развоју локалне заједнице, пре свега у руралним срединама у Банату, са сврхом подизања нивоа информисаности читалаца о женама на селу и у пољопривреди и њиховом животу, као и о родној равноправности и значају постојања удружења жена у тим местима. Циљ пројекта: Унапређење јавног информисања о родној равноправности и животу жена на селу. Циљна група су становници места у Банату и читаоци портала www.vojvodjanskiagrar.rs. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.67 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	---	---	---

3 4	Стара Пазова	АРТЕ	Корифеји српске Војводине	Серијал о десет најзначајних српских интелектуалаца који су кључно утицали на подизање свести међу Србима у Угарској и присајединили Војводину Србији Документарно - играни серијал у десет полусатних епизода које на једноставан и јасан језик и приповедање описује живот и дело, уз све друштвено политичке околности тога доба, десет најзначајнијих српских интелектуалаца, уметника, професора, свештеника, који су кључно утицали својим образовањем, ставом и јавним делатностима за остварење сна о присаједињењу "Српске Војводине" матици Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.33 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------	------	---------------------------------	--

3 5	Ковачица	Удружење грађана "ОКО инфо" Ковачица	Ковачичка наива након Унеска: Нове перспективе за културу, туризам и економију	Развојни потенцијали и утицај уписа на локалну заједницу, културне посленике, туризам и креативну економију у Ковачици, Војводини и Србији. Након уписа Ковачичког наивног сликарства на УНЕСКО-ву листу нематеријалне културне баштине, отварају се бројне могућности за развој културе, туризма и креативне економије. Пројекат има за циљ да осветли конкретне ефекте овог признања на локалну заједницу, укључујући бољу подршку уметницима, нове туристичке садржаје, економски бенефит за Ковачицу, као и интернационализацију локалне културне сцене. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	--------------------------------------	--	---

3 6	Нови Сад	Центар за едукацију Сценовизија	FoRoom	Пројекат се бави менталним здрављем младих, укључујући утицај друштвених мрежа, депресију, анксиозност, самопомоћ, физичку активност и превенцију наси Пројекат „FoRoom“ намењен је деци, младима и њиховим родитељима/старатељима, с циљем едукације и превенције у области менталног и физичког здравља. Фокусира се на 10 кључних проблема који се најчешће јављају у друштву, као што су депресија, анксиозност, интернет насиље и самоповређивање. Пројекат ће производити 10 медијских садржаја који ће бити прилагођени за ТВ, интернет и YouTube. Садржаји ће бити осмишљени на начин који је лако разумљив деци и младима, уз практичне савете како препознати и реаговати у ризичним ситуацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------------------	--------	--

3 7	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Крени на време	Злоупотребе психоактивних и осталих супстанци, посебно код млађих генерација код којих је она све чешћа, али и разноврснија. Пројекат „Крени на време“ чини серијал радијских емисија од у којима ћемо се на иновативан начин бавити проблемом зависности и начинима његове превенције. Слушаоцима ћемо дати информације о различитим врстама зависности као што су: алкохолизам, наркоманија, зависност од коцкања, интернетска зависност и стратегијама превенције. Кроз разговоре и интервјуе са стручним лицима и људима који су прошли кроз рехабилитацију, настојаћемо да подигнемо свест о проблему зависности, са посебним нагласком на едукацију и информисање шире јавности о ризицима и методама превенције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	------------------------------	-------------------	--

3 8	Нови Сад	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"	Еко радионице: Учење кроз игру	Тема пројекта је едукација деце и младих о заштити животне средине и мотивисање на активно учешће у локалној заједници у стварању одрживог друштва. Пројекат „Еко радионице: Учење кроз игру“ чини 16 емисија телевизијског формата које ће се емитовати на порталу Екохерој. Кроз интерактивно учење, уз вођење стручњака и волонтера из области екологије, млади ће учествовати у различитим активностима и радионицама. Едукацијом о рециклажи, очувању биодиверзитета, смањењу емисије CO₂, значају обновљивих извора енергије, као и уз практичне савете за свакодневну примену у складу са принципима одрживости млади се мотивишу да постану носиоци промена и предузму конкретне кораке у својим заједницама ради заштите животне средине и одрживог развоја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	---	---

39	Панчево	Радиотелевизија Панчево	ЈУЖНИ БАНАТ ДАНАС	Информисање житеља Јужног Баната и решавање проблема са којима се сусрећу у свакодневном животу. Кроз информативно-колажни магазин „Јужни Банат данас“ широј јавности пружити све битне информације и одговоре на актуелне теме и информисати житеље Јужног Баната који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Јужног Баната и изазове са којима се сусрећу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.33 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 197 пројекта.
----	---------	-------------------------	-------------------	---

4 0	Нови Сад	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Активно треће доба	Тема пројекта је живот, питања и изазови са којима се суочавају старије особе а све у циљу превенција њихове усамљености и социјалне изолације. Пројекат "Активно треће доба" чини 16 радијских емисија о питањима и изазовима са којима се суочавају старије особе у Србији у циљу превенција њихове усамљености и социјалне изолације у савременом друштву. Емисије едукативног, информативног и забавног карактера промовисаће физичко и ментално здравље, културне и рекреативне садржаје, савете о употреби технологије и различите савете за квалитетан активан живот током старости. Допринос пројекта би се огледао и у борби против стереотима о старијим особама и покаже да је треће доба време када људи могу и даље доприносити друштву на разне начине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.33 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	------------------------------	-----------------------	---

4 1	Нови Сад	Савез слепих Војводине	"Додиром до речи". Видици- брајев часопис за слепе	Одштампаће се на Брајевом писму и доставити регистрованим корисницима на кућне адресе 10 свезака часописа „Видици“ за лица оштећеног вида . Обим ча Обезбеђивање приступа информацијама , путем конвертовања стандардне штампе на Брајево писмо за слепе особе. Припремање штампање и дистрибуција свим регистрованим корисницима овим обликом приступачог формата за слепе и слабовиде особе. Овај медиј обезбеђује један од најважнијих циљева у интересу особа оштећеног вида - заговарање описмењавања и континуираног читања на јединственом писму за слепе и побобољшања информисаности. Од највеће је важности популарисање и ширење знања Брајевог писма међу нашим члановима. Брајево информативно-едукативно гласило намењено је свим узрастима који су опи Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------	--	--

4 2	Панчево	Радиотелевизија а Панчево	Трагови прошлости	Упознавање гледалаца са културним идентитетом Панчева „Трагови прошлости“ допринеће повећању нивоа обавештености грађана о знаменитим личностима и местима Панчева, а ширу јавности упознати са историјским подацима који су важни за овај град на обали две реке. Кроз колажни серијал „Трагови прошлости“ Радиотелевизије Панчево ће представити места на којима се налазе објекти који су проглашени културним добром, као и локације на којима су снимани филмови, због чега је Панчево добило епитет „филмски град“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	------------------------------	----------------------	--

4 3	Сомбор	Предузеће за радио и телевизијске активности "СТВ КА-54" доо Сомбор	"Чувари времена"	Очувању српског културног и националног идентитета и језика, развоју српске културе и афирмацији општег културног наслеђа на територији града Сомбора Пројекат " Чувари времена" представиће грађанима Сомбора значај очувања српског културног наслеђа , језика и писма на територији Града Сомбора. Уједно приближиће грађанима знамените Сомборце, који су својим радом и деловањем допринели развоју српске културе, језика и писма, не само у Сомбору него и на простору државе Србије . Грађани ће сазнати на који начин Установе културе раде на очувању српског културног наслеђа. Такође ће сазнати колико значаја на очување културног наслеђа придаје локална самоуправа у Сомбору и на који начин негује исту. Такође ћемо укључити и стручњаке. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	---	------------------	---

4 4	Панчево	Радиотелевизија а Панчево	Dobrý Deň	Информисање о животу Словака на територији Града Панчева и Јужног Баната Теме у емисији " Dobrý Deň " обухватиле би образовање, културу, заштиту животне средине, социјалне потребе и сва друга актуелна питања. Емисије би биле колажног типа,и садржале разговоре, анкете, репортаже и изјаве на Словачком језику чиме би се допринело бољем информисању ове националне заједнице на матерњем језику. Словачка национална заједница већинска је у Општини Ковачица, у Падини, Хајдучици, Јаношику - местима која се налазе на територији Јужног Баната. У Панчеву, према последњем попису живи око 1,14 % Словака. Сигнал Радио Панчева обухвата сва наведена места. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.67 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	------------------------------	-----------	---

4 5	Панчево	Радиотелевизија а Панчево	Војводина у фокусу	Информисање грађана Војводине путем сајта www.rtvpancevo.rs Поред дневног информисања, од економије, преко образовања, сервисних информација, здравља, до спорта, посебан сегмент биће посвећен културним садржајима и знаменитостима које Војводина има. У понуђеном медијском садржају мањинске групе ће добити релевантан третман у односу на посебну потребу заштите њихових права. Посебна пажња биће посвећена националним мањинама објављивањем посебних емисија на сајту о мађарској, словачкој, румунској и бугарској култури, будући да у овом региону живи велики број поменутих националних мањина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	------------------------------	-----------------------	---

4 6	Бачки Петрова ц	Телевизија Петровец д.о.о. Бачки Петровац	NOVÉ HORIZONTY - EMISIA PRE MLADÝCH	Prezentacija mladih i talentovanih ljudi, koji do sada nisu imali prilike da budu viđeni i javnost informisana o njima i njihovim uspesima. Omladinska relacija koja će biti emitovana svaki drugi četvrtak u mesecu u 20 h, dva puta mesečno. Emitovaće se prilozi koji će pratiti živote talentovanih ljudi koji žive na teritoriji Vojvodine, ali ostavljamo mogućnost i proširenja teritorije. Emisija pod nazivom Nové horizonty će otkrivati nove ličnosti u našem okruženju, njihove životne priče, hobije, uspehe i put koji vodi u njihove snove. Emisija će biti emitovana preko TV Petrovec, na youtube kanalu TV Petrovec i preko facebook i instagram stranice TV Petrovec. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------------	---	--	---

4 7	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	„Живот испод површине“	„Живот испод површине“ истражује очување екосистема Дунава, одрживи риболов и заштиту флоре и фауне од загађења за будуће генерације. Река Дунав је срце Европе, извор живота и биодиверзитета, али се суочава са озбиљним изазовима попут загађења, прекомерног излова и нестајања станишта. „Живот испод површине“ је медијски пројекат који кроз серијал радијских емисија на Радио Дунаву у Апатину истражује лепоту и рањивост ове реке. Уз приче рибара, научника и спортских риболоваца, указујемо на значај одрживог риболова и очувања екосистема. Позивамо грађане да се укључе у заштиту Дунава за генерације које долазе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	-----------------------------	---------------------------	--

4 8	Жабаљ	Центар за тренинг и едукацију	Заштити околину заштити себе	Тема пројекта је заштита животне околине самим тим и здравља људи. Пројекат „Заштити околину заштити себе” ће се бавити еколошким темама, односно, проблемима и потенцијалним решењима за заштиту животне средине. Кроз овај серијал желимо да промовишемо појединце и групе грађана који се баве хуманитарним акцијама у циљу заштите природе, али и активности које АП Војводина реализује како би био еколошки уређенија и одрживија урбана заједница. Свакако, бавићемо се и актуелностима из света и представимо примере добре праксе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------	-------------------------------	---------------------------------	---

4 9	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Очување пољопривредн ог наслеђа и унапређење производње	Очување старих сорти и развој органске и традиционалне пољопривреде уз примењивање савремених агротехничких мера за одрживу и продуктивну производњу. Пројекат „Очување пољопривредног наслеђа и унапређење производње“ фокусиран је на развој традиционалне и органске пољопривреде у руралним срединама. Пројекат истражује старе сорте и методе производње, као и примену савремених агротехничких мера за побољшање продуктивности. Подстиче младе људе да се баве пољопривредом, враћајући интерес за рурални живот и одрживу производњу. Циљ је очување пољопривредног наслеђа, повећање конкуретности и подршка економском развоју руралних подручја кроз одрживе и иновативне пољопривредне праксе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 197 пројекта.
--------	------------------	--	---	--

50	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	ЗАЈЕДНИЧКО КОЛО	Сарадња црногорских и српских КУД-ова у Кули Пројекат Заједничко коло осмишљен је као пример успешне сарадње српског и црногорског културно-уметничког друштва из Куле (КУД "Србија" и КУД "Дурмитор"), са циљем неговања и представљања заједничког културног наслеђа, традиције и обичаја ова два народа. Имајући у виду блискост српског и црногорског народа, али и специфичности њихове традиционалне културе, овај пројекат омогућава спајање богатих елемената фолклора, музике, народних игара, песме и народне уметности у јединствен програм. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.33 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 197 пројекта.
----	------	--	-----------------	--

5 1	Суботица	Удружење Буњевачка матича	Бунјевачка ризница традиције и обичаја	Оblast: очување и афирмација, културног, националног и језичког идентитета националних мањина- националних заједница Пројекат "Бунјевчка ризница традиције и обичаја" представља медијски подухват који има за циљ истраживање, документовање и промоцију богате културне баштине бунјевачке заједнице. Пријекат има за циљ да подстакне дијалог, разумевање и поштовање према бунјевачкој заједници, као и да допринесе очувању и промоцији њеног културног и језичког идентитета. Овај пројекат ће се реализовати кроз сарадњу са локалним уметницима, културним удружењима, институцијама и медијима како би се осигурала широка видљивост и доступност садржаја публици. Према критеријумима за оцјену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.33 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	---------------------------------	--	--

5 2	Нови Кнежев ац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	Великани Матице српске	Историја Матице српске од 1826. до 2012. кроз приказ биографија њених знаменитих личности пореклом са територије Северног Баната и Горњег Потисја У пројекту Великани Матице српске Телевизија ЦИНК из Новог Кнежевца приказаће - кроз 24 медијска садржаја, емисија и мини репортажа - деловања личности са територије Северног Баната и Горњег Потисја, односно некадашњих срезова Нови Кнежевац, Велика Кикинда, Нови Бечеј и Сента, које су оставиле значајан траг у раду Матице српске. Кроз архивске снимке, интервјуе и документарне реконструкције, приказује се улога „Матице“ у очувању језика, књижевности и националне свести, чији су актери били носиоци идеја — од буђења нације у 19. веку до отпора глобалној асимилацији у модерној ери. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------------------	--	---------------------------	---

5 3	Кула	Master Craft д.о.о. Кула	Наталитет увек у фокусу	Тема пројекта је подршка пронаталитетној политици информисањем грађана Ова емисија има за циљ да истражи и осветли кључне изазове наталитета у Војводини, бавећи се питањима која утичу на демографски развој региона. Свака епизода комбиноваће информативне сегменте, интервјуе са стручњацима и личне приче, пружајући свеобухватан увид у различите аспекте овог проблема. Кроз динамичне и интерактивне дискусије, емисија ће подстаћи свест о значају пронаталитетне политике, отворити дијалог о њеној важности за будућност заједнице и указати на конкретне кораке који могу допринети повећању наталитета. Епизоде ће бити снимане како у студију, тако и на терену. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 197 пројекта.
--------	------	-----------------------------	----------------------------	---

5 4	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ "НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА"	Репортаже са градилишта у Војводини	Тема пројекта је обилазак градилишта, квалитетно и правовремено информисање читаоца нашег портала. Основна идеја је да се кроз минимум 10 прилога промовише изградња и модернизација Војводине и Града Новог Сада и приградских насеља на територији. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 9 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Војводине и Града Новог Сада, поготово имајући у виду да ће се у овој години градити, нове фарбике, школа, вртићи као и све оне инфраструктуре и комуналне инвестиције које су битне за квалитет живота, а сви наши садржаји биће пропраћени фотографијом и видео снимком из ваздуха. Сви прилози биће објављени на сајту www.golubica.rs Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	--------------------------------------	---	--

5 5	Рума	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	"Срем кроз кораке и ноте"	Пројекат приказује музичку и фолклорну традицију Срема кроз 20 емисија и друштвених објава, истичући локалне ансамбле, ауторе, песме и фестивале. Пројекат „Срем кроз кораке и ноте“ приказује музичку и фолклорну традицију Срема, кроз серију емисија и друштвене објаве. Кроз емисије о најпознатијим и успешним фолклорним ансамблима, о најлепшим сремским песмама, о познатим композиторима и музичким личностима, те емисије о музичким фестивалима и манифестацијама, као и емисије о традиционалним инструментима, пројекат ће обухватити богатство културне баштине овог региона. Све емисије биће доступне на YouTube каналу ТВ Фрушка гора, уз подршку објава на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 197 пројекта.
--------	------	---	------------------------------	---

5 6	Сремска Митрови ца	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	"Срем у ритму фестивала"	Промоција мултикултуралне баштине Срема кроз фестивале који истичу традицију, обичаје, музику, плес и гастрономију народа који живе у овом региону. Срем је мултикултурална средина у којој се одржавају се бројни фестивали и манифестације, као што су "Срем Фолк Фест", "Бешка фест", "Тамбурашко вече", „Видовдански сабор“, „Распевани Срем“ и други, који преносе и негују традицију и културу како српског, тако и свих осталих народа који живе у овом делу Војводине. Пројектом „Срем у ритму фестивала“, приказаћемо обичаје, културу и традицију различитих народа, кроз фестивале који обухватају народну музику, плес, гастрономију рукотворине и друго. Пројекат има за циљ да гледаоцима пружи прилику да се упознају са богатством културне баштине Срема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------------------------	---	-----------------------------	---

5 7	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС	Инвестиције и градилишта	Тема пројекта је базирана на праћењу и реализацији инвестиционих пројеката и обилазак градилишта на територији Новог Сада и АП Војводине. Пројекат "Инвестиције и градилишта" представља сложен процес који обухвата низ активности, од планирања и финансирања до саме изградње и завршетка радова. План је да се обиласком градилишта читаоцима нашег портала објективно представи реалан увид у инвестиције које реализује АП Војводина. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 7 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже фотоапаратом и дроном које ће дати реалну слику Града Новог Сада, сви прилози биће објављени на сајту https://nsvojvodinanews.rs/ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.67 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	-----------------------------------	-----------------------------	---

58	Сремска Митровица	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско-издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	Хрвати у Сријему у повјести и данас	Живот хрватских породица у Срему, суживот са комшијама, изазови и проблеми са којима се као припадници мањинске заједнице сусрећу. Указаћемо на значај развоја хрватске националне заједнице у Срему кроз историју. Пројекат ће скренути пажњу и на положај хрватске националне заједнице данас у Срему. Реализацијом пројекта тежиће се успостављању што боље комуникације и чвршће сарадње међу припадницима већинског народа и хрватске националне мањине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 197 пројекта.
----	-------------------	--	-------------------------------------	--

5 9	Киkinда	Marigoj Media Group ДОО Киkinда	Чувар векова	Новински фељтон о историјату и значају најстарије грађевине у Киkinди- Храму Светог Оца Николаја, а поводом 250 година од завршетка његове изградње „Чувар векова" је конципиран као новински фељтон у 10 наставака који ће реализовати и објавити градски информативни недељник „Комуна". Поводом четврт века од завршетка изградње Храма Светог Оца Николаја у Киkinди, уједно најстарије грађевине у граду, осветлићемо вишеструки значај ове институције, њен историјат, улогу кроз векове, допринос неговању наслеђа. Историја Храма Светог Николе показује како је испреплетана и неодвојива прича заједничког раста храма и града. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	------------------------------------	--------------	--

60	Нови Сад	"ВОТЕНС"	Српска МУЛТИкултура	Тема пројекта „ Српска МУЛТИкултура“ је подстицање мултикултуралности са једне стране, и очување српског културног и националног идентитета са друге. Забринутност за ишчезавање српског културног и националног идентитета је на великом нивоу јер пре свега у Новом Саду, али и Војводини постоји велики број различитих култура и националности. Пројекат је значајан са становишта „измирења“ великог броја различитих култура и националности, и давања до знања нашем већинском српском становништву да желимо да очувамо нашу културу, традицију и обичаје. Пројекат ћемо да реализујемо кроз 26 медијских садржаја у виду интервјуа, вести, едукативних текстова, праћених фотографијама и/или видеом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	----------	---------------------	---

6 1	Нови Сад	Друштво тумача и преводилица за знаковни језик - Нови Сад	Школа самопомоћи за глува и наглува лица	Овај пројекат бави се приступачноћу стручним психолошким саветима и упутствима без потребе за личним консултацијама, што повећава доступност за шири б Серијал " Школа самопомоћи за глува и наглува лица " представља серијал видео лекција где ће глуве и наглуве особе моћи да науче како да се носе са стресом, анксиозношћу, депресијом, као и да побољшају своје емоционално благостање кроз доступне и приступачне ресурсе. Кроз 10 емисија, преведене на српски знаковни језик, који укључује аудио и титл, психолог ће пружити знања о менталном здрављу и техникама које се могу користити у свакодневном животу а видео материјал ће пратити и е-боок. Овај иновативан сериј промовише приступачност услуга психолога и разбијању табу тема, како би помогла осо Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	---	--

6 2	Киkinда	Marigoj Media Group ДОО Киkinда	Улицама града добрих људи	Серијал видео репортажа о називима улица који открива мало познате детаље о души града, његовој прошлости и некадашњим суграђанима „Улицама града добрих људи-сазнајмо где живимо" је едукативан и визуелно атрактивно конципиран серијал репортажа (видео садржај на порталу) који афирмише локално наслеђе и открива приче о недовољно и мало познатим личностима које су обележиле прошлост града, те су улице добиле по њима називе. Кроз 14 видео репортажа у трајању од 10 минута упознаћемо суграђане са драгоценим подацима важним за колективно сећање и идентитет града. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.67 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	---------------------------------	---------------------------	--

6 3	Бачка Паланка	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе	Уметници у Војводини који стварају у мањим срединама и како се њихова дела уклапају у традиционални контекст. Пројекат "Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе" истражује уметнике који стварају у руралним срединама Војводине, повезујући савремену уметност са традицијом. Кроз текстове, слике и видео садржаје, пројекат приказује уметничке процесе, инспирацију и технике, те доприноси промоцији уметности и очувању културног идентитета заједнице. Циљ је повећање видљивости уметника, подстицање културног дијалога и допринос развоју туризма и економије у региону. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 197 пројекта.
--------	------------------	--	--	--

6 4	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Уметност - коме?	Тема пројекта је анализа феномена уметничких дела из ликовне збирке Музеја у Белој Цркви, савремене уметничке теденције и њихов утицај у друштву. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима дела савремене уметности из ликовне збирке Музеја, као и подизање свести циљне групе о улози визуелних уметности и ликовне културе у креирању амбијента у коме данас живе. Циљна група су становници општине Бела Црква старости од 15 до 60 година. Пројекат је замишљен да се кроз истраживачко новинарсто прикупе релевантни подаци и прикажу публици кроз серијал од 20 ауторских текстова у форми репортаже са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------------	--	---------------------	--

6 5	Панчево	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U PANČEVAC PANČEVO	Жене из панчевачких села – пут од 'Кике Бибић' до дипломе факултета	Шкооловање жена у панчевачким селима од средине прошлог века до данас и шта им је оно донело – од економске самосталности до промена у породици У 15 аналитичко-критичких текстова, који ће обухватити сведочења жена, статистику, друге податке и архиву из старих новина, описаћемо како су жене из панчевачких села стигле од тога да им средином '50-тих година прошлог века достигнуће буде и курс за описмењавање до тога да по попису из 2022. потуку мушкарце за 4% у факултетским дипломама. Као контрапункт поставићемо податак да међу њима такође има више и оних са најнижим нивоом образовања – само основном школом. Приказаћемо и социјалне промене у односима међу половима које су због тога уследиле а сваком од 9 села посветићемо посебну причу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	---	--	--

6 6	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Када би зидови проговорили – насиље над женама	Подизање свести о борби против породичног насиља, пре свега у локалним срединама и медијска акција, са циљем заштите и оснаживања злостављаних жена. Пројекат информише о великом друштвеном проблему заштите жена од злостављања, пре свега у мањим локалним срединама где патријархални односи и даље доминирају. Кроз аутентична сведочења жртава, пројекат има за циљ да укаже на недопустивост сваког физичког и психичког насиља, које се и данас, у трећем миленијуму третира као „породични проблем“ који се дешава између четири зида породичног дома. Стога је важно подизања свести и спречавање насиља пре него што буде прекасно, као и економско оснаживање жена, како би се на време супротставиле насилницима и наставиле достајанствен живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	--	--	---

6 7	Суботица	024MEDIA d.o.o. Subotica	„Они долазе – 2025“	Креирање садржаја о успесима деце и младих Током 8 месеци ће се произвести серијал медијских садржаја који ће допринети повећању информисаности грађана Суботице. Заокружене тематске целине са фокусом на симпатичне животне приче, постигнуте успехе, остварења, жеље, планове и надања нових генерација; деце и младих школског узраста омогућиће грађанима Суботице да буду на време, објективно и потпуно информисани о темама које су сами млади изабрали као њима важне. Укупно 20 медијских садржаја плус 40 од ширег јавног значаја из области образовања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	-----------------------------	---------------------	--

6 8	Нови Сад	Савез слепих Војводине	"Време за жене" Свет жене- звучни часопис за жене	Теме овог часописа се односе на: родну равноправност и положаја жена са инвалидитетом, здравља жене... Обезбеђивање приступа информацијама специфичне проблематике намењено женској популацији са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат доступан женама са оштећењем вида. Пројекат омогућава правовремену и континуирану приступачност подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити женских права и демократије, правне регулативе и проблематике положаја жена са инвалидитетом, физичког и менталног здравља жене, васпитању и нези деце... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------	---	---

6 9	Нови Сад	Савез слепих Војводине	"Дечија разонода"- Дечији одјек, звучни часопис за слепо и слабовиду децу	Тема пројекта је позитиван утицај на психо- социјални развој младих кроз текстове који их инспиришу, едукују, подстичу конгитивне и искуствене потенц Обезбеђивање приступа информацијама, знању , едукативно-забавним и рекреативним садржајима примереним популацији деце и младих са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“ и популаран формат доступан деци и младима са оштећењем вида. Пројекат омогућава приступачност текстовима из дечијих и омладинских листова, едукативним прилозима из разних области прилагођених деци /култура ,спорт ,здравље,наука ,музика ,филм Снимиће се у тонском студију Савеза. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---------------------------	--	---

7 0	Стара Пазова	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Добар пример	Представљање појединаца и удружења из Старе Пазове који својим радом доприносе заједници, афирмација позитивних вредности и подстицање активизма. „Добар пример“ представља серијал полусатних радијских емисија о појединцима и удружењима из општине Стара Пазова који својим радом доприносе заједници. Пројекат информише грађане о њиховим достигнућима, јача осећај припадности и подстиче активизам. Сврха пројекта је упознавање локалне средине са сопственим херојима из свих сфера друштвеног живота. Циљ је афирмација позитивних вредности и подстицање грађана да препознају и подрже хероје у свом окружењу, стварајући тако снажнију и повезанију заједницу. Емисије би биле у форми интервјуа са локалним херојима и репортаже о њиховом деловању. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------	--	--------------	---

7 1	Киkinда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Киkinда, Киkinда	Чувари старих заната	Емисије о старим занатима у Киkinди о важности неговања и очувања старих, традиционалних и уметничких заната, занатских вештина и културне баштине. ТВ Киkinда ће произвести и објавити серијал од 12 емисија о старим занатима у Киkinди који ће допринети повећању нивоа информисаности и свести грађана Киkinде о важности неговања и очувања културне баштине и нематеријалног блага заједнице. Киkinда је, статистички, центар старих заната у Војводини али је то недовољно позната информација. Садржаји ће истицати традиционалну израду производа у старим занатима уз могућа унапређења и мотивисати појединце, младе или незапослена лица да науче старе занате и евентуално започну своју занатску производњу да ове вештине не оду у заборав. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	---	----------------------	---

7 2	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	КАКО ОЧУВАТИ НАСЛЕЂЕ КОЈЕ ПОЛАКО НЕСТАЈЕ - БАНАТСКЕ КУЋЕ КАО КУЛТУРОЛОШК О И УМЕТНИЧКО БОГАТСТВО	Како трајно сачувати и очувати ове све ређе народне грађевине, у новом добу, а које су нам остале у наслеђе, као културолошко и уметничко благо... Најпре ћемо садржајно и документарно представити историјско настајање и градњу кућа у селима из времена када овдашња места постају ушорана и слична се правила односе и на градњу кућа које се зидају на такозваном фронту, када су куће ужом страном окренуте према улици, а градиле су се од набоја, непечене цигле, черпића), Затим ћемо се позабавити темом: како је и чиме типична Банатска кућа украшена и осликана. Најинтересантнији је такозвани забат илити чело куће, јер је овај део фасаде у много чему лична карта, не само здања, већ и његовог газде-домаћина... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------	--	--	--

7 3	Нови Сад	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	Војвођанске винарије - Вински туризам и аутентична вина	Развој и промоција винског туризма на територији АПВ Војводина, са својим богатим виноградарским традицијама, повољним климатским условима и разноврсним винским регијама, представља једну од кључних дестинација за развој винског туризма у Србији. Упркос растућем интересовању за војвођанска вина, промоција овог сектора још увек није на нивоу који омогућава његов пуни економски и туристички потенцијал. Зато је покренут пројекат „Војвођанске винарије – вински туризам и аутентична вина“, чији је циљ систематична медијска промоција војвођанског виноградарства и винарија, као и унапређење винског туризма кроз серију пажљиво осмишљених садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	--	--	--

7 4	Сомбор	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад, Гимназијска 2	Црквена духовност у равници	Информисање становништва о духовности у АП Војводини кроз призму верског радијског програма. Радио "Благовесник" ће у сарадњи са осталим епархијама: Епархија бачка, сремска и банатска, Римокатоличком црквом и другим конфесијама (Јеврејском заједницом, Исламском заједницом и различитим протестанским заједницама) направити једну нову емисију под називом Црквена духовност у равници где ће обрадити разноврсност духовности, вероисповести и верске толеранције међу нацима који живе у Војводини. Емисије ће се бавити историјским аспектима, развоју духовности али и савременог дијалога међу конфесијама. Према критеријумима за оцелу пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 197 пројекта.
--------	--------	--	-----------------------------------	--

7 5	Нови Сад	Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	ИНТЕРКУЛТУРА ЛНА ДОГАЂАЊА 2025	Националне мањине обично обезбеде средства за одржавање и реализацију догађаја који су од њиховог националног интереса, али им најчешће не преостане с Производња и емитовање 20 емисија у трајању до 10 минута, као емисије Интеркултурална догађања 2025 и 40 прилога у трајању до 3 минута, за ИНФО програм на српском језику, о најважнијим догађањима представника националних мањина које живе у Србији (Словака, Словенаца, Црногораца, Хрвата...), уз специфичност да се све ради двојезично (на језику националне мањине, титловано на српски језик или обрнуто), како би поред националних мањина са њиховом садржином могло да се упозна и већинско српско становништво. Емисије и прилози биће емитовани у кабловским системима: СББ- цела Србија, ИПТВ и Супернов Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	--	---	---

7 6	Суботица	Фондација "Панонија"	Поносни чувари наше традиције – „Ђенђешбок рета“ (Gyöngyösbokr éta)	Манифестација „Ђенђешбокрета“ усмерена је на неговање народне традиције На сцени наступа најмање 30 војвођанских друштава Снимање емисије од десет епизода у трајању од 25 до 30 минута о „Ђенђешбокрети“ одвијало би се у Новом Итебеју. Цео програм који се састоји од 30 продукција снимали би са више камера, са укупном техником, вештачким осветљењем, а након тога следи појединачна припрема сваке од емисија и њихово уређивање за емитовање. Завршене емисије би од јула сваке недеље биле емитоване на Панон телевизији, у ударним терминима, када је и највећа гледаност. У емисији би се уз водитеља смењивале једна за другом фолклорне групе пристигле из свих крајева Војводине и представљале део народне традиције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	-------------------------	---	--

7 7	Вршац	Канцеларија "Стварност тишине"	ВИДЕО НЕДЕЉНИК НА ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ	Тема пројекта Видео недељника на знаковном језику, је обрада, прикупљање, снимање, реализација и објављивање емисије Пројекат Видео недељник на знаковном језику подразумева новинарско-уређивачки материјал сачињен од интервјуа, информативних садржаја јавних РТВ сервиса, графикона, статистичких показатеља – све обрађено на знаковном језику, звучном и титлованом.. Прилози су састављени од приказа најважнијих догађаја на подручју Р.Србије, АП Војводине. Тежиште ће бити стављено за потребе осетљивих група - особа са сензорним и телесним инвалидитетом, женама, младима, одраслима и старима, припадницима националних мањина, чиме омогућавамо доступност и квалитетније информисање. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------	--------------------------------------	---	---

7 8	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Институције у служби очувања српског културног наслеђа	Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета кроз рад и подршку институција. У овом пројекту ћемо објављивати медијске садржаје у нашем часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности институција и установа из области неговања и очувања српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета или пружају подршку другим организацијама или појединцима у овој области. Објављиваћемо репортаже, извештаје, истраживачке садржаје, интервјуе и друге садржаје везане за тему, као и најаве догађаја. Приказаћемо како и колико институције и установе учествују у очувању српског културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	--	---	---

79	Суботица	Фондација "Панонија"	Стари занати – данашњим оком	План је да пројекат освежи и употпуни наше знање у вези старих заната. Желимо да скренемо пажњу, нарочито међу младима, на оживљавање старих заната. Пројекат под називом „Стари занати – данашњим оком“ у форми прилога био би уврштен у оквиру информативне емисије „Мозаик“ Суботичког мађарског радија. У континуитету, месечно два до три пута, објављивали би разговоре, репортаже у којима би се чула реч мајстора који још обављају старе занате. Све око нас се мења, мењају се наши животи, тако се исто мењају и занати. Поједина занимања, поједини процеси рада су нестали, док су неки мануелни послови постали непотребни услед механизације и аутоматизације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	----------------------	------------------------------	--

80	Нови Сад	Савез слепих Војводине	"Звуци погледа" Виссзханг-звучни часопис на мађарском језику	Информисање за све грађане АП Војводине Поштовањем принципа приступачних комуникација на мањинском матерњем језику и у доступном формату за особе оштећеног вида, обезбеђује се приступ информацијама у доступном звучном (говорном) формату који је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских и мањинских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидих као и активности организација и установа слепих, посебно културног националног и светског наслеђа Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	------------------------	--	--

8 1	Суботица	Фондација "Панонија"	Архитектонска баштина Војводине	Презентација војвођанске архитектонске баштине и старе грађевине на радију. Историјски преглед и анализа са стручњаком, у склопу радијског програма Богату архитектуру Војводине представљамо у емисији "Јутарњи Панон" на Панон радију. Представиле би се старе грађевине, цркве и архитектонска ремек-дела прошлости, а публика би кроз стручну интерпретацију могла да чује који су то посебни објекти којих уопште постоје у нашој непосредној околини Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	-------------------------	---------------------------------------	---

8 2	Кикинда	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	„Не дискриминиши , предрасуде елиминиши“	Превенција дискриминације у образовним установама Ами Накси радио ће током четири месеца произвести серијал медијских садржаја под називом „Не дискриминиши, предрасуде елиминиши“ који ће допринети повећању нивоа информисаности грађана Кикинде. Тема пројекта је превенција, заштита и поступање у случају дискриминације у образовним установама, али и у другим институцијама и животним ситуацијама. Сврха пројекта је да се родитељи, као примарна циљна група информишу о томе како да препознају различите облике дискриминације, како да реагују и на који начин да заштите децу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	--	--	--

8 3	Киkinда	PALLAS PRODUCTION ДОО Предузеће за телекомуникац ије и радио и телевизијске активности Киkinда	„Чувари традиције“	Стари и заборављени занати Палас радио ће током 3 месеца произвести серијал од 12 медијских садржаја под називом „Чувари традиције“, који ће допринети повећању нивоа информисаности циљних група о старим и заборављеним занатима, о преосталим чуварима народног стваралаштва на територији нашег града и значају њиховог очувања. Примарна циљна група су млади, пунолетни грађани. Садржај емисија чиниће гостовања у студију, снимљене изјаве и телефонска укључења, а дужина трајања биће до 15 минута. Емисије ће бити емитоване средом, од 16 сати. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------	--	-----------------------	--

8 4	Ниш	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆ U, NIŠ	Очување традиције и културе Словака и Русина	Догађаји у културно уметничким друштвима, изучавање језика и неговању писма као и верски садржаји. Емитујемо три емисије на језицима мањина: емисија на словачком језику „Словачки магазин“ емитује се једном недељно, траје до 60 минута. Друга емисија на русинском језику “На широкој равници” емитује се два пута недељно и траје до 30 минута. Садржај емисија је колажног типа, углавном посвећена култури, неговању језика, традицији Русина и Словака. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----	---	--	---

8 5	Бела Црква	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Истакнуте приче сталне поставке Музеја у Белој Цркви	Промоција и афирмација покретног културног наслеђа из сталне поставке Музеја у Белој Цркви - избор 20 најзначајнијих предмета. Пројекат је замишљен као анализа и презентација најзначајнијих предмета из стане поставке Музеја у Белој Цркви путем новинарских текстова - репортажа са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима покретног културног наслеђа Музеја у Белој Цркви као и подизање свести циљне групе о значају очувања културног наслеђа. Циљна група су становници од 15 до 60 година. Кроз истраживачко новинарство прикупиће се релевантни подаци и приказати публици кроз серијал од 20 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 197 пројекта.
--------	---------------	--	--	--

8 6	Нови Сад	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAF SKIH DELA, AUDIO- VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	АМАТЕРСКА ДРУШТВА СТАРЕ ПАЗОВЕ	Тема пројекта је функционисање аматерских културно уметничких друштава у дигиталном свету и значај њиховог очувања. Снимање документарног филма о аматерским друштвима Старе Пазове био би наставак серијала започетог пре три године у којем смо произвели документарце о шест културно уметничких друштава. Желимо да наставимо серијал причом о једанаест КУД удружених у Савез аматера општине Стара Пазова. Намера је да испричамо причу о друштвима која чувају традиције својих народа и анимирају младе да развијају љубав према заједништву, култури и уметности. У филму бисмо обрадили историјате, садашњост и перспективу друштава, из којих би се јасно видела еволуција идеје културног и уметничког ентузијазма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	--------------------------------------	--

8 7	Бечеј	Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	„MŰSORBAN A MŰVELŐDÉS – A közösség eseményeinek hídja” („КУЛТУРА У ЕТРУ – Мост ка догађајима заједнице”)	Radio емисија која најављује културне догађаје мађарске заједнице у Потисју и подстиче активно учешће и очување културног идентитета. Пројекат обухвата израду и емитовање радио емисије која најављује културне догађаје мађарске заједнице у Потисју. Циљ је подстицање активног учешћа заједнице у културним и друштвеним активностима, као и очување мађарског културног идентитета. Емисија ће бити емитована сваког радног дана, а поред премијера, имаће и поновљена издања, чиме ће се осигурати већа доступност и утицај на локалну заједницу. Пројекат ће трајати шест месеци, од јула до децембра 2025. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------	--	--	---

8 8	Нови Сад	Балкан кабловска ТВ д.о.о. Сремска Каменица	МАНАСТИРИ ЕПАРХИЈЕ СРЕМСКА	Историјски приказ манастира Епархије Сремске, духовни значај, архитектура ,уметничка и туристичка вредност данас. Снимићемо манастире: Беоцин,Бешеново, Ћипша,Фенек,Грабово,Гргетек,Куве ждин,Мала Ремета, Манђелос,Ново Хопово,Петковица,Привина Глава и Раковац .Горовићемо о историјском ,верском и архитектонско- уметничком значају. .Манастири Епархије сремске су верски центри и културно-историјска блага Србије, преживели су векове страдања и обнова, али су и даље духовни ослонац српског народа, сведоче о богатом културном наслеђу Војводине..Емитовање (прилагођено свим особама са инвалидитетом) 13 емисија до по 15 минута.Трајање пројекат од априла до децембра 2025.године, 52 тв емитовања на БТВ. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	--	----------------------------------	--

8 9	Нови Сад	Радифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Снажни, здрави, радознали	Унапређење друштвене бриге о деци и младима Одрастање детета подразумева читав низ физичких промена, од првих дана живота до тинејџерских година, а овај пројекат посвећен је управо том аспекту развоја. Родитељи често имају приступ бројним информацијама о психолошком сазревању детета, али је једнако важно разумети и телесне процесе који прате одрастање - од првих моторичких покрета и посета лекару до утицаја спорта, исхране и здравствених навика. Свесни значаја ове теме, креирамо свеобухватан информативни садржај који ће родитељима и стручњацима пружити поуздане и практичне смернице у виду 10 емисија, 10 чланака и две једосатне дебате. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------------	---	---------------------------------	---

90	Рума	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	"Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења"	обележавање јубилеја живота и рада Милеве Марић, истакнуте српске математичарке и физичарке, која је имала значајан утицај на развој науке Радио Фрушка гора реализоваће пројекат „ Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења“, са жељом да обележи јубилеј живота и рада Милеве Марић, једне од најзначајнијих жена у историји науке. Милева Марић, српска математичарка и физичарка, била је кључна фигура у животу и научном раду Алберта Ајнштајна, а њен интелектуални допринос физици остао је недовољно истражен и признат. Пројекат ће се фокусирати на истраживање њене биографије, научног доприноса и њене улоге у историји науке, као и на значај који има као жена која се изборила за своје место у научном свету. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 197 пројекта.
----	------	---	--	--

9 1	Бачка Паланка	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	"Битка за опстанак заната"	Тема пројекта су мајстори прошлих времена који чувају наслеђене вештине рада и боре се са трендовима технологије и брзог развоја потрошачког друштва Пројекат би кроз три тематске целине приказао зашто су важни занати који су на прагу изумирања. Прича о ковачима, њиховом значају некада и данас, те борби за опстанак у модерном времену. Судбина часовничарског заната и о изазовима са којима се суочавају часовничари у ери дигиталних сатова и масовне производње, као и како су обућари некада били незамењиви, а данас се боре против брзе моде и индустријске производње. Кроз чланке би представили занатлије и занате, те тиме заинтересовали младе да истраже и размисле о бављењу овим и другим занатима које прети да угуши модерна технологија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 197 пројекта.
--------	------------------	---	----------------------------------	---

9 2	Бачка Топола	"Sowel art" доо Бачка Топола	Multikulturalne paralele	Zajednički život u multinacionalnom okruženju Serijal tekstova pružaja mogućnost predstavljanja posebnih i individualnih kolektiviteta mađarske nacionalne manjine koji podstiču produktivne različitosti koje se razvijaju putem stalne kulturne interakcije, kada različite kulture prenose svoj uticaj jedne na druge, ističući postojeće protuurečnosti koje ima ova multikulturalna zajednica kako bi bili osnova za konstituisanje zajedničkih i partikularnih identiteta unutar nje. Akteri su predstavnici naroda iz svih etničkih zajednica, који живе на територији Vojvodine Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 197 пројекта.
--------	-----------------	---------------------------------	-----------------------------	--

9 3	Зрењанин	AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST ZRENJANIN, ZRENJANIN	Очување идентитета Румуна	У току периода трајања пројекта, у три броја листа, као и на порталу www.listzrenjanin.com, била би објављена по једна страница После 2000. године лист „Зрењанин“ остао је без системске подршке државе у објављивању садржаја (страница) на румунском језику, иако је ова национална заједница бројна на подручју Средњег Баната. Не желећи да припадницима мањинских заједница ускрати раније стечена права, менаџмент НИП „Зрењанин“ а.д наставио је, у складу са сопственим могућностима, повремено да објављује прилоге и тематске целине на румунском језику. Иако ова пракса дугорочно доводи до благог пораста тиража, велики трошкови прелома и штампе утицали су на мању фреквентност објављивања страница са прилозима на мањинским језицима Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 197 пројекта.
--------	----------	--	---------------------------------	---

9 4	Тител	RADIO BREG DOO TITEL	„Ми смо једнаки зар не“	Допринос унапређењу приступачности и инклузији деце са сметњама у развоју. Кроз пројекат „Ми смо једнаки зар не“ слушаоци ће бити упознати са образовањем и васпитањем деце са сметњама у развоју. Пројектом ће бити дат допринос подизању свести јавног мњења о важности живота без предрасуда, као и мултидисциплинарности у раду са поменутом категоријом деце која обухвата различите програме и активности ради њиховог оспособљавања и оснаживања за укључивање у окружење. Поред тога, кроз обезбеђивање равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања деце са сметњама у развоју, њихово учешће у емисијама имаће и терапеутску сврху. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 197 пројекта.
--------	-------	-------------------------	-------------------------------	--

9 5	Бачка Паланка	Радио Импулс д.о.о. Бачка Паланка	Дворци Војводине	У Војводини се налази више од 60 велепних двораца и вила. Одређен број ових величанствених објеката је сачуван и одржаван. Сви чине непроцењиво благо. Пројекат " Дворци Војводине " има за циљ да кроз 48 радијских емисија упозна слушаоце о неким другим временима и историји Војводине. Војводина је пуна старих двораца. Ова здања из 18., 19. и 20. века сведоче о начину живота у равници који је данас тешко замислив. За сваки од њих можемо везати неку занимљиву причу, која нас на трен може вратити, барем у мислима, у то време. Сваки дворац, летњиковац или вила је везана и за одређене познате војвођанске породице које су градиле или живеле у тим објектима. Неки од њих су изванредно сачувани и данас представљају хотелске и туристичке потенцијале. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 197 пројекта.
--------	------------------	---	---------------------	---

Пројекти који нису подржани:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
----	-------	------------------------	-------------------	-------------

96	Београд	Удружење новинара Србије	„Зашто новинари (не) треба да користе вештачку интелигенцију?“	Тема пројекта је примена вештачке интелигенције у медијима и преиспитивање њеног утицаја на рад новинара, професионалну етику и будућност медија. Пројекат кроз медијски садржај истражује како новинари могу искористити предности вештачке интелигенције а уједно сачувати своју оригиналност, ауторство и кредибилитет медија. Кроз разговоре са новинарима, студентима и студентима биће анализирани примери из праксе, утицај на публику, радне услове и професионалну етику. Текстови и видео прилози ће бити доступни на сајту УНС-а и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.33 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 197 пројекта.
----	---------	--------------------------	--	--

97	Нови Сад	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Избегни замке - Буди безбедан	Тема пројекта јесу замке интернета, а ми ћемо кроз медијске садржаје указати на њих и објаснити како се заштитити. Како се заштитити на интернету и избећи замке које су многима потпуно невидљиве.. Доступност непроверених садржаја на интернету, тзв стручњака из разних области могу да доведу до озбиљних последица конзументе интернета, посебно младе. Кроз наше медијске садржаје указаћемо на све штетне утицаје који се могу наћи на интернету и да утичмо на младе да не наседају, већ да информације прихватају са резервом и аналитички. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	-------------------------------	----------------------------------	---

98	Суботица	Удружење грађана Малин	Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини	Очување српског, културног националног идентитета и језика, развоја српске културе и афирмација општег културног наслеђа Пројекат „Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини“ фокусира се на жене које кроз свакодневни живот чувају српску традиције, језик и обичаје у мултиетничкој средини. Кроз 10 текстова, приказаће се приче о женама које су носиоци културног наслеђа – учитељице, уметнице, домаћице и активисткиње. Текстови ће истраживати улогу жена у очувању српског језика, традиционалних заната, народних игара и обичаја, као и њихову борбу за одржавање идентитета у региону где је српска заједница мањина. Пројекат траје шест месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 197 пројекта.
----	----------	------------------------	--	--

99	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Добровољни ватрогасци - хероји данашњице	Значај ангажовања ДВД у превазилажењу кризних ситуација у местима удаљеним од званичних јединица Сектора за ванредне ситуације. Пројекат "Добровољни ватрогасци – хероји данашњице" подразумева објаву серије истраживачких текстова на порталу Сремских новина (Портал Сремске) са циљем да јавности укаже на значај ангажовања добровољних ватрогасних друштава по питању унапређења безбедности грађана и превенције кризних ситуација у местима удаљеним од званичних јединица Сектора за ванредне ситуације (пре свега сеоским срединама), са освртом на специфичности овог позива и изазове са којима се добровољна ватрогасна друштва, као и сами добровољни ватрогасци суочавају. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 197 пројекта.
----	-------------------	---	--	--

10 0	Шид	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	НАШЕ ПЛОДНЕ ОРАНИЦЕ	Агроекономија, стимуланси и подстицаји паорима од стране државе, утицај временских прилика на усева, стручни савети, проблеми са којима се суочавају паори Кроз 20 репортажа у трајању до 10 минута паорима посебно оним из руралнијих средина због тежег приступа пружићемо информације о подстицајима и стимулансима од стране државе, актуелностима у пољопривреди, стручним саветима, и мотивисати млађу популацију за останак на селу. Позитивну корист од спроведених активности имаће првенствено паори (као примарна циљна група), пројекат ће бити реализован у највећем делу на фабрикама под ведрим небом и за сваки медијски садржај обезбеђена су минимум два пољопривредника као и стручни саговорници испред државних органа и професори са својим мишљењима и саветима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 197 пројекта.
---------	-----	---	------------------------	---

10 1	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Лепоте села Војводине“	Промоција туристичких потенцијала војвођанских села Сврха пројекта је подршка локалној заједници кроз приказивање туристичких достигнућа и очувања баштине као и промоција самих туристичких потенцијала села широм Војводине. Приказали бисмо сеоски туризам у Војводини, који укључује традицију, обичаје, гастрономију, домаћу радиност... Циљ пројекта је да се оствари позитивна промена повећане видљивости туристичког потенцијала села широм Војводине – салаши, винарије, дестилерије, каштели, паркови природе, манифестације, као и рукотворине које се баштине у удружењима грађана. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	-------------------------	---

10 2	Сремски Карловци	Ромско удружење Карловачке зоре	Читај моју вест- Ћинав мунгро невипе	Пројекат има за циљ да, кроз интервјуе са истакнутим ромским академским грађанима, прикаже значај образовања и културе. Пројекат обухвата припрему и објављивање 22 текстова различитих форми и жанрова о истакнутим ромским академским грађанима. Кроз личне приче и примере добре праксе, ови текстови имају за циљ да инспиришу младе генерације и подстакну их на образовање и друштвени ангажман. У зависности од расположивих средстава, планирано је учешће 12 саговорника, који ће поделити своја искуства, изазове и успехе. Сви текстови биће објављени на ромском језику, чиме се додатно афирмише и чува језичка и културна баштина ромске заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------------	---------------------------------------	--	---

10 3	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Деца, млади и медији	Положај деце и младих у Србији из медијске перспективе, као и афирмативне акције којима би се њихов положај могао унапредити. У оквиру пројекта ће бити креирани аналитички текстови којима се обрађује положај деце и младих у друштву, са посебним аспектом на медијску димензију проблема, укључујући и афирмативне акције којима би се њихов положај унапредио. Тематски оквир подразумева: медијско извештавање о младима; програми за децу и младе на јавним сервисима; достојанство деце у медијима; деца, млади и говор мржње; ризик изазова на друштвеним мрежама; приватност деце на друштвеним мрежама; медијска слика партиципативности младих у друштву; културни кодови младих; млади и политички процеси; деца, млади и пропаганда. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	-----------------------------	----------------------	--

10 4	Шид	Сремска телевизија д.о.о. Шид	ТУРИСТИЧКО БЛАГО ВОЈВОДИНЕ	Промоција туристичког и културног потенцијала,проблеми са којима се суочавају туристичке организације и локлане самоуправе у пружању услуга. Реализацијом 30 садржаја-прилога до 10 минута даћемо допринос већој искоришћености туристичког потенцијала Војводине (уз очување животне средине),повећању привредног раста јер је евидентан недовољан степен туристичке искоришћености у односу на потенцијале.Пројекат је намењен истинским љубитељима духовног и природног богатства у смислу промоције,Туристичким организацијама у смислу нових идеја за богаћење садржаја.Пројектне активности би се реализовале на територији Војводине уз изјаве стручних саговорника,представника институција,посетилаца, о предностима и недостацима туристичке понуде. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 197 пројекта.
---------	-----	-------------------------------------	----------------------------------	--

10 5	Панчево	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOV- PEŠTANAC PR PANČEVO	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Банату	Равномерни регионални развој: Информисање о инвестицијама у Банату и њиховом утицају на квалитет живота грађана Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији градова и општина Баната, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва. Циљна група су становници Баната. Написаћемо 20 медијских производа до краја 2025. године (интервјуи, мултимедијални садржај, репортаже, прикази) који ће бити објављени на локалном веб порталу www.pancevomojkraj.rs који постоји од 2015. године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	--	--

10 6	Сремска Митровица	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	ПРОНАТАЛИТЕТН А ПОЛИТИКА: Како да нас буде више?!	Мере пронаталитетне политике које се спроводе у Срему са циљем повећања наталитета. Разлози за касно родитељство и (не) оснивање породице. Породица је највећи штит сваког детета и док је она јака најбоље се чувају интереси деце. Кроз пројекат ћемо се бавити изазовима са којима се сусрећу млади који желе да оснују породицу, разлозима за одлагање родитељства, проблемима око добијања потомства и на који начин се могу превазићи проблеми. Бавићемо се и мерама које спроводе локалне самоуправе у Срему по питању пронаталитетне политике. Финансијска несигурност није једини разлог за одлагање партнерског живота и родитељства. Значајну улогу игра све бржи начин живота, свеопшта отуђеност и низак праг толеранције у међусобном односу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------------------	---	--	---

10 7	Опово	Удружење грађана Глас Опова	Опово у времену и простору	Промоција, истраживање и представљање културног и историјског наслеђа, унапређење учешћа и интереса заједнице за локалну културу. Пројекат "Опово у времену и простору" представља серију чланака и видео садржаја у којима се истражује, описује, анализира и промовише културно и историјско наслеђе у Општини Опово. На популаран начин представља се историја, односно културно – историјско богатство Општине Опово, споменици културе, просторно културне целине и археолошка налазишта. Циљ пројекта је инспирисати заједницу и повећати учешће грађана у очувању и промоцији локалне културно-историјске баштине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	-----------------------------------	-------------------------------	--

108	Апатин	Stefan Street ДОО Апатин	"Живот у бојама-Роми у Апатину"	„Живот у бојама: Роми у Апатину“ истражује историју, суживот, образовање, занате, културу и друштвене иницијативе ромске заједнице у Апатину. „Живот у бојама: Роми у Апатину“ је серијал текстова који кроз историју, културу, образовање и друштвене иницијативе осветљава живот ромске заједнице у Апатину. Пројекат прати приче о суживоту Рома и других заједница, изазовима у школовању и запошљавању, традиционалним занатима и савременим занимањима. Посебан фокус је на музици, уметности и култури, као кључним аспектима ромског идентитета. Кроз интервјуе са члановима заједнице и стручњацима, пројекат промовише разумевање, толеранцију и интеграцију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 197 пројекта.
-----	--------	-----------------------------	---------------------------------	---

109	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	„Жене које мењају игру: Предузетнице Новог Сада у фокусу“	Како жене предузетнице обликују локалну економију, користе нове пословне прилике и трансформишу изазове у успех. Женско предузетништво у Новом Саду је у експанзији, а све више жена покреће бизнисе у иновативним и креативним секторима. Овај пројекат истражује како жене успешно граде своје компаније у ИТ-у, занатству, одрживој моди, дигиталном предузетништву и друштвено одговорном бизнису. Кроз 20 текстова (интервјуа и анализе) и 10 видео прилога о инспиративним предузетницама, аналитичке чланке и интервјуе са стручњацима, пројекат истиче најбоље стратегије за раст, доступне програме подршке и кључне кораке ка успешном пословању. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 197 пројекта.
-----	---------	--	---	---

110	Суботица	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Пут равноправности	Основна тема пројекта јесте да истражимо колико је наше друштво склоно неједнаком третирању мушкараца и жена. Сврха је да се укаже на то да мушкарци и жене у 21. веку треба да буду једнаки у свему. Циљна група су првенствено категорије становништва са ставовима који подразумевају неједнак однос мушкараца и жена, али и најшири слој слушалаца које би емисије мотивисале да размисле о овој теми. Општи, дугорочни циљ пројекта је унапређење степена равноправности жена и мушкараца у друштву. Емисије би биле урађене у краткој форми до 3 минута. Предвиђена је израда 60 забавно-едукативних 2-3 минутних радијских прилога (брејкова) који би се емитовали 3 пута на дневном нивоу радним данима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 197 пројекта.
-----	----------	---	--------------------	---

11 1	Нови Бечеј	ИНФО-НБ	Паметан клик - медијска писменост у дигитално доба	Јачање медијске писмености и критичког мишљења код грађана кроз информативне и едукативне медијске садржаје. Пројекат „Паметан клик“ усмерен је на јачање медијске писмености путем 5 едукативних видео прилога и 5 аналитичких текстова. Садржаји су прилагођени широј јавности, а обрађују теме попут манипулативних наслова, препознавања прикривене рекламе, разлике између вести и коментара, разумевања медијских права и обавеза, као и коришћења алата за проверу информација. Видео прилози ће бити титловани, а текстови доступни у формату прилагођеном читачима екрана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------	---------	---	---

11 2	Панчево	СТАРТ ПРЕС ДОО	ЖЕНЕ НА ФУНКЦИЈАМА – ВИШЕ ОД РОДНЕ РАВНОПРАВНОСТ И	Родна равноправност на делу, али из угла успеха жена на најодговорнијим друштвеним функцијама, и то у свим сегментима друштвеног живота. Двадесет и два медијска садржаја прилагођена су основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација родне равноправности кроз медијско представљање 22 жене на разним функцијама у Јужнобанатском управном округу. на начин који даје оне одговоре на увек актуелна питања о родној равноправности на делу. али оној која је и више од тога, а то је она слика жене на функцији која подстиче на размишљање: откуд подела на тзв. мушке и женске послове и како та подела постаје бесмислена у пракси, као и како она често доводи да жене својим актив. не само да потврђују родну равноп. него и више од тога. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	----------------	--	--

11 3	Нови Сад	Удружење новинара "ЕКО ВЕСТ"	Какво је стање заштићених подручја Војводине?	Чување и брига заштићених природних подручја на територији Војводине Циљ нам је да серијом ауторских текстова, у разговору са стручњацима о стању и проблемима у области заштићених природних подручја, скренемо пажњу јавности какво је стање заштићених подручја. С тим у вези, у ауторским текстовима (30) – чланцима, интервјуима, истраживачким текстовима и репортажама – бавићемо се утицајем заштићених подручја на очување очување биолошке разноврсности, ко и како управља њима, има ли прекомерне сече шуме и дивље градње у тим подручјама, а представимо и примере добре праксе – како једно заштићено природно добро може да функционише одрживо. Представимо реалност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	------------------------------	---	--

11 4	Нови Кнежевац	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	МАЛИ МЕНТАЛНИ ЛЕКСИКОН: Емоционална интелигенција младих – предуслов здравог развоја личности и будућих постигнућа	Дестигматизација и превенција менталног здравља младих у циљу развоја здраве личности, пуне социјалне интеграције и превенције вршњачког насиља У пројекту ћемо се бавити значајем менталног здравља, емоционалне интелигенције и управљања емоцијама у циљу развоја здраве личности и превенције вршњачког насиља код тинејџера, наглашавајући важност психолошке подршке, дестигматизације менталног здравља и разбијања предрасуда везаних за и психотерапију. У сарадњи са психолозима, институцијама и установама које се баве менталним здрављем и омладином, настојаћемо да утичемо на дестигматизацију менталног здравља младих и подстицање позитивне друштвене атмосфере у којој је прихватљиво говорити о менталном здрављу појединца и читавих генерација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 197 пројекта.
---------	------------------	--	--	--

11 5	Сремска Митровица	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	1945 - година слободе	Тема пројекта је обележавање 80 година од ослобођења Срема у Другом светском рату, сећање на хероје и страдање, прошлост као поука за будућност. Пројекат „1945 - година слободе“ реализоваће се кроз серијал чланака, интервјуа и анализа објављених на интернет порталу Мој град СМ, са циљем да се осветле значајни догађаји, личности и историјски контекст ослобођења Срема. Кроз разговоре са историчарима, потомцима учесника и сведоцима времена, као и путем савремених историјских анализа, пројекат доприноси очувању колективног сећања и разумевању значаја овог јубилеја у ширем друштвеном и културном контексту. Теме које ћемо обрадити су: Сремски фронт, Ослобођење, Хероји НОБ-а, Град слободе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------------------	--	--------------------------	---

11 6	Бачка Паланка	Драхослава Чиѐф ПР Агенција за видео продукцију Ариља Бачка Паланка	Траговима традиције	Очување културног идентитета Словака у Војводини кроз серију новинарских текстова Пројекат „Траговима традиције“ има за циљ да кроз пет новинарских текстова промовише и документује очување културне баштине и традиције словачке заједнице у Војводини. Текстови ће обрађивати теме везане за народне обичаје, традиционалну ношњу, језик, празнике и начин живота Словака у војвођанским местима. Кроз ову серију чланака, медиј Арија Инфо доприноси очувању и афирмацији културног идентитета словачке националне мањине и њеној видљивости у јавном простору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно 197 пројекта.
---------	------------------	---	------------------------	---

11 7	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Унапређење друштвене бриге о деци и младима, код којих је дијабетес проглашен пандемијом 21. века где се број оболелих повећао 3 пута за последње 3 год.	Пројекат ће информисати и едуковати јавност о дијабетесу кроз дигиталне платформе и Едукативне центре Друштва, акценат на превенцију и рано откривање. Пројекат има за циљ свакодневно информисање и едукацију јавности Војводине о дијабетесу, превенцији и раном откривању, посебно код деце и младих код којих је ова болест проглашена пандемијом 21. века. Путем веб сајта www.dijabetes-novisad.org, као и медијских садржаја, биће обезбеђене информације о симптомима, превенцији и опасностима од дијабетесних компликација. Пројекат се ослања на 64-годишње искуство Удружења против дијабетеса града Новог Сада као најстарије и најактивније дијабетолошко Удружење у Европи и има за циљ рано откривање и смањење броја оболелих и последица код деце и младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	--	--

11 8	Врбас	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс- оконас.инфо Врбас	Живот на селу	Унапређење живота на селу У оквиру реализације пројекта, потребно је често боравити у селима, разговарати са становницима. Треба да представи јавности како живе људи у сеоским срединама, да се представе недостаци и проблеми са којима се сусрећу становници, с циљем да се њихов квалитет живота унапреди. Циљна група су становници сеоских средина. Кроз репортаже, осврте, интервјуе..., са укупно 10 медијских садржаја на неки начин био би представљен живот грађана на селу. Становници сеоских насеља говорили би о недостацима и проблемима са којима се сусрећу у својој средини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	--	---------------	--

11 9	Нови Сад	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	Војводина и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење	Тема пројекта је заштита животне средине, повећање подручја под заштитом и унапређење финансирања и газдовања постојећим на подручју АП Војводина Желимо да кроз серијал текстова на 30 страна, чланака, репортажа, интервјуа, истражимо и јавности представимо проценат територије под заштитом у Војводини, планове и процедуре за нова заштићена подручја, финансијску подршку, а на примерима неколико одабраних подручја истражићемо и у каквом су тренутно стању постојећа заштићена подручја и каква им је помоћ најпотребнија. Циљне групе пројекта су све локалне самоуправе на чијим територијама су заштићена подручја, покрајинске институције у овој области, управљачи, еколошке организације, стручна јавност, грађани/ке Војводине, читаоци Еколиста Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	--	---

120	Београд	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Бетанија без тајни – све што треба да знате о порођају у Новом Саду"	Информисање будућих мајки о процедурама, услугама и правима у породилишту "Бетанија" у Новом Саду. У Новом Саду постоји једно породилиште – Клиника за гинекологију и акушерство КЦВ, познатија као "Бетанија". Многе труднице суочавају се са недостатком информација о припреми за порођај, процедурама пријема и условима који их очекују. Овај пројекат има за циљ да кроз серију ТВ прилога пружи свеобухватан водич за будуће мајке, укључујући искуства породиља, разговоре са лекарима и објашњења процедура. Циљ је да се смањи страх од непознатог, пружи подршка женама током трудноће и омогући им да буду боље припремљене за порођај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 197 пројекта.
-----	---------	--	---	---

12 1	Београд	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ	Привреднице Војводине – Жене које граде будућност	Серија интервјуа са успешним женама из привреде АП Војводина које доприносе локалном економском развоју, упркос изазовима и препрекама. Пројекат представља приче о женама које су својим радом и визијом обликовале привредну слику АП Војводина. Кроз интервјуе са успешним привредницама и предузетницама истражујемо њихове пословне путеве, изазове, али и примере добре праксе. Теме ће укључити утицај локалне подршке женском предузетништву, културном наслеђу, образовању, приступ финансијама, баријере и изазове у пословању, дигитализацију, иновације, унапређење положаја жена у привреди и охрабрење младих девојака да се окрену предузетништву и привреди. Интервјуи ће бити објављени на порталу LawLife и промовисани на други начин. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	-------------------------	--	---

12 2	Нови Пазар	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	Дијалог за боље упознавање: Медијска платформа за видљивост Ашкалија	Унапређење институционалног дијалога и медијске видљивости Ашкалија у Новом Саду кроз продукцију информативних и едукативних садржаја Пројекат има за циљ унапређење институционалног дијалога и боље информисање јавности о Ашкалијама у Новом Саду кроз продукцију медијских садржаја. Активности укључују продукцију емисија са институцијама, видео поруке и новинарске чланке који ће бити објављени на интернет порталу и YouTube каналу. Садржај ће бити двојезичан (на српском и албанском језику), како би обезбедио већу приступачност и укљученост обе заједнице. Пројекат доприноси смањењу предрасуда, промоцији културе и бољем разумевању изазова са којима се суочава Ашкалијска заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------	--	---	---

123	Зрењанин	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	ИМА ЈЕДНА АВЛИЈА У БАНАТУ	Тема пројекта је да град оживи сећање на тада обичне људе (спортисте) који су донели Зрењанину једину титулу у кошарци.Одигравање турнира у кошарци, к Редовно,тачно и благовремено обавештавање јавности о терминима и месту одржавања радионица на којима ће говорити о културним дешавањима у средњебанатском округу, пројекат се односи на пласирање свих битних информација које су битне за живот мештана. Пројекат уз акценат на културу сећања и чувања од заборава, едукацију генерацијама које долазе, представља бетонски кошаркашки терен у Петефијевој улици у Зрењанину, где су кошаркапи Пролетера 1956. године освојили прву и једину титулу првака државе (тадашње Југославије) и поставили рекорд који је и данас актуелан, јер је Зрењанин једини град у Ср Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 197 пројекта.
-----	----------	---	---------------------------------	--

12 4	Ниш	Удружење Слово југа	300 година српске просвете у Војводини	300 година од доласка првог руског учитеља у Сремске Карловце, чија је мисија променила српско образовање и оснажила вековне културне везе са Русијом Пројекат истражује и представља утицај просветитељске мисије Максима Суворова на српско образовање и савремени положај руске националне мањине у Србији. Истражујемо како је долазак првог руског учитеља 1725. године у Сремске Карловце, поставио темеље српског школства у тадашњим школама на српском језику у Војводини, што се касније пренело и на целу Србију. Медијски садржај, посвећен тристотој годишњици ове мисије, припрема се у сарадњи са српско-руским друштвима и објављује у једином часопису на руском језику који се дистрибуира овим друштвима широм земље. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 197 пројекта.
---------	-----	------------------------	--	--

12 5	Нови Сад	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	ЗАЈЕДНО ДО ЈЕДНАКИХ ПРАВА ЗА СВЕ	Проблеми,изазови,права,положај осетљивих група,активности локалних самоуправа и државе са циљем остваривања њихових права и бољег положаја у друштву. Предложеним пројектом,30 репортажа до 10 минута допринећемо повећању видљивости проблема са којим се суочавају друштвено осетљиве групе са једне стране,и које активности спроводе појединци и држава као доносилац одлука у циљу разумевања,бољег и квалитетнијег живота за све.Сваки медијски садржај носиће проблеме различитих осетљивих група(како они виде решење),као и изјаве стручних саговорника о реалном стању.Пројекат ће бити медијски допринос у погледу прихватања различитости,једнаког живота,једнаких права за све по питању социјалне укључености,чија примарна група су припадници осетљивих група. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	-------------------------------------	--	--

12 6	Сремска Митровица	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције	Улога грађана, пољопривредника, организација цивилног друштва, институција и новоосноване еколошке групе МУП-а у очувању животне средине Пројекат "Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције" подразумева публикавање специјалног додатка Сремских новина на тему улоге грађана, пољопривредника, ОЦД, институција у очувању животне средине, са циљем да јавности укаже на значај активизма на пољу екологије и ризике неодговорног односа према природи. Посебан акценат биће стављен на улогу новоосноване еколошке групе МУП-а на подручју Срема и њихову улогу у подизању еколошке свести. Биће размотрене све могућности, препреке, као и начини њиховог превазилажења на путу до еколошки чисте сремске равнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------------------	---	---	--

12 7	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	100 година Гимназије - Школство у општини Бечеј кроз време	Историјски развој школства у општини Бечеј са фокусом на век постојања и улогу Гимназије у образовању и локалној заједници. Документарни серијал прати развој школства у општини Бечеј, са посебним освртом на 100 година Гимназије. Кроз 25 епизода представљене су приче о основним, средњим и специјализованим школама, као и о наставницима, ученицима и историјским околностима. У сарадњи са кустосом музеја и другим саговорницима, емисије доносе динамичан и приступачан садржај. Пројекат афирмише значај образовања и доприноси очувању локалне историје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	---	--	--

12 8	Суботица	Удружење новинара "ЦРО-ИНФО"	"Културна баштина и модерна продукција Хрвата у Србији: Паралеле традиције и савремености"	Анализа традиционалних обичаја и културе, с друге стране разматрање успостављања идентитета и припадности кроз креативне изразе савремености. Истраживање културне баштине вршио би се анализом традиционалних обичаја, фолклора, музике, заната, а кроз дијалошке форме са саговорницима и другим жанровима који су погодни. Надаље, идентификовали би савремене уметнике, писце, редитеље и друге творце у хрватској заједници у Србији ради прављења медијских садржаја са делатницима из наведених области, као што су позоришне представе, филм, књижевна дела и визуелне уметности. Анализирали би утицај културне баштине на савремену продукцију, односно утврђивали како традиционални елементи утичу на савремене креације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	------------------------------	--	--

12 9	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кро-њуз"	"У срцу традиције: чувари хрватског идентитета у Србији - интернет садржаји на хрватском језику	Чување културног идентитета заједнице, као и језичких, историјских и друштвених карактеристика које дефинишу заједницу у ширем друштвеном контексту. Фокусираћемо се на очување и промоцију културног идентитета заједнице темама о традицији, језику и креативним изразима заједнице. Медијски садржаји ће обухватити различите аспекте бивствовања хрватске мањине у Србији. Обухватили би представнике културних удружења, уметнике, чланове заједнице како би поделили своје приче и искуства. Дијалошке форме промовисаће догађаје и афирмативне акције које оснажују заједницу, стварају платформу за међусобно разумевање и интеграцију ширег друштвеног окружења, истовремено јачајући осећај поноса и припадности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--------------------------------------	---	---

130	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	МЛАДИ СПОРТИСТИ – АМАТЕРСКО БАВЉЕЊЕ СПОРТОМ	Информисање о аматерском бављењу спортом младих и значају за физички и интелектуални развој. Медијски садржаји намењени средњошколцима и основцима, који су активни у аматерском спорту. У питању су видео прилози о темама које младе занимају везано за спорт. Прате се активности, позивају саговорници у студио и у директном окружењу прате саговорници. Акценат је на темама о спорту и спортским дешавањима у којим аучествују млади и активностима у слободно време. С обзиром да се Гаудеамус доо, бави претежно образовањем, окупља велики број младих који имају потребу да се информишу о темама у спорту и слободном времену. Видео записи и информације у циљу промоције спорта код младе популације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 197 пројекта.
-----	----------	---------------------------	---	---

13 1	Кула	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно-пропагандни центар Кула, Кула	ВЕРА КРОЗ ОБИЧАЈЕ	Истраживање и представљање традиционалних верских обичаја Пројекат „Вера кроз обичаје“ има за циљ истраживање и представљање најважнијих верских обичаја који се практикују у Бачкој, првенствено верника православне вероисповести. Кроз овај пројекат биће анализирани и документовани традиционални ритуали, свечаности и празници који одражавају веровања и културни идентитет локалног становништва. Теме које ће бити обухваћене реализацијом пројекта биће: божићни и ускршњи обичаји, крсна слава и породичне прославе, свадбени и погребни ритуали, обичаји везани за постове и молитве, локални верски празници. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 197 пројекта.
---------	------	--	-------------------	--

13 2	Бела Црква	МИЛОШ ПОПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК САМОСТАЛНА ЗАНАТСКО ТРГОВИНСКА РАДЊА ФЛЕШ БЕЛА ЦРКВА	Лепота живљења у мултикултурално ј заједници	Анализа феномена нематеријалног културног наслеђа код припадника чешке националне заједница и указивање на лепоту живљења у мултикултуралној средини. Производња 12 медијских садржаја који би се базирали на мултикултурализму као феномену, али и кроз личне примере појединаца објашњавале и све оно што бити „дугачији“ у заједници носи. У репортажама би било приказано нематеријално културно наслеђе чешке националне заједница у општини Бела Црква ,али би се указивало и на проблеме и стереотипе које та заједница носи, а све у циљу подизања свести јавности да су стеротипи и предрасуде озбиљани друштвени проблеми на чијем решавању морамо радити. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------	---	---	--

13 3	Нови Сад	Удружење грађана "Српски крајеви"	Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини	Тема је културно наслеђе српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима. У овом пројекту се бавимо културним наслеђем српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе са специфичностима обзиром на порекло становништва, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових локалних заједница. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у локалним заједницама у Војводини, као и допринос очувању наслеђа уопште. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	-----------------------------------	--	---

13 4	Београд	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	„Обичаји, култура и манифестације у Срему“	Промоција обичаја, културе и манифестација у Срему у циљу развоја туристичке понуде и информисаности шире јавности о поменутим темама. Пројекат „Обичаји, култура и манифестације у Срему“ подразумева снимање и емитовање 5 радијских репортажа у трајању до 20 минута на Радију Сремац у којима ће на оригиналан начин бити представљени обичаји, култура и манифестације у Срему. Манифестације су постале временом званични и незванични „брендови“ по којима је Сремски округ познат широј јавности. Управо емитовањем репортажа на радију Сремац желимо да о званичним и незваничним брендовима сазнају и остали становници Сремског округа , уједно помогнемо и у промоцији истих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	---	--	---

13 5	Бечеј	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Без етикета: Ка видљивости и разумевању различитости	Информисање о ЛГБТ+ заједници у Србији кроз документарне емисије, уз промоцију разумевања, прихватања и борбе против стигме и дискриминације. Пројекат има за циљ подизање свести о ЛГБТ+ питањима, промоцију толеранције и разбијање предрасуда. Фокус је на историји покрета, изазовима ЛГБТ+ особа, значају једнаких права и инклузије, као и на позитивним примерима из живота. Пројекат информише јавност о прихватању различитости и једнакости, подстиче дијалог и разумевање. Циљна група су грађани Србије, посебно они са мало знања о ЛГБТ+ заједници. Креираће се 10 видео емисија у документарно-едукативном формату, са интервјуима, снимцима и илустрацијама ради бољег разумевања тема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	--	---	---

13 6	Киkinда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Киkinда, Киkinда	Из Киkinде с љубављу	Текстови са фотографијама и видеима који информишу јавност, промовишу и афирмишу традиционалне, уметничке фестивале и манифестације у Киkinди. ТВ Киkinда ће произвести и објавити серијал од 20 медијских садржаја о најважнијим традиционалним дугогодишњим манифестицијама и фестивалима у Киkinди и у девет села која припадају територији Града Киkinде. Киkinда је град у коме се годишње одржава више десетина манифестицаја, а неке, као што је 'Дани лудаје' трају и 40 година. Серијал ће допринети повећању нивоа информисаности и свести грађана Киkinде о важности неговања и очувања културне баштине и нематеријалног блага заједнице кроз историјски, културни осврт, а најважније, привући ће читаоце да посете Киkinду ради овох догађаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	-------------------------	--

13 7	Панчево	Удружење 013 ИНФО	Македонски културни идентитет: Наслеђе, језик и традиција у Панчеву	Афирмација и очување македонског културног, националног и језичког идентитета кроз медијски садржај о култури, образовању, традицији и животу. Пројекат има за циљ афирмацију и очување македонског културног, националног и језичког идентитета у Панчеву и околини кроз медијски садржај. Кроз серију чланака, интервјуа и репортажа, пројекат ће представити македонске уметнике, културне манифестације, образовне иницијативе, традиционалну кухињу и обичаје. Посебан фокус биће на животним причама Македонаца у Србији и њиховом доприносу друштву. Пројекат подстиче интеркултурални дијалог, јачање мултикултуралности и боље разумевање између заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	----------------------	--	--

13 8	Врњачка Бања	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Време је за Војводину"	Упознавање становника централне Србије и Врњачке Бање са културно-историјским наслеђем, манифестацијама и богатствима Војводине Војводина је северна српска регија која се налази у центру Панонске низије. Плодно земљиште, велики број мултиетничких заједница, пријатно становништво, разноврсна традиција и обичаји, музика тамбураша и зачињена кухиња неке су од основних одлика ове богате провинције. Кроз пројекат желимо да становнике централне Србије упознамо са свим садржајима које Војводина нуди. Напомињемо да је Врњачка Бања најпосећенија бања у Србији и да више од 50% гостију чине Војвођани. Кроз пројекат ћемо становницима Врњачке Бање представити Војводини са циљем да је посете. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 197 пројекта.
---------	-----------------	---	----------------------------	---

139	Зрењанин	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	„Између руку и душе“	Истраживање и промоција традиционалних војвођанских заната као дела културног наслеђа Пројекат „Између руку и душе“ ће кроз серијал од 5 текстова истражити и представити војвођанске занате као важан део културног наслеђа, уз нагласак на очувању традиције и руку који су били носиоци ових вештина. Кроз текстове ћемо истражити и представити занате као што су ткање, керамика, израда дрвених предмета, ковачке вештине и остали занати који су се одржали у Војводини, као и значајем њиховог очувања за будуће генерације. Кроз приче мајстора и наследника занатских радова, посетиоци ће добити увид у процес израде, значај ових вештина у свакодневном животу и њиховој модерној примени. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 197 пројекта.
-----	----------	---------------------------------	-------------------------	---

14 0	Србобран	Културни центар "Гион Нандор" Србобран	ПРЕДУЗЕТНИЦИ – МАЈСТОРИ – VÁLLALKOZÓK – MESTEREK	Ова тема, је данас врло актуелна у Србобрану, јер постоји потреба, за мајсторима, који својим радом израђују, врше услуге, граде, поправљају. У Србобрану су од 1886-1902. године регистроване 407 занатлије, чланови занатлијског удружења, што је за данашње прилике незамисливо велики број, док је 1997 године тај број био свега 125, са тенденцијом опадања. Циљ овог пројекта није да се наброје и евидентирају данашњи предузетници, већ само неколико данашњих успешних, и да се укаже на могућност да се предузетништвом и данас може поштено живети, јер се лакше прилагођавају модерним трендовима и изазовима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	---	--

14 1	Београд	DRUŠTVO ZA NOVINSKO- IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Култура – упориште и исходиште опстанка и развоја	Развој српске културе, афирмација културног наслеђа и савременог стваралаштва уз посебан фокус на културни и национални идентитет/језик у Србији Низ текстова у принту и на сајту који се баве, са једне стране актуелним, савременим културним стваралаштвом, односно културом како у ужем, тако и у ширем смислу. С друге стране, поменути низ текстова обухватио би културну баштину, важност и значај традиције, материјално и нематеријално културно наслеђе и сродне теме и области. Подразумева се да би дужна пажња била посвећена како ужем и ширем контексту који год да је чинилац предмет текста, тако и могућим правцима трага или дејства које може оставити у будућности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	---	--

14 2	Суботица	Хрватска независна листа	Deset godina Hrvatskih novina	Očuvanju indetiteta .hrvatske nacionalne manjine Projekat realizira se u štampanom obliku u mjesečniku Hrvatske novine u 12 brojeva na 264 strane na hrvatskom jeziku. Sadrži objave o hrvatskim udrugama, sa kulturnih manifestacija hrvatskih udruga, intervjui sa osobama iz kulturnog i društvenog života, o aktualnostima iz hrvatske nacionalne manjine, na teme iz vjerskog života, kratke priče. Značaj projekta je u očuvanju indetiteta hrvatske nacionalne manjine. Projekat izlazi u štampanom obliku u mjesečniku Hrvatske novine jednom mesečno i u online u pdf izdanju na mrežnoj stanici na www.hnl.org Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	-----------------------------	----------------------------------	---

14 3	Нови Сад	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	„Мој идентитет – то је моја традиција и култура 2025"	Пројекат истражује и документује ромску традиционалну музику кроз снимање аутентичних изведби и разговоре са музичарима и етномузиколозима. Пројекат је посвећен истраживању, снимању и представљању ромске традиционалне музике. Кроз 15 радијских емисија, пројекат бележи аутентичне музичке изведбе и разговоре са музичарима и етномузиколозима, истражујући порекло песама, инструменте и културни значај ове музике. Емисије повезују прошлост и садашњост, истичући како се традиционални звуци прилагођавају савременим токовима. Фокус је на историјском развоју, стилским особинама и међусобним утицајима. Циљ је очување музичког наслеђа и промоција ромске етно музике кроз едукацију, архивирање и инспирацију нових генерација уметника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--------------------------------------	---	---

144	Сремска Митровица	Медија центар 022	СРЕМ НА ДЛАНУ	Замишљено је неколико области које би представљале заједничку целину: Етно понуда, Култура, Сирмијум, затим промоција локалног спорта и туризма. Сиже пројекта се састоји у афирмацији локалних средина у Срему, локалних јавних предузећа и установа културе, као и афирмација живота на овим просторима, с посебним нагласком на предности које Срем може да пружи у смислу задовољавања основних друштвених и економских норми. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 197 пројекта.
-----	-------------------	-------------------	---------------	--

14 5	Београд	Комитет знања Србије	СТАЗАМА НЕСВАКИДАШЊИХ МУЗЕЈА У ВОЈВОДИНИ	Медијски пројекат који на савремен и занимљив начин представља пет музеја у Војводини, мотивишући младе да истраже и посете ове јединствене установе. Пројекат „СТАЗАМА НЕСВАКИДАШЊИХ МУЗЕЈА У ВОЈВОДИНИ“ обухвата серијал од 5 емисија које на савремен и занимљив начин представљају пет одабраних музеја у Војводини. Кроз водитеља-глумца и овлашћене кустосе, гледаоци ће упознати аутентичност, значај и разноврсне експонате ових музеја. Циљ је мотивисати младе да истраже музејске поставке и активно учествују у очувању културног наслеђа. Епизоде су прилагођене особама са инвалидитетом, са акцентом на промоцију културе и националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	-------------------------	--	--

14 6	Суботица	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAFSKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	Са спортом на ти	Остваривање права на квалитетно информисање свих старосних категорија, попутно извештавање са спортских борилишта, промоција спорта и здравог живота Покреће се посебна секције/странице на постојећој страници www.subotica.info/sport за креирање и пласирање серијала текстова и информативних садржаја, докуменатистичког, информативног карактера. Циљ нам је да подигнемо ниво информисаности Суботичана, важност бављења спортом, важност препознавања здравог начина живота, Желимо да заокружимо медијске целине тако да промовишемо идеју да се спортом могу бавити сви, без ограничења, да промовишемо све спортове, да истовременом информишемо наше читаоце на територији Суботице и шире. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---	------------------	--

14 7	Нови Сад	NINAMEDIA KLIPING Друштво са ограниченом одговорношћу, Нови Сад	Путевима старих занатлија	Пројекат чува и промовише традиционалне занате Војводине кроз серију емисија о изумрлим занатима и методама рада занатлија. Пројекат „Путевима старих занатлија“ представља кратак серијал, од неколико епизода, усмерених на очување и промоцију готово изумрлих традиционалних заната. Кроз интервјуе са преосталим занатлијама, биће приказано како су се ови занати преносили кроз генерације, њихове методе рада и преилагођавања савременим условима. На тај начин, циљ је да се публици приближи бигата историја и културни значај ових заната, истовремено се подстиче интересовање за очување овог драгоценог сегмента културне баштине Војводине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	------------------------------	---

14 8	Нови Сад	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Социјална економија као шанса запослења студентима родитељима на територији АП Војводине	Студенти родитељи као системски невидљива популациона група на тржишту рада Значај социјалног предузетништва као области тржишта рада Седма по реду фаза медијског пројекта под називом ``Социјална економија као шанса запослења студената родитеља државних и приватних универзитета на територији АП Војводине као маргинализоване друштвене групе `` у оквиру друштвено-одговорног пројекта ``Академска беба`` Студентске асоцијације Универзитета у Новом Саду наставља да се бави темом социјалне инклузије у процесу запошљавања студената родитеља у Србији као маргинализоване друштвене групе. Сврха медијског пројекта је информисање студената родитеља о шанси да се запосле у социјалним предузећима на територији АП Војводине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	--	---

14 9	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	„Чувари мађарског идентитета“	Приказивање свакодневног живота Мађара, њихове традиције и културе, веза са матицом, хране и обичаја, музике, сликарства и остале уместности Снимићемо 16 емисија о свакодневици Мађара у местима у којима живе, о њиховој култури, традицији, примерима добре праксе о начинима на који им Република Србија помаже у очувању свог идентитета. Фокуси емисија ће бити да се гледалац уведе у причу о животу Мађара у одређеном месту кроз историју доласка, преко суживота кроз векове, до данашњих дана. Испратићемо и манифестације које промовишу мађарску традицију, обичаје и културу, с посебним освртом на оне које традицију и обичаје преносе на млађе нараштаје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	-------------------------------	--

150	Београд	Синдикат новинара Србије	Завађена професија - како заједно до одговорног новинарства у Војводини	Пројектом желимо да укажемо на значај снажења подељене новинарске професије апострофирајући питања око којих новинари и медијски радници у Војводини мо Новинари и медијски радници у Војводини често су изложени претњама и нападима, притисцима, узнемиравању на итернету. Суочени су са несигурним послом, ниским и нередовним зарадама. Идеолошки су подељени па и посвађани. Пројектом ћемо истражити око којих питања новинари и медијски радници у Војводини могу да се договоре. Спровешћемо истраживање о професионалном и материјалном статусу новинара и медијских радника у Покрајини на узорку од 100 испитаника. Резултате ћемо коментарисати са представницима удружења и синдиката. Објединићемо их у студију и објавити на сајту sinos.rs и на мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 197 пројекта.
-----	---------	--------------------------	---	--

15 1	Ковин	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију у БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин	Буди активан- буди здрав	Промовисање бављења физичком активношћу код деце школског узраста. Током трајања пројекта истраживаћемо све већи проблем недовољне физичке активности код деце школског узраста и факторе ризика по здравље које физичка неактивност узрокује, са сврхом креирања афирмативног и образовног садржаја за децу и младе промовишући предности бављења физичком активношћу и стицања здравих навика које остају читав живот. Снимићемо и емитовати 10 медијских производа до краја 2025. године (интервјуи, радио прилози) који ће бити емитовани у програму Бус радија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	---	-----------------------------	--

15 2	Зрењани н	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Холестерол под контролом - Здравље срца у равнотежи	Едукација о холестеролу ради превенције срчаних болести кроз уравнотежену исхрану и активности, кроз серијал радио емисија и подкаста. "Холестерол под контролом – Здравље срца у равнотежи" је серијал од 16 радио-емисија на локалној станици у Зрењанину који едукује о холестеролу ради превенције срчаних болести. Кроз разговоре са стручњацима (кардиолози, нутриционисти, тренери) и приче грађана, истичемо значај уравнотежене исхране и физичке активности, посебно за руралне средине где су неправилна исхрана и неактивност изражени. Циљамо становништво старије од 40 година, а подкасти на сајту и мрежама чине садржај доступним шире, промовишући значај превенције у здравственој заштити, као и здравствену писменост. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 197 пројекта.
---------	--------------	--	--	---

15 3	Панчево	Удружење „Панчевачки омладински центар“	Тишином ћу ти рећи 2025.	Кроз серијал репортажа и видео-прилога на знаковном и српском језику, глумим и наглумим особама приближавамо манифестације и културу Војводине. Пети наставак награђиваног серијала „Тишином ћу ти рећи“, који континуирано подржава исти Секретаријат, има за циљ да кроз 48 медијских садржаја – 24 видео-прилога на знаковном језику и 24 фото-репортаже – допринесе бољем информисању и едукацији глувих и наглувих особа о манифестацијама у Јужнобанатском округу и Војводини мотивише их да их посете. Садржаји ће бити објављени на порталу zdravopanevo.rs и друштвеним мрежама. У реализацији активно учествују глуве и наглуве особе као саговорници, сарадници на избору тема и аутори дела садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	-----------------------------	---

15 4	Бачка Топола	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Капиталне инвестиције у Севернобачком округу	Развој капиталних инвестиција у Севернобачком округу за унапређење инфраструктуре, привреде и животних услова Пројектом се предлажу капиталне инвестиције у Севернобачком округу, усмерене на унапређење саобраћајне инфраструктуре, развој пољопривреде, индустрије и туризма, те увођење одрживих извора енергије. Кроз ову иницијативу, предвиђено је побољшање квалитета живота грађана, стварање нових радних места, као и подстицање економске стабилности и одрживости у региону. Пројектом се жели осигурати дугорочан развој кроз стратешке инвестиције и модернизацију кључних сектора. Планирано је 10 медијских садржаја у периоду од 6 месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 197 пројекта.
---------	-----------------	---	---	---

15 5	Инђија	Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо Инђија	Стара Пазова-право место за живот	Последњих година општина Стара Пазова бележи све већи број људи који се досељавају, а све због добрих услова за живот у Старој Пазови. Локална самоуправа у Старој Пазови је последњих година интензивно радила на побољшању услова за живот, односно на порасту животног стандарда уређењем индустријских зона, привлачењем инвестиција нинфраструктурним улагањем у локалне саобраћајнице, повећаном станоградњом, што је у директној вези са досељавањем великог броја породица из других крајева Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 197 пројекта.
---------	--------	--	-----------------------------------	--

15 6	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Културни пејзаж Македонаца у Војводини	улога удржења у остваривању права македонске националне мањине Пројекат истражује културни и друштвени пејзаж Македонаца који живе у Војводини, са посебним акцентом на улогу македонских удружења у остваривању права припадника националне мањине. Анализираће се историјски контекст, као и савремени изазови с којима се Македонци суочавају у Војводини, као и значај удружења која раде на очувању и унапређењу њихових културних, као и права у области образовања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	--	--

15 7	Нови Сад	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	Време је за културу	ПРОИЗВОДЊА МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ,СА ТЕМАМА ИЗ ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ НА ТЕРИТОРИЈИ АП ВОЈВОДИНЕ. Сврха пројекта: ПРОМОЦИЈА ДОГАЂАЈА У ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ, ОЧУВАЊЕ И АФИРМАЦИЈА КУЛТУРНОГ И НАЦИОНАЛНОГ ИДЕНТИТЕТА НА ТЕРИТОРИЈИ ВОЈВОДИНЕ. Циљна група: СЛУШАОЦИ ПРОГРАМА РАДИЈА СИГНАЛ , СТАРОСТИ ИЗМЕЂУ 16 И 50 ГОДИНА . Формат :РАДИО ЕМИСИЈЕ Број медијских садржаја: 24 ЕМИСИЈА Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---------------------------------	------------------------	---

15 8	Бачка Паланка	Удружење "Моја Бачка Паланка"	Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе	Живот и дело 27 знаменитих личности Војводине. Сава Шумановић, Јован Јовановић Змај, Ђура Јакшић, Лаза Костић, Захарија Орфелин, Константин Данил ... До сада смо били подржани од Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама за две личности. Реализовали смо два документарна филма и то о Бранку Радичевићу и Вељку Петровићу. Сада конкуришемо са намером да наставимо овај веома важан пројекат. Двадесет пет писаних чланака уз документарне филмове које су у трајању од минимум 45 минута реализујемо у сарадњи са великим бројем институција и установа као што су: САНУ, Матица Српска, Архив Војводине, музеји, библиотеке. Сјајне критике до сада од ових институција. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 197 пројекта.
---------	------------------	----------------------------------	---	--

15 9	Сремска Митровица	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	САЧУВАЈМО КУЛТУРУ И ИДЕНТИТЕТ	Традиција и обичаји српског народа, како очувати етнички идентитет и везе са прошлошћу, повезивање различитих генерација и култура, легенде и митови. Предложеним пројектом од 22 медијска садржаја у трајању до 10 минута упознаћемо слушаоце са традицијом и обичајима српског народа и подсетити их колико су они поред језика и религије пресудни на стварање и очување етничког идентитета и дати одговор на питање да ли постоји опасност од помодарства и увођења неких елемената који не припадају српској традиционалној култури. Саговорници у пројекту биће припадници старијих генерација који су највише упознати са обичајима и традицијом, млађи - да ли, како и колико прихватају обичаје и традију и историчари као стручњаци из ове области са својим виђењима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------------------	--	-------------------------------------	---

160	Панчево	Креативни културни клуб	„Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VIII“	Јачање идентитета локалне заједнице кроз неговање културе сећања и развој капацитета локалне заједнице кроз афирмацију локалног потенцијала Пројекат се бави подстицањем и развојем дијалога, бољег упознавања и разумевања различитих група локалне заједнице, уз очување српског културног и националног идентитета и језика као и националног идентитета мањинских националних заједница кроз афирмација мултикултуралности и интеркултуралности и афирмацију општег културног и предеоног наслеђа. Пројекат подразумева подршку континуитету формирања новог медијског садржаја у виду већ успостављених рубрика, које су прихваћене у заједници "КУЛТИватор", "Старчевачким шором", "Старе слике Старчева"... Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 197 пројекта.
-----	---------	-------------------------	---	--

16 1	Вршац	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	НАШИ А СВЕТСКИ, СЛИКОКАЗИ СЕЉАКА! ИЗ ПРЕСТОНИЦЕ СРПСКО- СЛОВАЧКЕ НАИВЕ КО ПРОЦЕЊУЈЕ СЛИКЕ, КО КУПУЈЕ, КО ИЗВОЗИ, КО СУ ПРЕПРОДАВЦИ И КОЛЕКЦИОНАРИ ?	Тема пројекта је како су свој таленат и рад својевремено приближили јавности, обични сељаци и домаћице из Ковачице Суштина илити сиже пројекта је да ће се Вршачке Вести по први пут и то из сцене и сасвим другачије и различито од других који су то до сада покушавали, бавити истраживањем о почецима првих српско-словачких сељака - сликара, такозваних наиваца који су оставили дубоки, велики и трајни траг свог српско-словачког идентитета у историјском развоју сеоског сликарства код нас у Србији, односно у Војводини, посебно у Банату. О том благу наивне и маргиналне уметности што је данас све актуелнији тренд код нас и у свету писаћемо у форми фељтона и јединственог досијеа Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	--	---	--

16 2	Суботица	Хрватска независна листа	Културне манifestације и нјихов значај на суживот у Војводини	Културне манифестације и нјихов значај на суживот Пројекат се реализује на интернет portalу Хрватске новине вијести од 01.4.2025.- 31.12.2025.. Пројекат реализује се објављивањем 200 медијских садржаја са културних манифестација и фестивала у АП Војводини. Пројекат својим дневним информирањем доприноси ширем информисању грађана са културних манифестација. Циљ пројекта је објављивање медијских садржаја са културних манифестација и фестивала што доприноси мултикултурности. Циљ пројекта је у више информисања са културних манифестација и фестивала националних мањина и већинског народа које се одржавају у АП Војводини. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	-----------------------------	---	--

16 3	Нови Сад	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	„Прозор у Русију” - културно-информативна радио-емисија на руском језику	Друштвени, културни, историјски и музички блок, у чијем фокусу динамични живот руске заједнице и историјско наслеђе. Пројекат „Прозор у Русију” у првом реду је радио-емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---	--	---

16 4	Сента	Фондација "Слобода штампе"	Стоп насиљу!	Спречавање породичног насиља активном медијском кампањом Према расположивим статистичким подацима породично насиље је акутан и присутан проблем у данашњој Србији. Држава и надлежне институције чине своје, али је неопходно да се и медији укључе у ову борбу против насиља. Пошто ова врста насиља нема национални предзнак, тојест присутан је и међу припадницима разних националних заједница, важно је да и медији ових заједница – у конкретном случају медији на мађарском језику – буду укључени у смањење толеранције према насиљу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	----------------------------------	--------------	--

16 5	Нови Сад	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД"	МАНИФЕСТАЦИЈЕ У НОВОМ САДУ – ХРОНИКА НА БУЊЕВАЧКОМ	Праћење манифестација у Новом Саду из оквира буњевачке заједнице. Култура и традиција, заједништво Пројекат обухвата аудиовидео записе и новинарске извештаје са свих важних културних и традиционалних манифестација и догађања буњевачке заједнице током године у Новом Саду. Аудиовидео записи са догађања уз новинарску презентацију и опис, на истинит и веродостојан начин информишу јавност о свим важним активностима и областу заштите културе и традиције, на српском и буњевачком језику. Посебан акценат је на праћењу манифестација које организују установе културе и обележавања четири национална празника. Материјал се обрађује и монтира у виду вести и прилога и емитује се на интернет порталу РИЧ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---	--	---

16 6	Нови Сад	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Српска народна књижевност- извор традиције и мудрости	Тема пројекта је значај српске народне књижевности у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним естетским и језичким правцима. На порталу Тврђава 1780, кроз пројекат Српска народна књижевност- извор традиције и мудрости, бавићемо се српском народном књижевношћу и њеним значајом у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним естетским и језичким правцима. Циљ нам је да допринесемо информисаности о улози усмене књижевности у очувању српског националног идентитета, језика и традиције као и колективног система вредности.Током 7 месеци припремићемо и објавити 10 тематских новинских текстова у сарадњи са филолозима, професорима и докторандима српске књижевности и језика и другим стручњацима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--------------------------------	--	--

16 7	Бела Црква	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Белоцркванска ризница	Промоција културног идентитета општине Бела Црква кроз историју, културу сећања и културу различитости Током 9 месеци Радио „Бела Црква“ ће произвести серијал 20 оригиналних радијских медијских садржаја које су заокружене тематске целине са фокусом на теме из културне баштине, културног идентитета општине Бела Цркве и историјског наслеђа. Реализација овог пројекта доприноси повећању нивоа информисаности грађана општине Бела Црква и подизања нивоа свести о непоходности неговања културног идентитета, културе различитости, дијалога и толеранције. Циљна група су становници општине Бела Црква од 15 до 60 година. Тема је представљање културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------	--	--------------------------	--

16 8	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Војводина – мозаик култура и традиција"	"Војводина – мозаик култура и традиција" осветљава богато културно наслеђе, мултикултуралност и јединствени идентитет АП Војводине АП Војводина је симбол заједништва, различитости и толеранције. На овом простору вековима живе различити народи који су оставили дубок културни траг и допринели стварању јединственог идентитета регије. Пројекат "Војводина – мозаик култура и традиција" кроз осам текстова представља богатство националних заједница, њихове обичаје, језике, уметност, музику и гастрономију, наглашавајући значај очувања мултикултуралног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	-------------------------------	--	---

16 9	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР"	ЖИВИМО ЗАЈЕДНО	Млади у национално мешовитим срединама. Коришћење матерњег језика у области информисања на језику мањине Подстицање младих припадника националних мањина у национално мешовитим срединама на коришћење матерњег језика у области информисања на језику мањине, путем редакције младих новинара и креирања садржаја о младима у виду писаних и аудиовидео садржаја. Ангажовањем младих припадника мађарске, буњевачке, хрватске, немачке мањине и вћинског народа развија се осећај мултикултуралности и суживота, а подстиче неговање сопствене културе, традиције и језика. Емисије и податци су на интернет порталу, а креатори су сами чланови редакције под руководством стручних ментора новинара и који се баве културом Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	----------------	--

17 0	Суботица	Томислав Дедовић Томић Предузетник ТВ и видео продукција и ПР активности Диновизија Суботица	Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја	Документарни филм о културној и историјској повезаности Суботице и Баје кроз причу о железничкој прузи која их спаја Пројекат „Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја“ има за циљ израду документарног филма који осветљава културни, историјски и привредни значај железничке пруге између Суботице и Баје. Кроз истраживачко новинарство, архивске снимке и савремене интервјуе, филм ће приближити јавности вредности заједничког наслеђа, допринети очувању културог наслеђа и подстаћи дијалог о повезивању два суседна града, два региона и две државе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---	---	---

17 1	Београд	Мерлинка фестивал	Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Војводини	Јачање информисаности ЛГБТ+ популације у Војводини путем тематских текстова, интервјуа и анализа у магазину Оптимист. Пројекат се реализује кроз ЛГБТ магазин Оптимист и обухвата припрему и објављивање тематских текстова који истражују положај ЛГБТ+ заједнице у Војводини. Биће обрађене теме као што су Недеља поноса у Новом Саду, ЛГБТ+ права у руралним срединама, друштвена невидљивост, као и активистички рад организација у Суботици, Зрењанину, Панчеву и другим градовима. Текстови ће бити објављени у штампаном и онлајн издању, са циљем да оснаже заједницу и информишу ширу јавност. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	----------------------	--	--

17 2	Нови Пазар	Удружење грађана МАНЕСТА	Упознајте Горанце у Војводини	Тема пројекта се фокусира на Горанце у Војводини, са акцентом на афирмацију идентитета, културе, традиције и њихове друштвене инклузије. Овим пројектом настојимо да ширу публику упознамо са Горанцима у Војводини, њиховом суживоту са суграђанима, култури, обичајима и традицији са акцентом на добијање одговора на питање на који начин се чува горанска традиција и култура у контексту савремених изазова као што су миграције-печалба, урбанизација и промена начина живота. Посебно је наглашен значај неговања добрих односа Горанаца са својим комшијама и суграђанима у средини у којој живе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------------	--------------------------------	-------------------------------------	---

17 3	Суботица	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР"	„БОЦКО“ – КУЛТУРА И ТРАДИЦИЈА	Тема пројекта је пружање информација за младу популацију о манифестацијама културе и традиције буњевачке националне мањине. У листу за младе на буњевачком језику „Боцко“, у функцији остваривања јавног интереса информисања на матерњем језику припадника буњевачке националне мањине, обрађују се теме које су занимљиве за младе везано за одржане манифестације, са нагласком на улогу младих у активностима. Млади новинари, уз подршку ментора, реализују теме везане за реализоване догађаје у буњевачкој заједници са аспекта младих, а који се одржавају у циљу обележавања културе, традиције и језика. Садржаји се објављују у штампаном медију, листу за младе, на буњевачком језику, а доступни су и у електронском издању. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	--	-------------------------------	---

17 4	Кикинда	OLIVERA JOVIĆIĆ UROŠEV PR VEB PORTAL GRADSKI.ONLINE KIKINDA	„Снага за нов живот“	Тема је подстицање рађања, где ће се током 6 месеци, портал посветити афирмацији парова да остваре потомство кроз 30 тестова. Током 6 месеци, www.gradski.online посветиће се пронаталној политици кроз пројекат „Снага за нов живот“. Циљ је произвести 30 тестова у којима ће бити представљени људи из Кикинде који су водили борбу за потомство, а све у циљу охрабривања парова да остваре потомство. Планирани формат подразумева серијал од 30 текстова праћених фотографијама. У Кикинди где се годишње за последњих пет година, роди у просеку 460 беба, а умре 1.000 становника, ова тема је више него неопходна. Кроз текстове ће бити представљене градске, покрајинске и републичке мере за постицај популационој политици. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	---	-------------------------	--

17 5	Рума	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Милевиних 250 година“	Тема је обележавање годишњице рођења Милеве Марић, истакнуте српске математичарке и физичарке. Пројекат има за циљ да обележи и истражи живот и научни рад Милеве Марић, супруге Алберта Ајнштајна, која је била важан, али често занемарен део историје научне заједнице. Пројекат ће обухватити различите аспекте њеног живота: од детињства у Новом Саду, преко студија у Цириху, до научних доприноса који су били важни за развој теорије релативности и других Ајнштајнових радова. Поред научних аспеката, пројекат ће истражити и лични живот Милеве Марић, њен однос са Ајнштајном и улогу коју је играла као жена у науци у време када су жене имале веће потешкоће у напредовању у научној и академској сфери. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 197 пројекта.
---------	------	---	---------------------------	---

17 6	Бечеј	Друштво Интелектуалаца Браћа Тан	Óbecse és Vidéke месечни часопис на мађарском језику	Покретање нове чланке које ће се разрадити током трајања пројекта у одређеним темама Концепција нашег часописа „Óbecse és Vidéke” јесте објављивање разних врста текстова из широке области теорије и праксе главних догађаја најпре у Општини Бечеј. Часопис је јединствен и значајан, јер као једини такве врсте, тежиште ставља на стручно и документарно обрађивање вести Општине Бечеј. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	--	---	---

17 7	Вршац	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	У ритму Баната	Манифестациони туризам. Промоција локалних манифестација и подизање свести о туристичком потенцијалима Баната. Кроз представљање догађаја, као што су Дани младих вина – Гудурица, Фестивал вина ВИНОФЕСТ – Вршац, Грожђебал, Мото сусрет у Белој цркви, Дани вина Панчево и друге пројектом „У ритму Баната“ истаћи ћемо важност ових манифестација у привлачењу туриста и развоју локалне економије. Такође, нагласићемо природне и културне атракције које чине овај крај туристичком дестинацијом, с посебним акцентом на могућности за даљи развој. Циљ пројекта је да допринесе већој препознатљивости Баната и оснажи туристичку понуду, како локалним посетиоцима, тако и туристима из других делова Србије и иностранства. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	--------------------------------------	----------------	--

17 8	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Глас грађана Војводине – медијски садржаји од јавног значаја	Јавно информисање о локалним темама у мултиетничким и вишекултурним срединама Војводине Пројекат подразумева продукцију медијских садржаја од јавног интереса на порталу SRBIJASEVER.INFO, који ће се бавити темама значајним за грађане Војводине. Фокус ће бити на информисању о раду институција, правима грађана, културним дешавањима, екологији и друштвеном активизму. Циљ је подстицање информисаности и учешћа грађана у јавном и друштвеном животу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	---	--	---

179	Сремска Митровица	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о селима Војводине	Представити село и његову традицију са свим активностима његових мештана које могу бити пример другима за напредак. У прилогу текста за новине биће увек најважнијих детаља историје места. Понека реч о важним људима из прошлости за село, али и за општу историју и културу народа, јер таквих има. Велики људи су се у прошлости рађали у малим местима. Затим, приказаће се садашње стање и жеље тих мештана за напредком. Писаће се о њиховим жељама у разговору са представницима села и самим мештанима. Све то поред писаног текста, биће илустровано фотографијама. Овај садржај објавиће се на две стране Сеоских новина, које излазе у формату А4 колорном штампом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 197 пројекта.
-----	-------------------	--	------------------------------	---

180	Сомбор	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	" Сомборски гастро свет - традиционални укуси и модерни трендови "	Тема пројекта ће се фокусирати на две компоненте—традиција и иновација—и како се могу комбиновати и утицати на развој локалне гастрономије. Пројекат има за циљ истраживање и представљање гастрономске традиције и савремених трендова у кухињи Сомбора. Кроз преглед историјског развоја сомборске кухиње, локалних специјалитета, као и утицаја модерних гастрономских тенденција, пројекат ће пружити увид у динамику између традиционалног и савременог приступа у гастрономији. Пројекат ће такође истражити како гастрономија доприноси очувању културне баштине града, али и како се гастрономски трендови прилагођавају потребама нових генерација и туриста. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 197 пројекта.
-----	--------	---------------------------------------	--	--

18 1	Вршац	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила ПР Вршац	ЛОЗИЋЕВЕ БАХУСАЛИЈЕ „Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“	Тема је промоција културног наслеђа Вршца кроз хумористичне приче боема Винка Лозића. „Лозићеве Бахусалије – Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“ је хумористички и едукативни ТВ серијал који прати авантуре измишљеног боема Винка Лозића, инспирисаног Стеријиним духом. Кроз глуму Сретка Марјанова, серијал доноси приче, анегдоте и обичаје из старог Вршца. Калдрмисане улице постају позорница за оживљавање културног наслеђа, а хумор и мудрост воде гледаоце кроз време. Циљ је пробудити интересовање за историју града и пружити забаван садржај за све генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	---	---	--

18 2	Вршац	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Безбедност деце на интернету у Војводини	Подизање свести о интернет опасностима и начинима заштите деце у дигиталном свету, превенција дигиталног насиља и заштита деце од интернет злоупотреба Циљ пројекта је едукација деце у Војводини о интернет опасностима и превенцији дигиталног насиља кроз медијске садржаје. Кроз информативне текстове, видео прилоге и интервјуе са стручњацима, деца ће сазнати како да препознају ризике, безбедно користе интернет и заштите своје податке. Специјални сегменти биће посвећени превенцији сајбер малтретирања и одговорном дигиталном понашању. Очекује се повећана свест младих о интернет безбедности и смањење изложености ризицима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 197 пројекта.
---------	-------	---	--	---

18 3	Београд	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	У знаку науке!	„У знаку науке“ истражује и промовише научна достигнућа и иновације у АП Војводини кроз приче о истраживачима и научним институцијама. „У знаку науке“ је ТВ серијал који кроз шест епизода истражује научна достигнућа и иновације у АП Војводини. Свака епизода бави се једним аспектом науке: од истраживачких институција, преко примене иновација у привреди, до успеха научника и стручњака. Пројекат ће приказати како наука обликује нашу будућност и утиче на живот свих грађана, уз посебну пажњу на инклузивност. Епизоде ће бити титловане и прилагођене особама са инвалидитетом, чиме ће бити обезбеђен лакши приступ свим гледаоцима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	---	----------------	--

18 4	Панчево	Македонско удружење новнара "МАК- ИНФО"	Радио драме - македонске народне приче и бајке - оживљавање традиције	подизање свести о културној баштини Пројекат обухвата снимање и објављивање македонских народних прича и бајки у форми радио драма и представља веома занимљив и користан начин за очување и промоцију традиционалне македонске културе. Циљ пројекта је да оживи не само народне бајке и приче већ и све аспекте македонске усмене традиције, као што су музика, дијалекти, и специфични народни мотиви. Има велики потенцијал да буде извор културног богатства, а истовремено и један од најмоћнијих начина да се традиционалне приче и бајке пренесу на будуће генерације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	--	--

18 5	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	ПОДУНАВСКИ НЕМЦИ - DONAUDEUTSCH Е	Немци, такозване „Подунавске Швабе“, у Бачкој почетком двадесетог века и Немци као национална мањина у Србији данас. Историјат, култура и традиција. Теч је о Немцима у Србији, који су се доселили у подручје данашње Бачке и Славоније и без обзира на географско порекло временом утопили у племе „Подунавских Шваба“. У то време су од пустоши стварали „житницу Европе“. Стварали су и неговали изразиту културу у погледу песника, професора, композитора, сликара... Под појмом „Подунавске Швабе“ подразумевали су се становници Бачке и Срема, а многи су данас против тог термина. Данас су Немци национална мањина у Републици Србији са својом културом и традицијом, матерњим језиком, Националним саветом као основом очувања идентитета у Републици Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---------------------------	--	--

18 6	Киkinда	Милорад Караџин ПР фотографске и видео услуге Арте видео продуцтион Киkinда	У Киkinди на Лудаји	Поводом 40. јубилеја манифестације Дани лудаје у Киkinди, реализујемо документарни филм који осветљава јединствену традицију узгајања тикве Документарни филм У Киkinди на Лудаји биће реализован поводом 40. јубилеја манифестације Дани лудаје, једног од најзначајнијих туристичких догађаја у региону, који сваке године окупља десетине хиљада посетилаца. Филм ће представити причу о пасионираним узгајивачима тикве, њиховом труду, вештини и љубави према природи, кроз које постижу рекордне резултате. Поред такмичарског аспекта, кроз филм ће бити представљена и културна, гастрономска и традиционална вредност тикве – од њене употребе у припреми специјалитета до лековитих својстава. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	---	------------------------	--

18 7	Сремска Митровица	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	„Народна традиција АП Војводине“	Очување српске традиције и афирмисање младих људи у селима Војводине. Представљање српске културне баштине и чување народних и традиционалних обичаја од заборава кроз годишњи серијал од 10 документарних емисија у трајању од 24 минута, по окрузима АП Војводине, пратећи и бележећи манифестације у организацији Културно-просветне заједнице Србије, институције од националног значаја, која већ више од пола века организује традиционалне манифестације које се баве очувањем српске културе, и то : • Сабор песме и лепоте Србије – од којих се половина одвија у АП Војводини • Сусрете села Србије – од којих се половина одвија у АП Војводини • Фесел – фестивал села Србије Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------------------	--	--	---

188	Инђија	Marine Media Team д.о.о. Инђија	Пут успеха	„Пут успеха" је пројекат о достигнућима, пројекат који подстиче људе да препознају сопствени потенцијал и храбро крену својим путем ка успеху. Пројекат „Пут успеха" осмишљен је као мултимедијална иницијатива која ће кроз серијал инспиративних прича, интервјуа и едукативних садржаја промовисати појединце који су остварили значајне успехе у различитим областима- предузетништу, науци, уметности спорту и друштвеном активизму. Кроз медијске објаве и видеа, пројекат ће приказати њихове животне и професионалне путеве, препреке које су савладали и кључне лекције које могу послужити као водич. Главна идеја је да се широј јавности, а посебно младима, пружи реалан приказ различитих путева ка успеху и пружи конкретни савети за развој каријере. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 197 пројекта.
-----	--------	---------------------------------	------------	---

189	Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	"ВОДОМ ВОЂЕНИ" - Информативно документарни веб серијал о мостовима и рекама Војводине.	Историјат, културно наслеђе и иновативна решења проширења мреже пешачких мостова и воденог саобраћаја на територији Војводине. Интернет серијал "ВОДОМ ВОЂЕНИ" - информише јавност о историјату, културном наслеђу и иновативним решењима проширења мреже пешачких мостова и воденог саобраћаја на рекама Војводине са аспекта економског, еколошког и туристичког потенцијала, анализирајући на које све начине пешачким мостовима и ефикасном употребом речних токова покрајине можемо спојити градска језгра и амбијенталне целине (речна острва, паркове) како би се грађанима Војводине и страним посетиоцима повећала ефикасност у кретању, а истовремено радило на очувању културног наслеђа живота на рекама Војводине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 197 пројекта.
-----	---------	---	--	---

190	Зрењанин	Удружење банатских Хрвата	Глас банатских Хрвата	Текстови на хрватском омогућиће припадницима хрватске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да негују властиту културу и идентитет. Једна од битних тематских целина биће посвећена биографијама Хрвата из Баната који су својим деловањем у подручју културе, уметности, политике и друштвеног живота трајно задужили заједницу. Такође биће урађени интервјуи са истакнутим појединцима, као и актуелности и догађаји релевантни за хрватску мањину у Средњобанатском округу. Важан сегмент заузеће историјски и етнолошки текстови, као и социолошке анализе. Такође ће бити испраћена верска дешавања и манифестације у оквиру Зрењанинске бискупије којој припада велики постотак хрватске заједнице у Банату. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 197 пројекта.
-----	----------	---------------------------	-----------------------	--

19 1	Београд	Савез Срба из региона	Српско коло Војводина	Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на АП Војводина Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	-----------------------	-----------------------	--

19 2	Београд	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	„Војводина у борби за наталитет"	Пројекат „Војводина у борби за наталитет" реализоваће се кроз производњу телевизијских медијских садржаја који ће се бавити подстицањем наталитета У складу са програмским приоритетима конкурса, реализација пројекта ће допринети остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и то темама о наталитету и повећања свести појединца о значају рађања. Пројекат ће: •Допринети подизању нивоа информисања и свести грађана АП Војводина узраста од 18 до 40 година о проблему наталитета и значају рађања •Допринети подизању нивоа информисаности грађана о мерама пронаталитетне политике и њиховим ефектима •Допринети производњи квалитетних медијских садржаја Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--------------------------------	--	--

19 3	Суботица	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	Војводином у каруцама	"Очување и промоција традиционалног транспорта и сеоског наслеђа Војводине кроз коњске запреге (каруце)." Пројекат "Војводина у каруцама" је културно-туристичка иницијатива која има за циљ промовисање традиције, историје и фолклора Војводине кроз аутентичне коњске запреге (каруце). Овај пројекат окупља ентузијасте који чувају наслеђе коњских запрега и приказују га у модерном туристичком и културном контексту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.33 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 197 пројекта.
---------	----------	---------------------------------	-----------------------	--

19 4	Београд	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	"ВОЈВОЂАНСКИ БИСЕРИ КУЛТУРЕ"	Промоције културног и уметничког стваралаштва, културног идентитета, културне баштине, очувања традиције и богатог културног наслеђа ВОЈВОДИНЕ У наредних 8 месеци продукција ће произвести серијал од 16 телевизијских медијских садржаја које су заокружене тематске целине. Акценат ће бити на темама из културе, развоја и промоције културног и уметничког стваралаштва, културног идентитета, културне баштине, очувања традиције и богатог културног наслеђа ВОЈВОДИНЕ, обичаја, туризма и живота. Са фокусом на промоцију богате ризнице дела наших светски признатих аутора из области културе и уметности којима се данас у медијима не посвећује довољно пажње као и младим ствараоцима. Тиме ће допринети повећању нивоа информисаности грађана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 197 пројекта.
---------	---------	--	------------------------------------	--

19 5	Нови Сад	Удружење Река	Радио емисија на црногорском језику "Од сриједе до сриједе"	Обавештавање слушалаца, из области културе, образовања и службене употребе језика припадника црногорске мањине. Недељне полчасовне радијске емисије током друге половине 2025. године Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.67 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 197 пројекта.
19 6	Житиште	Клуб Торђана	Питања улога жена на село и досељеника	Само онда може да напређује наше село, ако упознамо прошлост и садашњост нашег села. Према причама старијих жена сазнаћемо као су живели жене на селу, коју улогу су имали у породици, шта су радили. Од младих жена желимо да добијемо одговоре, како данас живе жене, да ли се њихов положај променила са увођењем савремене технологије у земљорадњу. Пуно младих особа је напустила село, уместо њих дошли су друге нације. Ко су они? Ко су познате торђане? Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.33 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 197 пројекта.
19 7	Нови Сад	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА	Издавање и информисање корисника пензије у часопису "Пензионер"	Тема овог пројекта је унапређивање информисања корисника пензија о активностима и многобројним услугама које Удружење пружа својим члановима У часопису "Пензионер" број и врста објављених медијских садржаја биће одређени, како актуелним друштвеним догађајима тако и активностима у Удружењу које се спроводе ради обезбеђивања многобројних услуга корисницима у циљу побољшавања материјалног положаја и социјалног статуса корисника пензије. Презентоваће се важне информације које су везане за догађаје и активности као што су: одржани значајни скупови, обележавање значајних датума, традиционалне акције подршке одласка угрожених корисника пензије на опоравак и рехабилитацију у бање, додела пакета солидарне помоћи итд.

				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.00 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 197 пројекта.
--	--	--	--	---

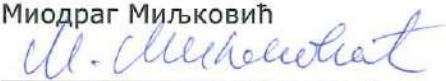
У Новом Саду, 19.6.2025. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Биљана Ратковић Његован



Миодраг Миљковић



Бранислав Санчанин

