

Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
културу, јавно информисање
и односе с верским заједницама**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 4271; 487 4521
mediji.psinf@gmail.com
www.kultura.vojvodina.gov.rs

Број: 000198831 2025 80252 005 Датум: 26. јун 2025. године
001 681 018 04 216

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне покрајине Војводине („Службени гласник РС“, број: 99/09, 67/12 – одлука УС, 18/20 – др. закон и 111/21 – др. закон), члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), члана 16. став 1. и члана 34. став 7. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/14, 54/14 – др. одлука, 37/16, 29/17, 24/19, 66/20, 38/21 и 22/25), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2025. годину („Сл. лист АПВ“, бр. 57/24), члана 25. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24), на предлог Конкурсне комисије за распоређивање средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, утврђен на седници Конкурсне комисије 19. јуна 2025. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години

I

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

115.000.000,00 динара, и то за:

1. за приватна предузећа **70.000.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **60.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **10.000.000,00** динара,
2. за невладине организације **30.000.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **20.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **10.000.000,00** динара и
3. невладине организације **15.000.000,00** динара, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању.

Број према намени средстава:	Економска класификација	Износ новчаних средстава
1.	4541	80.000.000,00
2.	4819	20.000.000,00
3.	4819	15.000.000,00

Учесницима конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја могу се одобрити средства највише до 80% вредности пројекта, а за производњу медијских садржаја за телевизије може се поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, изузев тема, које су наведене у тексту овог Конкурса, а у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **100.000,00** динара, а највећи износ средстава по пројекту износи **5.000.000,00** динара.

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

II

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б .	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	БРОЈ БОДОВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
1	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	kulturnidnevnik.rs	Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје	4,000,000.00	93.00	4,000,000.00
2	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Дневник	Повратак на село – шанса младима за нови почетак	5,000,000.00	93.00	4,000,000.00
3	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Дневник	Дворци и велелепна здања Војводине – раскошни чувари историје	5,000,000.00	91.67	4,000,000.00
4	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	sportskidnevnik.rs	Хроника војвођанских лига	4,000,000.00	90.33	3,500,000.00
5	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Пољопривредник	Очување традиције и занатства војвођанских села	3,000,000.00	87.00	3,000,000.00
6	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	ВТВ	Војвођанским сокацима	3,500,000.00	87.00	3,000,000.00

7	Магазин Дани д.о.о. Суботица	Магазин Дани	Чувамо ћирилицу	2,580,000.00	85.33	2,500,000.00
8	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	Војводина уживо	"Војводина Уживо: Култура у Фокус"	2,501,950.00	83.00	2,300,000.00
9	ВТВ доо Суботица	ТВ Суботица	Сакрално наслеђе у Суботици	2,380,000.00	81.67	2,200,000.00
10	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Новосадска тв	Српска мисао у Војводини	4,850,000.00	81.67	2,000,000.00
11	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад	НС УЖИВО	Записи прошлости - Архивске приче	2,090,500.00	81.33	2,000,000.00
12	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	Градске инфо	Путовање кроз културне станице Новог Сада	2,051,500.00	81.00	2,000,000.00
13	ВТВ доо Суботица	tvsubotica.com	Да рекреација буде мотивација	1,870,000.00	79.67	1,870,000.00
14	Milan Šveljo pr proizvodnja kinematografskih dela audio vizuelnih proizvoda i televizijskog programa Video kreativa tim Sombor	Сомборске новине	ОБИЧНИ ЉУДИ, НЕОБИЧНЕ ПРИЧЕ	1,600,000.00	78.00	1,600,000.00
15	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	Недељне новине	Храна без отрова	1,200,000.00	76.00	1,200,000.00
16	Друштво са ограниченом одговорношћу ИМПРЕС, Бачка Топола	Наш ММ радио	Дигитална безбедност деце на интернету	1,040,000.00	75.33	1,040,000.00

17	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз- извоз и услуге маркетинга Зрењанин	ТВ Сантос	АГРОЧАС	1,824,000.00	75.00	1,000,000.00
18	Инвитем д.о.о. Каћ	Радио Југовић	Ћирилица - путовање кроз историју	996,000.00	75.00	996,000.00
19	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Радио Сомбор	Крени на време	988,000.00	74.00	988,000.00
20	Радиотелевизија Панчево	Дунав телевизија	ЈУЖНИ БАНАТ ДАНАС	950,000.00	73.33	900,000.00
21	НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад	Радио Зрењанин 103,6	Активно треће доба	960,000.00	73.33	960,000.00
22	Радиотелевизија Панчево	ТВ Панчево	Трагови прошлости	950,000.00	73.00	900,000.00
23	Предузеће за радио и телевизијске активности "СТВ КА-54" доо Сомбор	Телевизија Фортуна	Чувари времена	1,000,000.00	73.00	900,000.00
24	Радиотелевизија Панчево	rtvpancevo.rs	Војводина у фокусу	820,000.00	72.33	820,000.00
25	Stefan Street ДОО Апатин	Радио Дунав 98,7	Живот испод површине	1,000,000.00	72.00	800,000.00
26	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	ТВ Бап	Очување пољопривредно г наслеђа и унапређење производње	762,373.00	71.67	700,000.00
27	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно- пропагандни центар Кула, Кула	Телевизија Кула	ЗАЈЕДНИЧКО КОЛО	700,000.00	71.33	700,000.00

28	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	ТВ Цинк	Великани Матице српске	2,361,000.00	71.00	700,000.00
29	Master Craft д.о.о. Кула	Радио Клик ФМ 91,7	Наталитет увек у фокусу	792,000.00	71.00	792,000.00
30	ДОО Телевизија Фрушка Гора Рума	Телевизија Фрушка Гора	Срем кроз кораке и ноте	1,200,000.00	70.00	700,000.00
31	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	Градска М телевизија	Срем у ритму фестивала	1,100,000.00	70.00	600,000.00
32	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Комуна	Чувар векова	1,300,000.00	69.33	500,000.00
33	Marigoj Media Group ДОО Кикинда	Кикиндски	Улицама града добрих људи	1,987,893.00	68.67	500,000.00
34	Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка	Портал РТВ Бап	Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе	517,759.00	68.33	400,000.00
35	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	infobc.rs	Уметност - коме?	420,000.00	68.33	400,000.00
36	ДОО Панчевац, Панчево	Панчевац	Жене из панчевачких села – пут од 'Кике Бибић' до дипломе факултета	1,035,000.00	68.33	400,000.00
37	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ТВ Апатин	Када би зидови проговорили – насиље над женама	1,190,000.00	68.33	500,000.00
38	024MEDIA d.o.o. Subotica	subotica.com	Они долазе – 2025	2,504,000.00	68.33	500,000.00

39	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Радио Стара Пазова	Добар пример	844,800.00	68.00	400,000.00
40	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	ТВ Кикинда	Чувари старих заната	1,978,000.00	68.00	400,000.00
41	ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац	ТВ Лав	КАКО ОЧУВАТИ НАСЛЕЂЕ КОЈЕ ПОЛАКО НЕСТАЈЕ - БАНАТСКЕ КУЋЕ КАО КУЛТУРОЛОШКО И УМЕТНИЧКО БОГАТСТВО	4,000,000.00	68.00	400,000.00
42	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	Објектив24Н	Војвођанске винарије - Вински туризам и аутентична вина	1,000,000.00	68.00	534,000.00
43	Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	ТВ Канал 9	ИНТЕРКУЛТУРАЛ НА ДОГАЂАЊА 2025	2,496,071.00	67.67	300,000.00
44	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс д.о.о. Кикинда	Радио Ами	Не дискриминиши, предрасуде елиминиши	935,000.00	66.00	250,000.00
45	PALLAS PRODUCTION ДОО Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда	Pallas radio	Чувари традиције	710,000.00	66.00	250,000.00

46	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKI H DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD	Продукција	АМАТЕРСКА ДРУШТВА СТАРЕ ПАЗОВЕ	800,000.00	66.00	200,000.00
47	Балкан кабловска ТВ д.о.о. Сремска Каменица	Балкан ТВ	МАНАСТИРИ ЕПАРХИЈЕ СРЕМСКА	910,000.00	65.33	200,000.00
48	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	Радио 021	Снажни, здрави, радознали	975,000.00	65.33	200,000.00
49	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	Радио Фрушка Гора	Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења	480,000.00	65.00	200,000.00
50	Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	Клик на вести	Битка за опстанак заната	480,000.00	65.00	200,000.00
51	"Sowel art" доо Бачка Топола	btpublicnews	Мултикултуралн е паралеле	1,056,000.00	65.00	200,000.00
52	Радио Брег доо Тител	Радио Брег	Ми смо једнаки зар не	350,000.00	64.00	200,000.00
53	Радио Импулс д.о.о. Бачка Паланка	Радио Импулс	Дворци Војводине	474,000.00	64.00	200,000.00
						60,000,000.00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	БРОЈ БОДОВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
54	Удружење грађана "Ја волим Сомбор", Сомбор	Продукција	Култура као основ	2,630,000.00	85.33	2,630,000.00
55	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК", Панчево	Локалне вести	Деца и млади чувају природу	1,496,700.00	77.33	1,400,000.00
56	Удружење грађана Медија центар Ковачица	Интернет портал РТВ Ковачица	<i>Светлост у туђим очима</i> - Документарни циклус о хранитељским породицама у Јужном Банату	1,440,000.00	77.00	1,400,000.00
57	Удружење G POINT Нови Сад	Vojvodjanski.com	ПРВИ КОРАЦИ	1,080,000.00	76.33	1,000,000.00
58	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Зелени минути	Симболи Панчева - споменичко наслеђе града	1,062,000.00	75.33	1,000,000.00
59	Центар за промоцију и развој општине, Темерин	Темерин инфо	Испричај ми	1,520,000.00	75.00	1,000,000.00
60	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК", Панчево	Војвођански аграр	Значај удружења жена за развој туризма у Банату	1,320,000.00	74.67	1,000,000.00
61	АРТЕ, Стара Пазова	Продукција	Корифеји српске Војводине	1,000,000.00	74.33	1,000,000.00

62	Центар за едукацију Сценовизија, Нови Сад	Сценовизија	FoRoom	950,000.00	74.00	950,000.00
63	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха", Нови Сад	Еко херој	Еко радионице: Учење кроз игру	1,192,000.00	74.00	1,000,000.00
64	Центар за тренинг и едукацију, Жабаљ	Наш радио	Заштити околину заштити себе	720,000.00	72.00	720,000.00
65	УДРУЖЕЊЕ НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА, Нови Сад	Голубица	Репортаже са градилишта у Војводини	700,000.00	70.33	600,000.00
66	УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС, Нови Сад	NS Vojvodina news	Инвестиције и градилишта	600,000.00	69.67	500,000.00
67	ВОТЕНС, Нови Сад	Интернет портал novavojvodina.rs	Српска МУЛТИкултура	1,050,000.00	69.33	500,000.00
68	Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад	Радио Благовесник	Црквена духовност у равници	384,000.00	67.67	384,000.00
69	Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад	Српски крајеви	Институције у служби очувања српског културног наслеђа	930,000.00	67.33	300,000.00
70	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве, Бела Црква	Културна ризница	Истакнуте приче сталне поставке Музеја у Белој Цркви	442,400.00	66.00	300,000.00
						15,684,000.00

**ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА**

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	БРОЈ БОДОВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
71	Радио телевизија Инђија д.о.о. Инђија	Радио Инђија	Промені культури - Зраци културе	Украјински	2,073,000.00	81.00	2,000,000.00
72	Радио Суботица - Szabadkai Radio д.о.о. Суботица	Радио Суботица	Три у један	Мађарски, хрватски и буњевачки	1,865,000.00	80.33	1,865,000.00
73	Нови радио Петровец д.о.о. за информисање Бачки Петровац	Радио Петровец	Чари уметности ("Čaro umenia")	Словачки	1,359,000.00	77.33	1,359,000.00
74	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно- пропагандни центар Кула, Кула	Радио Кула	ДАНИ ТРАДИЦИЈЕ	Мађарски	1,000,000.00	75.00	1,000,000.00
75	РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО Пећинци	Радио Доњи Срем	СПЕКТАР - СПЕКТР	Украјински	1,036,000.00	75.00	1,000,000.00
76	Радиотелевизија Панчево доо, Панчево	Радио Панчево	Dobrý Deň	Словачки	880,000.00	72.67	880,000.00
77	Телевизија Петровец д.о.о. Бачки Петровац	Телевизија Петровец	NOVÉ HORIZONTY - EMISIA PRE MLADÝCH	Словачки	800,000.00	72.00	800,000.00
78	РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско- издавачку делатност и услуге Сремска Митровица	Румске новине	Хрвати у Сријему у повјести и данас	Хрватски	450,000.00	69.33	450,000.00

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-
НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА**

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	БРОЈ БОДОВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
82	Удружење грађана Медија центар Ковачица	ТВ ТОК	Наивно сликарство Румуна у Уздину – прича о чуварима идентитета	Румунски	1,008,000.00	75.33	1,008,000.00
83	Удружење грађана "ОКО инфо" Ковачица	Интернет портал ОКО Инфо	Ковачичка наива након Унеска: Нове перспективе за културу, туризам и економију	Словачки	960,000.00	74.00	960,000.00
84	Удружење Буњевачка матица, Суботица	Рич буњевачке матице, двомисечник за науку, културу и стваралаштво	Буњевачка ризница традиције и обичаја	Буњевачки	750,000.00	71.33	750,000.00
85	Фондација "Панонија", Суботица	ТВ Панон	Поносни чувари наше традиције – „Ђенђешбок्रेџа" (Gyöngyösbokrét)	Мађарски	480,000.00	67.33	350,000.00
86	Фондација "Панонија", Суботица	Суботички мађарски радио 107,1	Стари занати – данашњим оком	Мађарски	420,000.00	67.00	300,000.00

87	Фондација "Панонија", Суботица	Радио Паннон	Архитектонска баштина Војводине	Мађарски	465,000.00	66.00	250,000.00
							3,618,000.00

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	БРОЈ БОДОВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
88	Савез глувих и наглувих Војводине, Нови Сад	Глас Тишине	Глас Тишине	2,802,000.00	82.00	2,600,000.00
89	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Одјек- звучни часопис за слепа и слабовиде	<i>Глас светлости</i> - Одјек- звучни часопис за слепа и слабовида лица	2,630,400.00	75.00	2,000,000.00
90	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Видици (Брајево писмо): Брајев часопис за слепа	<i>Додиром до речи. Видици-</i> Брајев часопис за слепа	3,452,600.00	73.00	1,800,000.00
91	Друштво тумача и преводаца за знаковни језик - Нови Сад	Руке говоре	Школа самопомоћи за глува и наглува лица	640,000.00	69.00	640,000.00
92	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Свет жене: звучни часопис за слепа и слабовиде жене	<i>Време за жене</i> Свет жене- звучни часопис за жене	1,192,800.00	68.00	1,000,000.00

93	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Дечији одјек: Звучни часопис за слепу и слабовиду децу и омладину	<i>Дечија разонода-</i> Дечији одјек, звучни часопис за слепу и слабовиду децу	1,192,800.00	68.00	1,000,000.00
94	Канцеларија "Стварност тишине", Вршац	Стварност тишине	ВИДЕО НЕДЕЉНИК НА ЗНАКОВНОМ ЈЕЗИКУ	960,000.00	67.33	960,000.00
95	Савез слепих Војводине, Нови Сад	Visszhang: Hangos folyoirat a vakok es gyengenlatok szamara	<i>Звуци погледа</i> Виссзханг-звучни часопис на мађарском језику	1,180,800.00	67.00	900,000.00
						10,900,000.00

Од укупног износа на Конкурсу, распоређено је 100.202.000,00 динара:

1. за приватна предузећа распоређен је укупан износ од 70.000.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику распоређено је 60.000.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина 10.000.000,00 динара;
2. за невладине организације распоређено је 19.302.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику распоређено је 15.684.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина распоређено је 3.618.000,00 динара;
3. за невладине организације, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању распоређено је 10.900.000,00 динара.

Нису распоређена средства у износу од 14.798.000,00 динара:

1. за невладине организације није распоређено 10.698.000,00 динара односно за медијске садржаје на српском језику није распоређено 4.316.000,00 динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина 6.382.000,00 динара;
2. за невладине организације, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању није распоређено 4.100.000,00 динара.

НЕПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
96	Новосадска ТВ ДОО Нови Сад	Новосадска тв нет	Избегни замке - Буди безбедан	57.00
97	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремске портал	Добровољни ватрогасци - хероји данашњице	56.00
98	Привредно друштво Сремски радио д.о.о. Шид	Сремски радио	НАШЕ ПЛОДНЕ ОРАНИЦЕ	56.00
99	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	КТВ	Лепоте села Војводине	55.67
100	Сремска телевизија д.о.о. Шид	ТВ Сремска	ТУРИСТИЧКО БЛАГО ВОЈВОДИНЕ	55.33
101	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOV- PEŠTANAC PR PANČEVO	Панчево мој крај	Равномерни регионални развој: Инвестиције у Банату	55.00
102	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Митровачке новине	ПРОНАТАЛИТЕТНА ПОЛИТИКА: Како да нас буде више?!	55.00
103	Stefan Street ДОО Апатин	Интернет портал Радио Дунав	Живот у бојама- Роми у Апатину	55.00

104	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	МОНДО	Жене које мењају игру: Предузетнице Новог Сада у фокусу	55.00
105	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS д.о.о. Суботица	Radio NAXI MAX 106,6	Пут равноправности	55.00
106	СТАРТ ПРЕС ДОО	Старт 013	ЖЕНЕ НА ФУНКЦИЈАМА – ВИШЕ ОД РОДНЕ РАВНОПРАВНОСТИ	55.00
107	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	Портал Цинк Нови Кнежевац	МАЛИ МЕНТАЛНИ ЛЕКСИКОН: Емоционална интелигенција младих – предуслов здравог развоја личности и будућих постигнућа	55.00
108	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Мој град СМ	1945 - година слободе	55.00
109	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс- оконас.инфо Врбас	Бачка прес	Живот на селу	54.67

110	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	Куир телевизија	Бетанија без тајни – све што треба да знате о порођају у Новом Саду	54.67
111	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин	Медиа Спорт плус	ИМА ЈЕДНА АВЛИЈА У БАНАТУ	54.33
112	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	Делта ТВ	ЗАЈЕДНО ДО ЈЕДНАКИХ ПРАВА ЗА СВЕ	54.00
113	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремске новине	Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције	54.00
114	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	Продукција	100 година Гимназије - Школство у општини Бечеј кроз време	54.00
115	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Образовање - Г портал	МЛАДИ СПОРТИСТИ – АМАТЕРСКО БАВЉЕЊЕ СПОРТОМ	54.00
116	Друштво са ограниченом одговорношћу Информативно- пропагандни центар Кула, Кула	Q media	ВЕРА КРОЗ ОБИЧАЈЕ	54.00
117	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Радио Сремац 102,7	Обичаји, култура и манифестације у Срему	54.00

118	Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј	Продукција	Без етикета: Ка видљивости и разумевању различитости	54.00
119	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Киkinда, Киkinда	Интернет портал ТВ Киkinда	Из Киkinде с љубављу	54.00
120	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Телевизија Врњачка бања	Време је за Војводину	53.67
121	Цвет на Тиси д.о.о. Зрењанин	Цвет на Тиси	„Између руку и душе“	53.67
122	DRUŠTVO ZA NOVINSKO- IZDAVAČKU DELATNOST NIN DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	НИН	Култура – упориште и исходиште опстанка и развоја	53.67
123	NIKOLA TUMBAS PR FOTOGRAFSKA RADNJA NOAH AGENCY SUBOTICA	subotica.info	Са спортом на ти	53.33
124	NINAMEDIA KLIPING Друштво са ограниченом одговорношћу, Нови Сад	Продукција	Путевима старих занатлија	53.33
125	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	KTV.RS	Чувари мађарског идентитета	53.00
126	Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин	Радио Бус	Буди активан- буди здрав	53.00

127	Медијски центар Клик 105 д.о.о. Зрењанин	Радио 105 105,0	Холестерол под контролом - Здравље срца у равнотежи	53.00
128	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Хеј салаши 1848	Капиталне инвестиције у Севернобачком округу	52.67
129	Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо Инђија	Интернет портал Infocyber	Стара Пазова- право место за живот	52.67
130	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	Радио Сигнал	Време је за културу	52.67
131	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	Сремски М радио 91,9	САЧУВАЈМО КУЛТУРУ И ИДЕНТИТЕТ	52.67
132	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	Вршачке вести	НАШИ А СВЕТСКИ, СЛИКОКАЗИ СЕЉАКА! ИЗ ПРЕСТОНИЦЕ СРПСКО- СЛОВАЧКЕ НАИВЕ КО ПРОЦЕЊУЈЕ СЛИКЕ, КО КУПУЈЕ, КО ИЗВОЗИ, КО СУ ПРЕПРОДАВЦИ И КОЛЕКЦИОНАРИ?	52.33
133	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад	Тврђава 1780	Српска народна књижевност- извор традиције и мудрости	52.00
134	Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква	Радио Бела Црква	Белоцркванска ризница	51.67
135	Ривер Медиа д.о.о. Београд	upa.rs	Војводина – мозаик култура и традиција	51.67

136	Томислав Дедовић Томић Предузетник ТВ и видео продукција и ПР активности Диновизија Суботица	Диновизија	Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја	51.67
137	OLIVERA JOVIČIĆ UROŠEV PR VEB PORTAL GRADSKI.ONLINE KIKINDA	GRADSKI.ONLINE	Снага за нов живот	51.33
138	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	РТВ Центар Срем	Милевиних 250 година	51.00
139	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Банатски лет 1928	У ритму Баната	51.00
140	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	srbijasever.info	Глас грађана Војводине – медијски садржаји од јавног значаја	51.00
141	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	Таласи Дунава 588	"Сомборски гастро свет - традиционални укуси и модерни трендови	50.00
142	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила ПР Вршац	Продукција	ЛОЗИЋЕВЕ БАХУСАЛИЈЕ „Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“	50.00
143	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	Браинз ТВ	У знаку науке!	49.00

144	Милорад Караџин ПР фотографске и видео услуге Арте видео продуцтион Киkinда	Продукција	У Кикинди на Лудаји	48.67
145	Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица	Продукција	Народна традиција АП Војводине	48.33
146	Marine Media Team д.о.о. Инђија	Инфо Инђија	Пут успеха	48.33
147	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	Инфобиро	"ВОДОМ ВОЂЕНИ" - Информативно документарни веб серијал о мостовима и рекама Војводине.	48.33
148	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	ТВ ИКС	Војводином у каруцама	47.33
149	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	Продукција	ВОЈВОЂАНСКИ БИСЕРИ КУЛТУРЕ	46.00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
150	Удружење новинара Србије, Београд	UNS Online	Зашто новинари (не) треба да користе вештачку интелигенцију?	63.33
151	Удружење грађана Малин, Суботица	Internet portal ecofeminizam	Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини	56.67
152	Новосадска новинарска школа, Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Деца, млади и медији	55.33
153	Удружење грађана Глас Опова, Опово	Глас Опова	Опово у времену и простору	55.00
154	ИНФО-НБ, Нови Бечеј	WEBINFO	Паметан клик - медијска писменост у дигитално доба	55.00
155	Удружење новинара "ЕКО ВЕСТ", Нови Сад	Зелени портал - Еко вест	Какво је стање заштићених подручја Војводине?	55.00
156	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Нови Сад	ДИЈАБЕТЕС-НОВИ САД	Унапређење друштвене бриге о деци и младима, код којих је дијабетес проглашен пандемијом 21. века где се број оболелих повећао 3 пута за последње 3 год.	54.67

157	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг", Нови Сад	Еко лист	Војводина и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење	54.67
158	ПРАВНА КОМОРА СРБИЈЕ, Београд	Lawlife Portal za pravo i privredu	Привреднице Војводине – Жене које граде будућност	54.67
159	Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад	Интернет портал Српски крајеви	Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини	54.00
160	Удружење 013 ИНФО, Панчево	013ИНФО	Македонски културни идентитет: Наслеђе, језик и традиција у Панчеву	54.00
161	Медија центар 022, Сремска Митровица	Сремскомитровачки портал	СРЕМ НА ДЛАНУ	53.33
162	Комитет знања Србије, Београд	Продукција	СТАЗАМА НЕСВАКИДАШЊИХ МУЗЕЈА У ВОЈВОДИНИ	53.33
163	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Нови Сад	Портал за студенте родитеље Академска беба	Социјална економија као шанса запослења студентима родитељима на територији АП Војводине	53.33
164	Синдикат новинара Србије, Београд	СИНОС	Завађена професија - како заједно до одговорног новинарства у Војводини	53.00

165	Удружење "Моја Бачка Паланка", Бачка Паланка	БАП Вести	Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе	52.67
166	Креативни културни клуб, Старчево	Старчевачке новине	Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VIII	52.33
167	Мерлинка фестивал, Београд	Продукција	Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Војводини	51.67
168	Удружење грађана МАНЕСТА, Нови Пазар	Гора во срце	Упознајте Горанце у Војводини	51.33
169	Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Сремска Митровица	Сеоске новине	Репортаже о селима Војводине	50.33
170	Савез Срба из региона, Београд	Српско коло	Српско коло Војводина	48.00
171	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ", Београд	Продукција	Војводина у борби за наталитет	47.67
172	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, Нови Сад	Продукција	Издавање и информисање корисника пензије у часопису "Пензионер"	42.00

**ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА**

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
173	Драхослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Ариља Бачка Паланка	Аријаинфо	Траговима традиције	Словачки	55.00
174	МИЛОШ ПОПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК САМОСТАЛНА ЗАНАТСКО ТРГОВИНСКА РАДЊА ФЛЕШ БЕЛА ЦРКВА	БЦ Флеш	Лепота живљења у мултикултуралној заједници	Чешки	54.00
175	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	vrsaconline.com	Безбедност деце на интернету у Војводини	Српски, румунски, мађарски, македонски и ромски	49.33
176	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Schwabenblatt - naše novine	ПОДУНАВСКИ НЕМЦИ - DONAUDEUTSCHE	Немачки	48.67

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-
НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА**

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
177	Ромско удружење Карловачке зоре, Сремски Карловци	Производња	Читај моју вест- Ћинав мунгро невипе	Ромски	55.33

178	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА, Нови Пазар	Медијски центар Ашкалија	Дијалог за боље упознавање: Медијска платформа за видљивост Ашкалија	Албански и српски	54.33
179	Удружење Слово југа, Ниш	Слово југа	300 година српске просвете у Војводини	Руски	54.33
180	Удружење новинара "ЦРО- ИНФО", Суботица	CRO - INFO	Културна баштина и модерна продукција Хрвата у Србији: Паралеле традиције и савремености	Хрватски	54.00
181	Хрватско удружење новинара "Кро- њуз", Суботица	RIAC	У срцу традиције: чувари хрватског идентитета у Србији - интернет садржаји на хрватском језику	Хрватски	54.00
182	Културни центар "Гион Нандор" Србобран	Szenttamas.rs	ПРЕДУЗЕТНИЦИ – МАЈСТОРИ – VÁLLALKOZÓK – MESTEREK	Мађарски	53.67
183	Хрватска независна листа, Суботица	Хрватске новине	Десет година Хрватских новина	Хрватски	53.67
184	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", Нови Сад	Производња	Мој идентитет – то је моја традиција и култура 2025.	Ромски	53.67

185	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО", Панчево	www.makinfo.rs	Културни пејзаж Македонаца у Војводини	Македонски	52.67
186	Хрватска независна листа, Суботица	Хрватске новине вијести	Културне манифестације и њихов значај на суживот у Војводини	Хрватски и буњевачки	52.33
187	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија", Нови Сад	Продукција	<i>Прозор у Русију</i> - културно-информативна радио-емисија на руском језику	Руски	52.00
188	Фондација "Слобода штампе", Сента	Csaladi Kor	Стоп насиљу!	Мађарски	52.00
189	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД", Нови Сад	Рич	МАНИФЕСТАЦИЈЕ У НОВОМ САДУ – ХРОНИКА НА БУЊЕВАЧКОМ	Буњевачки	52.00
190	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР", Суботица	Омладински клуб	ЖИВИМО ЗАЈЕДНО	Буњевачки, мађарски, немачки и српски	51.67
191	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ ОМЛАДИНСКИ ЦЕНТАР", Суботица	Боцко - Култура и традиција	„БОЦКО“ – КУЛТУРА И ТРАДИЦИЈА	Буњевачки	51.33
192	Друштво Интелектуалаца Браћа Тан, Бечеј	Obecse esvideke	Óbecse és Vidéke месечни часопис на мађарском језику	Мађарски	51.00

193	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО", Панчево	Радио Мак инфо	Радио драме - македонске народне приче и бајке - оживљавање традиције	Македонски	49.00
194	Удружење банатских Хрвата	Продукција	Глас банатских Хрвата	Хрватски	48.00
195	Удружење Река, Нови Сад	Продукција	Радио емисија на црногорском језику "Од сриједе до сриједе"	Црногорски	44.67
196	Клуб Торђана, Житиште	Tordai ujsag	Питања улога жена на село и досељеника	Мађарски	42.33

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
197	Удружење „Панчевачки омладински центар“, Панчево	Здраво Панчево	Тишином ћу ти рећи 2025.	52.67

IV

Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

V

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

VI

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години расписан је у облику јавног позива 27. фебруара 2025. године и био је отворен је до 5. априла 2025. године. Путем Јединственог информационог система, на конкурс је пријављено 205 пројекта. Решењем о одбијању пријава, које је Покрајински секретаријат донео 15. маја, одбијено је осам пријава које нису испуниле услове прописане Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Комисији је на оцењивање прослеђено 197 пријава.

Чланови Комисије су оценили сваки пројекат путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. На основу поменутих критеријума формирана је бодовна ранг листа, а затим је на основу листе предложен износ средстава за подржане пројекте, полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс. За сваког подносиоца пројекта и за сваки пројекат наведени су општи подаци, тема пројекта, сиже пројекта, предлог средстава и елементи које је бодовала Комисија.

Покрајински секретар је, на основу Предлога Комисије, донео одлуку да се средства расподеле следећим подносиоцима пројекта:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

1. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина, Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/2, Нови Сад, издавач медија: kulturnidnevnik.rs, конкурисао је са пројектом „Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје“. Укупна вредност пројекта је 5.050.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.050.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат представља приче уметника и креативаца из различитих атељеа – сликарских, вајарских, модних, дизајнерских и других.

„Приче из војвођанских атељеа – где уметност настаје“ доноси ексклузивне приче из уметничких атељеа и креативних простора, пружајући тако публици увид у свет иза платна, глине, тканине и дизајна, Кроз серију чланака, интервјуа и фотографија, осветљавајући њихове процесе стварања и инспирацију, уметници добијају прилику да представе свој рад. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 197 пројекта.

2. Дневник Војводина press доо предузеће за издавање и штампање новина, Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/2, Нови Сад, издавач медија: Дневник, конкурисао је са пројектом „Повратак на село – шанса младима за нови почетак“. Укупна вредност пројекта је 6.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.300.000,00 динара, а средства

за која се аплицира из буџета АПВ износе 5.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат „Повратак на село – шанса младима за нови почетак“ има за циљ да прикаже какве су могућности у војвођанским селима за живот, рад и развој.

Серијал медијских садржаја који укључује истраживачке текстове, репортаже, интервјуе, анкете и тематске чланке, пружиће детаљан увид у реалност живота у војвођанским селима. Пројектом ће бити представљена мултиетничка села, њихова културно-уметничка друштва, образовне и спортске могућности, као и позитивни примери појединаца који су допринели развоју својих локалних заједница. Пројекат ће се бавити и перцепцијом младих у вези са животом на селу, истражујући њихову мотивацију и информисаност о доступним подстицајима и субвенцијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 197 пројекта.

3. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина, Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/2, Нови Сад, издавач медија: Дневник, конкурисао је са пројектом „Дворци и велелепна здања Војводине – раскошни чувари историје“. Укупна вредност пројекта је 6.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 5.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат истражује историју, архитектуру, приче и судбине двораца и велелепних здања у Војводини.

Војводина је богата дворцима и импозантним грађевинама које су некада биле центри аристократског живота, а данас су често запуштени или препуштени зубу времена. Овај пројекат доноси приче о најлепшим дворцима, њиховим архитектонским посебностима, историјским догађајима и људима који су их градили и настањивали. Посебан фокус биће на њиховом тренутном стању и могућностима за очување и ревитализацију.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 197 пројекта.

4. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина, Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6/2, Нови Сад, издавач медија: sportskidnevnik.rs, конкурисао је са пројектом „Хроника војвођанских лига“. Укупна вредност пројекта је 5.050.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.050.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат усмерен на фудбалска такмичења, резултате, атмосферу са терена и трибина војвођанских – такозваних „малих“ лига.

Пројектом би обезбедили свеобухватан медијски простор на сајту sportskidnevnik.rs посвећен фудбалским лигама у Војводини. Пратили би дешавања у такозваним „малим лигама“ - општинским, међуопштинским и покрајинским фудбалским такмичењима и то не само резултате, већ и атмосферу са терена и трибина, приче са играчима, тренерима и навијачима. Оно што се деценијама објављује једино на „Дневниковим“ спортским странама

пренећемо и на интернет, како би учинак младих и талентованих фудбалера био доступнији и видљивији.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 197 пројекта.

5. Дневник - Пољопривредник ад, Булевар ослобођења 60А/5, Нови Сад, издавач

медија: Пољопривредник, конкурисао је са пројектом „Очување традиције и занатства војвођанских села“. Укупна вредност пројекта је 3.750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 750.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је значај и очување традиције и занатства на селу, са циљем указивања на богатство које у овом смислу поседују села Војводине.

Пројекат се бави значајем очувања традиције и занатства на селу. Сеоске средине чувари су традиције и културе, а самим тим и националног идентитета народа и народности Војводине. Већ дуже време у нашој Покрајини изражен је тренд депопулације села и одласка младих у градове. Старији мештани немају коме да пренесу традиционална сазнања и вештине. Чак и у селима где има више младих, они често нису заинтересовани да се баве очувањем традиције и занатством, што јесу темељи идентитета села, али и читаве Војводине, те је неопходно да се сачувају и популаришу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 197 пројекта.

6. Новосадска ТВ ДОО Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија: ВТВ, конкурисала је са пројектом „Војвођанским сокацима“. Укупна вредност пројекта је 7.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.500.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта јесу едукативно – документарне емисије о најзанимљивијим местима у Војводини, грађевинама од културног и историјског значаја.

Путовањем кроз време и кроз Војводину приказаће се најлепша места и занимљивости Покрајине, тајне појединих сокака, историјски значај одређених војвођанских градова, нека давна времена и рефлексију на садашњост. Пројекат ће бити реализован на терену, интервјуима, документарном грађом садржаја, обрадом наведених тема, кроз израду и емитовање медијских садржаја за телевизију, портал и друштвене мреже.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 87.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 197 пројекта.

7. Магазин Дани доо, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: Магазин Дани, конкурисао је са пројектом „Чувамо ћирилицу“. Укупна вредност пројекта је 3.240.000,00

динара, од тога сопствени приходи износе 660.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.580.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Неговање српског националног и културног идентитета, језика и писма кроз чување ћирилице као матичног писма у Србији.

Магазин Дани ће произвести и објавити серијал медијских садржаја на ћириличком писму, са циљем подизања нивоа информисања на ћириличком писму и подизања нивоа свести о потреби очувања ћириличног писма. Циљна група су Срби, грађани Суботице и региона Бачке, који ће у штампаном издању Магазина Дани и на порталу magazindani.rs, моћи да се информишу на матичном писму. Биће произведени медијски садржаји: текстови за новине и текстови за портал.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 197 пројекта.

8. Вести са севера доо Нови Сад, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: *VoJVodina uživo*, конкурисале су са пројектом „Војводина уживо: Култура у фокус“. Укупна вредност пројекта је 3.155.950,00 динара, од тога сопствени приходи износе 654.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.501.950,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција културних дешавања у АП Војводини кроз видео и текстуалне садржаје, са циљем информисања грађана о културним активностима у њиховом окружењу.

Пројекат се фокусира на промоцију културних дешавања у АП Војводини кроз портал *Војводина уживо*, са циљем приближавања културе грађанима овог региона. Кроз текстове и видео прилоге, обухватиће се најважнији културни догађаји и активности у свим већим градовима Војводине, како би се подигла свест о значају културног живота и омогућио лакши приступ информацијама о догађањима у њиховом непосредном окружењу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 197 пројекта.

9. ВТВ доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: ТВ Суботица, конкурисао је са пројектом „Сакрално наслеђе у Суботици“. Укупна вредност пројекта је 2.980.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 600.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.380.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Афирмација културног наслеђа с посебним акцентом на сакрално наслеђе.

Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који за тему имају сакрално наслеђе у Суботици, са циљем да допринесе подизању нивоа информисаности грађана и грађанки Суботице и региона Бачке, старости од 15 до 65 година, о сакралном наслеђу, као и подизању нивоа свести о значају очувања сакралног наслеђа. Биће произведени медијски садржаји: проширени ТВ пакети, ТВ пакети, радио пакети, текстови за портал и најаве.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко

којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 197 пројекта.

10. Новосадска ТВ Доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија: Новосадска ТВ, конкурисала је са пројектом „Српска мисао у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 9.700.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.850.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.850.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта су знамените личности у Војводини које су допринеле развоју српске свести и српске државе кроз историју.

Знаменити Срби и други живаљ из Војводине који је кроз векове утицао на развој српске свести и тежио уједињењу свих Срба у једну државу тема је пројекта. Приказаће политичку, књижевну, трговачку, али и друге начине борбе за уједињење и развој српског живља и српске мисли у Војводини од периода Хабзбуршке владавине до данашњих дана. Пројекат ће бити реализован на терену, интервјуима, документарном грађом садржаја, обрадом наведених тема, кроз израду и емитовање медијске садржаје за телевизију, портал и друштвене мреже.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 197 пројекта.

11. Hashtag Digital Media Group ДОО Нови Сад, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: NS UŽIVO, конкурисао је са пројектом „Записи прошлости - Архивске приче“. Укупна вредност пројекта је 2.638.100,00 динара, од тога сопствени приходи износе 547.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.090.500,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Архивске приче Новог Сада/Војводине – откривање мање познатих историјских тема кроз видео садржај и текстове на порталу НС Уживо.

Пројекат има за циљ приближавање значајних, али широј јавности недовољно познатих историјских тема из прошлости Новог Сада/Војводине. Кроз сарадњу са Архивом Града Новог Сада и Архивом Војводине, обрадиће се одабране теме путем видео материјала на YouTube каналу „НС уживо“ и текстуалних садржаја на порталу „НС уживо“. Овај серијал ће грађанима Новог Сада и Војводине представити богату историјску грађу, истражујући теме попут урбанизације града, спортске историје, уништавања архивске грађе у Другом светском рату и других значајних аспеката локалне историје.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 197 пројекта.

12. Градске инфо д.о.о. Нови Сад, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: gradске info, конкурисао је са пројектом „Путовање кроз културне станице Новог Сада“. Укупна вредност пројекта је 2.591.750,00 динара, од тога сопствени приходи износе 540.250,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.051.500,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је представљање културних станица у Новом Саду и околини кроз серијал видео епизода и пратеће текстуалне садржаје.

Пројекат има за циљ да кроз серију видео прилога и текстуалних садржаја представи приче о културним станицама у Новом Саду и околини. Планирано су видео епизоде које ће осветлити историју, значај и савремене програме станица као што су Свилара, Еђшег, Млин, Руменка, Буковац, OPENS, Караван, Барка и Ковиљ. Поред видео садржаја, предвиђени су и текстуални прилози на порталу Градске инфо, који ће додатно обрадити тему и приближити је широј јавности.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 197 пројекта.

13. ВТВ доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: tvsubotica.com, конкурисао је са пројектом „Да рекреација буде мотивација“. Укупна вредност пројекта је 2.350.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 480.000,00 а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.870.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Значај рекреативног спорта

ВТВ ће произвести и објавити серијал медијских садржаја који за тему имају рекреативни спорт, са циљем да допринесе подизању нивоа информисаности грађана и грађанки о рекреацији, као и подизању нивоа свести грађана и грађанки о бенефитима рекреације и њеном значају у очувању физичког и психичког здравља. Циљна група су грађани Суботице и региона Бачке, од 15 до 70 година старости. Биће произведени медијски садржаји: текстови за портал, текстови за новине, радио пакети, ТВ пакети и најаве – банери на порталу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 197 пројекта.

14. Милан Швељо пр производња кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Сомбор, Трг Светог Ђорђа 1, Сомбор, издавач медија: Сомборске новине, конкурисао је са пројектом „Обични људи, необичне приче“. Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Животне приче појединаца који су својим делима задужили град Сомбор.

Овим пројектом читаоцима ће се представити људи који су неке спасили живот, победили тешке болести, стицајем разних животних околности постигли циљеве од значаја за ширу друштвену заједницу. Такође осврнуће се и на животе људи, обичних грађана, који нису више међу живима, али чија дела и даље живе. Осврнуће се и на животне путеве научника, доктора, спортиста, уметника и многих других који су прошли разне животне недаће на путу ка свом животном циљу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 197 пројекта.

15. Недељне новине акционарско друштво за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка, Краља Петра Првог 21, Бачка Паланка, издавач медија: Недељне новине, конкурисале су са пројектом „Храна без отрова“. Укупна вредност пројекта је 1.500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Промоција органске производње, смањење употребе пестицида и адитива у храни, као и подизање свести о здравим прехранбеним навикама.

Пројекат је усмерен на подизање свести о значају органске производње, смањење употребе пестицида и адитива у храни, као и промоцију здравих прехранбених навика. Пројекат тежи да информише потрошаче, произвођаче и доносиоце одлука о користима здраве и еколошки прихватљиве исхране. Кључне циљне групе су пољопривредници, потрошачи, образовне установе, здравствени сектор и еколошке организације. Активности укључују афирмативне чланке као подршку органским произвођачима и промоцију здраве исхране.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 197 пројекта.

16. Друштво са ограниченом одговорношћу Импрес Бачка Топола, Видовданска 3, Бачка Топола, издавач медија: Наш ММ радио, конкурисало је са пројектом „Дигитална безбедност деце на интернету“. Укупна вредност пројекта је 1.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 260.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.040.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је унапређење друштвене бриге о деци и младима на интернету.

Пројекат „Дигитална безбедност деце на интернету“ има за циљ едукацију родитеља, наставника и деце школског узраста о ризицима и превентивним мерама у дигиталном окружењу. Кроз радијске емисије у трајању до 30 минута, слушаоци ће добити стручне савете, искуства родитеља и практичне смернице за заштиту деце од сајбер-насилника, злоупотребе података и неприкладног садржаја. Емисије ће емитовати Радио Наш ММ а биће присутне и у дигиталном облику како би биле приступачне широј јавности. Пројекат ће допринети подизању свести и унапређењу дигиталне безбедности на локалном и националном нивоу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 197 пројекта.

17. SANTOS-COMERCE доо за радио-телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија: ТВ Сантос, конкурисао је са пројектом „Агрочас“. Укупна вредност пројекта је 3.688.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.864.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.824.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пољопривреда, заштита животне средине и здравља људи, економске и привредне теме и образовање у сфери пољопривредне производње.

Остваривање јавног интереса у области јавног информисања и подизање нивоа свести гледалаца о значају пољопривреде, односно пољопривредне производње, привреде, заштите животне средине и здравља људи.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 197 пројекта.

18. Инвitem доо Каћ, Краља Петра Првог 4д, Нови Сад, издавач медија: Радио Југовић, конкурисао је са пројектом „Ћирилица - путовање кроз историју“. Укупна вредност пројекта је 1.245.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 249.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 996.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување српског културног и националног идентитета, језика и писма.

Серијал радијских емисија „Ћирилица-путовање кроз историју“ посвећен је очувању српског националног и културног идентитета, са посебним нагласком на очување српског језика и писма - ћирилице. Кроз серију ангажованих емисија, циљ је подстаћи друштво на дубље разумевање значаја српске културе и традиције, као и афирмисање ћирилице као кључног елемента културног наслеђа. Емисије ће обухватити теме везане за историјски развој српског језика, стање и употребу ћирилице у савременом друштву, улогу медија у очувању идентитета, као и перспективе младих у погледу коришћења тог писма.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 197 пројекта.

19. НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад, Пастерова 18, Нови Сад, издавач медија: Радио Сомбор, конкурисао је са пројектом „Крени на време“. Укупна вредност пројекта је 1.235.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 247.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 988.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Злоупотребе психоактивних и осталих супстанци, посебно код млађих генерација код којих је она све чешћа, али и разноврснија.

Пројекат „Крени на време“ чини серијал радијских емисија од у којима ће се на иновативан начин бавити проблемом зависности и начинима његове превенције. Слушаоцима ће се дати информације о различитим врстама зависности као што су: алкохолизам, наркоманија, зависност од коцкања, интернетска зависност и стратегијама превенције. Кроз разговоре и интервјуе са стручним лицима и људима који су прошли кроз рехабилитацију, настојаће се да се подигне свест о проблему зависности, са посебним нагласком на едукацију и информисање шире јавности о ризицима и методама превенције.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 197 пројекта.

20. Радиотелевизија Панчево доо Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија: Дунав телевизија, конкурисала је са пројектом „Јужни Банат данас“. Укупна вредност пројекта је 1.900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 950.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 950.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање житеља Јужног Баната и решавање проблема са којима се сусрећу у свакодневном животу.

Кроз информативно-колажни магазин „Јужни Банат данас“ широј јавности ће се пружити све битне информације и одговори на актуелне теме и информисаће се житељу Јужног Баната који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Јужног Баната и изазове са којима се сусрећу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.33 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 197 пројекта.

21. НС ВИД МЕДИА ДОО Нови Сад, Пастерова 18, Нови Сад, издавач медија: Радио Зрењанин 103,6, конкурисао је са пројектом „Активно треће доба“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 960.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је живот, питања и изазови са којима се суочавају старије особе а све у циљу превенција њихове усамљености и социјалне изолације.

Пројекат „Активно треће доба“ чине радијске емисије о питањима и изазовима са којима се суочавају старије особе у Србији у циљу превенција њихове усамљености и социјалне изолације у савременом друштву. Емисије едукативног, информативног и забавног карактера промовисаће физичко и ментално здравље, културне и рекреативне садржаје, савете о употреби технологије и различите савете за квалитетан активан живот током старости. Допринос пројекта би се огледао и у борби против стереотипа о старијим особама и покаже да је треће доба време када људи могу и даље доприносити друштву на разне начине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.33 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 197 пројекта.

22. Радиотелевизија Панчево доо Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија: ТВ Панчево, конкурисала је са пројектом „Трагови прошлости“. Укупна вредност пројекта је 1.900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 950.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 950.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Упознавање гледалаца са културним идентитетом Панчева.

„Трагови прошлости“ допринеће повећању нивоа обавештености грађана о знаменитим личностима и местима Панчева, а ширу јавност упознати са историјским подацима који су важни за овај град на обали две реке. Кроз колажни серијал „Трагови прошлости“ Радиотелевизија Панчево ће представити места на којима се налазе објекти који су

проглашени културним добром, као и локације на којима су снимани филмови, због чега је Панчево добило епитет „филмски град“.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 197 пројекта.

23. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор, Краља Петра I 18, Сомбор, издавач медија: Телевизија Фортуна, конкурисало је са пројектом „Чувари времена“. Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување српског културног и националног идентитета и језика, развој српске културе и афирмација општег културног наслеђа на територији града Сомбора.

Пројекат „Чувари времена“ представиће грађанима Сомбора значај очувања српског културног наслеђа, језика и писма на територији Града Сомбора. Уједно приближиће грађанима знамените Сомборце, који су својим радом и деловањем допринели развоју српске културе, језика и писма, не само у Сомбору него и на простору државе Србије. Грађани ће сазнати на који начин Установе културе раде на очувању српског културног наслеђа. Такође ће сазнати колико значаја на очување културног наслеђа придаје локална самоуправа у Сомбору и на који начин негује исту. Такође ћемо укључити и стручњаке.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 197 пројекта.

24. Радиотелевизија Панчево доо Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија: rtvpancevo.rs, конкурисала је са пројектом „Војводина у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 1.030.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 210.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 820.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање грађана Војводине путем сајта www.rtvpancevo.rs.

Поред дневног информисања, од економије, преко образовања, сервисних информација, здравља, до спорта, посебан сегмент биће посвећен културним садржајима и знаменитостима које Војводина има. У понуђеном медијском садржају мањинске групе ће добити релевантан третман у односу на посебну потребу заштите њихових права. Посебна пажња биће посвећена националним мањинама објављивањем посебних емисија на сајту о мађарској, словачкој, румунској и бугарској култури, будући да у овом региону живи велики број поменутих националних мањина.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 197 пројекта.

25. Stefan Street DOO Апатин, Српских Владара 19, Апатин, издавач медија: Радио Дунав 98,7, конкурисао је са пројектом „Живот испод површине“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: „Живот испод површине“ истражује очување екосистема Дунава, одрживи риболов и заштиту флоре и фауне од загађења за будуће генерације.

Река Дунав је срце Европе, извор живота и биодиверзитета, али се суочава са озбиљним изазовима попут загађења, прекомерног излова и нестајања станишта. „Живот испод површине“ је медијски пројекат који кроз серијал радијских емисија на Радио Дунаву у Апатину истражује лепоту и рањивост ове реке. Уз приче рибара, научника и спортских риболоваца, указујемо на значај одрживог риболова и очувања екосистема. Позивамо грађане да се укључе у заштиту Дунава за генерације које долазе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 197 пројекта.

26. Радио и телевизија Бачка Паланка, доо, Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија: ТВ БАП, конкурисала је са пројектом „Очување пољопривредног наслеђа и унапређење производње“. Укупна вредност пројекта је 1.525.763,00 динара, од тога сопствени приходи износе 763.390,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 762.373,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување старих сорти и развој органске и традиционалне пољопривреде уз примењивање савремених агротехничких мера за одрживу и продуктивну производњу.

Пројекат „Очување пољопривредног наслеђа и унапређење производње“ фокусиран је на развој традиционалне и органске пољопривреде у руралним срединама. Пројекат истражује старе сорте и методе производње, као и примену савремених агротехничких мера за побољшање продуктивности. Подстиче младе људе да се баве пољопривредом, враћајући интерес за рурални живот и одрживу производњу. Циљ је очување пољопривредног наслеђа, повећање конкурентности и подршка економском развоју руралних подручја кроз одрживе и иновативне пољопривредне праксе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 197 пројекта.

27. Доо Информативно- пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија: Телевизија Кула, конкурисао је са пројектом „Заједничко коло“. Укупна вредност пројекта је 1.400.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 700.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 700.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Сарадња црногорских и српских КУД-ова у Кули.

Пројекат Заједничко коло осмишљен је као пример успешне сарадње српског и црногорског културно-уметничког друштва из Куле (КУД „Србија“ и КУД „Дурмитор“), са циљем неговања и представљања заједничког културног наслеђа, традиције и обичаја ова два народа.

Имајући у виду блискост српског и црногорског народа, али и специфичности њихове традиционалне културе, овај пројекат омогућава спајање богатих елемената фолклора, музике, народних игара, песме и народне уметности у јединствен програм.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.33 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 197 пројекта.

28. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац, Трг Михајла Пупина 11, Нови Кнежевац, издавач медија: ТВ Цинк, конкурисао је са пројектом „Великани Матице српске“. Укупна вредност пројекта је 4.726.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.365.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.361.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Историја Матице српске од 1826. до 2012. кроз приказ биографија њених знаменитих личности пореклом са територије Северног Баната и Горњег Потисја.

У пројекту Великани Матице српске Телевизија ЦИНК из Новог Кнежевца приказаше - кроз медијске садржаје, емисије и мини репортаже - деловања личности са територије Северног Баната и Горњег Потисја, односно некадашњих срезова Нови Кнежевац, Велика Кикинда, Нови Бечеј и Сента, које су оставиле значајан траг у раду Матице српске. Кроз архивске снимке, интервјуе и документарне реконструкције, приказује се улога „Матице“ у очувању језика, књижевности и националне свести, чији су актери били носиоци идеја — од буђења нације у 19. веку до отпора глобалној асимилацији у модерној ери.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 197 пројекта.

29. Master Craft доо Кула, Лењинова 6, Кула, издавач медија: Радио Клик ФМ 91,7, конкурисао је са пројектом „Наталитет увек у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 990.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 198.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 792.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема пројекта је подршка пронаталитетној политици информисањем грађана.

Ова емисија има за циљ да истражи и осветли кључне изазове наталитета у Војводини, бавећи се питањима која утичу на демографски развој региона. Свака епизода комбиноваће информативне сегменте, интервјуе са стручњацима и личне приче, пружајући свеобухватан увид у различите аспекте овог проблема. Кроз динамичне и интерактивне дискусије, емисија ће подстаћи свест о значају пронаталитетне политике, отворити дијалог о њеној важности за будућност заједнице и указати на конкретне кораке који могу допринети повећању наталитета. Епизоде ће бити снимане како у студију, тако и на терену.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 197 пројекта.

30. ДОО Телевизија Фрушка Гора Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија: Телевизија Фрушка гора, конкурисала је са пројектом „Срем кроз кораке и ноте“. Укупна вредност пројекта је 2.466.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.266.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат приказује музичку и фолклорну традицију Срема кроз емисије и друштвене објаве, истичући локалне ансамбле, ауторе, песме и фестивале.

Пројекат „Срем кроз кораке и ноте“ приказује музичку и фолклорну традицију Срема, кроз серију емисија и друштвених објав. Кроз емисије о најпознатијим и успешним фолклорним ансамблима, о најлепшим сремским песмама, о познатим композиторима и музичким личностима, те емисије о музичким фестивалима и манифестацијама, као и емисије о традиционалним инструментима, пројекат ће обухватити богатство културне баштине овог региона. Све емисије биће доступне на YouTube каналу ТВ Фрушка гора, уз подршку објав на друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 197 пројекта.

31. Градска М телевизија Доо Сремска Митровица, Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија: Градска М телевизија, конкурисала је са пројектом „Срем у ритму фестивала“. Укупна вредност пројекта је 2.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.100.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција мултикултуралне баштине Срема кроз фестивале који истичу традицију, обичаје, музику, плес и гастрономију народа који живе у овом региону.

Срем је мултикултурална средина у којој се одржавају бројни фестивали и манифестације, као што су „Срем Фолк Фест“, „Бешка фест“, „Тамбурашко вече“, „Видовдански сабор“, „Распевани Срем“ и други, који преносе и негују традицију и културу како српског, тако и свих осталих народа који живе у овом делу Војводине. Пројектом „Срем у ритму фестивала“, приказаће се обичаји, култура и традиција различитих народа, кроз фестивале који обухватају народну музику, плес, гастрономију рукотворине и друго. Пројекат има за циљ да гледаоцима пружи прилику да се упознају са богатством културне баштине Срема.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 197 пројекта.

32. Marigoj Media Group ДОО Кикинда, Браће Татић 106, Кикинда, издавач медија: Комуна, конкурисала је са пројектом „Чувар векова“. Укупна вредност пројекта је 1.673.495,00 динара, од тога сопствени приходи износе 373.495,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.300.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Новински фељтон о историјату и значају најстарије грађевине у Кикинди- Храму Светог Оца Николаја, а поводом 250 година од завршетка његове изградње.

„Чувар векова“ је конципиран као новински фељтон у наставцима који ће реализовати и објавити градски информативни недељник „Комуна“. Поводом четврт века од завршетка

изградње Храма Светог Оца Николаја у Кикинди, уједно најстарије грађевине у граду, осветлићемо вишеструки значај ове институције, њен историјат, улогу кроз векове, допринос неговању наслеђа. Историја Храма Светог Николе показује како је испреплетана и неодвојива прича заједничког раста храма и града.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 197 пројекта.

33. Marigoj Media Group ДОО Кикинда, Браће Татић 106, Кикинда, издавач медија: Кикиндски, конкурисала је са пројектом „Улицама града добрих људи“. Укупна вредност пројекта је 2.505.893,00 динара, од тога сопствени приходи износе 518.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.987.893,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Серијал видео репортажа о називима улица који открива мало познате детаље о души града, његовој прошлости и некадашњим суграђанима.

„Улицама града добрих људи- сазнајмо где живимо“ је едукативан и визуелно атрактивно конципиран серијал репортажа (видео садржај на порталу) који афирмише локално наслеђе и открива приче о недовољно и мало познатим личностима које су обележиле прошлост града, те су улице добиле по њима називе.

Кроз видео репортаже суграђани ће се упознати са драгоценим подацима важним за колективно сећање и идентитет града.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.67 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 197 пројекта.

34. Радио и телевизија Бачка Паланка, друштво са ограниченом одговорношћу, Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија: ПОРТАЛ РТВ БАП, конкурисао је са пројектом „Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе“. Укупна вредност пројекта је 647.827,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.068,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 517.759,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Уметници у Војводини који стварају у мањим срединама и како се њихова дела уклапају у традиционални контекст.

Пројекат „Савремена уметност у руралним крајевима: Нова лица војвођанске културе“ истражује уметнике који стварају у руралним срединама Војводине, повезујући савремену уметност са традицијом. Кроз текстове, слике и видео садржаје, пројекат приказује уметничке процесе, инспирацију и технике, те доприноси промоцији уметности и очувању културног идентитета заједнице. Циљ је повећање видљивости уметника, подстицање културног дијалога и допринос развоју туризма и економије у региону.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 197 пројекта.

35. Информативно предузеће БЦ ИНФо доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија: INFOBC.RS, конкурисало је са пројектом „Уметност - коме?“. Укупна вредност пројекта је 547.750,00 динара, од тога сопствени приходи износе 127.750,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 420.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је анализа феномена уметничких дела из ликовне збирке Музеја у Белој Цркви, савремене уметничке тенденције и њихов утицај у друштву.

Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима дела савремене уметности из ликовне збирке Музеја, као и подизање свести циљне групе о улози визуелних уметности и ликовне културе у креирању амбијента у коме данас живе. Циљна група су становници општине Бела Црква старости од 15 до 60 година. Пројекат је замишљен да се кроз истраживачко новинарство прикупе релевантни подаци и прикажу публици кроз серијал ауторских текстова у форми репортаже са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 197 пројекта.

36. ДОО Панчевац Панчево, Димитрија Туцовића 1, Панчево, издавач медија: Панчевац, конкурисао је са пројектом „Жене из панчевачких села – пут од Кике Бибић до дипломе факултета“. Укупна вредност пројекта је 1.296.200,00 динара, од тога сопствени приходи износе 261.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.035.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Школовање жена у панчевачким селима од средине прошлог века до данас и шта им је оно донело – од економске самосталности до промена у породици.

У аналитичко-критичким текстовима, који ће обухватити сведочења жена, статистику, друге податке и архиву из старих новина, описаше се како су жене из панчевачких села стигле од тога да им средином '50-тих година прошлог века достигнуће буде и курс за описмењавање до тога да по попису из 2022. потуку мушкарце за 4% у факултетским дипломама. Као контрапункт поставише се податак да међу њима такође има више и оних са најнижим нивоом образовања – само основном школом. Приказаће се и социјалне промене у односима међу половима које су због тога уследиле а сваком од 9 села посветиће се посебна прича.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 197 пројекта.

37. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија: ТВ Апатин, конкурисало је са пројектом „Када би зидови проговорили – насиље над женама“. Укупна вредност пројекта је 1.490.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.190.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Подизање свести о борби против породичног насиља, пре свега у локалним срединама и медијска акција, са циљем заштите и оснаживања злостављаних жена.

Пројекат информише о великом друштвеном проблему заштите жена од злостављања, пре свега у мањим локалним срединама где патријархални односи и даље доминирају. Кроз аутентична сведочења жртава, пројекат има за циљ да укаже на недопустивост сваког физичког и психичког насиља, које се и данас, у трећем миленијуму третира као „породични проблем“ који се дешава између четири зида породичног дома. Стога је важно подизања свести и спречавање насиља пре него што буде прекасно, као и економско оснаживање жена, како би се на време супротставиле насилницима и наставиле достојанствен живот. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 197 пројекта.

38. 024MEDIA doo Subotica, Првوماјска 64/65, Суботица, издавач медија: subotica.com, конкурисао је са пројектом „Они долазе – 2025“. Укупна вредност пројекта је 3.164.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 660.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.504.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Креирање садржаја о успесима деце и младих.

Током 8 месеци ће се произвести серијал медијских садржаја који ће допринети повећању информисаности грађана Суботице. Заокружене тематске целине са фокусом на симпатичне животне приче, постигнуте успехе, остварења, жеље, планове и надања нових генерација; деце и младих школског узраста омогућиће грађанима Суботице да буду на време, објективно и потпуно информисани о темама које су сами млади изабрали као њима важне. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 197 пројекта.

39. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо Стара Пазова, Краља Петра I Ослободиоца 10, Стара Пазова, издавач медија: Радио Стара Пазова, конкурисало је са пројектом „Добар пример“. Укупна вредност пројекта је 1.056.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 211.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 844.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Представљање појединаца и удружења из Старе Пазове који својим радом доприносе заједници, афирмација позитивних вредности и подстицање активизма.

„Добар пример“ представља серијал полусатних радијских емисија о појединцима и удружењима из општине Стара Пазова који својим радом доприносе заједници. Пројекат информише грађане о њиховим достигнућима, јача осећај припадности и подстиче активизам. Сврха пројекта је упознавање локалне средине са сопственим херојима из свих сфера друштвеног живота. Циљ је афирмација позитивних вредности и подстицање грађана да препознају и подрже хероје у свом окружењу, стварајући тако снажнију и повезанију заједницу. Емисије би биле у форми интервјуа са локалним херојима и репортаже о њиховом деловању.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 197 пројекта.

40. Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда,

Светосавска 43, Кикинда, издавач медија: ТВ Кикинда, конкурисао је са пројектом „Чувари старих заната“. Укупна вредност пројекта је 3.978.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.978.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Емисије о старим занатима у Кикинди о важности неговања и очувања старих, традиционалних и уметничких заната, занатских вештина и културне баштине.

ТВ Кикинда ће произвести и објавити серијал емисија о старим занатима у Кикинди који ће допринети повећању нивоа информисаности и свести грађана Кикинде о важности неговања и очувања културне баштине и нематеријалног блага заједнице. Кикинда је, статистички, центар старих заната у Војводини али је то недовољно позната информација. Садржаји ће истицати традиционалну израду производа у старим занатима уз могућа унапређења и мотивисати појединце, младе или незапослена лица да науче старе занате и евентуално започну своју занатску производњу да ове вештине не оду у заборав.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 197 пројекта.

41. ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац,

Степе Степановића 6, Вршац, издавач медија: ТВ Лав, конкурисао је са пројектом „Како очувати наслеђе које полако нестаје - Банатске куће као културолошко и уметничко богатство“. Укупна вредност пројекта је 8.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Како трајно сачувати и очувати ове све ређе народне грађевине, у новом добу, а које су нам остале у наслеђе, као културолошко и уметничко благо.

Пројекат ће садржајно и документарно представити историјско настајање и градњу кућа у селима из времена када овдашња места постају ушорана и слична се правила односе и на градњу кућа које се зидају на такозваном фронту, када су куће ужом страном окренуте према улици, а градиле су се од набоја, непечене цигле, черпића), Затим ћемо се позабавити темом: како је и чиме типична Банатска кућа украшена и осликана. Најинтересантнији је такозвани забат илити чело куће, јер је овај део фасаде у много чему лична карта, не само здања, већ и његовог газде-домаћина.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 72. место од укупно 197 пројекта.

42. Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад,

Милешевска 12, Нови Сад, издавач медија: ОБЈЕКТИВ24Н, конкурисала је са пројектом „Војвођанске винарије - Вински туризам и аутентична вина“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за

која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Развој и промоција винског туризма на територији АПВ.

Војводина, са својим богатим виноградарским традицијама, повољним климатским условима и разноврсним винским регијама, представља једну од кључних дестинација за развој винског туризма у Србији. Упркос растућем интересовању за војвођанска вина, промоција овог сектора још увек није на нивоу који омогућава његов пуни економски и туристички потенцијал.

Зато је покренут пројекат „Војвођанске винарије – вински туризам и аутентична вина“, чији је циљ систематична медијска промоција војвођанског виноградарства и винарија, као и унапређење винског туризма кроз серију пажљиво осмишљених садржаја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 73. место од укупно 197 пројекта.

43. Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад, Димитрија Бугарског 126, Нови Сад, издавач медија: ТВ Канал 9, конкурисао је са пројектом „Интеркултурална догађања 2025.“. Укупна вредност пројекта је 4.997.971,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.501.900,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.496.071,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Производња и емитовање емисија, као емисије Интеркултурална догађања 2025 и прилога, за ИНФО програм на српском језику, о најважнијим догађањима представника националних мањина које живе у Србији (Словака, Словенаца, Црногораца, Хрвата...), уз специфичност да се све ради двојезично (на језику националне мањине, титловано на српски језик или обрнуто), како би поред националних мањина са њиховом садржином могло да се упозна и већинско српско становништво.

Емисије и прилози биће емитовани у кабловским системима: СББ- цела Србија, ИПТВ и Супернова.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 75. место од укупно 197 пројекта.

44. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија: Радио Ами, конкурисало је са пројектом „Не дискриминиши, предрасуде елиминиши“. Укупна вредност пројекта је 1.187.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 252.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 935.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Превенција дискриминације у образовним установама.

Ами Нокси радио ће током четири месеца произвести серијал медијских садржаја под називом „Не дискриминиши, предрасуде елиминиши“ који ће допринети повећању нивоа информисаности грађана Кикинде. Тема пројекта је превенција, заштита и поступање у случају дискриминације у образовним установама, али и у другим институцијама и животним ситуацијама. Сврха пројекта је да се родитељи, као примарна циљна група информишу о

томе како да препознају различите облике дискриминације, како да реагују и на који начин да заштите децу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 82. место од укупно 197 пројекта.

45. Pallas production ДОО Предузеће за телекомуникације и радио и телевизијске активности Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија: PALLAS RADIO, конкурисао је са пројектом „Чувари традиције“. Укупна вредност пројекта је 889.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 179.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 710.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Стари и заборављени занати.

Палас радио ће током 3 месеца произвести серијал медијских садржаја под називом „Чувари традиције“, који ће допринети повећању нивоа информисаности циљних група о старим и заборављеним занатима, о преосталим чуварима народног стваралаштва на територији нашег града и значају њиховог очувања. Примарна циљна група су млади, пунолетни грађани. Садржај емисија чиниће гостовања у студију, снимљене изјаве и телефонска укључења. Емисије ће бити емитоване средом, од 16 сати.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 83. место од укупно 197 пројекта.

46. Драган Ђукановић пр производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа, маркетинг и услуге смештаја ДОК Нови Сад, Владике Ћирића 16, Нови Сад, конкурисао је са пројектом „Аматерска друштва Старе Пазове“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је функционисање аматерских културно уметничких дрштава у дигиталном свету и значај њиховог очувања.

Снимање документарног филма о аматерским друштвима Старе Пазове био би наставак серијала започетог пре три године у којем су произведени документарци о шест културно уметничких друштава. Серијал ће бити настављен причом о једанаест КУД удружених у Савез аматера општине Стара Пазова. Намера је да се исприча прича о друштвима која чувају традиције својих народа и анимирају младе да развијају љубав према заједништву, култури и уметности. У филму би се обрадили историјати, садашњост и перспектива друштава, из којих би се јасно видела еволуција идеје културног и уметничког ентузијазма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 86. место од укупно 197 пројекта.

47. Балкан кабловска ТВ доо Сремска Каменица, Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија: Балкан ТВ, конкурисала је са пројектом „Манастири Епархије сремске“. Укупна вредност пројекта је 1.260.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 350.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 910.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Историјски приказ манастира Епархије Сремске, духовни значај, архитектура, уметничка и туристичка вредност данас.

Биће снимљени манастири: Беочин, Бешеново, Ђипша, Фенек, Грабово, Гргетек, Кувеждин, Мала Ремета, Манђелос, Ново Хопово, Петковица, Привина Глава и Раковац. Говориће се о историјском, верском и архитектонско-уметничком значају. Манастири Епархије сремске су верски центри и културно-историјска блага Србије, преживели су векове страдања и обнова, али су и даље духовни ослонац српског народа, сведоче о богатом културном наслеђу Војводине. Емитовање ће бити прилагођено свим особама са инвалидитетом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 88. место од укупно 197 пројекта.

48. Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад, Светозара Милетића 45, Нови Сад, издавач медија: Радио 021, конкурисало је са пројектом „Снажни, здрави, радознали“. Укупна вредност пројекта је 1.221.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 246.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 975.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Унапређење друштвене бриге о деци и младима.

Одрастање детета подразумева читав низ физичких промена, од првих дана живота до тинејџерских година, а овај пројекат посвећен је управо том аспекту развоја. Родитељи често имају приступ бројним информацијама о психолошком сазревању детета, али је једнако важно разумети и телесне процесе који прате одрастање - од првих моторичких покрета и посета лекару до утицаја спорта, исхране и здравствених навика. Због значаја ове теме, креираће се свеобухватан информативни садржај који ће родитељима и стручњацима пружити поуздане и практичне смернице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 89. место од укупно 197 пројекта.

49. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија: Радио Фрушка гора, конкурисао је са пројектом „Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења“. Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Обележавање јубилеја живота и рада Милеве Марић, истакнуте српске математичарке и физичарке, која је имала значајан утицај на развој науке

Радио Фрушка гора реализоваће пројекат „Милева Марић Ајнштајн – 250 година од рођења“, са жељом да обележи јубилеј живота и рада Милеве Марић, једне од најзначајнијих жена у историји науке. Милева Марић, српска математичарка и физичарка, била је кључна фигура у животу и научном раду Алберта Ајнштајна, а њен интелектуални допринос физици остао је недовољно истражен и признат. Пројекат ће се фокусирати на истраживање њене биографије, научног доприноса и њене улоге у историји науке, као и на значај који има као жена која се изборила за своје место у научном свету.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 90. место од укупно 197 пројекта.

50. Недељне новине ад за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка, Краља Петра Првог 21, Бачка Паланка, издавач медија: Клик на вести, конкурисале су са пројектом „Битка за опстанак заната“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта су мајстори прошлих времена који чувају наслеђене вештине рада и боре се са трендовима технологије и брзог развоја потрошачког друштва.

Пројекат би кроз тематске целине приказао зашто су важни занати који су на прагу изумирања. Прича о ковачима, њиховом значају некада и данас, те борби за опстанак у модерном времену. Судбина часовничарског заната и о изазовима са којима се суочавају часовничари у ери дигиталних сатова и масовне производње, као и како су обућари некада били незамењиви, а данас се боре против брзе моде и индустријске производње. Кроз чланке би представили занатлије и занате, те тиме заинтересовали младе да истраже и размисле о бављењу овим и другим занатима које прети да угуши модерна технологија.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 91. место од укупно 197 пројекта.

51. Sowel art доо Бачка Топола, Маршала Тита 77, Бачка Топола, издавач медија: btpublicnews, конкурисао је са пројектом „Мултикултуралне паралеле“. Укупна вредност пројекта је 1.760.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 704.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.056.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Заједнички живот у мултинационалном окружењу.

Серијал текстова пружа могућност представљања посебних и индивидуалних колективитета мађарске националне мањине који подстичу продуктивне различитости које се развијају путем сталне културне интеракције, када различите културе преносе свој утицај једне на друге, истичући постојеће протумечености које има ова мултикултурална заједница како би били основа за конституисање заједничких и партикуларних идентитета унутар ње. Актери су представници народа из свих етничких заједница, који живе на територији Војводине.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 92. место од укупно 197 пројекта.

52. Радио Брег доо Тител, Главна 36, Тител, издавач медија: Радио Брег, конкурисао је са пројектом „Ми смо једнаки зар не“. Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 350.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Допринос унапређењу приступачности и инклузији деце са сметњама у развоју. Кроз пројекат „Ми смо једнаки зар не“ слушаоци ће бити упознати са образовањем и васпитањем деце са сметњама у развоју. Пројектом ће бити дат допринос подизању свести јавног мњења о важности живота без предрасуда, као и мултидисциплинарности у раду са поменутом категоријом деце која обухвата различите програме и активности ради њиховог оспособљавања и оснаживања за укључивање у окружење. Поред тога, кроз обезбеђивање равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања деце са сметњама у развоју, њихово учешће у емисијама имаће и терапеутску сврху.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 94. место од укупно 197 пројекта.

53. Радио Импулс доо Бачка Паланка, Паланачка 3, Бачка Паланка, издавач медија: Радио Импулс, конкурисао је са пројектом „Дворци Војводине“. Укупна вредност пројекта је 592.560,00 динара, од тога сопствени приходи износе 118.560,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 474.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: У Војводини се налази више од 60 велелепних двораца и вила. Одређен број ових величанствених објеката је сачуван и одржаван. Сви чине непроцењиво благо.

Пројекат „Дворци Војводине“ има за циљ да кроз радијске емисије упозна слушаоце о неким другим временима и историји Војводине. Војводина је пуна старих двораца. Ова здања из 18, 19. и 20. века сведоче о начину живота у равници који је данас тешко замислив. За сваки од њих можемо везати неку занимљиву причу, која нас на трен може вратити, барем у мислима, у то време. Сваки дворac, летњиковац или вила је везана и за одређене познате војвођанске породице које су градиле или живеле у тим објектима. Неки од њих су изванредно сачувани и данас представљају хотелске и туристичке потенцијале.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 95. место од укупно 197 пројекта.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

54. Удружење грађана Ја волим Сомбор, Огњена Прице 6, Сомбор, конкурисало је са пројектом „Култура као основ“. Укупна вредност пројекта је 3.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 690.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.630.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување и афирмација културног идентитета и развој културе.

Серијал медијских садржаја у коме ће новинарском иницијативом и истраживачким приступом бити обрађена тема очувања и афирмације културног идентитета и развоја културе, са циљем подизања нивоа информисаности грађана и грађанки Сомбора и Војводине о важности ове теме, подизања нивоа свести о њеном значају у очувању опстанка нације. Циљна група су грађани Сомбора и Војводине, од 15 до 75 година старости.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 197 пројекта.

55. Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: Војвођански аграр, конкурисао је са пројектом „Значај удружења жена за развој туризма у Банату“. Укупна вредност пројекта је 1.695.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 375.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Афирмативни садржаји за децу и младе – о активностима на очувању природе и учењу о заштити животне средине.

Серијал текстова о томе како деца и млади уче о очувању природе како би се повећао ниво информисаности о овим темама чији је циљ унапређење јавног информисања у области афирмације рада деце и младих на пољу образовања о екологији. Кроз медијске производе (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Локалне вести (www.zeleniminuti.rs) биће информисани становници Србије, пре свега млади и њихови родитељи, који имају приступ интернету.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 197 пројекта.

56. Удружење грађана Медија центар Ковачица, Јаношикова 127, Ковачица, издавач медија: Интернет портал РТВ Ковачица, конкурисало је са пројектом „Светлост у туђим очима - Документарни циклус о хранитељским породицама у Јужном Банату“. Укупна вредност пројекта је 1.904.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 464.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.440.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Живот и искуства деце у хранитељским породицама у Алибунару, Опову и Ковачици. Пројекат представља животне приче деце у хранитељским породицама у Јужном Банату, са фокусом на изазове и лепоте овог облика породичне бриге. Кроз документарни серијал, гледаоци ће имати прилику да чују сведочења хранитеља и деце, сазнају како функционише

хранитељство и какве промене доноси у животима деце без родитељског старања. Посебна пажња биће посвећена породицама различитих националности, нарочито случајевима где породице једне националности приме дете друге националности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 197 пројекта.

57. Удружење Г Поинт Нови Сад, Драгослава Стојановића СИП-а 2, Нови Сад, издавач медија: vojvodjanski.com, конкурисало је са пројектом „Први кораци“. Укупна вредност пројекта је 1.380.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.080.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Десет медијских садржаја за веб, који доприносе повећању информисања жена о могућностима које пружа предузетништво и рад организација цивилног сектора.

Током 7 месеци Удружење G Point Нови Сад ће произвести серијал информативно-едукативних медијских садржаја за ТВ и веб, који ће допринети повећању информисања жена о могућностима које пружа предузетништво, али и рад организација цивилног сектора, посебно оног дела који је фокусиран на удруживање жена у струковне организације. Медијски садржаји који настану као резултат овог пројекта биће публиковани на веб порталу Војвођански, на друштвеним мрежама и емитовани у мрежи војвођанских ТВ станица Комнет.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 197 пројекта.

58. Удружење грађана Други Нови Центар Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: Зелени минути, конкурисало је са пројектом „Симболи Панчева - споменичко наслеђе града“. Укупна вредност пројекта је 1.362.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.062.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Представљање културног наслеђа и производња медијског садржаја намењена очувању културног идентитета.

Серијал текстова као својеврсна анализа културног идентитета града Панчева кроз споменичко наслеђе са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима споменика културе у Панчеву, као и подизање свести циљне групе о значају очувања споменичког наслеђа. Кроз медијске производе (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављене на веб порталу Зелени минути (www.zeleniminuti.rs) информисаће се становници Панчева који имају приступ интернету.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 197 пројекта.

59. Центар за промоцију и развој општине, Новосадска 142, Темерин, издавач медија: Темерин инфо, конкурисао је са пројектом „Испричај ми“. Укупна вредност пројекта је 1.920.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта „Испричај ми“ је прича о истакнутим грађанима из Општине Темерин, који су овде рођени или су се доселили.

Истакнути грађани Темерина су људи с којима се треба поносити због њихових успеха и достигнућа. Циљ је да се кроз пројекат за њих чује како би људи више знали о њиховом раду и доприносу, како за локалну заједницу тако и ван ње, ради бољег упознавања јавности о њиховом раду, али и као један вид признања за њихово залагање. Пројекат би чинио серијал видео прилога, праћених текстом и фотографијама, на порталу Темерин инфо, чији би циљ био да подстакну афирмацију младих суграђана који су на почетку тог пута, а старијима дали простора да промовишу свој успешни досадашњи рад.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 197 пројекта.

60. Центар за информисање, образовање и предузетништво Облак, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: Војвођански аграр, конкурисао је са пројектом „Значај удружења жена за развој туризма у Банату“. Укупна вредност пројекта је 1.695.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 375.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Улога и значај цивилног друштва – улога удружења жена у развоју локалне заједнице. Током 6 месеци биће објављени медијски садржаји на порталу Војвођански аграр о улози удружења жена у развоју локалне заједнице, пре свега у руралним срединама у Банату, са сврхом подизања нивоа информисаности читалаца о женама на селу и у пољопривреди и њиховом животу, као и о родној равноправности и значају постојања удружења жена у тим местима. Циљ пројекта: Унапређење јавног информисања о родној равноправности и животу жена на селу. Циљна група су становници места у Банату и читаоци портала www.vojvodjanskiagrar.rs.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.67 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 197 пројекта.

61. АРТЕ, Милоша Црњанског 27, Стара Пазова, конкурисао је са пројектом „Корифеји српске Војводине“. Укупна вредност пројекта је 1.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Серијал о десет најзначајнијих српских интелектуалаца који су кључно утицали на подизање свести међу Србима у Угарској и присајединили Војводину Србији.

Документарно - играни серијал у десет полусатних епизода које на једноставан и јасан језик и приповедање описује живот и дело, уз све друштвено политичке околности тога доба,

десет најзначајнијих српских интелектуалаца, уметника, професора, свештеника, који су кључно утицали својим образовањем, ставом и јавним делатностима за остварење сна о присаједињењу "Српске Војводине" матици Србији.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.33 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 197 пројекта.

62. Центар за едукацију Сценовизија, Новосадска 7а, Нови Сад, издавач медија: Сценовизија, конкурисао је са пројектом „FoRoom”. Укупна вредност пројекта је 1.198.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 248.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 950.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат се бави менталним здрављем младих, укључујући утицај друштвених мрежа, депресију, анксиозност, самопомоћ, физичку активност и превенцију насиља.

Пројекат „FoRoom” намењен је деци, младима и њиховим родитељима/старатељима, с циљем едукације и превенције у области менталног и физичког здравља. Фокусира се на 10 кључних проблема који се најчешће јављају у друштву, као што су депресија, анксиозност, интернет насиље и самоповређивање. Пројекат ће производити медијске садржаје који ће бити прилагођени за ТВ, интернет и YouTube. Садржаји ће бити осмишљени на начин који је лако разумљив деци и младима, уз практичне савете како препознати и реаговати у ризичним ситуацијама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 197 пројекта.

63. Хуманитарно еколошка организација Чепом до осмеха, Ћирпанова 25, Нови Сад, издавач медија: Екохерој, конкурисала је са пројектом „Еко радионице: Учење кроз игру”. Укупна вредност пројекта је 1.496.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 304.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.192.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је едукација деце и младих о заштити животне средине и мотивисање на активно учешће у локалној заједници у стварању одрживог друштва.

Пројекат „Еко радионице: Учење кроз игру” чине емисије телевизијског формата које ће се емитовати на порталу Екохерој. Кроз интерактивно учење, уз вођење стручњака и волонтера из области екологије, млади ће учествовати у различитим активностима и радионицама. Едукацијом о рециклажи, очувању биодиверзитета, смањењу емисије CO₂, значају обновљивих извора енергије, као и уз практичне савете за свакодневну примену у складу са принципима одрживости млади се мотивишу да постану носиоци промена и предузму конкретне кораке у својим заједницама ради заштите животне средине и одрживог развоја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 197 пројекта.

64. Центар за тренинг и едукацију, Николе Тесле 31, Жабаљ, издавач медија: Наш радио, конкурисао је са пројектом „Заштити околину заштити себе“. Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 720.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема пројекта је заштита животне околине самим тим и здравља људи.

Пројекат „Заштити околину заштити себе“ ће се бавити еколошким темама, односно, проблемима и потенцијалним решењима за заштиту животне средине. Циљ серијала је промоција појединаца и група грађана који се баве хуманитарним акцијама у циљу заштите природе, али и активности које АП Војводина реализује како би била еколошки уређенија и одрживија урбана заједница. Свакако, пројекат ће се бавити и актуелностима из света и примерима добре праксе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 197 пројекта.

65. Удружење Новосадска голубица, Ћирпанова 2, Нови Сад, издавач медија: Голубица, конкурисало је са пројектом „Репортаже са градилишта у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 885.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 185.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 700.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је обилазак градилишта, квалитетно и правовремено информисање читалаца портала.

Основна идеја је да се кроз прилоге промовише изградња и модернизација Војводине и Града Новог Сада и приградских насеља на територији. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 9 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Војводине и Града Новог Сада, поготово имајући у виду да ће се у овој години градити нове фабрике, школе, вртићи као и све оне инфраструктуре и комуналне инвестиције које су битне за квалитет живота, а сви садржаји биће пропраћени фотографијом и видео снимком из ваздуха. Сви прилози биће објављени на сајту www.golubica.rs.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 197 пројекта.

66. Удружење НС Војводина Невс, Косовска 7А, Нови Сад, издавач медија: NS VOJVODINA NEWS, конкурисало је са пројектом „Инвестиције и градилишта“. Укупна вредност пројекта је 755.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 155.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је базирана на праћењу и реализацији инвестиционих пројеката и обилазак градилишта на територији Новог Сада и АП Војводине.

Пројекат „Инвестиције и градилишта“ представља сложен процес који обухвата низ активности, од планирања и финансирања до саме изградње и завршетка радова. План је да се обиласком градилишта читаоцима портала објективно представи реалан увид у инвестиције које реализује АП Војводина. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 7 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже фотоапаратом и дроном које ће дати реалну слику Града Новог Сада, сви прилози биће објављени на сајту <https://nsvojudinanews.rs/>.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.67 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 197 пројекта.

67. ВОТЕНС, Војводе Мишића 44, Нови Сад, издавач медија: Internet portal NOVAVOJVODINA.RS, конкурисао је са пројектом „Српска МУЛТИкултура“. Укупна вредност пројекта је 1.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 270.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.050.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта „Српска МУЛТИкултура“ је подстицање мултикултуралности са једне стране, и очување српског културног и националног идентитета са друге.

Забринутост за ишчезавање српског културног и националног идентитета је на великом нивоу јер пре свега у Новом Саду, али и Војводини постоји велики број различитих култура и националности. Пројекат је значајан са становишта „измирења“ великог броја различитих култура и националности, и давања до знања нашем већинском српском становништву да желимо да очувамо нашу културу, традицију и обичаје. Пројекат ће се реализовати кроз медијске садржаје у виду интервјуа, вести, едукативних текстова, праћених фотографијама и/или видеом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 197 пројекта.

68. Епархија Бачка српске православне цркве Нови Сад, Вељка Петровића 1, Сомбор, издавач медија: Радио Благовесник, конкурисао је са пројектом „Црквена духовност у равници“. Укупна вредност пројекта је 534.200,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 384.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање становништва о духовности у АП Војводини кроз призму верског радијског програма.

Радио „Благовесник“ ће у сарадњи са осталим епархијама: Епархија бачка, сремска и банатска, Римокатоличком црквом и другим конфесијама (Јеврејском заједницом, Исламском заједницом и различитим протестантским заједницама) направити једну нову емисију под називом Црквена духовност у равници где ће обрадити разноврсност духовности, вероисповести и верске толеранције међу народима који живе у Војводини. Емисије ће се бавити историјским аспектима, развоју духовности али и савременог дијалога међу конфесијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 74. место од укупно 197 пројекта.

69. Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија: Српски крајеви, конкурисало је са пројектом „Институције у служби очувања српског културног наслеђа“. Укупна вредност пројекта је 1.170.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 930.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета кроз рад и подршку институција.

У оквиру пројекта биће објављивани медијски садржаји у часопису, вршиће се извештавање, промоција и праћење рада и активности институција и установа из области неговања и очувања српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, које или пружају подршку другим организацијама или појединцима у овој области. Биће објављене репортаже, извештаји, истраживачки садржаји, интервјуи и други садржаји везани за тему, као и најаве догађаја. Биће приказано како и колико институције и установе учествују у очувању српског културног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 78. место од укупно 197 пројекта.

70. Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве, Бранка Радичевића 66, Бела Црква, издавач медија: Културна ризница, конкурисао је са пројектом „Истакнуте приче сталне поставке Музеја у Белој Цркви“. Укупна вредност пројекта је 553.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 110.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 442.400,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција и афирмација покретног културног наслеђа из сталне поставке Музеја у Белој Цркви - избор 20 најзначајнијих предмета.

Пројекат је замишљен као анализа и презентација најзначајнијих предмета из сталне поставке Музеја у Белој Цркви путем новинарских текстова - репортажа са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима покретног културног наслеђа Музеја у Белој Цркви као и подизање свести циљне групе о значају очувања културног наслеђа. Циљна група су становници од 15 до 60 година. Кроз истраживачко новинарство прикупиће се релевантни подаци и приказати публици кроз серијал медијских садржаја.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 85. место од укупно 197 пројекта.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА - НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

71. Радио телевизија Инђија доо Инђија, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија: Радио Инђија, конкурисала је са пројектом „Промені култури - Зраци културе“. Укупна вредност пројекта је 2.598.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 525.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.073.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Проблеми са којима се суочавају припадници ове мањине као осетљиве групе, рад удружења и институција, позив на међунационалну толеранцију и разумевање.

Ауторском иницијативом кроз емисије обезбедићемо информативне, културне и образовне садржаје на украјинском језику, апеловати на међусобну толеранцију и разумевање уз поштовање права на очување посебности, права и слобода мањина. С обзиром да емитери чине један од кључних аспеката заштите регионалних и мањинских језика и да ни један језик не може имати значајнији утицај без присуства у медијима, разлог је више за потребу реализације пројекта. Циљне групе пројекта су првенствено припадници мањине као и становништво од којег се захтева толеранција, уз изјаве представника мањине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 197 пројекта.

72. Радио Суботица - Szabadkai Radio доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: Радио Суботица, конкурисао је са пројектом „Три у један“. Укупна вредност пројекта је 2.335.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 470.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.865.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Очување језичког идентитета националних мањина (мађарске, хрватске и буњевачке) кроз информисање на мађарском, хрватском и буњевачком језику.

Ауторским приступом и новинарском иницијативом биће произведени медијски садржаји који ће информисати грађане и грађанке Суботице на мађарском, хрватском и буњевачком језику и на тај начин допринети подизању нивоа информисања грађана Суботице – Мађара, Хрвата и Буњеваца на сопственом језику, и дати допринос остваривању једног од најважнијих права националних мањина – информисања на матерњем језику. Биће произведено и емитовано 45 радио-пакета у трајању до два минута (по 15 на сваком језику) Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 197 пројекта.

73. Нови радио Петровец доо за информисање Бачки Петровац, Коларова 2, Бачки Петровац, издавач медија: Радио Петровец, конкурисао је са пројектом „Чари уметности (Čaro umenia)“. Укупна вредност пројекта је 1.709.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 350.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.359.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Теме могу бити разноврсне и повезане са различитим гранама уметности, почев од сликарства, поезије, прозе, рецитација, уметничких колекционара.

Емитовање радио емисије ће бити на словачком и српском језику (у зависности од госта) на тему уметности и стваралаштва. Уколико гост буде представник културне институције или удружења, извршиће се најава одређеног догађаја (изложбе, такмичење рецитатора, сликарска колонија, најава књижевних вечери, снимци са фестивала и сл.)

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 197 пројекта.

74. ДОО Информативно- пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија: Радио Кула, конкурисао је са пројектом „Дани традиције“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Неговање традиције мађарске националне мањине.

Пројекат Дани традиције посвећен је неговању, очувању и промоцији културног наслеђа и традиционалних обичаја мађарске националне мањине у Кули и околини. Кроз разноврсне програмске садржаје — радионице, изложбе, музичко-сценске наступе, гастрономске вечери и представљање народних заната — циљ пројекта је да се локално становништво, а посебно млади, упознају са богатом баштином мађарске заједнице. Дани традиције ће повезати чланове мађарске заједнице са припадницима других народа и националних мањина кроз дружење, заједничке активности и размену знања и искустава.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 197 пројекта.

75. Радио Доњи Срем доо Пећинци, Јове Негушевића 1, Пећинци, издавач медија: Радио Доњи Срем, конкурисао је са пројектом „Спектар - Спектр“. Укупна вредност пројекта је 1.302.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 266.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.036.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет украјинске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Обичаји, култура, традиција ове националне мањине, проблеми са којима се суочавају, међунационална толеранција и разумевање, рад удружења и институција.

Реализацијом емисија јавност ће се информисати о информативним, културним, образовним садржајима на језику ове националне мањине али и апеловати на националну толеранцију, прихватање различитости, односно на поштовање права и слободе. Обзиром да медији имају

утицај на промену свести појединаца (међунационална толеранција и прихватање различитости), да ни један језик не може имати значајнији утицај него кроз медије и да може позитивно деловати на доносиоце одлука, сматра се за сврху пројекта. Обезбеђене изјаве саговорника, представника националне мањине и државних органа.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 197 пројекта.

76. Радиотелевизија Панчево доо Панчево, Николе Ђурковића 1, Панчево, издавач медија: Радио Панчево, конкурисала је са пројектом „Dobrý Deň“. Укупна вредност пројекта је 1.110.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 880.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Информисање о животу Словака на територији Града Панчева и Јужног Баната
Теме у емисији " Dobrý Deň " обухватиле би образовање, културу, заштиту животне средине, социјалне потребе и сва друга актуелна питања. Емисије би биле колажног типа и садржале разговоре, анкете, репортаже и изјаве на Словачком језику чиме би се допринело бољем информисању ове националне заједнице на матерњем језику. Словачка национална заједница већинска је у Општини Ковачица, у Падини, Хајдучици, Јаношику - местима која се налазе на територији Јужног Баната. У Панчеву, према последњем попису живи око 1,14% Словака. Сигнал Радио Панчева обухвата сва наведена места.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.67 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 197 пројекта.

77. Телевизија Петровец доо, Индустријска зона бб, Бачки Петровац, издавач медија: Телевизија Петровец, конкурисала је са пројектом „Nové horizonty - emisia pre mladých“. Укупна вредност пројекта је 1.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 499.685,00 динара, остали приходи износе 300.315,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Презентација младих и талентованих људи, који до сада нису имали прилике да буду виђени и јавност информисана о њима и њиховим успесима.

Омладинска релација која ће бити емитована сваки други четвртак у месецу, два пута месечно. Емитоваће се прилози који ће пратити животе талентованих људи који живе на територији Војводине, али остављамо могућност и проширења територије. Емисија под називом Нове хоризонту ће откривати нове личности у нашем окружењу, њихове животне приче, хобије, успехе и пут који води у њихове снове. Емисија ће бити емитована преко ТВ Петровец, на youtube каналу ТВ Петровец и преко фејсбук и инстаграм странице ТВ Петровец.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 197 пројекта.

78. РУМ - ПРЕСС МЦВ ДОО за новинско- издавачку делатност и услуге Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, Сремска Митровица, издавач медија: Румске новине, конкурисао је са пројектом „Хрвати у Сријему у повјести и данас“. Укупна вредност пројекта је 565.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 115.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 450.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Живот хрватских породица у Срему, суживот са комшијама, изазови и проблеми са којима се као припадници мањинске заједнице сусрећу.

Указаће се на значај развоја хрватске националне заједнице у Срему кроз историју. Пројекат ће скренути пажњу и на положај хрватске националне заједнице данас у Срему. Реализацијом пројекта тежиће се успостављању што боље комуникације и чвршће сарадње међу припадницима већинског народа и хрватске националне мањине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 197 пројекта.

79. Друштво за радио и телевизијске активности Коперникус Cable network доо, Цара Душана 45, Ниш, издавач медија: Радио Шид, конкурисало је са пројектом „Очување традиције и културе Словака и Русина“. Укупна вредност пројекта је 1.242.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 312.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 930.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет русинске националне мањине и Национални савет словачке националне мањине дали су позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Догађаји у културно уметничким друштвима, изучавање језика и неговању писма као и верски садржаји.

Емитоваће се емисије на језицима мањина: емисија на словачком језику „Словачки магазин“ емитоваће се једном недељно. Емисија на русинском језику „На широкој равници“ емитоваће се два пута недељно. Садржај емисија је колажног типа, углавном посвећена култури, неговању језика, традицији Русина и Словака.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 84. место од укупно 197 пројекта.

80. Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, издавач медија: RADIO FOX 97,9, конкурисала је са пројектом „Műsorban a művelődés – A közösség eseményeinek hídjа (Култура у етру – Мост ка догађајима заједнице)“. Укупна вредност пројекта је 3.686.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 766.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.920.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Радио емисија која најављује културне догађаје мађарске заједнице у Потисју и подстиче активно учешће и очување културног идентитета.

Пројекат обухвата израду и емитовање радио емисије која најављује културне догађаје мађарске заједнице у Потисју. Циљ је подстицање активног учешћа заједнице у културним и друштвеним активностима, као и очување мађарског културног идентитета. Емисија ће бити емитована сваког радног дана, а поред премијера, имаће и поновљена издања, чиме ће се осигурати већа доступност и утицај на локалну заједницу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 87. место од укупно 197 пројекта.

81. АД за новинско издавачку делатност Зрењанин, Краља Петра Првог 2, Зрењанин, издавач медија: Зрењанин, конкурисао је са пројектом „Очување идентитета Румуна“. Укупна вредност пројекта је 915.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 615.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Објављивање прилога и тематских целина на румунском језику. Иако ова пракса дугорочно доводи до благог пораста тиража, велики трошкови прелома и штампе утицали су на мању фреквентност објављивања страница са прилозима на мањинским језицима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 93. место од укупно 197 пројекта.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА - НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

82. Удружење грађана Медија центар Ковачица, Јаношикова 127, Ковачица, издавач медија: ТВ ТОК, конкурисало је са пројектом „Наивно сликарство Румуна у Уздину – прича о чуварима идентитета“. Укупна вредност пројекта је 2.080.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.072.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.008.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Истраживање и промоција наивног сликарства румунске заједнице у Уздину кроз документарни серијал.

Наивно сликарство Румуна у Уздину сеже у почетак седамдесетих година прошлог века и представља важан део културне баштине. Уздински сликари су као аутентични ствараоци сачували мотиве румунског фолклора и традиције. Пројекат обухвата десет документарних емисија о овом уметничком правцу, које ће кроз архивске снимке, интервјуе са уметницима, стручњацима и културним радницима, осветлити историјски развој и значај ове уметности. Посебан нагласак ће бити стављен на улогу наивног сликарства у очувању националног идентитета румунске заједнице у Србији.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја

циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 197 пројекта.

83. Удружење грађана ОКО инфо Ковачица, Маршала Тита 46, Ковачица, издавач медија: Internet portal OKO INFO, конкурисало је са пројектом „Ковачичка наива након Унеска: Нове перспективе за културу, туризам и економију“. Укупна вредност пројекта је 1.220.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 260.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 960.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Развојни потенцијали и утицај уписа на локалну заједницу, културне посленике, туризам и креативну економију у Ковачици, Војводини и Србији.

Након уписа Ковачичког наивног сликарства на УНЕСКО-ву листу нематеријалне културне баштине, отварају се бројне могућности за развој културе, туризма и креативне економије. Пројекат има за циљ да осветли конкретне ефекте овог признања на локалну заједницу, укључујући бољу подршку уметницима, нове туристичке садржаје, економски бенефит за Ковачицу, као и интернационализацију локалне културне сцене.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 197 пројекта.

84. Удружење Буњевачка матица, Корзо 8, Суботица, издавач медија: Рич буњевачке матице, двомисечник за науку, културу и стваралаштво, конкурисало је са пројектом „Буњевачка ризница традиције и обичаја“. Укупна вредност пројекта је 953.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 203.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 750.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Очување и афирмација, културног, националног и језичког идентитета националних мањина-националних заједница

Пројекат "Буњевчка ризница традиције и обичаја" представља медијски подухват који има за циљ истраживање, документовање и промоцију богате културне баштине буњевачке заједнице. Пројекат има за циљ да подстакне дијалог, разумевање и поштовање према буњевачкој заједници, као и да допринесе очувању и промоцији њеног културног и језичког идентитета. Овај пројекат ће се реализовати кроз сарадњу са локалним уметницима, културним удружењима, институцијама и медијима како би се осигурала широка видљивост и доступност садржаја публици.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.33 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 197 пројекта.

85. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија: TV Panon, конкурисала је са пројектом „Поносни чувари наше традиције – Ђенђешбокчета (Gyöngyösbokréta)“. Укупна вредност пројекта је 972.000,00 динара, од тога сопствени

приходи износе 492.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Манифестација „Ђенђешбокрета“ усмерена је на неговање народне традиције. На сцени наступа најмање 30 војвођанских друштава.

Снимање емисије о „Ђенђешбокрети“ одвијало би се у Новом Итебеју. Цео програм који се састоји од продукција снимаће се са више камера, са укупном техником, вештачким осветљењем, а након тога следи појединачна припрема сваке од емисија и њихово уређивање за емитовање. Завршене емисије би од јула сваке недеље биле емитоване на Панон телевизији, у ударним терминима, када је и највећа гледаност. У емисији би се уз водитеља смењивале једна за другом фолклорне групе пристигле из свих крајева Војводине и представљале део народне традиције.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 76. место од укупно 197 пројекта.

86. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија: Суботички мађарски радио 107,1, конкурисала је са пројектом „Стари занати – данашњим оком“. Укупна вредност пројекта је 546.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 126.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 420.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: План је да пројекат освежи и употпуни знање у вези старих заната. Скретуће се пажња, нарочито међу младима, на оживљавање старих заната.

Пројекат под називом „Стари занати – данашњим оком“ у форми прилога био би уврштен у оквиру информативне емисије „Мозаик“ Суботичког мађарског радија. У континуитету, месечно два до три пута, објављиваће се разговори, репортаже у којима би се чула реч мајстора који још обављају старе занате. Све око нас се мења, мењају се наши животи, тако се исто мењају и занати. Поједина занимања, поједини процеси рада су нестали, док су неки мануелни послови постали непотребни услед механизације и аутоматизације.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 79. место од укупно 197 пројекта.

87. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија: Radio Pannon, конкурисао је са пројектом „Архитектонска баштина Војводине“. Укупна вредност пројекта је 591.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 126.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 465.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Презентација војвођанске архитектонске баштине и старе грађевине на радију. Историјски преглед и анализа са стручњаком, у склопу радијског програма.

Богата архитектура Војводине представиће се у емисији "Јутарњи Панон" на Панон радију. Представиће се старе грађевине, цркве и архитектонска ремек-дела прошлости, а публика

би кроз стручну интерпретацију могла да чује који су то посебни објекти којих уопште постоје у нашој непосредној околини

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 81. место од укупно 197 пројекта.

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

88. Савез глувих и наглувих Војводине, Светозара Милетића 18, Нови Сад, издавач медија: Глас тишине, конкурисао је са пројектом „Глас Тишине”. Укупна вредност пројекта је 3.954.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.152.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.802.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: „Глас Тишине,” је гласило за особе оштећеног слуха на територији целе АП Војводине које информисе ову популацију о свим њиховим активностима и догађа

Равноправност, информисање, инклузија и различитост су у сржи свега што се ради и важно је да сви буду заступљени. Различитост чини да сви буду снажнији, иницијативнији и креативнији. Различита порекла, језици, културе, способности и етничке припадности представљају покретачку снагу рада за свако дете, омладинца, родитеља и пензионера. Треба да се помогне великој популацији особа оштећеног слуха које су у најнеповољнијем положају и као друштво да се подржи разноликост и на тај начин да се покаже једнакост и да сви имају иста права на информисаност.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 197 пројекта.

89. Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: Одјек: Звучни часопис за слепе и слабовиде, конкурисао је са пројектом „Глас светлости – Одјек - звучни часопис за слепа и слабовида лица”. Укупна вредност пројекта је 3.354.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 723.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.630.400,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Прилагођена информација за сваког грађанина АП Војводине

Обезбеђивање приступа информацијама особама са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив”, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидих као и активности организација и установа слепих, културног и уметничког стваралаштва, образовања, науке, здравља и спорта.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 197 пројекта.

90. Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: Видици (Брајево писмо): Брајев часопис за слепе, конкурисао је са пројектом „Додиром до речи: Видици- брајев часопис за слепе“. Укупна вредност пројекта је 4.375.600,00 динара, од тога сопствени приходи износе 923.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.452.600,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Обезбеђивање приступа информацијама, путем конвертовања стандардне штампе на Брајевом писму за слепе особе. Припремање штампање и дистрибуција свим регистрованим корисницима овим обликом приступачног формата за слепе и слабовиде особе. Овај медиј обезбеђује један од најважнијих циљева у интересу особа оштећеног вида - заговарање описмењавања и континуираног читања на јединственом писму за слепе и побобољшања информисаности. Од највеће је важности популарисање и ширење знања Брајевог писма међу нашим члановима. Брајево информативно-едукативно гласило намењено је свим узрастима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 197 пројекта.

91. Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад, Војводе Путника 1, Нови Сад, издавач медија: Руке говоре, конкурисало је са пројектом „Школа самопомоћи за глува и наглува лица“. Укупна вредност пројекта је 1.070.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, приходи ЛКС износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Овај пројекат бави се приступачноћу стручним психолошким саветима и упутствима без потребе за личним консултацијама, што повећава доступност.

Серијал " Школа самопомоћи за глува и наглува лица " представља серијал видео лекција где ће глуве и наглуве особе моћи да науче како да се носе са стресом, анксиозношћу, депресијом, као и да побољшају своје емоционално благостање кроз доступне и приступачне ресурсе.

Кроз 10 емисија, преведене на српски знаковни језик, који укључује аудио и титл, психолог ће пружити знања о менталном здрављу и техникама које се могу користити у свакодневном животу а видео материјал ће пратити и е-боок. Овај иновативан серијал промовише приступачност услуга психолога и разбијању табу тема.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 197 пројекта.

92. Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: Свет жене - звучни часопис за слепе и слабовиде жене, конкурисао је са пројектом „Време за жене Свет жене - звучни часопис за жене“. Укупна вредност пројекта је 1.668.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 475.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.192.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Теме овог часописа се односе на: родну равноправност и положаја жена са инвалидитетом, здравља жене.

Обезбеђивање приступа информацијама специфичне проблематике намењено женској популацији са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат доступан женама са оштећењем вида. Пројекат омогућава правовремену и континуирану приступачност подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити женских права и демократије, правне регулативе и проблематике положаја жена са инвалидитетом, физичког и менталног здравља жене, васпитању и нези деце.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 197 пројекта.

93. Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: Дечији одјек: Звучни часопис за слепо и слабовиду децу и омладину, конкурисао је са пројектом „Дечија разонода - Дечији одјек, звучни часопис за слепо и слабовиду децу“. Укупна вредност пројекта је 1.584.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 391.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.192.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је позитиван утицај на психо- социјални развој младих кроз текстове који их инспиришу, едукују, подстичу конгитивне и искуствене потенцијале.

Обезбеђивање приступа информацијама, знању, едукативно-забавним и рекреативним садржајима примереним популацији деце и младих са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“ и популаран формат доступан деци и младима са оштећењем вида. Пројекат омогућава приступачност текстовима из дечијих и омладинских листова, едукативним прилозима из разних области прилагођених деци - култура, спорт, здравље, наука, музика, филм. Снимиће се у тонском студију Савеза.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 197 пројекта.

94. Канцеларија Стварност тишине, Никите Толстоја 170, Вршац, издавач медија: Стварност тишине, конкурисала је са пројектом „Видео недељник на знаковном језику“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 960.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта Видео недељника на знаковном језику обрада, прикупљање, снимање, реализација и објављивање емисије.

Пројекат Видео недељник на знаковном језику подразумева новинарско-уређивачки материјал сачињен од интервјуа, информативних садржаја јавних РТВ сервиса, графикана, статистичких показатеља – све обрађено на знаковном језику, звучном и титлованом. Прилози су састављени од приказа најважнијих догађаја на подручју Р.Србије, АП Војводине. Тежиште ће бити стављено за потребе осетљивих група - особа са сензорним и

телесним инвалидитетом, женама, младима, одраслима и старима, припадницима националних мањина, чиме се омогућава доступно и квалитетније информисање.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 77. место од укупно 197 пројекта.

95. Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: Visszhang : hangos folyóirat a vakok és gyengénlátók számára (audio kasetta), конкурисао је са пројектом „Звуци погледа Виссзханг- звучни часопис на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.572.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 391.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.180.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање за све грађане АП Војводине

Поштовањем принципа приступачних комуникација на мањинском матерњем језику и у доступном формату за особе оштећеног вида, обезбеђује се приступ информацијама у доступном звучном (говорном) формату који је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских и мањинских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидних као и активности организација и установа слепих, посебно културног националног и светског наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 80. место од укупно 197 пројекта.

НЕПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

96. Новосадска ТВ доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија: NOVOSADSKA TV NET, конкурисала је са пројектом „Избегни замке - Буди безбедан“. Укупна вредност пројекта је 1.394.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.114.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: замке интернета, односно указивање на њих и објашњење како се заштитити.

Како се заштитити на интернету и избећи замке које су многима потпуно невидљиве. Доступност непроверених садржаја на интернету, тзв. стручњака из разних области могу довести до озбиљних последица конзументе интернета, посебно младе. Кроз медијске садржаје указаће се на све штетне утицаје који се могу наћи на интернету и да се утиче на младе да не наседају, већ да информације прихватају са резервом и аналитички.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 97. место од укупно 197 пројекта.

97. Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица, Светог Димитрија 2, Сремска Митровица, издавач медија: sremске portal, конкурисало је са пројектом „Добровољни ватрогасци - хероји данашњице“. Укупна вредност пројекта је 1.624.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 344.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.280.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Значај ангажовања ДВД у превазилажењу кризних ситуација у местима удаљеним од званичних јединица Сектора за ванредне ситуације.

Пројекат „Добровољни ватрогасци – хероји данашњице“ подразумева објаву серије истраживачких текстова на порталу Сремских новина (Портал Сремске) са циљем да јавности укаже на значај ангажовања добровољних ватрогасних друштава по питању унапређења безбедности грађана и превенције кризних ситуација у местима удаљеним од званичних јединица Сектора за ванредне ситуације (пре свега сеоским срединама), са освртом на специфичности овог позива и изазове са којима се добровољна ватрогасна друштва, као и сами добровољни ватрогасци суочавају.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 99. место од укупно 197 пројекта.

98. Привредно друштво Сремски радио доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија: Сремски радио, конкурисало је са пројектом „Наше плодне оранице“. Укупна вредност пројекта је 1.298.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 272.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.026.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Агроекономија, стимуланси и подстицаји паорима од стране државе, утицај временских прилика на усеве, стручни савети, проблеми са којима се суочавају паори.

Кроз 20 репортажа у трајању до 10 минута паорима посебно оним из руралнијих средина због тежег приступа пружиће се информације о подстицајима и стимулансима од стране државе, актуелностима у пољопривреди, стручним саветима, и мотивисати млађу популацију за останак на селу. Позитивну корист од спроведених активности имаће првенствено паори(као примарна циљна група). Пројекат ће бити реализован у највећем делу на фабрикама под ведрим небом и за сваки медијски садржај обезбеђена су минимум два пољопривредника као и стручни саговорници испред државних органа и професори са својим мишљењима и саветима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 100. место од укупно 197 пројекта.

99. ДОО Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад, Хероја Пинкија 75/11, Нови Сад, издавач медија: КТВ, конкурисала је са пројектом „Лепоте села Војводине“. Укупна вредност пројекта је 3.606.240,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.806.240,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција туристичких потенцијала војвођанских села.

Сврха пројекта је подршка локалној заједници кроз приказивање туристичких достигнућа и очувања баштине као и промоција самих туристичких потенцијала села широм Војводине. Приказали бисмо сеоски туризам у Војводини, који укључује традицију, обичаје, гастрономију, домаћу радиност. Циљ пројекта је да се оствари позитивна промена повећане видљивости туристичког потенцијала села широм Војводине – салаши, винарије, дестилерије, каштели, паркови природе, манифестације, као и рукотворине које се баштине у удружењима грађана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 101. место од укупно 197 пројекта.

100. Сремска телевизија доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија: ТВ Сремска, конкурисала је са пројектом „Туристичко благо Војводине“. Укупна вредност пројекта је 3.967.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.997.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.970.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција туристичког и културног потенцијала, проблеми са којима се суочавају туристичке организације и локалне самоуправе у пружању услуга.

Реализацијом 30 садржаја-прилога до 10 минута даће се допринос већој искоришћености туристичког потенцијала Војводине (уз очување животне средине), повећању привредног раста јер је евидентан недовољан степен туристичке искоришћености у односу на потенцијале. Пројекат је намењен истинским љубитељима духовног и природног богатства у смислу промоције. Туристичким организацијама у смислу нових идеја за богаћење садржаја. Пројектне активности би се реализовале на територији Војводине уз изјаве стручних саговорника, представника институција, посетилаца, о предностима и недостацима туристичке понуде.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 104. место од укупно 197 пројекта.

101. Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету ГЛОБАЛМЕДИА Виолета Јованов Пештанац пр Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: Панчево мој крај, конкурисала је са пројектом „Равномерни регионални развој: Инвестиције у Банату“. Укупна вредност пројекта је 1.840.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 375.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.465.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање о инвестицијама у Банату и њиховом утицају на квалитет живота грађана.

Током 6 месеци писаће се о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији градова и општина Баната, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва. Циљна група су становници Баната. Написаће се 20 медијских производа до краја 2025. године (интервјуи, мултимедијални садржај, репортаже, прикази) који ће бити објављени на локалном веб порталу www.rapcevojokraj.rs који постоји од 2015. године.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 105. место од укупно 197 пројекта.

102. НИП Срем медиа МЦВ доо, Краља Петра Првог 5а, Сремска Митровица, издавач медија: Митровачке новине, конкурисала је са пројектом „Пронаталитетна политика: Како да нас буде више?“. Укупна вредност пројекта је 1.184.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 238.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 946.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Мере пронаталитетне политике које се спроводе у Срему са циљем повећања наталитета. Разлози за касно родитељство и (не) оснивање породице.

Породица је највећи штит сваког детета и док је она јака најбоље се чувају интереси деце. Пројекат се бави изазовима са којима се сусрећу млади који желе да оснују породицу, разлозима за одлагање родитељства, проблемима око добијања потомства и на који начин се могу превазићи проблеми. Пројекат се бави и мерама које спроводе локалне самоуправе у Срему по питању пронаталитетне политике. Финансијска несигурност није једини разлог за одлагање партнерског живота и родитељства. Значајну улогу игра све бржи начин живота, свеопшта отуђеност и низак праг толеранције у међусобном односу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 106. место од укупно 197 пројекта.

103. Stefan Street ДОО Апатин, Српских Владара 19, Апатин, издавач медија: Internet portal radio Dunav, конкурисао је са пројектом „Живот у бојама- Роми у Апатину“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат истражује историју, суживот, образовање, занате, културу и друштвене иницијативе ромске заједнице у Апатину.

„Живот у бојама: Роми у Апатину“ је серијал текстова који кроз историју, културу, образовање и друштвене иницијативе осветљава живот ромске заједнице у Апатину. Пројекат прати приче о суживоту Рома и других заједница, изазовима у школовању и запошљавању, традиционалним занатима и савременим занимањима. Посебан фокус је на музици, уметности и култури, као кључним аспектима ромског идентитета. Кроз интервјуе са члановима заједнице и стручњацима, пројекат промовише разумевање, толеранцију и интеграцију.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко

којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 108. место од укупно 197 пројекта.

104. Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНЦ доо Београд, Влајковићева 8, Београд, издавач медија: MONDO, конкурисало је са пројектом „Жене које мењају игру: Предузетнице Новог Сада у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 3.704.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 838.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 286.600,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Како жене предузетнице обликују локалну економију, користе нове пословне прилике и трансформишу изазове у успех.

Женско предузетништво у Новом Саду је у експанзији, а све више жена покреће бизнисе у иновативним и креативним секторима. Овај пројекат истражује како жене успешно граде своје компаније у ИТ-у, занатству, одрживој моди, дигиталном предузетништву и друштвено одговорном бизнису. Кроз 20 текстова (интервјуа и анализе) и 10 видео прилога о инспиративним предузетницама, аналитичке чланке и интервјуе са стручњацима, пројекат истиче најбоље стратегије за раст, доступне програме подршке и кључне кораке ка успешном пословању.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 109. место од укупно 197 пројекта.

105. Друштво за телекомуникације, трговину и услуге ASTERIAS доо Суботица, Првомајска 103, Суботица, издавач медија: RADIO NAXI MAX 106,6, конкурисао је са пројектом „Пут равноправности“. Укупна вредност пројекта је 714.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 144.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 570.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Истраживање колико је наше друштво склоно неједнаком третирању мушкараца и жена.

Сврха је да се укаже на то да мушкарци и жене у 21. веку треба да буду једнаки у свему. Циљна група су првенствено категорије становништва са ставовима који подразумевају неједнак однос мушкараца и жена, али и најшири слој слушалаца које би емисије мотивисале да размисле о овој теми. Општи, дугорочни циљ пројекта је унапређење степена равноправности жена и мушкараца у друштву. Емисије би биле урађене у краткој форми до 3 минута. Предвиђена је израда 60 забавно-едукативних 2-3 минутних радијских прилога (брејкова) који би се емитовали 3 пута на дневном нивоу радним данима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 110. место од укупно 197 пројекта.

106. СТАРТ ПРЕС ДОО, Дунавска 9/14, Панчево, издавач медија: СТАРТ 013, конкурисао је са пројектом „Жене на функцијама – више од родне равноправности“. Укупна вредност пројекта је 1.495.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 495.000,00 динара, а

средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Родна равноправност на делу, али из угла успеха жена на најодговорнијим друштвеним функцијама, и то у свим сегментима друштвеног живота.

Двадесет и два медијска садржаја прилагођена су основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација родне равноправности кроз медијско представљање 22 жене на разним функцијама у Јужнобанатском управном округу, на начин који даје одговоре на увек актуелна питања о родној равноправности на делу, али оној која је и више од тога, а то је она слика жене на функцији која подстиче на размишљање: откуд подела на тзв. мушке и женске послове и како та подела постаје бесмислена у пракси, као и како она често доводи да жене својим активностима не само да потврђују родну равноправност него и више од тога.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 112. место од укупно 197 пројекта.

107. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац, Трг Михајла Пупина 11, Нови Кнежевац, издавач медија: Portal CINK Novi Kneževac, конкурисао је са пројектом „Мали ментални лексикон: Емоционална интелигенција младих – предуслов здравог развоја личности и будућих постигнућа“. Укупна вредност пројекта је 1.230.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 980.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Дестигматизација и превенција менталног здравља младих у циљу развоја здраве личности, пуне социјалне интеграције и превенције вршњачког насиља.

Пројекат се бави значајем менталног здравља, емоционалне интелигенције и управљања емоцијама у циљу развоја здраве личности и превенције вршњачког насиља код тинејџера, наглашавајући важност психолошке подршке, дестигматизације менталног здравља и разбијања предрасуда везаних за психотерапију. У сарадњи са психолозима, институцијама и установама које се баве менталним здрављем и омладином, настојаће се да се утиче на дестигматизацију менталног здравља младих и подстицање позитивне друштвене атмосфере у којој је прихватљиво говорити о менталном здрављу појединца и читавих генерација.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 114. место од укупно 197 пројекта.

108. Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица, Железничка 16, Сремска Митровица, издавач медија: Мој град СМ, конкурисао је са пројектом „1945 - година слободе“. Укупна вредност пројекта је 1.356.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 278.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.078.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: обележавање 80 година од ослобођења Срема у Другом светском рату, сећање на хероје и страдање, прошлост као поука за будућност.

Пројекат „1945 - година слободе“ реализоваће се кроз серијал чланака, интервјуа и анализа објављених на интернет порталу Мој град СМ, са циљем да се осветле значајни догађаји, личности и историјски контекст ослобођења Срема. Кроз разговоре са историчарима,

потомцима учесника и сведоцима времена, као и путем савремених историјских анализа, пројекат доприноси очувању колективног сећања и разумевању значаја овог јубилеја у ширем друштвеном и културном контексту. Теме које ћемо обрадити су: Сремски фронт, Ослобођење, Хероји НОБ-а, Град слободе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 115. место од укупно 197 пројекта.

109. Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачкапресс-оконас.инфо Врбас, Маршала Тита 92, Врбас, издавач медија: Бачка прес, конкурисала је са пројектом „Живот на селу“. Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Унапређење живота на селу.

У оквиру реализације пројекта, потребно је често боравити у селима, разговарати са становницима. Треба да се представи јавности како живе људи у сеоским срединама, да се представе недостаци и проблеми са којима се сусрећу становници, с циљем да се њихов квалитет живота унапреди. Циљна група су становници сеоских средина. Кроз репортаже, осврте, интервјуе, са укупно 10 медијских садржаја на неки начин био би представљен живот грађана на селу. Становници сеоских насеља говорили би о недостацима и проблемима са којима се сусрећу у својој средини.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 118. место од укупно 197 пројекта.

110. Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНЦ доо Београд, Влајковићева 8, Београд, издавач медија: Курир телевизија, конкурисало је са пројектом „Бетанија без тајни – све што треба да знате о порођају у Новом Саду“. Укупна вредност пројекта је 6.502.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.362.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.140.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање будућих мајки о процедурама, услугама и правима у породицишту „Бетанија“ у Новом Саду.

У Новом Саду постоји једно породициште – Клиника за гинекологију и акушерство КЦВ, познатија као „Бетанија“. Многе труднице суочавају се са недостатком информација о припреми за порођај, процедурама пријема и условима који их очекују. Овај пројекат има за циљ да кроз серију ТВ прилога пружи свеобухватан водич за будуће мајке, укључујући искуства породиља, разговоре са лекарима и објашњења процедура. Циљ је да се смањи страх од непознатог, пружи подршка женама током трудноће и омогући им да буду боље припремљене за порођај.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 120. место од укупно 197 пројекта.

111. Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа Спорт Плус Зрењанин, Др Емила Гаврила 24, Зрењанин, издавач медија: Медиа спорт плус, конкурисао је са пројектом „Има једна авлија у Банату“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је да град оживи сећање на тада обичне људе (спортисте) који су донели Зрењанину једину титулу у кошарци.

Редовно, тачно и благовремено обавештавање јавности о терминима и месту одржавања радионица на којима ће говорити о културним дешавањима у средњебанатском округу, пројекат се односи на пласирање свих битних информација које су битне за живот мештана. Пројекат уз акценат на културу сећања и чувања од заборава, едукацију генерацијама које долазе, представља бетонски кошаркашки терен у Петефијевој улици у Зрењанину, где су кошаркаши Пролетера 1956. године освојили прву и једину титулу првака државе (тадашње Југославије) и поставили рекорд који је и данас актуелан.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 123. место од укупно 197 пројекта.

112. Делта телевизија доо Нови Сад, Илије Огњановића 7, Нови Сад, издавач медија: Делта ТВ, конкурисала је са пројектом „Заједно до једнаких права на све“. Укупна вредност пројекта је 4.755.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.395.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.360.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Проблеми, изазови, права, положај осетљивих група, активности локалних самоуправа и државе са циљем остваривања њихових права и бољег положаја у друштву. Предложеним пројектом, 30 репортажа до 10 минута допринеће повећању видљивости проблема са којим се суочавају друштвено осетљиве групе са једне стране, и које активности спровode појединци и држава као доносилац одлука у циљу разумевања, бољег и квалитетнијег живота за све. Сваки медијски садржај носиће проблеме различитих осетљивих група (како они виде решење), као и изјаве стручних саговорника о реалном стању. Пројекат ће бити медијски допринос у погледу прихватања различитости, једнаког живота, једнаких права за све по питању социјалне укључености, чија примарна група су припадници осетљивих група.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 125. место од укупно 197 пројекта.

113. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица, Светог Димитрија 2, Сремска Митровица, издавач медија: Сремске новине, конкурисало је са пројектом „Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције“. Укупна вредност пројекта је 2.616.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 616.000,00

динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Улога грађана, пољопривредника, организација цивилног друштва, институција и новоосноване еколошке групе МУП-а у очувању животне средине.

Пројекат „Чувари равнице - од грађана до еколошке полиције“ подразумева публикавање специјалног додатка Сремских новина на тему улоге грађана, пољопривредника, ОЦД, институција у очувању животне средине, са циљем да јавности укаже на значај активизма на пољу екологије и ризике неодговорног односа према природи. Посебан акценат биће стављен на улогу новоосноване еколошке групе МУП-а на подручју Срема и њихову улогу у подизању еколошке свести. Биће размотрене све могућности, препреке, као и начини њиховог превазилажења на путу до еколошки чисте сремске равнице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 126. место од укупно 197 пројекта.

114. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, конкурисала је са пројектом „100 година Гимназије - Школство у општини Бечеј кроз време“. Укупна вредност пројекта је 1.738.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 348.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.390.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Историјски развој школства у општини Бечеј са фокусом на век постојања и улогу Гимназије у образовању и локалној заједници.

Документарни серијал прати развој школства у општини Бечеј, са посебним освртом на 100 година Гимназије. Кроз 25 епизода представљене су приче о основним, средњим и специјализованим школама, као и о наставницима, ученицима и историјским околностима. У сарадњи са кустосом музеја и другим саговорницима, емисије доносе динамичан и приступачан садржај. Пројекат афирмише значај образовања и доприноси очувању локалне историје.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 127. место од укупно 197 пројекта.

115. Гаудеамус доо Суботица, Максима Горког 9, Суботица, издавач медија: Образовање - G portal, конкурисао је са пројектом „Млади спортисти - аматерско бављење спортом“. Укупна вредност пројекта је 756.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 156.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање о аматерском бављењу спортом младих и значају за физички и интелектуални развој.

Медијски садржаји намењени средњошколцима и основцима, који су активни у аматерском спорту. У питању су видео прилози о темама које младе занимају везано за спорт. Прате се активности, позивају саговорници у студио и у директном окружењу прате саговорници. Акценат је на темама о спорту и спортским дешавањима у којима учествују млади и активностима у слободно време. С обзиром да се Гаудеамус доо, бави претежно

образовањем, окупља велики број младих који имају потребу да се информишу о темама у спорту и слободном времену. Видео записи и информације у циљу промоције спорта код младе популације.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 130. место од укупно 197 пројекта.

116. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија: Q MEDIA, конкурисао је са пројектом „Вера кроз обичаје“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Истраживање и представљање традиционалних верских обичаја

Пројекат „Вера кроз обичаје“ има за циљ истраживање и представљање најважнијих верских обичаја који се практикују у Бачкој, првенствено верника православне вероисповести. Кроз овај пројекат биће анализирани и документовани традиционални ритуали, свечаности и празници који одражавају веровања и културни идентитет локалног становништва. Теме које ће бити обухваћене реализацијом пројекта биће: божићни и ускршњи обичаји, крсна слава и породичне прославе, свадбени и погребни ритуали, обичаји везани за постове и молитве, локални верски празници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 131. место од укупно 197 пројекта.

117. СС Туристичка телевизија 1961 доо Београд-Вождовац, Војводе Влаховића 29ц, Београд, издавач медија: Радио Сремац 102,7, конкурисала је са пројектом „Обичаји, култура и манифестације у Срему“. Укупна вредност пројекта је 680.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 530.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција обичаја, културе и манифестација у Срему у циљу развоја туристичке понуде и информисаности шире јавности о поменутим темама.

Пројекат „Обичаји, култура и манифестације у Срему“ подразумева снимање и емитовање 5 радијских репортажа у трајању до 20 минута на Радију Сремац у којима ће на оригиналан начин бити представљени обичаји, култура и манифестације у Срему. Манифестације су постале временом званични и незванични „брендови“ по којима је Сремски округ познат широј јавности. Управо емитовањем репортажа на радију Сремац желимо да о званичним и незваничним брендовима сазнају и остали становници Сремског округа, уједно помогнемо и у промоцији истих.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 134. место од укупно 197 пројекта.

118. Тијана Јанковић ПР продукција Стаз Бечеј, Омладинска 2 С, Бечеј, конкурисала је са пројектом „Без етикета: Ка видљивости и разумевању различитости“. Укупна вредност пројекта је 761.900,00 динара, од тога сопствени приходи износе 153.900,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 608.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Информисање о ЛГБТ+ заједници у Србији кроз документарне емисије, уз промоцију разумевања, прихватања и борбе против стигме и дискриминације.

Пројекат има за циљ подизање свести о ЛГБТ+ питањима, промоцију толеранције и разбијање предрасуда. Фокус је на историји покрета, изазовима ЛГБТ+ особа, значају једнаких права и инклузије, као и на позитивним примерима из живота. Пројекат информише јавност о прихватању различитости и једнакости, подстиче дијалог и разумевање. Циљна група су грађани Србије, посебно они са мало знања о ЛГБТ+ заједници. Креираће се 10 видео емисија у документарно-едукативном формату, са интервјуима, снимцима и илустрацијама ради бољег разумевања тема.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 135. место од укупно 197 пројекта.

119. Доо за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда, Светосавска 43, Кикинда, издавач медија: Интернет портал ТВ Кикинда, конкурисао је са пројектом „Из Кикинде с љубављу“. Укупна вредност пројекта је 2.964.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 684.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.280.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Текстови са фотографијама и видеима који информишу јавност, промовишу и афирмишу традиционалне, уметничке фестивале и манифестације у Кикинди.

ТВ Кикинда ће произвести и објавити серијал од 20 медијских садржаја о најважнијим традиционалним дугогодишњим манифестацијама и фестивалима у Кикинди и у девет села која припадају територији Града Кикинде. Кикинда је град у коме се годишње одржава више десетина манифестација, а неке, као што је „Дани лудаје“ трају и 40 година. Серијал ће допринети повећању нивоа информисаности и свести грађана Кикинде о важности неговања и очувања културне баштине и нематеријалног блага заједнице кроз историјски, културни осврт, а најважније, привући ће читаоце да посете Кикинду ради ових догађаја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 136. место од укупно 197 пројекта.

120. Радио телевизија Врњачка Бања доо Врњачка Бања, Цара Душана 2, Врњачка Бања, издавач медија: Телевизија Врњачка Бања, конкурисала је са пројектом „Време је за Војводину“. Укупна вредност пројекта је 8.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Упознавање становника централне Србије и Врњачке Бање са културно-историјским наслеђем, манифестацијама и богатствима Војводине

Војводина је северна српска регија која се налази у центру Панонске низије. Плодно земљиште, велики број мултиетничких заједница, пријатно становништво, разноврсна традиција и обичаји, музика тамбураша и зачињена кухиња неке су од основних одлика ове богате провинције. Циљ пројекта је да се становници централне Србије упознају са свим садржајима које Војводина нуди, уз напомену да је Врњачка Бања најпосећенија бања у Србији и да више од 50% гостију чине Војвођани. Кроз пројекат ће се становницима Врњачке Бање представити Војводина, са циљем да је посете.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 138. место од укупно 197 пројекта.

121. Цвет на Тиси доо Зрењанин, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија: Цвет на Тиси, конкурисао је са пројектом „Између руку и душе“. Укупна вредност пројекта је 410.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 90.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Истраживање и промоција традиционалних војвођанских заната као дела културног наслеђа.

Пројекат „Између руку и душе“ ће кроз серијал од 5 текстова истражити и представити војвођанске занате као важан део културног наслеђа, уз нагласак на очувању традиције и руку који су били носиоци ових вештина. Кроз текстове ћемо истражити и представити занате као што су ткање, керамика, израда дрвених предмета, ковачке вештине и остали занати који су се одржали у Војводини, као и значајем њиховог очувања за будуће генерације. Кроз приче мајстора и наследника занатских радова, посетиоци ће добити увид у процес израде, значај ових вештина у свакодневном животу и њиховој модерној примени. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 139. место од укупно 197 пројекта.

122. Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо Београд, Косовска 10/VII, Београд, издавач медија: НИН, конкурисало је са пројектом „Култура – упориште и исходиште опстанка и развоја“. Укупна вредност пројекта је 3.869.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 850.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.019.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Развој српске културе, афирмација културног наслеђа и савременог стваралаштва уз посебан фокус на културни и национални идентитет/језик у Србији.

Низ текстова у принту и на сајту који се баве, са једне стране актуелним, савременим културним стваралаштвом, односно културом како у ужем, тако и у ширем смислу. С друге стране, поменути низ текстова обухватио би културну баштину, важност и значај традиције, материјално и нематеријално културно наслеђе и сродне теме и области. Подразумева се да би дужна пажња била посвећена како ужем и ширем контексту који год да је чинилац предмет текста, тако и могућим правцима трага или дејства које може оставити у будућности.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко

којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 141. место од укупно 197 пројекта.

123. Nikola Tumbas PR fotografska radnja Noah agency Subotica, Филипа Кљајића 9, Суботица, издавач медија: subotica.info, конкурисао је са пројектом „Са спортом на ти“. Укупна вредност пројекта је 1.190.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 290.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Остваривање права на квалитетно информисање свих старосних категорија, потпуно извештавање са спортских борилишта, промоција спорта и здравог живота.

Покреће се посебна секције/странице на постојећој страници www.subotica.info/sport за креирање и пласирање серијала текстова и информативних садржаја, документаристичког, информативног карактера. Циљ пројекта је да подизање нивоа информисаности Суботичана, наглашавање важности бављења спортом, важности препознавања здравог начина живота, затим промоција идеје да се спортом могу бавити сви, без ограничења, промоција свих спортова, и информисање читалаца на територији Суботице и шире.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 146. место од укупно 197 пројекта.

124. Ninamedia Kliping doo Novi Sad, Футошка 71, Нови Сад, конкурисао је са пројектом „Путевима старих занатлија“. Укупна вредност пројекта је 1.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 800.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат чува и промовише традиционалне занате Војводине кроз серију емисија о изумрлим занатима и методама рада занатлија.

Пројекат „Путевима старих занатлија“ представља кратак серијал, од неколико епизода, усмерених на очување и промоцију готово изумрлих традиционалних заната. Кроз интервјуе са преосталим занатлијама, биће приказано како су се ови занати преносили кроз генерације, њихове методе рада и прилагођавања савременим условима. На тај начин, циљ је да се публици приближи богата историја и културни значај ових заната, истовремено се подстиче интересовање за очување овог драгоценог сегмента културне баштине Војводине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 147. место од укупно 197 пројекта.

125. ДОО Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад, Хероја Пинкија 75/11, Нови Сад, издавач медија: KTV.RS, конкурисала је са пројектом „Чувари мађарског идентитета“. Укупна вредност пројекта је 3.019.760,00 динара, од тога сопствени приходи износе 619.760,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Приказивање свакодневног живота Мађара, њихове традиције и културе, веза са матицом, хране и обичаја, музике, сликарства и остале уметности.

Планирано је снимање 16 емисија о свакодневици Мађара у местима у којима живе, о њиховој култури, традицији, примерима добре праксе о начинима на који им Република Србија помаже у очувању свог идентитета. Фокуси емисија ће бити да се гледалац уведе у причу о животу Мађара у одређеном месту кроз историју доласка, преко суживота кроз векове, до данашњих дана. Испратиће се и манифестације које промовишу мађарску традицију, обичаје и културу, с посебним освртом на оне које традицију и обичаје преносе на млађе нараштаје.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 149. место од укупно 197 пројекта.

126. Предузеће за радиодифузију и телекомуникацију БУС друштво са ограниченом одговорношћу Ковин, Соње Маринковић 6/45, Ковин, издавач медија: Радио Бус, конкурисао је са пројектом „Буди активан - буди здрав“. Укупна вредност пројекта је 1.740.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 375.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.365.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промовисање бављења физичком активношћу код деце школског узраста.

Током трајања пројекта истраживаће се све већи проблем недовољне физичке активности код деце школског узраста и факторе ризика по здравље које физичка неактивност узрокује, са сврхом креирања афирмативног и образовног садржаја за децу и младе промовишући предности бављења физичком активношћу и стицања здравих навика које остају читав живот. Биће снимљено 10 медијских производа до краја 2025. године (интервјуи, радио прилози) који ће бити емитовани у програму Бус радија.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 151. место од укупно 197 пројекта.

127. Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин, Коче Коларова 47/5, Зрењанин, издавач медија: Радио 105 105,0, конкурисао је са пројектом „Холестерол под контролом - Здравље срца у равнотежи“. Укупна вредност пројекта је 870.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 176.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 694.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Едукација о холестеролу ради превенције срчаних болести кроз уравнотежену исхрану и активности, кроз серијал радио емисија и подкаста.

„Холестерол под контролом – Здравље срца у равнотежи“ је серијал од 16 радио-емисија на локалној станици у Зрењанину који едукује о холестеролу ради превенције срчаних болести. Кроз разговоре са стручњацима (кардиолози, нутриционисти, тренери) и приче грађана, био би истакнут значај уравнотежене исхране и физичке активности, посебно за руралне средине где су неправилна исхрана и неактивност изражени. Циљна група је становништво старије од 40 година, а подкасти на сајту и мрежама чине садржај доступним шире, промовишући значај превенције у здравственој заштити, као и здравствену писменост.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја

циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 152. место од укупно 197 пројекта.

128. Хеј салаши 1848 доо Бачка Топола, Маршала Тита 53, Бачка Топола, издавач медија: Хеј Салаши 1848, конкурисали су са пројектом „Капиталне инвестиције у Севернобачком округу“. Укупна вредност пројекта је 360.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 72.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 288.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Развој капиталних инвестиција у Севернобачком округу за унапређење инфраструктуре, привреде и животних услова.

Пројектом се предлажу капиталне инвестиције у Севернобачком округу, усмерене на унапређење саобраћајне инфраструктуре, развој пољопривреде, индустрије и туризма, те увођење одрживих извора енергије. Кроз ову иницијативу, предвиђено је побољшање квалитета живота грађана, стварање нових радних места, као и подстицање економске стабилности и одрживости у региону. Пројектом се жели осигурати дугорочан развој кроз стратешке инвестиције и модернизацију кључних сектора. Планирано је 10 медијских садржаја у периоду од 6 месеци.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 154. место од укупно 197 пројекта.

129. Друштво за трговину промет и услуге Infocyber доо Инђија, Београдска 19, Инђија, издавач медија: Интернет портал Infocyber, конкурисало је са пројектом „Стара Пазова - право место за живот“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Последњих година општина Стара Пазова бележи све већи број људи који се досељавају, а све због добрих услова за живот у Старој Пазови.

Локална самоуправа у Старој Пазови је последњих година интензивно радила на побољшању услова за живот, односно на порасту животног стандарда уређењем индустријских зона, привлачењем инвестиција инфраструктурним улагањем у локалне саобраћајнице, повећаном станоградњом, што је у директној вези са досељавањем великог броја породица из других крајева Србије.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 155. место од укупно 197 пројекта.

130. РТВ Сигнал - НС доо Нови Сад, Трг републике 20, Нови Сад, издавач медија: Радио Сигнал, конкурисао је са пројектом „Време је за културу“. Укупна вредност пројекта је 2.868.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.708.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.159.200,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Производња медијског садржаја на српском језику, са темама из области културе на територији АП Војводине.

Сврха пројекта: Промоција догађаја у области културе, очување и афирмација културног и националног идентитета на територији Војводине.

Циљна група: Слушаоци програма Радија Сигнал, старости између 16 и 50 година.

Број медијских садржаја: 24 емисије.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 157. место од укупно 197 пројекта.

131. ДОО Сремски М радио Сремска Митровица, Трг Светог Димитрија 15, Сремска Митровица, издавач медија: Сремски М радио 91,9, конкурисао је са пројектом „Сачувајмо културу и идентитет“. Укупна вредност пројекта је 1.547.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 311.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.236.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Традиција и обичаји српског народа, како очувати етнички идентитет и везе са прошлошћу, повезивање различитих генерација и култура, легенде и митови.

Предложеним пројектом од 22 медијска садржаја у трајању до 10 минута слушаоци ће се упознати са традицијом и обичајима српског народа и подсетити их колико су они поред језика и религије пресудни на стварање и очување етничког идентитета и дати одговор на питање да ли постоји опасност од помодарства и увођења неких елемената који не припадају српској традиционалној култури. Саговорници у пројекту биће припадници старијих генерација који су највише упознати са обичајима и традицијом, млађи - да ли, како и колико прихватају обичаје и традицију и историчари као стручњаци из ове области са својим виђењима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 159. место од укупно 197 пројекта.

132. Доо за информативну делатност Вршалица Вршац, Михајла Пупина 30, Вршац, издавач медија: Вршачке вести, конкурисала је са пројектом „Наши, а светски, сликокази сељака! Из престонице српско-словачке наиве ко процењује слике, ко купује, ко извози, ко су препродавци и колекционари?!“. Укупна вредност пројекта је 3.750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 750.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је како су свој таленат и рад својевремено приближили јавности, обични сељаци и домаћице из Ковачице.

Суштина или ти сиже пројекта је да ће се Вршачке Вести по први пут и то из сцене и сасвим другачије и различито од других који су то до сада покушавали, бавити истраживањем о почецима првих српско-словачких сељака - сликара, такозваних наиваца који су оставили дубоки, велики и трајни траг свог српско-словачког идентитета у историјском развоју сеоског сликарства код нас у Србији, односно у Војводини, посебно у Банату. О том благу наивне и маргиналне уметности што је данас све актуелнији тренд код нас и у свету писаће се у форми фељтона и јединственог досијеа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 161. место од укупно 197 пројекта.

133. Тврђава 1780 доо Нови Сад, Бранка Бајића 88/26, Нови Сад, издавач медија: Тврђава 1780, конкурисала је са пројектом „Српска народна књижевност - извор традиције и мудрости“. Укупна вредност пројекта је 380.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 280.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је значај српске народне књижевности у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним естетским и језичким правцима.

Портал Тврђава 1780, кроз пројекат Српска народна књижевност- извор традиције и мудрости, бавиће се српском народном књижевношћу и њеним значајем у културном, фолклорном и филолошком смислу уз поређење са актуелним естетским и језичким правцима. Циљ је да се допринесе информисаности о улози усмене књижевности у очувању српског националног идентитета, језика и традиције као и колективног система вредности. Током 7 месеци биће припремљено и објављено 10 тематских новинских текстова у сарадњи са филолозима, професорима и докторандима српске књижевности и језика и другим стручњацима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 166. место од укупно 197 пројекта.

134. Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија: Радио Бела Црква, конкурисало је са пројектом „Белоцркванска ризница“. Укупна вредност пројекта је 654.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 134.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција културног идентитета општине Бела Црква кроз историју, културу сећања и културу различитости.

Током 9 месеци Радио „Бела Црква“ ће произвести серијал 20 оригиналних радијских медијских садржаја које су заокружене тематске целине са фокусом на теме из културне баштине, културног идентитета општине Бела Цркве и историјског наслеђа. Реализација овог пројекта доприноси повећању нивоа информисаности грађана општине Бела Црква и подизања нивоа свести о неопходности неговања културног идентитета, културе различитости, дијалога и толеранције. Циљна група су становници општине Бела Црква од 15 до 60 година. Тема је представљање културног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 167. место од укупно 197 пројекта.

135. Ривер Медиа доо Београд, Булевар краља Александра 18, Београд, издавач медија: upa.rs, конкурисала је са пројектом „Војводина – мозаик култура и традиција“. Укупна вредност пројекта је 2.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.150.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: „Војводина – мозаик култура и традиција“ осветљава богато културно наслеђе, мултикултуралност и јединствени идентитет АП Војводине.

АП Војводина је симбол заједништва, различитости и толеранције. На овом простору вековима живе различити народи који су оставили дубок културни траг и допринели стварању јединственог идентитета регије. Пројекат „Војводина – мозаик култура и традиција“ кроз осам текстова представља богатство националних заједница, њихове обичаје, језике, уметност, музику и гастрономију, наглашавајући значај очувања мултикултуралног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 168. место од укупно 197 пројекта.

136. Томислав Дедовић Томић предузетник ТВ и видео продукција и ПР активности Диновизија Суботица, Иштвана Кизура 64, Суботица, издавач медија: Dinovizija, конкурисао је са пројектом „Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја“. Укупна вредност пројекта је 1.920.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 390.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.530.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Документарни филм о културној и историјској повезаности Суботице и Баје кроз причу о железничкој прузи која их спаја.

Пројекат „Железничка нит која спаја културе: Суботица – Баја“ има за циљ израду документарног филма који осветљава културни, историјски и привредни значај железничке пруге између Суботице и Баје. Кроз истраживачко новинарство, архивске снимке и савремене интервјуе, филм ће приближити јавности вредности заједничког наслеђа, допринети очувању културног наслеђа и подстаћи дијалог о повезивању два суседна града, два региона и две државе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 170. место од укупно 197 пројекта.

137. Оливера Јовичић Урошев ПР Веб портал gradski.online Кикинда, Светосавска 26, Кикинда, издавач медија: GRADSKI.ONLINE, конкурисала је са пројектом „Снага за нов живот“. Укупна вредност пројекта је 1.225.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 245.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 980.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема је подстицање рађања, где ће се током 6 месеци, портал посветити афирмацији парова да остваре потомство кроз 30 тестова.

Током 6 месеци, www.gradski.online посветиће се пронаталној политици кроз пројекат „Снага за нов живот“. Циљ је произвести 30 тестова у којима ће бити представљени људи из Кикинде који су водили борбу за потомство, а све у циљу охрабривања парова да остваре

потомство. Планирани формат подразумева серијал од 30 текстова праћених фотографијама. У Кикинди где се годишње за последњих пет година, роди у просеку 460 беба, а умре 1.000 становника, ова тема је више него неопходна. Кроз текстове ће бити представљене градске, покрајинске и републичке мере за подстицај популационој политици.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 174. место од укупно 197 пројекта.

138. ДОО Регионални радијско-телевизијски центар Срем Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија: РТВ Центар Срем, конкурисао је са пројектом „Милевиних 250 година“. Укупна вредност пројекта је 405.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 85.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема је обележавање годишњице рођења Милеве Марић, истакнуте српске математичарке и физичарке.

Пројекат има за циљ да обележи и истражи живот и научни рад Милеве Марић, супруге Алберта Ајнштајна, која је била важан, али често занемарен део историје научне заједнице. Пројекат ће обухватити различите аспекте њеног живота: од детињства у Новом Саду, преко студија у Цириху, до научних доприноса који су били важни за развој теорије релативности и других Ајнштајнових радова. Поред научних аспеката, пројекат ће истражити и лични живот Милеве Марић, њен однос са Ајнштајном и улогу коју је играла као жена у науци у време када су жене имале веће потешкоће у напредовању у научној и академској сфери.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 175. место од укупно 197 пројекта.

139. Банатски лет 1928 доо Вршац, Загорска 9, Вршац, издавач медија: Banatski let 1928, конкурисао је са пројектом „У ритму Баната“. Укупна вредност пројекта је 410.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 90.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Манифестациони туризам. Промоција локалних манифестација и подизање свести о туристичком потенцијалима Баната.

Кроз представљање догађаја, као што су Дани младих вина – Гудурица, Фестивал вина ВИНОФЕСТ – Вршац, Грожђебал, Мото сусрет у Белој цркви, Дани вина Панчево и друге, пројектом „У ритму Баната“ биће истакнута важност тих манифестација у привлачењу туриста и развоју локалне економије. Такође, биће наглашене природне и културне атракције које чине тај крај туристичком дестинацијом, с посебним акцентом на могућности за даљи развој. Циљ пројекта је да допринесе већој препознатљивости Баната и оснажи туристичку понуду, како локалним посетиоцима, тако и туристима из других делова Србије и иностранства.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 177. место од укупно 197 пројекта.

140. Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин, Владике Николаја Велимировића 57, Параћин, издавач медија: SRBIJASEVER.INFO, конкурисао је са пројектом „Глас грађана Војводине – медијски садржаји од јавног значаја“. Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Јавно информисање о локалним темама у мултиетничким и вишекултурним срединама Војводине.

Пројекат подразумева продукцију медијских садржаја од јавног интереса на порталу SRBIJASEVER.INFO, који ће се бавити темама значајним за грађане Војводине. Фокус ће бити на информисању о раду институција, правима грађана, културним дешавањима, екологији и друштвеном активизму. Циљ је подстицање информисаности и учешћа грађана у јавном и друштвеном животу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 178. место од укупно 197 пројекта.

141. Таласи Дунава 588 доо Сомбор, Венац војводе Петра Бојовића 20, Сомбор, издавач медија: Таласи Дунава 588, конкурисали је са пројектом „Сомборски гастро свет - традиционални укуси и модерни трендови“. Укупна вредност пројекта је 405.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 85.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта ће се фокусирати на две компоненте—традиција и иновација—и како се могу комбиновати и утицати на развој локалне гастрономије.

Пројекат има за циљ истраживање и представљање гастрономске традиције и савремених трендова у кухињи Сомбора. Кроз преглед историјског развоја сомборске кухиње, локалних специјалитета, као и утицаја модерних гастрономских тенденција, пројекат ће пружити увид у динамику између традиционалног и савременог приступа у гастрономији. Пројекат ће такође истражити како гастрономија доприноси очувању културне баштине града, али и како се гастрономски трендови прилагођавају потребама нових генерација и туриста.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 180. место од укупно 197 пројекта.

142. Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила ПР Вршац, Хероја Пинкија 113, Вршац, конкурисала је са пројектом „Лозићеве бахусалије - Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“. Укупна вредност пројекта је 1.540.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 770.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 770.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема је промоција културног наслеђа Вршца кроз хумористичне приче боема Винка Лозића. „Лозићеве Бахусалије – Винко Лозић и тајне вршачке калдрме“ је хумористички и едукативни ТВ серијал који прати авантуре измишљеног боема Винка Лозића, инспирисаног

Стеријиним духом. Кроз глуму Сретка Марјанова, серијал доноси приче, анегдоте и обичаје из старог Вршца. Калдрмисане улице постају позорница за оживљавање културног наслеђа, а хумор и мудрост воде гледаоце кроз време. Циљ је пробудити интересовање за историју града и пружити забаван садржај за све генерације.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 181. место од укупно 197 пројекта.

143. Браинз доо Београд - Нови Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, издавач медија: Браинз ТВ, конкурисао је са пројектом „У знаку науке!“. Укупна вредност пројекта је 2.524.900,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.432.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.092.900,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: „У знаку науке“ истражује и промовише научна достигнућа и иновације у АП Војводини кроз приче о истраживачима и научним институцијама.

„У знаку науке“ је ТВ серијал који кроз шест епизода истражује научна достигнућа и иновације у АП Војводини. Свака епизода бави се једним аспектом науке: од истраживачких институција, преко примене иновација у привреди, до успеха научника и стручњака. Пројекат ће приказати како наука обликује нашу будућност и утиче на живот свих грађана, уз посебну пажњу на инклузивност. Епизоде ће бити титловане и прилагођене особама са инвалидитетом, чиме ће бити обезбеђен лакши приступ свим гледаоцима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 183. место од укупно 197 пројекта.

144. Милорад Караџин ПР фотографске и видео услуге Арте видео продакшн Кикинда, Раде Трнића 65, Кикинда, конкурисао је са пројектом „У Кикинди на Лудаји“. Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.100.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Поводом 40. јубилеја манифестације Дани лудаје у Кикинди, реализујемо документарни филм који осветљава јединствену традицију узгајања тикве.

Документарни филм У Кикинди на Лудаји биће реализован поводом 40. јубилеја манифестације Дани лудаје, једног од најзначајнијих туристичких догађаја у региону, који сваке године окупља десетине хиљада посетилаца. Филм ће представити причу о пасионираним узгајивачима тикве, њиховом труду, вештини и љубави према природи, кроз које постижу рекордне резултате. Поред такмичарског аспекта, кроз филм ће бити представљена и културна, гастрономска и традиционална вредност тикве – од њене употребе у припреми специјалитета до лековитих својстава.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 186. место од укупно 197 пројекта.

145. Милутин Филиповић предузетник Производња аудио визуелних дела и извођачка уметност Филмера Мачванска Митровица, Браће Андоновић 28, Мачванска Митровица, конкурисао је са пројектом „Народна традиција АП Војводине“. Укупна вредност пројекта је 6.143.000,00 динара, од тога остали приходи износе 2.080.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.063.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување српске традиције и афирмисање младих људи у селима Војводине.

Представљање српске културне баштине и чување народних и традиционалних обичаја од заборава кроз годишњи серијал од 10 документарних емисија у трајању од 24 минута, по окрузима АП Војводине, пратећи и бележећи манифестације у организацији Културно-просветне заједнице Србије, институције од националног значаја, која већ више од пола века организује традиционалне манифестације које се баве очувањем српске културе, и то: Сабор песме и лепоте Србије – од којих се половина одвија у АП Војводини, Сусрете села Србије – од којих се половина одвија у АП Војводини, Фесел – фестивал села Србије.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 187. место од укупно 197 пројекта.

146. Marine Media Team д.о.о. Инђија, Југ Богдана За, Инђија, издавач медија: Инфо Инђија, конкурисао је са пројектом „Пут успеха“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: „Пут успеха“ је пројекат о достигнућима, пројекат који подстиче људе да препознају сопствени потенцијал и храбро крену својим путем ка успеху.

Пројекат „Пут успеха“ осмишљен је као мултимедијална иницијатива која ће кроз серијал инспиративних прича, интервјуа и едукативних садржаја промовисати појединце који су остварили значајне успехе у различитим областима - предузетништву, науци, уметности спорту и друштвеном активизму. Кроз медијске објаве и видеа, пројекат ће приказати њихове животне и професионалне путеве, препреке које су савладали и кључне лекције које могу послужити као водич. Главна идеја је да се широј јавности, а посебно младима, пружи реалан приказ различитих путева ка успеху и пружи конкретни савети за развој каријере.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 188. место од укупно 197 пројекта.

147. МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ доо Београд - Нови Београд, Булевар Зорана Ђинђића 155, Београд, издавач медија: INFOBIRO, конкурисао је са пројектом „ВОДОМ ВОЂЕНИ - Информативно документарни веб серијал о мостовима и рекама Војводине“. Укупна вредност пројекта је 8.430.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.760.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.670.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Историјат, културно наслеђе и иновативна решења проширења мреже пешачких мостова и воденог саобраћаја на територији Војводине.

Интернет серијал „ВОДОМ ВОЂЕНИ" - информисе јавност о историјату, културном наслеђу и иновативним решењима проширења мреже пешачких мостова и воденог саобраћаја на рекама Војводине са аспекта економског, еколошког и туристичког потенцијала, анализирајући на које све начине пешачким мостовима и ефикасном употребом речних токова покрајине можемо спојити градска језгра и амбијенталне целине (речна острва, паркове) како би се грађанима Војводине и страним посетиоцима повећала ефикасност у кретању, а истовремено радило на очувању културног наслеђа живота на рекама Војводине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 189. место од укупно 197 пројекта.

148. СНОМА ДОО за маркетинг Суботица, Штросмајерова 10, Суботица, издавач медија: TV IKS, конкурисала је са пројектом „Војводином у каруцама". Укупна вредност пројекта је 1.111.0000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 6.175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.935.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување и промоција традиционалног транспорта и сеоског наслеђа Војводине кроз коњске запреге (каруце).

Пројекат „Војводина у каруцама" је културно-туристичка иницијатива која има за циљ промовисање традиције, историје и фолклора Војводине кроз аутентичне коњске запреге (каруце). Овај пројекат окупља ентузијасте који чувају наслеђе коњских запрега и приказују га у модерном туристичком и културном контексту.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.33 бодова и на ранг листи заузео 193. место од укупно 197 пројекта.

149. Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију Maria Victoria Београд (Стари Град), Булевар Деспота Стефана 39, Београд, конкурисао је са пројектом „Војвођански бисери културе". Укупна вредност пројекта је 4.972.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.556.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.416.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција културног и уметничког стваралаштва, културног идентитета, културне баштине, очувања традиције и богатог културног наслеђа Војводине

У наредних 8 месеци продукција ће произвести серијал од 16 телевизијских медијских садржаја које су заокружене тематске целине. Акценат ће бити на темама из културе, развоја и промоције културног и уметничког стваралаштва, културног идентитета, културне баштине, очувања традиције и богатог културног наслеђа Војводине, обичаја, туризма и живота. Са фокусом на промоцију богате ризнице дела наших светски признатих аутора из области културе и уметности којима се данас у медијима не посвећује довољно пажње као и младим ствараоцима. Тиме ће допринети повећању нивоа информисаности грађана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 194. место од укупно 197 пројекта.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

150. Удружење новинара Србије, Ресавска 28/1, Београд, издавач медија: UNS online, конкурисало је са пројектом „Зашто новинари (не) треба да користе вештачку интелигенцију?“. Укупна вредност пројекта је 1.280.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 283.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 997.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је примена вештачке интелигенције у медијима и преиспитивање њеног утицаја на рад новинара, професионалну етику и будућност медија.

Пројекат кроз медијски садржај истражује како новинари могу искористити предности вештачке интелигенције а уједно сачувати своју оригиналност, ауторство и кредибилитет медија. Кроз разговоре са новинарима, студентима и стручњацима биће анализирани примери из праксе, утицај на публику, радне услове и професионалну етику. Текстови и видео прилози ће бити доступни на сајту УНС-а и друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.33 бодова и на ранг листи заузео 96. место од укупно 197 пројекта.

151. Удружење грађана Малин, Браће Радић 78, Суботица, издавач медија: Internet portal Ecofeminizam, конкурисало је са пројектом „Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 870.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 650.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување српског, културног националног идентитета и језика, развоја српске културе и афирмација општег културног наслеђа

Пројекат „Очување српског културног идентитета кроз причу о женама у Војводини“ фокусира се на жене које кроз свакодневни живот чувају српску традиције, језик и обичаје у мултиетничкој средини. Кроз 10 текстова, приказаће се приче о женама које су носиоци културног наслеђа – учитељице, уметнице, домаћице и активисткиње. Текстови ће истраживати улогу жена у очувању српског језика, традиционалних заната, народних игара и обичаја, као и њихову борбу за одржавање идентитета у региону где је српска заједница мањина. Пројекат траје шест месеци.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 98. место од укупно 197 пројекта.

152. Новосадска новинарска школа, Косовска 1, Нови Сад, издавач медија: Новосадска новинарска школа, конкурисала је са пројектом „Деца, млади и медији“. Укупна вредност пројекта је 922.000,00 динара, остали приходи износе 192.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 730.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Положај деце и младих у Србији из медијске перспективе, као и афирмативне акције којима би се њихов положај могао унапредити.

У оквиру пројекта ће бити креирани аналитички текстови којима се обрађује положај деце и младих у друштву, са посебним аспектом на медијску димензију проблема, укључујући и афирмативне акције којима би се њихов положај унапредио. Тематски оквир подразумева: медијско извештавање о младима; програми за децу и младе на јавним сервисима; достојанство деце у медијима; деца, млади и говор мржње; ризик изазова на друштвеним мрежама; приватност деце на друштвеним мрежама; медијска слика партиципативности младих у друштву; културни кодови младих; млади и политички процеси; деца, млади и пропаганда.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 103. место од укупно 197 пројекта.

153. Удружење грађана Глас Опова, Братства Јединства 45, Опово, издавач медија: Глас Опова, конкурисало је са пројектом „Опово у времену и простору“. Укупна вредност пројекта је 520.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 140.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 380.400,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Промоција, истраживање и представљање културног и историјског наслеђа, унапређење учешћа и интереса заједнице за локалну културу.

Пројекат „Опово у времену и простору“ представља серију чланака и видео садржаја у којима се истражује, описује, анализира и промовише културно и историјско наслеђе у Општини Опово. На популаран начин представља се историја, односно културно – историјско богатство Општине Опово, споменици културе, просторно културне целине и археолошка налазишта. Циљ пројекта је инспирисати заједницу и повећати учешће грађана у очувању и промоцији локалне културно-историјске баштине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 107. место од укупно 197 пројекта.

154. ИНФО-НБ, Милорада Попова 1, Нови Бечеј, издавач медија: WEBINFO, конкурисао је са пројектом „Паметан клик - медијска писменост у дигитално доба“. Укупна вредност пројекта је 920.560,00 динара, од тога сопствени приходи износе 215.560,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 705.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Јачање медијске писмености и критичког мишљења код грађана кроз информативне и едукативне медијске садржаје.

Пројекат „Паметан клик“ усмерен је на јачање медијске писмености путем 5 едукативних видео прилога и 5 аналитичких текстова. Садржаји су прилагођени широј јавности, а

обрађују теме попут манипулативних наслова, препознавања прикривене рекламе, разлике између вести и коментара, разумевања медијских права и обавеза, као и коришћења алата за проверу информација. Видео прилози ће бити титловани, а текстови доступни у формату прилагођеном читачима екрана.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 111. место од укупно 197 пројекта.

155. Удружење новинара ЕКО ВЕСТ, Булевар ослобођења 9, Нови Сад, издавач медија: ZELENİ PORTAL - EKO VEST, конкурисало је са пројектом „Какво је стање заштићених подручја Војводине?“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 170.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 630.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Чување и брига заштићених природних подручја на територији Војводине

Циљ пројекта је да серијом ауторских текстова, у разговору са стручњацима о стању и проблемима у области заштићених природних подручја, скренемо пажњу јавности какво је стање заштићених подручја. С тим у вези, у ауторским текстовима (30) – чланцима, интервјуима, истраживачким текстовима и репортажама – пројекат ће се бавити утицајем заштићених подручја на очување очување биолошке разноврсности, ко и како управља њима, има ли прекомерне сече шуме и дивље градње у тим подручјима, а биће представљени и примери добре праксе – како једно заштићено природно добро може да функционише одрживо.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 113. место од укупно 197 пројекта.

156. Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Булевар ослобођења 66, Нови Сад, издавач медија: Diabetes-Novı Sad, конкурисало је са пројектом „Унапређење друштвене бриге о деци и младима, код којих је дијабетес проглашен пандемијом 21. века где се број оболелих повећао 3 пута за последње 3 год.“. Укупна вредност пројекта је 620.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат ће информисати и едуковати јавност о дијабетесу кроз дигиталне платформе и Едукативне центре Друштва, акценат на превенцију и рано откривање.

Пројекат има за циљ свакодневно информисање и едукацију јавности Војводине о дијабетесу, превенцији и раном откривању, посебно код деце и младих код којих је ова болест проглашена пандемијом 21. века. Путем веб сајта www.dijabetes-novisad.org, као и медијских садржаја, биће обезбеђене информације о симптомима, превенцији и опасностима од дијабетесних компликација. Пројекат се ослања на 64-годишње искуство Удружења против дијабетеса града Новог Сада као најстарије и најактивније дијабетолошко Удружење у Европи и има за циљ рано откривање и смањење броја оболелих и последица код деце и младих.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја

циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 117. место од укупно 197 пројекта.

157. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Павла Вуисића 11/1/2, Нови Сад, издавач медија: Еко лист, конкурисао је са пројектом „Војводина и заштићена подручја - управљање, финансирање и ширење“. Укупна вредност пројекта је 1.512.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 315.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.197.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је заштита животне средине, повећање подручја под заштитом и унапређење финансирања и газдовања постојећим на подручју АП Војводина

Циљ пројекта је да, кроз серијал текстова на 30 страна, чланака, репортажа, интервјуа, истражимо и јавности представимо проценат територије под заштитом у Војводини, планове и процедуре за нова заштићена подручја, финансијску подршку, а на примерима неколико одабраних подручја, истражи и у каквом су тренутно стању постојећа заштићена подручја и каква им је помоћ најпотребнија.

Циљне групе пројекта су све локалне самоуправе на чијим територијама су заштићена подручја, покрајинске институције у овој области, управљачи, еколошке организације, стручна јавност, грађани/ке Војводине, читаоци Еколиста.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 119. место од укупно 197 пројекта.

158. Правна комора Србије, Чаробне фруле 50, Београд, издавач медија: LAWLIFE portal за право i privredu, конкурисала је са пројектом „Привреднице Војводине – Жене које граде будућност“. Укупна вредност пројекта је 6.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 5.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Серија интервјуа са успешним женама из привреде АП Војводина које доприносе локалном економском развоју, упркос изазовима и препрекама.

Пројекат представља приче о женама које су својим радом и визијом обликовале привредну слику АП Војводина. Кроз интервјуе са успешним привредницама и предузетницама истражујемо њихове пословне путеве, изазове, али и примере добре праксе. Теме ће укључити утицај локалне подршке женском предузетништву, културном наслеђу, образовању, приступ финансијама, баријере и изазове у пословању, дигитализацију, иновације, унапређење положаја жена у привреди и охрабрење младих девојака да се окрену предузетништву и привреди. Интервјуи ће бити објављени на порталу LawLife и промовисани на други начин.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 121. место од укупно 197 пројекта.

159. Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија: Интернет портал Српски крајеви, конкурисало је са пројектом „Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 840.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 660.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема је културно наслеђе српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима.

Пројекат се бави културним наслеђем српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, у циљу приказивања на који начин се чува културно наслеђе са специфичностима с обзиром на порекло становништва, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових локалних заједница. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у локалним заједницама у Војводини, као и допринос очувању наслеђа уопште.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 133. место од укупно 197 пројекта.

160. Удружење 013 ИНФО, Синђелићева 21-Б, Панчево, издавач медија: 013INFO, конкурисало је са пројектом „Македонски културни идентитет: Наслеђе, језик и традиција у Панчеву“. Укупна вредност пројекта је 3.450.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 690.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.760.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Афирмација и очување македонског културног, националног и језичког идентитета кроз медијски садржај о култури, образовању, традицији и животу.

Пројекат има за циљ афирмацију и очување македонског културног, националног и језичког идентитета у Панчеву и околини кроз медијски садржај. Кроз серију чланака, интервјуа и репортажа, пројекат ће представити македонске уметнике, културне манифестације, образовне иницијативе, традиционалну кухињу и обичаје. Посебан фокус биће на животним причама Македонаца у Србији и њиховом доприносу друштву. Пројекат подстиче интеркултурални дијалог, јачање мултикултуралности и боље разумевање између заједница.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 137. место од укупно 197 пројекта.

161. Медија центар 022, 16. дивизије 8, Сремска Митровица, издавач медија: SREMSKOMITROVAŠKI PORTAL, конкурисао је са пројектом „Срем на длану“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Замишљено је неколико области које би представљале заједничку целину: Етно понуда, Култура, Сирмијум, затим промоција локалног спорта и туризма.

Сиже пројекта се састоји у афирмацији локалних средина у Срему, локалних јавних предузећа и установа културе, као и афирмација живота на овим просторима, с посебним

нагласком на предности које Срем може да пружи у смислу задовољавања основних друштвених и економских норми.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 144. место од укупно 197 пројекта.

162. Комитет знања Србије, Устаничка 64, Београд, конкурисао је са пројектом „Стазама несвакидашњих музеја у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.232.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 624.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 608.800,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Медијски пројекат који на савремен и занимљив начин представља пет музеја у Војводини, мотивишући младе да истраже и посете ове јединствене установе.

Пројекат „Стазама несвакидашњих музеја у Војводини“ обухвата серијал од 5 емисија које на савремен и занимљив начин представљају пет одабраних музеја у Војводини. Кроз водитеља-глумца и овлашћене кустосе, гледаоци ће упознати аутентичност, значај и разноврсне експонате ових музеја. Циљ је мотивисати младе да истраже музејске поставке и активно учествују у очувању културног наслеђа. Епизоде су прилагођене особама са инвалидитетом, са акцентом на промоцију културе и националног идентитета.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 145. место од укупно 197 пројекта.

163. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Др Илије Ђуричића 3, Нови Сад, издавач медија: Портал за студенте родитеље Академска беба, конкурисала је са пројектом „Социјална економија као шанса запослења студентима родитељима на територији АП Војводине“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 60.000,00 динара, остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Студенти родитељи као системски невидљива популациона група на тржишту рада
Значај социјалног предузетништва као области тржишта рада.

Седма по реду фаза медијског пројекта под називом „Социјална економија као шанса запослења студената родитеља државних и приватних универзитета на територији АП Војводине као маргинализоване друштвене групе“ у оквиру друштвено-одговорног пројекта „Академска беба“ Студентске асоцијације Универзитета у Новом Саду наставља да се бави темом социјалне инклузије у процесу запошљавања студената родитеља у Србији као маргинализоване друштвене групе. Сврха медијског пројекта је информисање студената родитеља о шанси да се запосле у социјалним предузећима на територији АП Војводине.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 148. место од укупно 197 пројекта.

164. Синдикат новинара Србије, Ресавска 28, Београд, издавач медија: SINOS, конкурисао је са пројектом „Завађена професија - како заједно до одговорног новинарства у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 582.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 117.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 465.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат указује на значај снажења подељене новинарске професије.

Новинари и медијски радници у Војводини често су изложени претњама и нападима, притисцима, узнемиравању на интернету. Суочени су са несигурним послом, ниским и нередовним зарадама. Идеолошки су подељени па и посвађани. Пројекат ће истражити око којих питања новинари и медијски радници у Војводини могу да се договоре. Спровешћемо истраживање о професионалном и материјалном статусу новинара и медијских радника у Покрајини на узорку од 100 испитаника. Резултате ће коментарисати представницима удружења и синдиката, а затим ће бити обједињени у студију и објављени на сајту sinos.rs и на мрежама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 150. место од укупно 197 пројекта.

165. Удружење Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија: Бап вести, конкурисало је са пројектом „Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе“. Укупна вредност пројекта је 5.100.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.020.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.080.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Живот и дело 27 знаменитих личности Војводине. Сава Шумановић, Јован Јовановић Змај, Ђура Јакшић, Лаза Костић, Захарија Орфелин, Константин Данил.

До сада су реализована два документарна филма и то о Бранку Радичевићу и Вељку Петровићу. Намера је да се настави овај веома важан пројекат. Двадесет пет писаних чланака уз документарне филмове, који ће, у трајању од минимум 45 минута, бити реализовани у сарадњи са великим бројем институција и установа као што су: САНУ, Матица Српска, Архив Војводине, музеји, библиотеке.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 158. место од укупно 197 пројекта.

166. Креативни културни клуб, Моше Пијаде 12, Панчево, издавач медија: Старчевачке новине, конкурисао је са пројектом „Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VIII“. Укупна вредност пројекта је 557.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 111.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 446.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Јачање идентитета локалне заједнице кроз неговање културе сећања и развој капацитета локалне заједнице кроз афирмацију локалног потенцијала.

Пројекат се бави подстицањем и развојем дијалога, бољег упознавања и разумевања различитих група локалне заједнице, уз очување српског културног и националног идентитета и језика као и националног идентитета мањинских националних заједница кроз

афирмација мултикултуралности и интеркултуралности и афирмацију општег културног и предеоног наслеђа. Пројекат подразумева подршку континуитету формирања новог медијског садржаја у виду већ успостављених рубрика, које су прихваћене у заједници „КУЛТИватор“, „Старчевачким шором“, „Старе слике Старчева“.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 160. место од укупно 197 пројекта.

167. Мерлинка фестивал, Љермонтова 2/16, Београд, конкурисала је са пројектом „Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 2.140.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 620.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Јачање информисаности ЛГБТ+ популације у Војводини путем тематских текстова, интервјуа и анализа у магазину Оптимист.

Пројекат се реализује кроз ЛГБТ магазин Оптимист и обухвата припрему и објављивање тематских текстова који истражују положај ЛГБТ+ заједнице у Војводини. Биће обрађене теме као што су Недеља поноса у Новом Саду, ЛГБТ+ права у руралним срединама, друштвена невидљивост, као и активистички рад организација у Суботици, Зрењанину, Панчеву и другим градовима. Текстови ће бити објављени у штампаном и онлајн издању, са циљем да оснаже заједницу и информишу ширу јавност.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 171. место од укупно 197 пројекта.

168. Удружење грађана Манеста, Реље Крилатице 94/6/6, Нови Пазар, издавач медија: ГОРА ВО СРЦЕ, конкурисало је са пројектом „Упознајте Горанце у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта се фокусира на Горанце у Војводини, са акцентом на афирмацију идентитета, културе, традиције и њихове друштвене инклузије.

Пројекат настоји да ширу публику упозна са Горанцима у Војводини, њиховом суживоту са суграђанима, култури, обичајима и традицији са акцентом на добијање одговора на питање на који начин се чува горанска традиција и култура у контексту савремених изазова као што су миграције-печалба, урбанизација и промена начина живота. Посебно је наглашен значај неговања добрих односа Горанаца са својим комшијама и суграђанима у средини у којој живе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 172. место од укупно 197 пројекта.

169. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Краља Петра Првог 5, Сремска Митровица, издавач медија: Сеоске новине, конкурисао је са пројектом „Репортаже о селима Војводине“. Укупна вредност пројекта је 483.000,00 динара, од тога остали приходи износе 123.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 360.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Представити село и његову традицију са свим активностима његових мештана које могу бити пример другима за напредак.

У прилогу текста за новине биће увек најважнијих детаља историје места. Понека реч о важним људима из прошлости за село, али и за општу историју и културу народа, јер таквих има. Велики људи су се у прошлости рађали у малим местима. Затим, приказаше се садашње стање и жеље тих мештана за напредком. Писаће се о њиховим жељама у разговору са представницима села и самим мештанима. Све то поред писаног текста, биће илустровано фотографијама. Овај садржај објавиће се на две стране Сеоских новина, које излазе у формату А4 колорном штампом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 179. место од укупно 197 пројекта.

170. Савез Срба из региона, Отона Жупанчича 14, Београд, издавач медија: Српско коло, конкурисао је са пројектом „Српско коло Војводина“. Укупна вредност пројекта је 2.280.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.020.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.260.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на АП Војводина

Циљ пројекта је информисање јавности о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаних породица у матици, пружање правних савета и могућности за њихово решавање, подстицање културе сећања, подстицање рада завичајних и других сродних удружења и допринос очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу биће усмерена на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 191. место од укупно 197 пројекта.

171. Удружење грађана Глове, Булевар Вудроа Вилсона 10, Београд, конкурисало је са пројектом „Војводина у борби за наталитет“. Укупна вредност пројекта је 3.740.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.565.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат „Војводина у борби за наталитет“ реализоваће се кроз производњу телевизијских медијских садржаја који ће се бавити подстицањем наталитета.

У складу са програмским приоритетима конкурса, реализација пројекта ће допринети остваривању јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и то темама о наталитету и повећања свести појединца о значају рађања. Пројекат ће:

допринети подизању нивоа информисања и свести грађана АП Војводина узраста од 18 до 40 година о проблему наталитета и значају рађања, допринети подизању нивоа информисаности грађана о мерама пронаталитетне политике и њиховим ефектима, допринети производњи квалитетних медијских садржаја.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 192. место од укупно 197 пројекта.

172. Удружење пензионера града Новог Сада, Поштанска 3, Нови Сад, издавач медија: Пензионер, конкурисало је са пројектом „Издавање и информисање корисника пензије у часопису *Пензионер*“. Укупна вредност пројекта је 640.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 160.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема овог пројекта је унапређивање информисања корисника пензија о активностима и многобројним услугама које Удружење пружа својим члановима

У часопису „Пензионер“ број и врста објављених медијских садржаја биће одређени, како актуелним друштвеним догађајима тако и активностима у Удружењу које се спроводе ради обезбеђивања многобројних услуга корисницима у циљу побољшавања материјалног положаја и социјалног статуса корисника пензије. Презентоваће се важне информације које су везане за догађаје и активности као што су: одржани значајни скупови, обележавање значајних датума, традиционалне акције подршке одласка угрожених корисника пензије на опоравак и рехабилитацију у бање, додела пакета солидарне помоћи итд.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.00 бодова и на ранг листи заузео 197. место од укупно 197 пројекта.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА - НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

173. Драхослава Чиѐф ПР Агенција за видео продукцију Арија Бачка Паланка, Иве Лоле Рибара 79, Бачка Паланка, издавач медија: ARIJAINFO, конкурисала је са пројектом „Траговима традиције“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 300.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Очување културног идентитета Словака у Војводини кроз серију новинарских текстова

Пројекат „Траговима традиције“ има за циљ да кроз пет новинарских текстова промовише и документује очување културне баштине и традиције словачке заједнице у Војводини. Текстови ће обрађивати теме везане за народне обичаје, традиционалну ношњу, језик, празнике и начин живота Словака у војвођанским местима. Кроз ову серију чланака, медиј Арија Инфо доприноси очувању и афирмацији културног идентитета словачке националне мањине и њеној видљивости у јавном простору.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 116. место од укупно **197 пројекта**.

174. Милош Поповић предузетник самостална занатско трговинска радња Флеш Бела Црква, 1. октобар 88, Бела Црква, издавач медија: БЦ Флеш, конкурисао је са пројектом „Лепота живљења у мултикултуралној заједници“. Укупна вредност пројекта је 453.240,00 динара, од тога сопствени приходи износе 91.400,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 361.840,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет чешке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Анализа феномена нематеријалног културног наслеђа код припадника чешке националне заједнице и указивање на лепоту живљења у мултикултуралној средини. Производња 12 медијских садржаја који би се базирали на мултикултурализму као феномену, али и кроз личне примере појединаца објашњавале и све оно што бити „дугачији“ у заједници носи. У репортажама би било приказано нематеријално културно наслеђе чешке националне заједнице у општини Бела Црква, али би се указивало и на проблеме и стереотипе које та заједница носи, а све у циљу подизања свести јавности да су стереотипи и предрасуде озбиљани друштвени проблеми на чијем решавању морамо радити.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 132. место од укупно 197 пројекта.

175. Драган Младеновски пр Агенција за израду сфтвера АБЦСОФТ Вршац, Стеријина 2/2, Вршац, издавач медија: VRSACONLINE.COM, конкурисао је са пројектом „Безбедност деце на интернету у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.850.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.450.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Подизање свести о интернет опасностима и начинима заштите деце у дигиталном свету, превенција дигиталног насиља и заштита деце од интернет злоупотреба

Циљ пројекта је едукација деце у Војводини о интернет опасностима и превенцији дигиталног насиља кроз медијске садржаје. Кроз информативне текстове, видео прилоге и интервјуе са стручњацима, деца ће сазнати како да препознају ризике, безбедно користе интернет и заштите своје податке. Специјални сегменти биће посвећени превенцији сајбер малтретирања и одговорном дигиталном понашању. Очекује се повећана свест младих о интернет безбедности и смањење изложености ризицима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 182. место од укупно 197 пројекта.

176. Гаудеамус доо Суботица, Максима Горког 9, Суботица, издавач медија: Schwabenblatt - Наше новине, конкурисао је са пројектом „Подунавски Немци - Donaudeutsche“. Укупна вредност пројекта је 635.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 135.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Немци, такозване „Подунавске Швабе“, у Бачкој почетком двадесетог века и Немци као национална мањина у Србији данас. Историјат, култура и традиција.

Реч је о Немцима у Србији, који су се доселили у подручје данашње Бачке и Славоније и без обзира на географско порекло временом утопили у племе „Подунавских Шваба“. У то време су од пустоши стварали „житницу Европе“. Стварали су и неговали изразиту културу у погледу песника, професора, композитора, сликара... Под појмом „Подунавске Швабе“ подразумевали су се становници Бачке и Срема, а многи су данас против тог термина. Данас су Немци национална мањина у Републици Србији са својом културом и традицијом, матерњим језиком, Националним саветом као основом очувања идентитета у Републици Србији.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 185. место од укупно 197 пројекта.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА - НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

177. Ромско удружење Карловачке зоре, Сарајевска 8, Сремски Карловци, конкурисало је са пројектом „Читај моју вест – Ђинав мунгро невиде“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 160.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат има за циљ да, кроз интервјуе са истакнутим ромским академским грађанима, прикаже значај образовања и културе.

Пројекат обухвата припрему и објављивање 22 текста различитих форми и жанрова о истакнутим ромским академским грађанима. Кроз личне приче и примере добре праксе, ови текстови имају за циљ да инспиришу младе генерације и подстакну их на образовање и друштвени ангажман.

У зависности од расположивих средстава, планирано је учешће 12 саговорника, који ће поделити своја искуства, изазове и успехе. Сви текстови биће објављени на ромском језику, чиме се додатно афирмише и чува језичка и културна баштина ромске заједнице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 102. место од укупно 197 пројекта.

178. Центар за едукацију и афирмацију Ашкалија, Херцеговачка 157, Нови Пазар, издавач медија: Медијски центар Ашкалија, конкурисао је са пројектом „Дијалог за боље упознавање: Медијска платформа за видљивост Ашкалија“. Укупна вредност пројекта је

739.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 155.190,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 583.810,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Унапређење институционалног дијалога и медијске видљивости Ашкалија у Новом Саду кроз продукцију информативних и едукативних садржаја.

Пројекат има за циљ унапређење институционалног дијалога и боље информисање јавности о Ашкалијама у Новом Саду кроз продукцију медијских садржаја. Активности укључују продукцију емисија са институцијама, видео поруке и новинарске чланке који ће бити објављени на интернет порталу и YouTube каналу. Садржај ће бити двојезичан (на српском и албанском језику), како би обезбедио већу приступачност и укљученост обе заједнице. Пројекат доприноси смањењу предрасуда, промоцији културе и бољем разумевању изазова са којима се суочава Ашкалијска заједница.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 122. место од укупно 197 пројекта.

179. Удружење Слово југа, Сврљишки партизански одред 67, Ниш, издавач медија: Слово југа, конкурисало је са пројектом „300 година српске просвете у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 792.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 168.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 624.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат истражује и представља утицај просветитељске мисије Максима Суворова на српско образовање и савремени положај руске националне мањине у Србији. Истражује се како је долазак првог руског учитеља 1725. године у Сремске Карловце, поставио темеље српског школства у тадашњим школама на српском језику у Војводини, што се касније пренело и на целу Србију. Медијски садржај, посвећен тристотој годишњици ове мисије, припрема се у сарадњи са српско-руским друштвима и објављује у једином часопису на руском језику који се дистрибуира овим друштвима широм земље.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 124. место од укупно 197 пројекта.

180. Удружење новинара ЦРО-ИНФО, Трг цара Јована Ненада 15, Суботица, издавач медија: CRO-INFO, конкурисало је са пројектом „Културна баштина и модерна продукција Хрвата у Србији: Паралеле традиције и савремености“. Укупна вредност пројекта је 676.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 181.000,00 динара, приходи ЛКС износе 165.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 330.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Анализа традиционалних обичаја и културе, с друге стране разматрање успостављања идентитета и припадности кроз креативне изразе савремености.

Истраживање културне баштине вршио би се анализом традиционалних обичаја, фолклора, музике, заната, а кроз дијалогске форме са саговорницима и другим жанровима који су погодни. Надаље, идентификовали би савремене уметнике, писце, редитеље и друге творце у хрватској заједници у Србији ради прављења медијских садржаја са делатницима из

наведених области, као што су позоришне представе, филм, књижевна дела и визуелне уметности.

Анализирали би утицај културне баштине на савремену продукцију, односно утврђивали како традиционални елементи утичу на савремене креације.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 128. место од укупно 197 пројекта.

181. Хрватско удружење новинара Кро-њуз, Трг цара Јована Ненада 15, Суботица, издавач медија: RIAC, конкурисало је са пројектом „У срцу традиције: чувари хрватског идентитета у Србији - интернет садржаји на хрватском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.005.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 260.000,00 динара, приходи ЛКС износе 195.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 550.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Чување културног идентитета заједнице, као и језичких, историјских и друштвених карактеристика које дефинишу заједницу у ширем друштвеном контексту.

Фокусираћемо се на очување и промоцију културног идентитета заједнице темама о традицији, језику и креативним изразима заједнице. Медијски садржаји ће обухватити различите аспекте бивсовања хрватске мањине у Србији. Обухватили би представнике културних удружења, уметнике, чланове заједнице како би поделили своје приче и искуства. Дијалогске форме промовисаће догађаје и афирмативне акције које оснажују заједницу, стварају платформу за међусобно разумевање и интеграцију ширег друштвеног окружења, истовремено јачајући осећај поноса и припадности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 129. место од укупно 197 пројекта.

182. Културни центар Гион Нандор Србобран, Поповача венац 30, Србобран, издавач медија: SZENTTAMAS.RS, конкурисао је са пројектом „Предузетници – Мајстори – Vállalkozók – Mesterek“. Укупна вредност пројекта је 216.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 56.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 160.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Ова тема, је данас врло актуелна у Србобрану јер постоји потреба за мајсторима, који својим радом израђују, врше услуге, граде, поправљају.

У Србобрану су од 1886-1902. године регистроване 407 занатлије, чланови занатлијског удружења, што је за данашње прилике незамисливо велики број, док је 1997 године тај број био свега 125, са тенденцијом опадања. Циљ овог пројекта није да се наброје и евидентирају данашњи предузетници, већ само неколико данашњих успешних и да се укаже на могућност да се предузетништвом и данас може поштено живети јер се лакше прилагођавају модерним трендовима и изазовима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 140. место од укупно 197 пројекта.

183. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 84, Суботица, издавач медија: Хрватске новине, конкурисала је са пројектом „Десет година Хрватских новина“. Укупна вредност пројекта је 720.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, остали приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 550.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Културне манифестације и њихов значај на суживот

Пројекат се реализује на интернет порталу Хрватске новине вијести од 01.4.2025.-31.12.2025.. Пројекат реализује се објављивањем 200 медијских садржаја са културних манифестација и фестивала у АП Војводини. Пројекат својим дневним информирањем доприноси ширем информисању грађана са културних манифестација. Циљ пројекта је објављивање медијских садржаја са културних манифестација и фестивала што доприноси мултикултурности. Циљ пројекта је у више информисања са културних манифестација и фестивала националних мањина и већинског народа које се одржавају у АП Војводини.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 162. место од укупно 197 пројекта.

184. Удружење грађана Пхралипе Нови Сад, Илирска 45, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Мој идентитет – то је моја традиција и култура 2025“. Укупна вредност пројекта је 962.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 762.500,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Пројекат истражује и документује ромску традиционалну музику кроз снимање аутентичних изведби и разговоре са музичарима и етномузиколозима.

Пројекат је посвећен истраживању, снимању и представљању ромске традиционалне музике. Кроз 15 радијских емисија, пројекат бележи аутентичне музичке изведбе и разговоре са музичарима и етномузиколозима, истражујући порекло песама, инструменте и културни значај ове музике. Емисије повезују прошлост и садашњост, истичући како се традиционални звуци прилагођавају савременим токовима. Фокус је на историјском развоју, стилским особинама и међусобним утицајима. Циљ је очување музичког наслеђа и промоција ромске етно музике кроз едукацију, архивирање и инспирацију нових генерација уметника.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 143. место од укупно 197 пројекта.

185. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија: www.makinfo.rs, конкурисало је са пројектом „Културни пејзаж Македонаца у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.231.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 951.500,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет црногорске македонске мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Улога удржења у остваривању права македонске националне мањине.

Пројекат истражује културни и друштвени пејзаж Македонаца који живе у Војводини, са посебним акцентом на улогу македонских удружења у остваривању права припадника националне мањине. Анализираће се историјски контекст, као и савремени изазови с којима се Македонци суочавају у Војводини, као и значај удружења која раде на очувању и унапређењу њихових културних, као и права у области образовања.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 156. место од укупно 197 пројекта.

186. Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија: Хрватске новине вијести, конкурисала је са пројектом „Културне манифестације и њихов значај на суживот у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 765.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 65.000,00 динара, остали приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 550.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Очување индетитета хрватске националне мањине.

Пројекат се реализује у штампаном облику у мјесечнику Хрватске новине у 12 бројева на 264 стране, на хрватском језику. Садржи објаве о хрватским удругама, са културних манифестација хрватских удруга, интервјуи са особама из културног и друштвеног живота, о актуалностима из хрватске националне мањине, на теме из вјерског живота, кратке приче. Значај пројекта је у очувању индетитета хрватске националне мањине.

Пројекат излази у штампаном облику у мјесечнику Хрватске новине једном месечно и у онлине у пдф издању на мрежној станици на www.hnl.org.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 142. место од укупно 197 пројекта.

187. Друштво сународника и пријатеља Русије „Русија“, Кнеза Михаила 16а, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Прозор у Русију - културно-информативна радио-емисија на руском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.169.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 423.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 746.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет руске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Друштвени, културни, историјски и музички блок, у чијем фокусу динамични живот руске заједнице и историјско наслеђе.

Тема: Пројекат „Прозор у Русију“ у првом реду је радио-емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате

своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 163. место од укупно 197 пројекта.

188. Фондација Слобода штампе, Главни трг 3, Сента, издавач медија: Családi Kör, конкурисала је са пројектом „Стоп насиљу!“. Укупна вредност пројекта је 1.343.724,00 динара, од тога сопствени приходи износе 549.348,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 794.376,00 динара. Поднета документација је комплетна. Тема: Спречавање породичног насиља активном медијском кампањом

Према расположивим статистичким подацима породично насиље је акутан и присутан проблем у данашњој Србији. Држава и надлежне институције чине своје, али је неопходно да се и медији укључе у ову борбу против насиља. Пошто ова врста насиља нема национални предзнак, тојест присутан је и међу припадницима разних националних заједница, важно је да и медији ових заједница – у конкретном случају медији на мађарском језику – буду укључени у смањење толеранције према насиљу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 164. место од укупно 197 пројекта.

189. Удружење грађана Буњевачки културни центар - Нови Сад, Анте Парчетића 10а, Суботица, издавач медија: Рич, конкурисало је са пројектом „Манифестације у Новом Саду - Хроника на буњевачком“. Укупна вредност пројекта је 634.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 134.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Праћење манифестација у Новом Саду из оквира буњевачке заједнице. Култура и традиција, заједништво

Пројекат обухвата аудиовидео записе и новинарске извештаје са свих важних културних и традиционалних манифестација и догађања буњевачке заједнице током године у Новом Саду. Аудиовидео записи са догађања уз новинарску презентацију и опис, на истинит и веродостојан начин информишу јавност о свим важним активностима у области заштите културе и традиције, на српском и буњевачком језику. Посебан акценат је на праћењу манифестација које организују установе културе и обележавања четири национална празника. Материјал се обрађује и монтира у виду вести и прилога и емитује се на интернет порталу РИЧ.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 165. место од укупно 197 пројекта.

190. Удружење грађана Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10а, Суботица, издавач медија: Омладински клуб, конкурисало је са пројектом „Живимо заједно“. Укупна вредност пројекта је 695.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 145.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 550.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Млади у национално мешовитим срединама. Коришћење матерњег језика у области информисања на језику мањине.

Подстицање младих припадника националних мањина у национално мешовитим срединама на коришћење матерњег језика у области информисања на језику мањине, путем редакције младих новинара и креирања садржаја о младима у виду писаних и аудиовидео садржаја. Ангажовањем младих припадника мађарске, буњевачке, хрватске, немачке мањине и већинског народа, развија се осећај мултикултуралности и суживота, а подстиче неговање сопствене културе, традиције и језика. Емисије и подаци су на интернет порталу, а креатори су сами чланови редакције под руководством стручних ментора новинара и који се баве културом

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.67 бодова и на ранг листи заузео 169. место од укупно 197 пројекта.

191. Удружење грађана Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10а, Суботица, издавач медија: „Боцко – култура и традиција, конкурисало је са пројектом „Боцко - Наше новине“. Укупна вредност пројекта је 757.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 157.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта је пружање информација за младу популацију о манифестацијама културе и традиције буњевачке националне мањине.

У листу за младе на буњевачком језику „Боцко“, у функцији остваривања јавног интереса информисања на матерњем језику припадника буњевачке националне мањине, обрађују се теме које су занимљиве за младе везано за одржане манифестације, са нагласком на улогу младих у активностима. Млади новинари, уз подршку ментора, реализују теме везане за реализоване догађаје у буњевачкој заједници са аспекта младих, а који се одржавају у циљу обележавања културе, традиције и језика. Садржаји се објављују у штампаном медију, листу за младе, на буњевачком језику, а доступни су и у електронском издању.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 173. место од укупно 197 пројекта.

192. Друштво интелектуалаца Браћа Тан, Браће Тан 5-7, Бечеј, издавач медија: Óbecse és Vidéke, конкурисало је са пројектом „Óbecse és Vidéke месечни часопис на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 4.940.000,00 динара, сопствени приходи износе 988.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.952.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Покретање нове чланке које ће се разрадити током трајања пројекта у одређеним темама

Концепција часописа „Óbecse és Vidéke” јесте објављивање разних врста текстова из широке области теорије и праксе главних догађаја најпре у Општини Бечеј. Часопис је јединствен и значајан, јер као једини такве врсте, тежиште ставља на стручно и документарно обрађивање вести Општине Бечеј.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 176. место од укупно 197 пројекта.

193. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија: Радио МАК-ИНФО, конкурисало је са пројектом „Радио драме - македонске народне приче и бајке - оживљавање традиције”. Укупна вредност пројекта је 1.455.500,00 динара, остали приходи износе 547.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 908.500,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат. Тема: Подизање свести о културној баштини

Пројекат обухвата снимање и објављивање македонских народних прича и бајки у форми радио драме и представља веома занимљив и користан начин за очување и промоцију традиционалне македонске културе. Циљ пројекта је да оживи не само народне бајке и приче већ и све аспекте македонске усмене традиције, као што су музика, дијалекти, и специфични народни мотиви. Има велики потенцијал да буде извор културног богатства, а истовремено и један од најмоћнијих начина да се традиционалне приче и бајке пренесу на будуће генерације.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 184. место од укупно 197 пројекта.

194. Удружење банатских Хрвата, Краља Александра првог Карађорђевића 17/1, Зрењанин, конкурисало је са пројектом „Глас банатских Хрвата”. Укупна вредност пројекта је 950.200,00 динара, од тога сопствени приходи износе 189.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 760.600,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат.

Тема: Текстови на хрватском омогућиће припадницима хрватске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да негују властиту културу и идентитет.

Једна од битних тематских целина биће посвећена биографијама Хрвата из Баната који су својим деловањем у подручју културе, уметности, политике и друштвеног живота трајно задужили заједницу. Такође биће урађени интервјуи са истакнутим појединцима, као и актуелности и догађаји релевантни за хрватску мањину у Средњобанатском округу. Важан сегмент заузеће историјски и етнолошки текстови, као и социолошке анализе. Такође ће бити испраћена верска дешавања и манифестације у оквиру Зрењанинске бискупије којој припада велики постотак хрватске заједнице у Банату.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 190. место од укупно 197 пројекта.

195. Удружење Река, Пап Павла 14, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Радио емисија на црногорском језику *Од сриједе до сриједе*“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна. Национални савет црногорске националне мањине дао је позитивно мишљење за пројекат. Тема: Обавештавање слушалаца, из области културе, образовања и службене употребе језика припадника црногорске мањине.

Недељне полчасовне радијске емисије током друге половине 2025. године.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.67 бодова и на ранг листи заузео 195. место од укупно 197 пројекта.

196. Клуб Торђана, Маршала Тита 2, Житиште, издавач медија: Tordai Újság, конкурисао је са пројектом „Питања улога жена на село и досељеника“. Укупна вредност пројекта је 320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 30.000,00 динара, остали приходи износе 30.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 240.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Према причама старијих жена сазнаће се како су живеле жене на селу, коју улогу су имале у породици, шта су радиле. Од младих жена ће се добити одговори како данас живе жене, да ли се њихов положај променио са увођењем савремене технологије у земљорадњу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.33 бодова и на ранг листи заузео 196. место од укупно 197 пројекта.

ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

197. Удружење Панчевачки омладински центар, Др Жарка Фогараша 306/1, Панчево, издавач медија: Здравео Панчево, конкурисало је са пројектом „Тишином ћу ти рећи 2025“. Укупна вредност пројекта је 1.478.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 298.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.180.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема: Кроз серијал репортажа и видео-прилога на знаковном и српском језику, глувим и наглувим особама приближава се манифестација и култура Војводине.

Пети наставак награђиваног серијала „Тишином ћу ти рећи“, који континуирано подржава исти Секретаријат, има за циљ да кроз 48 медијских садржаја – 24 видео-прилога на

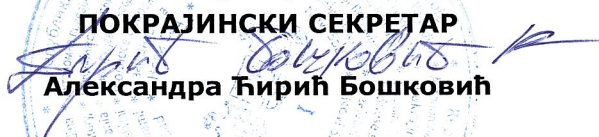
знаковном језику и 24 фото-репортаже – допринесе бољем информисању и едукацији глувих и наглувих особа о манифестацијама у Јужнобанатском округу и Војводини, мотивише их да их посете.

Садржаји ће бити објављени на порталу zdravoranevo.rs и друштвеним мрежама. У реализацији активно учествују глуве и наглуве особе као саговорници, сарадници на избору тема и аутори дела садржаја.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 153. место од укупно 197 пројекта.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР

Александра Ћирић Бошковић

